

(別紙)

[企画提案書評価基準] 久留米市特定健康診査及びがん検診受診率向上業務

評価項目	評価内容	評価基準	配点
1. 業務実績	(1) 受診勧奨業務の受託実績	<ul style="list-style-type: none"> ・市町村国民健康保険特定健康診査の受診勧奨実績があるか ・そのうち中核市以上での実績があるか ・特定健康診査とがん検診等の一体的な受診勧奨実績があるか 	10点
	(2) 健診等の受診率向上実績	<ul style="list-style-type: none"> ・健診等の受診勧奨業務を行い、受診率を向上させた実績があるか ※対象者の規模、勧奨実施前後の受診率により評価するものとし、特定健康診査については法定報告の数値、がん検診については地域保健・健康増進事業報告の数値にて評価する。	10点
2. 実施体制等	(1) 実施体制	<ul style="list-style-type: none"> ・業務を適格・迅速に実施するために必要な知識と経験を有する人員配置・体制となっているか 	5点
	(2) セキュリティ	<ul style="list-style-type: none"> ・個人情報の保護管理体制が確立されているか ・緊急事態が発生した場合の体制や対応が具体的に記述されているか 	5点
3. 企画内容	(1) 勧奨対象者の特定	<ul style="list-style-type: none"> ・過去の受診結果やレセプト分析データ等の各種データをどのように分析し、勧奨対象者の特定に活かすのか ・特定健康診査とがん検診等を紐づけ、一体的に効果的かつ効率的な勧奨対象者の特定を行うことは可能か ・対象者を属性・グループに応じて細分化するなど、効果的に受診行動を促す工夫をしているか 	25点
		<ul style="list-style-type: none"> ・提案された勧奨対象者の特定手法は、その実施により受診率向上に寄与するものであるか ※他団体での実施内容、受診率向上実績等により評価する。	10点
	(2) 文書勧奨	<ul style="list-style-type: none"> ・勧奨通知物の内容は見やすく、受診率向上に効果的なデザインとなっているか ・勧奨通知物の内容が一般的な内容ではなく、ナッジ理論など科学的根拠に基づき個人へ訴えかけるような内容となっているか 	10点

	(3) SMS等による勧奨	・SMSによる勧奨を行うにあたり、勧奨の文面やランディングページでの案内内容等について、受診率向上のための工夫はあるか	5点
	(4) 勧奨結果等の分析・報告	・勧奨結果等の分析・報告項目は、提案した受診勧奨業務を適切に評価・検証できるものになっているか ・分析・報告により、本事業における課題や改善策の提示が期待できる提案となっているか	20点
	(5) 新たな提案	※提案上限額内で基本仕様書以外に実施できる内容を提案すること ・効果的な受診勧奨方法について、基本仕様書以外の提案はあるか ・提案内容は、医療機関との連携やデジタルコンテンツの活用など本市の課題解決に資するものであるか、職員の事務負担軽減に繋がるようなものであるか	10点
4. 価格の妥当性	(1) 見積金額	・価格項目の配点×(全ての提案価格のうち最低価格/自社の提案価格)した数値を小数第一位で四捨五入し評価する。	10点
合計			120点