

# 久留米市おくやみハンドブック（仮称）発行事業 企画提案書作成要領

## 1 企画提案書として提出する資料の種類

企画提案書等として、次の2つの資料について、それぞれ以下の留意事項に従い作成し、提出すること。

- ① 本業務に関わる提案事項（以下「企画提案書」という。）、納品サンプル
- ② ①を補足する付属資料（以下「付属資料」という。）

## 2 全般的な留意事項

- ① 提案者から提出された企画提案書に基づき評価を行い、記載内容に応じて採点する。このため、貴社の提案内容がわかるように考え方、根拠等具体的に記述すること。
- ② 提案の内容については、本仕様書及び関係資料に記載されている本市の特性・現状を考慮した具体性のある記述とすること。
- ③ 本市の提示した内容と異なる提案をする場合については、特にその変更点を明確にするとともに、その背景、考え方、提案の理由を明確に記述すること。
- ④ 本仕様書及び企画提案書をもとに協定書に添付する仕様書を作成するため、確実に提案者が実現できる範囲で記述すること。

## 3 企画提案書作成上の留意事項

- ① 企画提案書の様式は、A4とし日本語で表記すること。
- ② 企画提案書は、表紙と目次を除き、15ページ以内で作成すること。
- ③ 表紙と目次を除き、ページ番号（連番）を付けること。
- ④ 企画提案書の表紙には、宛名「久留米市長」、タイトル「久留米市おくやみハンドブック（仮称）発行事業に関する企画提案書」、提出年月日を記載すること。なお、正本は必ず提案者の商号又は名称を表紙に記載したうえ、「参加申込書（様式第3号）」に使用した印鑑を押印すること。
- ⑤ 正本は1部作成すること。
- ⑥ 副本は13部作成すること。副本には印を押さず、表紙及び本文中に会社名及び会社名を類推できる表現を記載しないこと。副本に添付する各種様式についても同様とする。
- ⑦ ⑤の正本及び⑥の副本については、『5 電子媒体作成上の留意事項』のとおり電子媒体を作成すること。
- ⑧ 納品サンプルは自治体ごとに3部程度提出すること。
- ⑨ 提案者の提案内容が理解しやすいように、簡潔でわかりやすい表現で記述すること。
- ⑩ 略語や専門用語等には定義を記述し、専門用語には脚注を付記すること。
- ⑪ 本市の提示した仕様書の全面コピー及び「仕様書のとおり」といった記述に終始しないこと。このような提案については、採点しない場合もあるので注意すること。
- ⑫ 前項までの企画提案書の作成上の留意事項に則り作成しない企画提案書は、採点しない場合もあるので注意すること。

#### 4 付属資料提出上の留意事項

- ① 付属資料は、一体として提出すること。また、付属資料一覧を表紙の次項に添付すること。
- ② 付属資料は7部提出すること。付属資料には印を押さず、表紙及び資料中に、会社名及び会社名を類推できる表現を記載しないこと。
- ③ 付属資料はあくまで企画提案書を評価する際の参考資料であり、これら資料そのものは評価の対象とはしない。提案すべき内容は全て企画提案書に記述すること。

#### 5 電子媒体作成上の留意事項

- ① 企画提案書及び付属資料等の電子媒体（CD-R または DVD-R）については、以下のように正本及び副本を作成すること。
  - ・ 正本：企画提案書（正本）、各種様式（正本）、付属資料
  - ・ 副本：企画提案書（副本）、各種様式（副本）、付属資料
- ② 電子媒体には、紙媒体で提出する文書すべてを含めること。
- ③ 副本の電子媒体の表面には、商号又は名称を記載しないこと。
- ④ 電子媒体は、Microsoft Office 2016 で読み込み可能な Word、Excel、Power Point または PDF で作成すること。

#### 6 企画提案書の構成

企画提案書には、次の表の項目について、項番順に記載すること。

項番	項目	記載依頼事項
1	全体概要	基本方針、実施体制、業務遂行能力
2	スケジュール	スケジュール、役割分担
3	ハンドブック	基本方針、校正、レイアウト及びデザイン
4	広告募集、掲載	基本方針、広告募集、審査及び掲載フロー
5	その他独自提案	1～4以外での追加提案
6	企業実績	人口規模、発行部数等の実績
7	納品サンプル	サンプル紹介（本市調達仕様書に類似したもの）1～2件とする

以上