

(マイクロツーリズム推進事業) 観光 PR 動画制作及びプロモーション
業務プロポーザルの選定結果の公表

久留米市を訪れる観光客誘客等のため、プロポーザル方式によりその契約の相手方となる候補者を下記のとおり選定しました。

1. 業務名 (マイクロツーリズム推進事業)
観光 PR 動画制作及びプロモーション業務

2. 評価結果

順位	商号又は 名称 (配点)	評価項目別点数								合計 点 (400)
		事業目的 の実効 性・実現 性 (40)	旅行者の ニーズを 捉えた企 画の提案 (80)	本市の魅 力を伝え るPR動 画の製作 (80)	プロモー ション及 び効果検 証に関す る提案及 び実施 (80)	追加提案 (40)	業務遂行 体制 (20)	同種・類 似業務の 実績 (40)	価格提案 (20)	
選定 業者	株式会社 西日本新 聞メディ アラボ	26	52	64	52	30	12	28	16	280
2位	B社	26	52	48	56	24	13	28	16	263
3位	C社	24	48	48	56	28	12	26	16	258
4位	D社	26	48	48	52	20	12	26	20	252
5位	E社	24	52	52	48	16	12	26	16	246
6位	F社	22	48	48	44	26	13	22	16	239
7位	G社	22	44	44	40	26	12	15	16	219