

体験型旅行商品プロモーション業務(コト消費推進事業)プロポーザルの選定結果の公表

久留米市を訪れる観光客誘客等のため、プロポーザル方式によりその契約の相手方となる候補者を下記のとおり選定しました。

1. 業務名 体験型旅行商品プロモーション業務(コト消費推進事業)

2. 評価結果

	商号又は 名称  (配点)	評価項目別点数								合計 点  (400)
		事業目的 の実効 性・実現 性  (40)	業務遂行 体制  (40)	予約ウェブ サイト への誘導  (80)	SNS を活 用した情 報発信  (80)	情報発信 力を高め る企画、 仕掛け  (60)	追加提案  (40)	同種・類 似業務の 実績  (40)	価格提案  (20)	
選定 業者	グロース フリー合 同会社	26	28	48	44	33	28	22	20	249