

アフターコロナを見据えた観光誘客促進業務プロポーザルの選定結果の公表

久留米市を訪れる観光客誘客等のため、プロポーザル方式によりその契約の相手方となる候補者を下記のとおり選定しました。

1. 業務名                      アフターコロナを見据えた観光誘客促進業務

2. 評価結果

順位	商号又は名称  (配点)	評価項目別点数							合計点  (400)
		事業目的の実効性・実現性	観光周遊ルート の企画及び 提案	情報発信 及びプロ モーション に関する 提案及 び実施	追加提案	業務遂行 体制	同種・類 似業務の 実績	価格提案	
選定 業者	ラブエフェ ム国際放送 株式会社	26	75	96	30	13	26	32	298
2位	B社	24	65	84	26	13	28	40	280
3位	C社	22	55	66	12	12	24	32	223