

## 【基本施策Ⅳ】 「農業都市・久留米」の理解促進

「農業都市・久留米」の認知度やブランド力の向上を図るため、農業以外の様々な分野や関連団体・関連産業と連携し、久留米市の農業や農産物、農村の魅力を発信します。

また、農業の公益的機能や地産地消の推進等を通じて、市民に愛される「農業都市・久留米」を目指します。

### 1. 「農業都市・久留米」の魅力発信によるブランド力向上

| 指標項目               | 単位 | 現状値<br>(R1) | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | 目標値<br>(R7) |
|--------------------|----|-------------|----|----|----|----|----|-------------|
| 福岡都市圏での農業都市久留米の認知度 | %  | 18.8        |    |    |    |    |    | 50          |

|            |            |
|------------|------------|
| R2 年度 実施計画 | R2 年度 事業実績 |
|------------|------------|

#### ①久留米産農産物の効果的な情報発信

|                                                                                                                                                                                                                          |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p><b>YouTube を活用した農産物 PR 広告</b></p> <p>福岡都市圏の消費者を主な対象者として、農産物 PR 動画を動画配信サイト YouTube において、インストリーム広告として放映し『農業都市 久留米』のイメージの向上及び定着を図る。</p>                                                                                  |  |
| <p><b>大都市圏の市場関係者等に向けた PR イベント</b></p> <p>大都市圏の市場関係者等を対象に PR を行うことで、久留米産農産物の認知度向上や取扱量の拡大を図る。</p> <p>10 月(予定) 福岡中央卸売市場<br/>11 月(予定) 大阪市中央卸売市場<br/>(事業主体：久留米市農産物販売力強化推進協議会)</p>                                             |  |
| <p><b>消費者に向けた久留米の農業・農産物 PR</b></p> <p>大都市圏で久留米の農業・農産物についてマルシェ等を開催し、農業都市久留米のイメージ向上・定着を図るとともに、農業都市ブランド力の強化を図る。<br/>(事業主体：久留米市農産物販売力強化推進協議会)</p>                                                                            |  |
| <p><b>くるめふるさと大使等の情報発信力を活用した PR 事業</b></p> <p>J A と連携して、知名度と発信力の高いふるさと大使等を対象に福岡県アンテナレストランで久留米産農産物の PR 活動を行い、東京をはじめとする首都圏における久留米産農産物の積極的な情報発信や PR を推進する。</p> <p>2 月(予定) 福岡県アンテナレストラン『福扇華』<br/>(事業主体：久留米市農産物販売力強化推進協議会)</p> |  |

## ③「道の駅くるめ」における情報の受発信

|                                                                               |  |
|-------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>「道の駅くるめ」の情報発信力向上</b><br>道の駅くるめの販売力、情報発信力強化のための再整備に着手し、農業都市・久留米の魅力発信力向上を図る。 |  |
|-------------------------------------------------------------------------------|--|

## ④緑花木のブランド力向上と需要の喚起

|                                                                      |  |
|----------------------------------------------------------------------|--|
| <b>緑花木の情報発信</b><br>つつじフェアやつばきフェア等の開催を支援し、「久留米つつじ」や「久留米つばき」等の魅力発信を図る。 |  |
|----------------------------------------------------------------------|--|

## 2. 地産地消を通じた魅力発信

| 指標項目             | 単位 | 現状値<br>(R1) | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | 目標値<br>(R7) |
|------------------|----|-------------|----|----|----|----|----|-------------|
| 地産地消を意識している市民の割合 | %  | 52.7        |    |    |    |    |    | 65          |

## ①久留米産農産物を購入・消費できる環境整備

|                                                                                                                                                                                                          |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>久留米産農産物の表示強化</b><br>・キラリ久留米ロゴマーク導入支援<br>キラリ久留米ロゴマークを活用した包装資材版代、シール作成等に対して支援を行う。<br>・スーパーや小売店での表示強化<br>市内のスーパーや JA と連携し、久留米産農産物のコーナーに幟やパネルなどを設置することで久留米産農産物を購入しやすい環境を整備する。<br>(事業主体：久留米市農産物販売力強化推進協議会) |  |
| <b>地産地消推進店の拡充と PR</b><br>・地産地消推進店の PR<br>地産地消推進店のマップを作成するとともに、市の HP や農業まつり等のイベントにおいて広く PR する。<br>・地産地消推進店の情報<br>地産地消推進店に対して「地産地消通信」を発行(2回/年)し、イベントへの参加案内等の情報提供を行う。                                       |  |

## ②久留米産農産物の消費拡大と理解促進

|                                                                                                    |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>学校給食への導入支援</b><br>JAくるめ青年部のジャガイモを学校給食導入に向けた学校給食会等との協議支援を行う。                                     |  |
| <b>久留米産農産物学校配布事業</b><br>小学生に旬の久留米産農産物を配布することで、食べてもらう機会を増やし、地産地消を通じた久留米市の農業・農産物の情報発信を行う             |  |
| <b>久留米産農産物の料理講習会</b><br>久留米市食生活改善推進員に委託して、久留米産農産物を使った料理講習会を開催し、久留米産農産物の旬や食べ方について普及し、地産地消への意識向上を図る。 |  |

## ③久留米市食育推進プランの推進

|                                                                                      |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>食育フェスタの開催</b><br>調理体験等を通じて「食」と「農」の理解促進を図るため「くるめ食育フェスタ」を開催する。                      |  |
| <b>食育通信の発行</b><br>毎月 19 日に、食育通信を発行し、久留米産農産物の販売情報やイベント告知など「食」と「農」の情報発信を行う。            |  |
| <b>第 4 次食育推進プランの策定</b><br>食育推進会議を中心として、協議を重ね、第 4 次食育推進プランを策定する。<br>（事業主体：久留米市食育推進会議） |  |

## ④中央卸売市場における集出荷機能の強化

|                                                                           |  |
|---------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>生産者・市場関係者との意見交換</b><br>久留米産農産物の集出荷機能の強化を支援するため、地元農産物の商品開発についての検討協議を行う。 |  |
|---------------------------------------------------------------------------|--|

### 3. 農業の公益的機能等の理解促進

| 指標項目               | 単位 | 現状値<br>(H30) | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | 目標値<br>(R7) |
|--------------------|----|--------------|----|----|----|----|----|-------------|
| 体験交流事業及び学童農園への参加人数 | 人  | 21,000       |    |    |    |    |    | 23,200      |
| 農業・農村の持つ多面的機能の認知度  | %  | 42.2         |    |    |    |    |    | 65          |

|            |            |
|------------|------------|
| R2 年度 実施計画 | R2 年度 事業実績 |
|------------|------------|

#### ①農業・農産物の理解促進

|                                                                                       |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>ふるさとくろめ農業まつりの開催</b><br>生産者と消費者の交流や、農業・農村の多面的機能や地産地消の取組について情報発信を行い、市民の食と農への理解を促進する。 |  |
| <b>体験交流促進対策事業</b><br>小学生児童や消費者が農業者の指導のもと、農作業の体験、農業者との交流により、農業農村への理解促進を図る。             |  |
| <b>中央卸売市場による情報発信</b><br>市場まつりや消費者見学会を開催し卸売市場の機能や旬な味覚情報を発信する                           |  |

#### ②多面的機能への理解促進

|                                                                                         |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>小学生への情報発信</b><br>農業・農村が持つ公益的な役割を説明したチラシを作成し、市内の小学 6 年生全員にチラシを配布し、児童及びその保護者を対象に啓発を図る。 |  |
| <b>イベントや公共施設等での情報発信</b><br>農業まつりや環境交流プラザ、市立図書館等で農業の多面的機能の役割を示したパネルを展示し、理解促進を図る。         |  |

## 【基本施策Ⅴ】 多様な農業への挑戦

農産物の付加価値向上を目指した農業者による生産と加工・販売の一体化等に向けた取組を支援するとともに、多様な販売方法等に挑戦する農業者を支援します。

また、農家所得向上を目指し、豊かな自然や農業体験などの地域資源を活用した農村地域の活性化に取り組みます。

### 1. 農業経営の多角化

| 指標項目                        | 単位 | 現状値<br>(H30) | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | 目標値<br>(R7) |
|-----------------------------|----|--------------|----|----|----|----|----|-------------|
| 6次化商品の開発・改良・販路<br>拡大を支援した件数 | 件  | 6            |    |    |    |    |    | 40<br>(累計)  |

|            |            |
|------------|------------|
| R2 年度 実施計画 | R2 年度 事業実績 |
|------------|------------|

#### ①新たな商品の改良・開発支援

|                                                                                         |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>6次産業化推進事業費補助金</b><br>農業者及び農業団体等が久留米産農産物を活用した農産加工品の開発や加工商品の改良に係る取組について、支援を行う。         |  |
| <b>農商工連携会議プロジェクト</b><br>農業者と商工業者が連携して取り組む商品化や事業化に対して支援を行う。<br>(事業主体：久留米市農商工連携会議)        |  |
| <b>ビジネス交流会の開催</b><br>農林漁業者、商工業者を対象とした研修会や相談会等を開催し、新しい連携の掘り起こしを行う。<br>(事業主体：久留米市農商工連携会議) |  |

#### ②新たな販路拡大への支援

|                                                                                        |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>6次産業化推進事業費補助金</b><br>農業者及び農業団体等が久留米産農産物を活用した農産加工品の販路拡大に係る取組や販売内容の改良に係る取組について、支援を行う。 |  |
| <b>商談会等出展支援事業</b><br>食品見本市や展示会等に出展し、販路開拓に取り組む農業者等を支援する。                                |  |

## ③海外への販路拡大

|                                                                                                                       |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>農産物の輸出支援事業補助金</b><br>農業団体等が行う農産物の輸出に対する取組を支援する。                                                                    |  |
| <b>輸出に取り組む農業者の人材育成・支援</b><br>JETRO（日本貿易振興機構）から講師を招聘し、農業団体の生産部会の役員を対象に、農産物輸出の基礎的な研修会を開催する。<br>（事業主体：久留米市農産物販売力強化推進協議会） |  |
| <b>福岡県等と連携した農産物の販路開拓支援及びPR</b><br>福岡県が実施する福岡県フェアと連携し、販売活動や現地消費者の購買動向の調査、現地商社等との意見交換を行う。<br>（事業主体：久留米市農産物販売力強化推進協議会）   |  |

## 2. 農村地域の資源を活用した地域の活性化

| 指標項目           | 単位 | 現状値<br>(H30) | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | 目標値<br>(R7) |
|----------------|----|--------------|----|----|----|----|----|-------------|
| くる農・泊まらん農の参加者数 | 人  | 400          |    |    |    |    |    | 630         |

## ①農業の理解促進と地域活性化

|                                                                        |  |
|------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>農業体験等事業（くる農）</b><br>農業生産以外の収益確保の一つとして、作付けから収穫までの農業体験を行い農業への理解促進を図る。 |  |
| <b>農家民泊（泊まらん農）</b><br>農業体験とともに、農家に宿泊し、交流することで、地域の活性化を図る。               |  |

## ②「道の駅くるめ」の周辺施設と連携した地域活性化

|                                                                                             |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>「道の駅くるめ」の機能強化</b><br>「道の駅くるめ」における農産物販売を充実していくとともに地域との連携を深め、地域情報の受発信機能を強化していくことで地域活性化を図る。 |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 農業分野における新型コロナウイルス感染症対策

### 1. 補正予算第2号（5月市議会臨時会）

#### （1）フラワーエール事業費負担金（7,953千円）

新型コロナウイルス感染症の対応にあたっている医療機関や福祉施設等へ、久留米産の花を贈り、施設の関係者に心身のリラックス等の効果を提供するとともに、農産物の中で特に消費が低迷している花の需要創出により生産農家を応援するもの。

贈 答 先：医療機関や福祉施設等

事業費：[花代] 15,904,800円 負担割合 国 50%・市 50%

[技術料] 1,015,200円 負担割合 国 100%・市 0%

※農林水産省の「公共施設等における花き活用拡大支援事業」を活用

### 2. 補正予算第3号（6月市議会）

#### （1）農業労働力確保緊急対策事業費補助金（4,010千円）

新型コロナウイルス感染症の影響による外国人技能実習生の入国制限により、不足している農業労働力を確保するための在留資格申請手数料、賃金の掛かり増し経費等の助成について、県と連携して助成するもの。

・在留資格申請手数料助成 <定額：4千円／1回> (1,720千円)

帰国困難となった外国人技能実習生の在留期間を延長するために必要な申請手数料の助成

・賃金の掛かり増し経費助成 <定額：上限200円／時間> (1,920千円)

入国できない外国人技能実習生に代わる人材を確保するために必要な、賃金の掛かり増し経費の助成

・人材募集経費助成 <定額：上限37千円> (370千円)

#### （2）緊急短期雇用創出事業費補助金（16,601千円）

新型コロナウイルス感染症の影響により、職を失った方々を農業で短期雇用するための人件費について、県と連携して助成するもの。

事業費：16,601千円（賃金・社会保険料事業主負担金）

補助率：定額（県1/2、市1/2）

#### （3）農業労働力代替緊急支援事業費補助金（園芸）（126,400千円）

新型コロナウイルス感染症の影響による園芸農家の農業労働力を補うための省力機械の導入経費について、県と連携して助成するもの。

対象機械：自動移植機、自動収穫運搬車、自動防除機、自動選別機

事業費：158,000千円

補助率：16/20（県15/20、市1/20）

**(4) 農業労働力代替緊急支援事業費補助金 (畜産) (4,780 千円)**

対象機械： 搾乳キャリーロボット

事業費： 5,976 千円

補助率： 16/20 (県 15/20、市 1/20)

**(5) 和牛子牛確保対策事業費補助金 (7,560 千円)**

新型コロナウイルス感染症の影響により、需要が減少し、価格が低迷している和牛の再生産に係る農家負担を軽減するため、子牛の導入経費に対し、県の補助事業を活用して助成するもの。

対象畜種： 和牛肥育もと牛

補助率等： 定額 21 千円/頭

上限頭数： 令和 2 年 5 月から 7 月までに食肉市場へ出荷する和牛の頭数

**3. 補正予算第 4 号 (6 月市議会追加議案)**

**(1) 博多和牛ブランド強化対策事業費補助金 (4,056 千円)**

新型コロナウイルス感染症の影響により、需要が減少し、価格が低迷している博多和牛の生産者に対して、飼養頭数を増加させ博多和牛のブランド強化を図るため、県の補助事業を活用し、子牛導入時の運送費相当額を助成するもの。

助成対象者： 博多和牛生産者 (2 経営体)

補助率等： 定額 52 千円/頭

補助対象： 令和 2 年 7 月 1 日から 10 月 1 日までの増加見込み飼養頭数

**4. 補正予算第 5 号 (9 月市議会)**

**(1) 道の駅くるめ販売システム再整備事業費補助金 (10,108 千円)**

新型コロナウイルス感染症対策として、道の駅くるめにおいて、新しい生活様式への対応を図るため、新レジシステムの導入や通信販売環境の強化、消毒機器等の導入支援を行うもの。

**(2) 久留米産農産物応援事業・販売会開催支援事業 (5,300 千円)**

新型コロナウイルス感染症の影響により、消費が低迷する花き、植木、畜産等の久留米産農畜産物に対して、応援動画による PR、及び販売機会の創出を行うもの。

**(3) 久留米つつじ植栽再整備事業 (5,000 千円)**

植栽の再整備が必要な市庁舎玄関等において、久留米つつじの植栽 (土壌改良を含む) を行うとともに、新型コロナウイルス感染症の影響により、消費が低迷する市の花・久留米つつじの需要を創出し、生産農家を応援するもの。

## 7 月豪雨による農業被害の状況と対応について（久留米市）

## 1 農業被害の状況

## (1) 農作物

市内各地で農地が冠水し、水稻、野菜、花卉、果樹などの農作物に被害が発生しました。

| 地 区   | 農地面積<br>(h a) | 被害面積<br>(h a) | 被害金額<br>(百万円) | 主な被害地区         | 主な被害農作物                   |
|-------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------------------|
| 旧久留米  | 3,606.3       | 920.4         | 199.6         | 宮ノ陣、<br>善導寺、大橋 | 水稻、サラダ菜、小松菜、<br>きゅうり等     |
| 田 主 丸 | 2,311.0       | 250.3         | 46.1          | 竹野、柴刈、<br>川会   | 水稻、ねぎ、トマト、<br>ユリ、カーネーション等 |
| 北 野   | 1,176.5       | 809.8         | 999.6         | 北野、弓削、<br>大城   | 水稻、水菜、小松菜、<br>ねぎ、ホウレンソウ等  |
| 城 島   | 857.7         | 264.7         | 111.9         | 城島             | 水稻、いちご苗、ねぎ、<br>アスパラガス等    |
| 三 瀧   | 928.9         | 166.8         | 38.3          | 三瀧、犬塚          | 水稻、いちご苗、いちじく、<br>オクラ、鉢花等  |
| 合 計   | 8,880.4       | 2,412.0       | 1,395.5       |                |                           |

## (2) 畜産物

市内各地で畜産施設が冠水し、生乳、はかた地どりなどの畜産物に被害が発生しました。

| 地 区   | 被害数量<br>(t・羽) | 被害金額<br>(百万円) | 主な被害畜産物 |
|-------|---------------|---------------|---------|
| 旧久留米  | 98.0 t        | 0.6           | 牧草ロール 等 |
| 田 主 丸 | 無し            | 無し            |         |
| 北 野   | 2.8 t         | 0.3           | 生乳 等    |
| 城 島   | 1.6 t         | 1.1           | 生乳 等    |
| 三 瀧   | 3,000 羽       | 3.6           | はたか地どり  |
| 合 計   |               | 5.6           |         |

### (3) 生産施設・機械

市内各地で生産施設や機械が冠水し、被害が発生しました。

| 地 区   | 被害金額<br>(百万円) | 主な被害施設・機械                  |
|-------|---------------|----------------------------|
| 旧久留米  | 56.3          | 給水ポンプ、排水ポンプ、光合成促進装置、加温機 等  |
| 田 主 丸 | 23.8          | 加温機、光合成促進装置 等              |
| 北 野   | 46.6          | 給水ポンプ、排水ポンプ、配電盤 等          |
| 城 島   | 88.6          | 加温機、光合成促進装置、給水ポンプ、自動換気装置 等 |
| 三 漕   | 11.0          | 自動換気装置、光合成促進装置、加温機、鶏舎 等    |
| 合 計   | 226.3         |                            |

## 2 市の対応（久留米市補正予算第5号）

令和2年7月豪雨対応 【災害の被災者等に対する支援策】

### 園芸農業等総合対策事業

800,876 千円

豪雨により冠水被害を受けた野菜、花き等の生産に関する施設及び機械の再取得・修繕、農作物の種苗等の購入に要する経費を、国や県の補助事業を活用して支援するもの。

#### ■ 農業機械・施設災害復旧支援事業費補助金

730,758 千円

対 象 施 設： ハウス等の付帯施設

機 械： トラクター、播種機 等

災害回避： 排水ポンプ、浸水防止壁 等

補助率 施 設： 8/10（国・県）

機 械： 8/10（国 5/10、市 3/10）

災害回避： 8/10（県 5/10、市 3/10）

#### ■ 被災園芸産地種苗等支援事業費補助金

70,118 千円

対 象： 種苗（野菜、花き、大豆の種や苗）資材（肥料、農薬、育苗ポット） 等

補助率： 11/20（国 10/20、市 1/20）※国は直接交付

≫ 2年連続被災した場合に適用

16/20（国 10/20、県 6/20）※国は直接交付

## 畜産振興総合対策事業

17,953 千円

豪雨により被害を受けた畜産施設及び機械の再取得・修繕、流出した牧草やワラ等に代わる粗飼料や、肉養鶏の再生産に必要なヒナの購入に要する経費を、国や県の補助事業を活用して支援するもの。

### ■ 畜産業機械・施設災害復旧支援事業費補助金

9,769 千円

対 象 施 設： 給餌機

機 械： ホイルローダー、バルククーラー

補助率 施 設： 8/10（国・県）

機 械： 8/10（国 5/10、市 3/10）

### ■ 被災畜産農家経営再建支援事業費補助金

8,184 千円

対 象 肉用牛・乳用牛： 代替粗飼料

肉用鶏： ヒナ

補助率 : 11/20（県 10/20、市 1/20）