



セーフコミュニティの「見える化の充実」に向けて

# Instagramを活用 した情報発信について



# 目次

背景

3

検討

9

現状

13

課題

20

今後に向けて

21

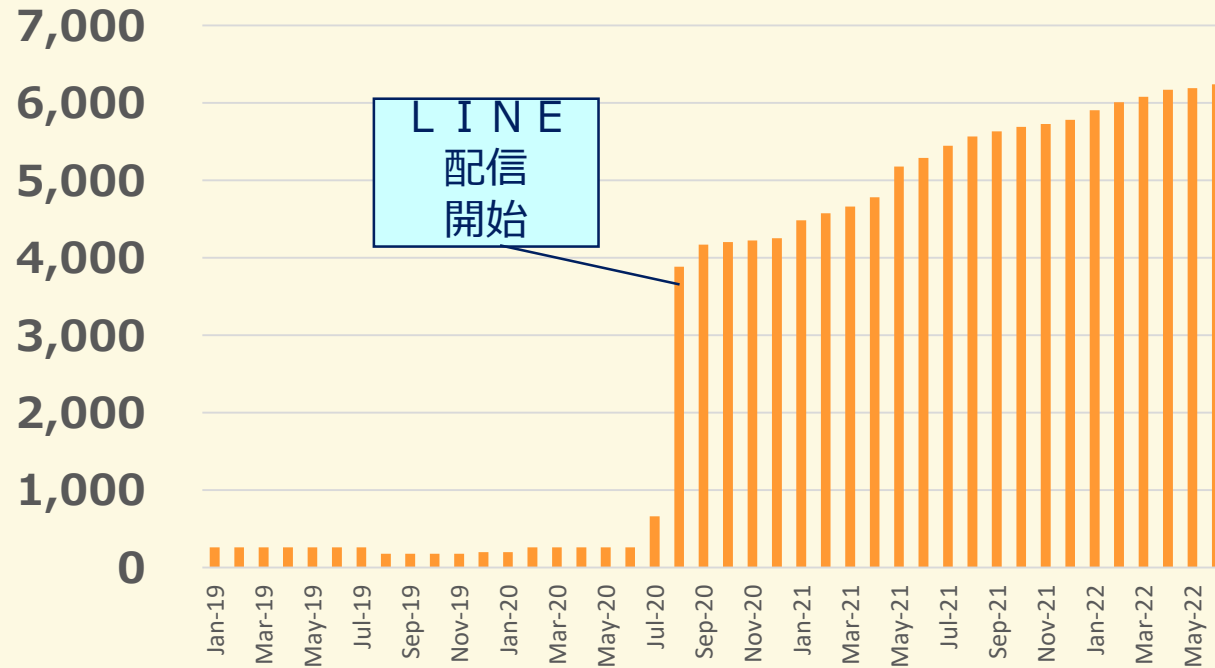


# 背景

## 様々に取り組んできたSCの啓発、広報活動

### セーフコミュニティ通信

月別セーフコミュニティ通信配信数  
2020年1月～



HP掲載に加え、メール等で直接配信

国際認証 10年 - みんなで取り組む安全安心まちづくり -

**セーフコミュニティ通信** No.97 R6.7

**注意** R6. 1～5月

**自転車盗が市内で急増**

5か月で280件

身近に起る犯罪の中で最も多いのが自転車盗。令和2年までは減少傾向にありましたが、その後増加し、令和5年は、年間で前年比1.7倍の611件にも上りました。

今年1～5月の間に久留米市内で発生した自転車盗は280件で、昨年同時期に比べ、大幅に増えています。

自転車盗(久留米市内)

| 期間      | 件数  |
|---------|-----|
| R5年1～5月 | 196 |
| R6年1～5月 | 280 |

(警察統計)

**6割が無施錠**

盗難にあった自転車の6割が無施錠。壊されにくいワイヤーキーなど、カギをかけて、盗難を予防しましょう。

カギを2つ付けることで、盗まれにくくなります。自宅の敷地内でも、カギをかけてください。

**必ず防犯登録を**

自転車の防犯登録は、法律で義務付けられています。登録手続きは、自転車販売店、地区防犯協会、交番、駐在所で受け付けています。登録手数料は1台800円で、10年間有効です。

「ちょっと借りただけ」では済まされない  
**自転車盗で 罪 問われる**

- 自転車盗なら『窃盗罪』  
10年以下の懲役又は50万円以下の罰金
- 放置自転車に乗ったら『窃盗罪』(上記)、もしくは『占有離脱物横領罪』  
1年以下の懲役又は10万円以下の罰金若しくは科料

たとえ放置されていたとしても、自分の物ではない自転車を勝手に使用すれば、罪に問われる可能性があります。

発行元 久留米市セーフコミュニティ推進協議会  
(事務局：久留米市総務部 安全安心推進課)

〒830-8520 久留米市緑地15-3  
TEL: 0942-30-9084 FAX: 0942-30-9700  
E-mail: anzen@city.kumamoto.jp

「やらないで」 実行がされて いやなこと (令和5年度セーフコミュニティ標榜 優秀作品 上津小学校 矢倉撮影さん)



# 背景

様々に取り組んできたSCの啓発、広報活動

## 市民の皆さんによる参加（体験型）の啓発

セーフコミュニティ標語募集チラシ



セーフコミュニティ 標語募集

「けがや事故の予防策」や「安全安心のまち久留米」を標語にして応募してね！  
あなたの言葉で、安全安心のまち久留米を作ろう！

応募期間 6月1日から9月30日まで

応募作品はカレンダーに！応募者全員にプレゼントあり！

交通安全 高齢者の安全 自殺予防 子どもの安全 防災 犯罪・暴力の予防 その他

久留米市にお住まいの方 または通勤・通学している方

応募資格 応募用紙に記入し、持参・郵送・FAXで問い合わせ先まで提出。  
右上のQRコードからインターネット（電子申請）でも応募できます。

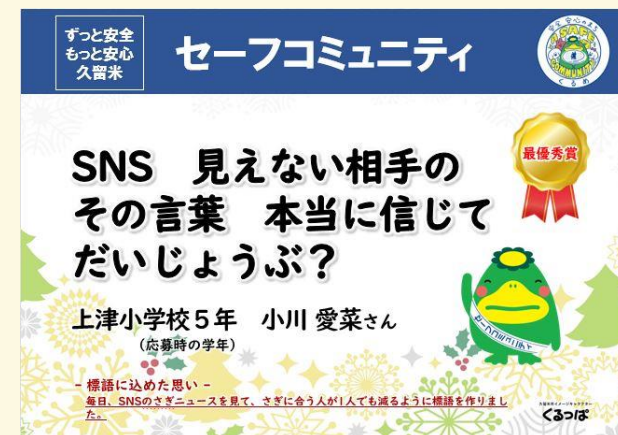
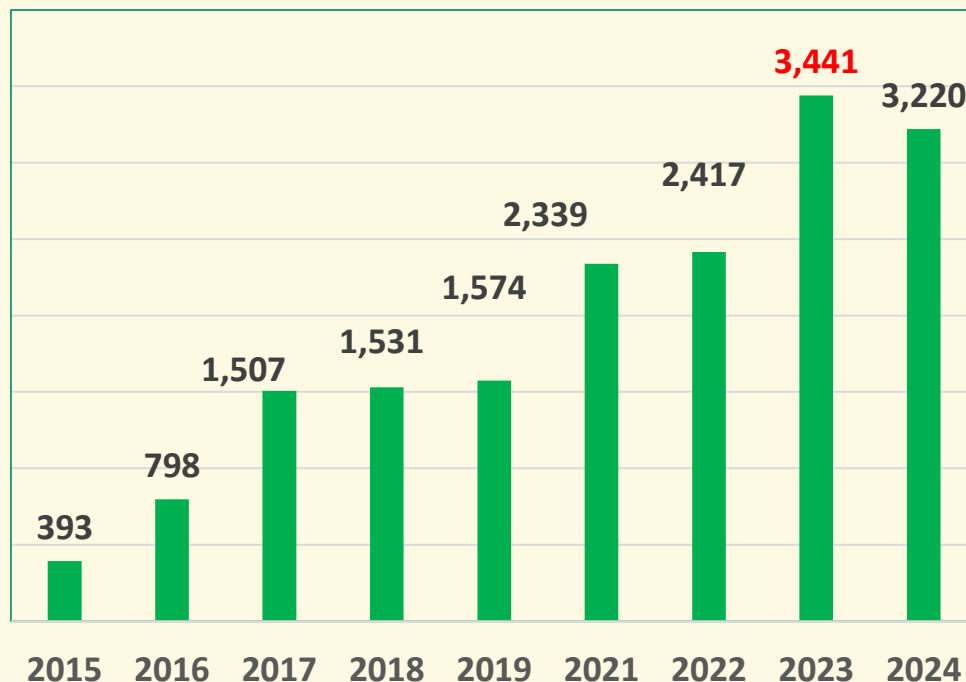
応募方法

入選

入選作品は、セーフコミュニティの啓発に使用します。

久留米市セーフコミュニティ推進協議会（事務局：久留米市協働推進部安全安心推進課）  
〒830-8520 福岡県久留米市城南町15-3 TEL：0942-30-9084 FAX：0942-30-9706  
E-mail：anzen@city.kurume.lg.jp

## セーフコミュニティ標語の 年度別応募作品数



ずっと安全  
もっと安心  
久留米

### セーフコミュニティ

SNS 見えない相手の  
その言葉 本当に信じて  
だいじょうぶ？

上津小学校5年 小川 愛菜さん  
(応募時の学年)

最優秀賞

標語に込めた思い -  
毎日、SNSのニュースを見て、互いに合う人が1人でも減るように標語を作りました。

くらっば

# 背景

様々に取り組んできたSCの啓発、広報活動

## いろいろな場面でセーフコミュニティを紹介



水の祭典での  
パレード



ドリームスFM出演



SC出前講座



SC反射ストラップ



ロールスクリーン



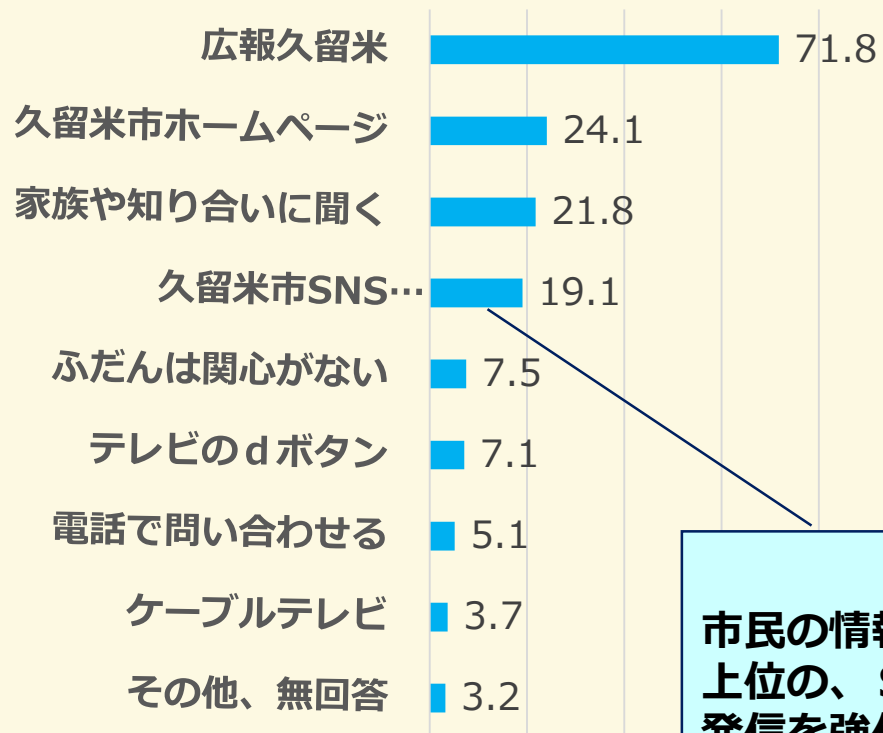
# 背景

## 様々に取り組んできたSCの啓発、広報活動

### 久留米市公式YouTubeの動画配信

#### 久留米市に関する情報の入手先 2021年セーフコミュニティ実態調査

複数回答  
(%)



市民の情報の入手先として  
上位の、SNSを活用した  
発信を強化



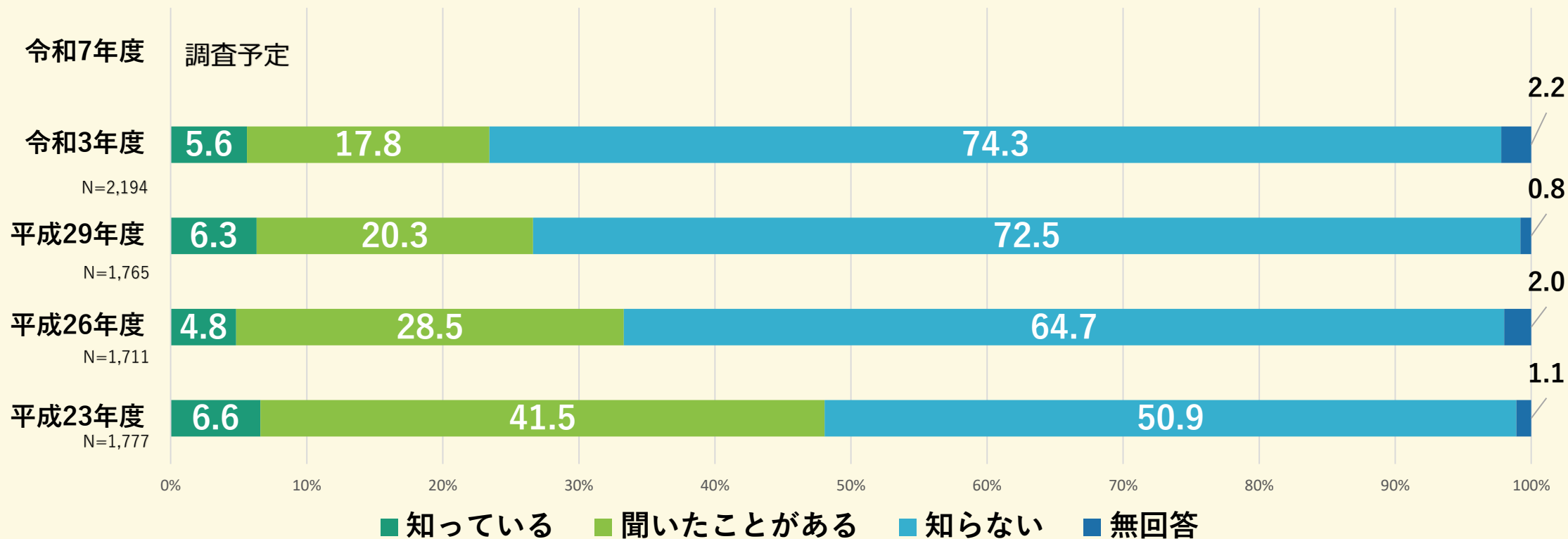
2022年4月の配信では、救急搬送の原因の  
上位を示し、転倒の予防を呼びかけた。

# 背景

## 低下しているセーフコミュニティの認知度

### 久留米市市民意識調査の推移

あなたは、久留米市が、セーフコミュニティ国際認証を取得して  
「安全安心のまちづくり」に取り組んでいることを知っていますか？





# 検討 新たな情報発信手段としてのInstagram

## Instagramの特長

- ・ 画像や動画をメインとした視覚的なコンテンツ
- ・ 10代20代の70%以上が利用、他年代の利用者も伸び続けている
- ・ 興味喚起から行動までつながる多様な機能



美しい、かわいいだけではなく、実用的や共感できるコンテンツが人気に

写真だけでなく、イラストや漫画、文章など表現方法が多様に

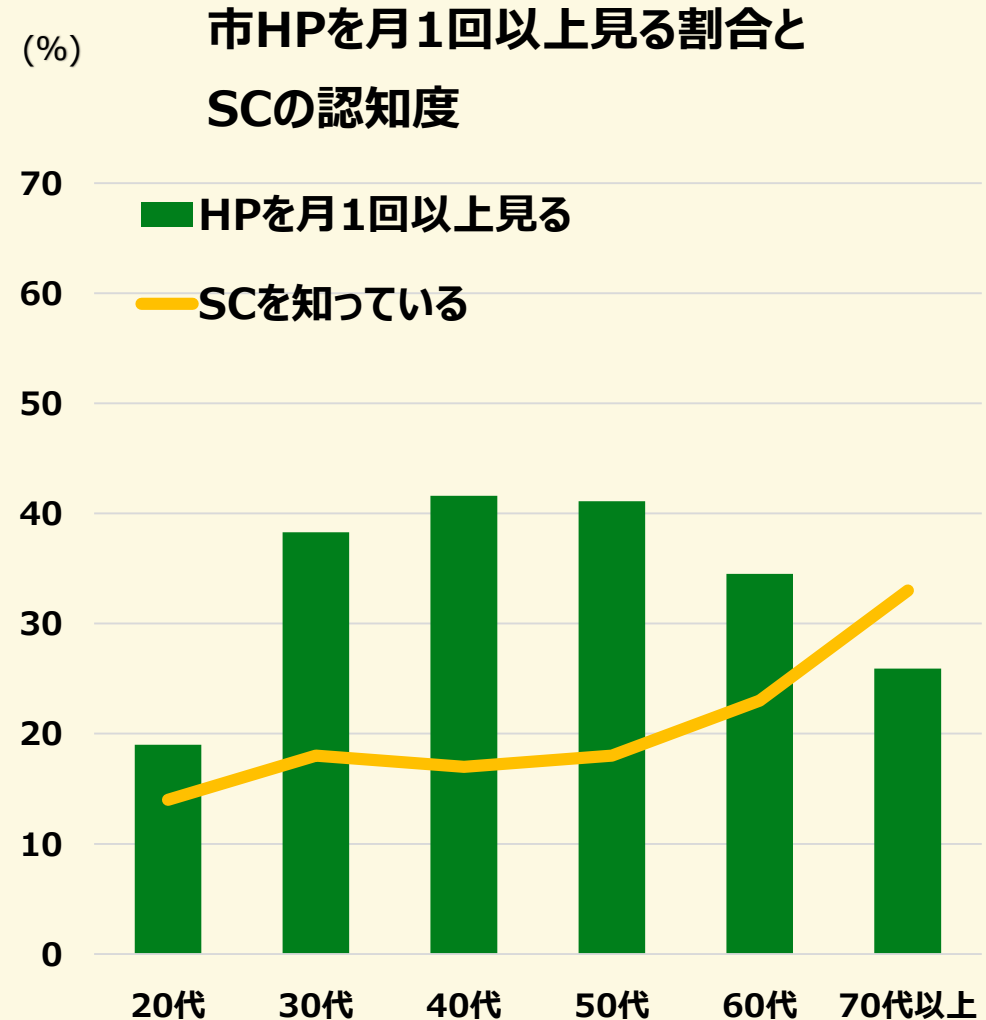
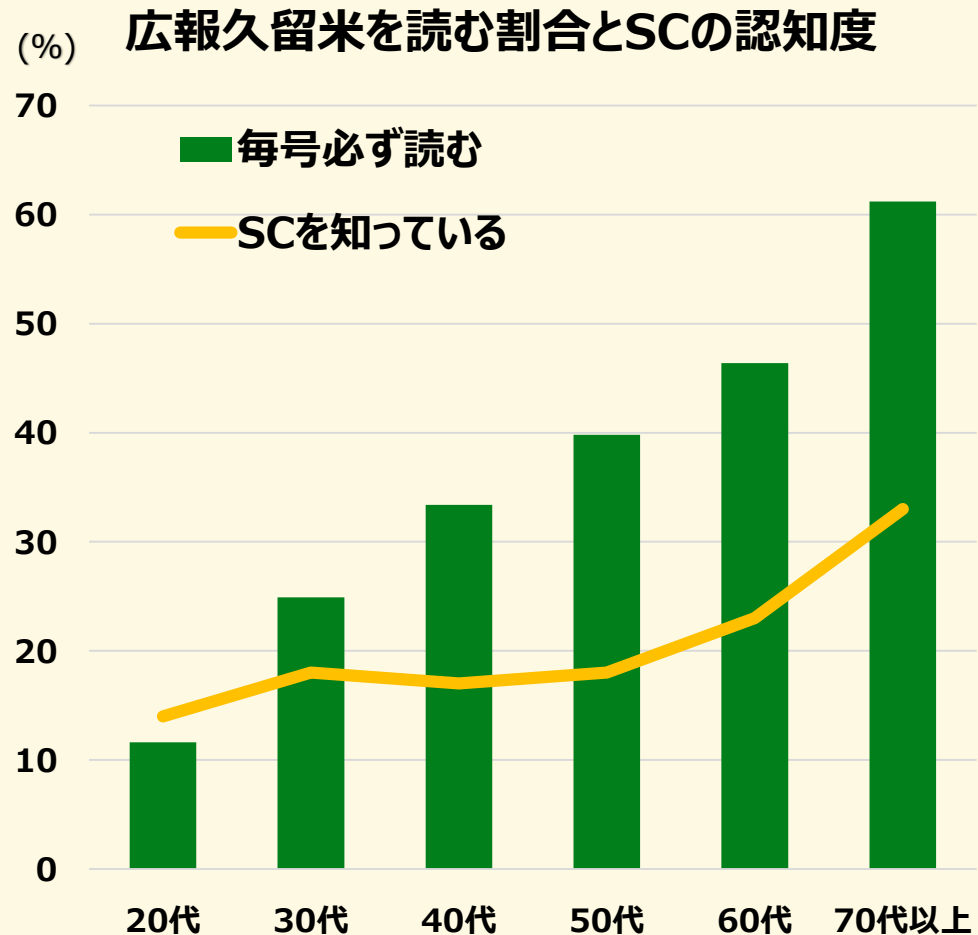
30代以降、全年代でまんべんなく利用されている。中でも女性ユーザーは男性の倍以上存在

- ・ストーリー(24時間だけ掲載)
- ・リール(ショート動画)
- ・ライブ配信
- ・スレズ (主にテキストを投稿)

情報収集の有力な手段に

# 検討 インスタグラムをどう利用するか

## これまでの主な啓発手段とSC



# 検討 インスタグラムをどう利用するか

## 想定するターゲット

### 20～40代のSCへの認知度

市民意識調査 R3,H29,H26,H23

|        | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70代以上 |
|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 令和 3年度 | 14% | 18% | 17% | 18% | 23% | 33%   |
| 平成29年度 | 26% | 16% | 21% | 25% | 33% | 43%   |
| 平成26年度 | 22% | 31% | 32% | 29% | 42% | 39%   |
| 平成23年度 | 41% | 47% | 43% | 48% | 53% | 57%   |

### 女性のSCへの認知度

市民意識調査 R3

|    | 回答者数  | 知っている | 聞いたことがある | 知らない  | 無回答  |
|----|-------|-------|----------|-------|------|
| 全体 | 2,194 | 5.6%  | 17.8%    | 74.3% | 2.2% |
| 男性 | 939   | 6.6%  | 17.9%    | 73.8% | 1.7% |
| 女性 | 1,239 | 4.9%  | 17.8%    | 74.8% | 2.4% |



# 検討 新たな情報発信手段としてのInstagram

## Instagramに期待すること



### 対策

20代～40代(女性)をターゲット

動画や画像で視覚に訴える

気軽にSCを知るきっかけづくり

# 現状 アカウントの開設

## 本アカウントのプロフィール

2024（令和6）年4月開設 「セーフコミュニティ広めるっ隊」

安全安心推進課職員が運営（企画、制作（撮影）、編集）



safecommunity\_kurume

プロフィールを編集

アーカイブを表示



投稿17件

フォロワー611人

フォロー中30人

セーフコミュニティ広めるっ隊

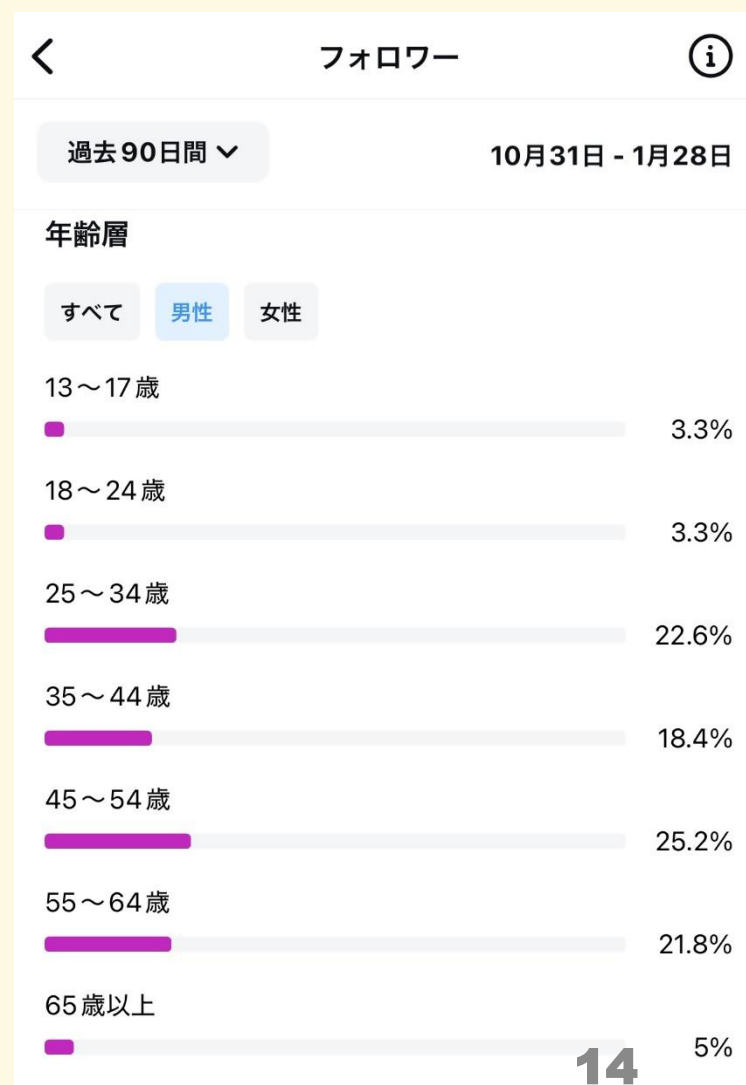
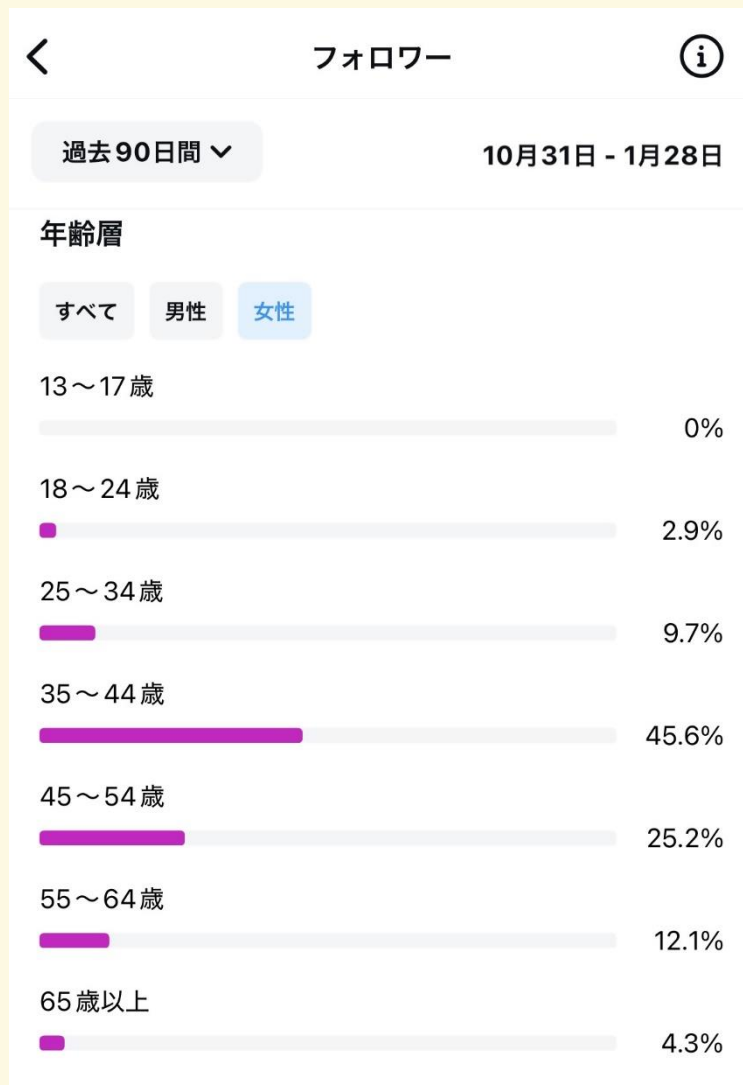
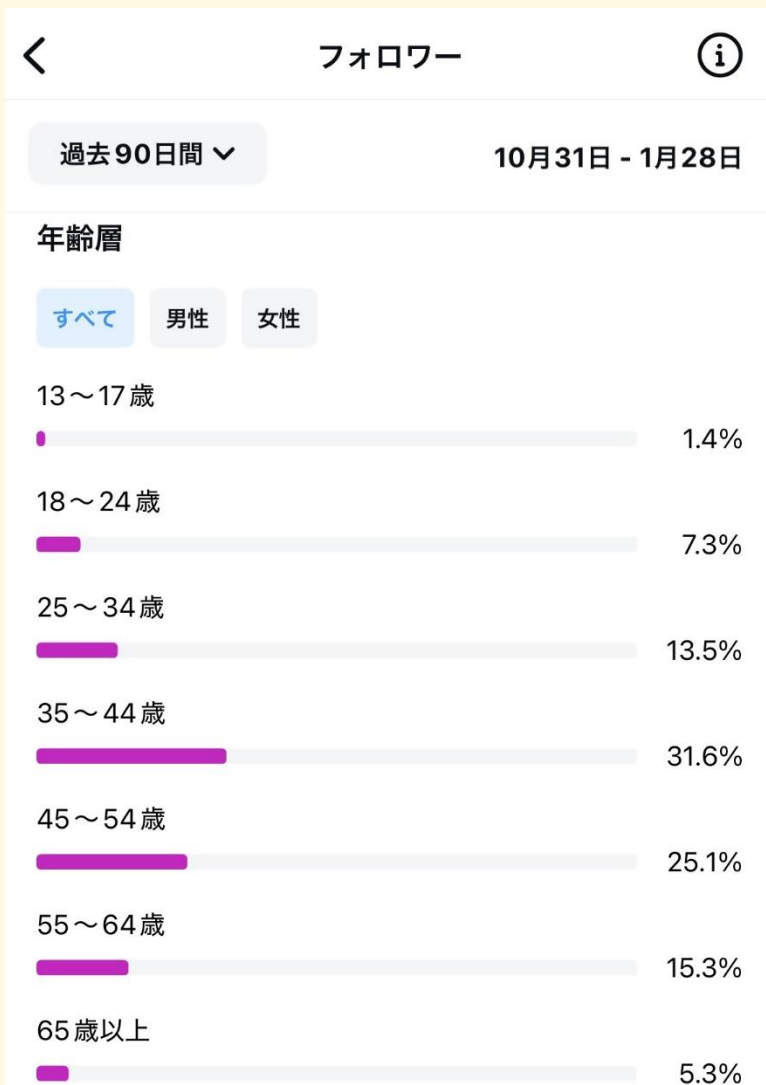
コミュニティ

久留米市では、日頃のけがや事故を予防する取り組み「セーフコミュニティ」の国際認証を取得し、市民の方や関係団体と一緒に、安全安心のまちづくりに取り組んでいます。  
当アカウントでは、安全安心な暮らしに役立つ情報等をお知らせしていきます。

🌐 [www.city.kurume.fukuoka.jp/1050kurashi/2050safecommunity](http://www.city.kurume.fukuoka.jp/1050kurashi/2050safecommunity)

# 現状 アカウントの分析

## フォロワーの属性（年代別）

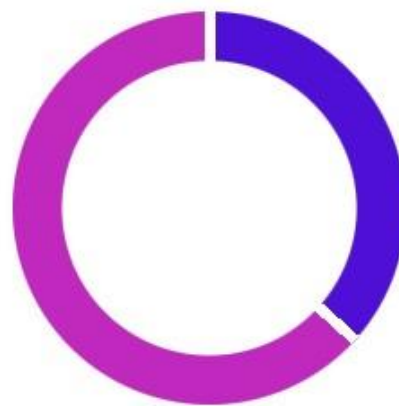


# 現状 アカウントの分析

## フォロワーの属性（性別）

性別

**63.3%**  
女性 ●



**36.6%**  
● 男性



# 現状 コンテンツの集計（リーチ：閲覧者数順）



# 現状 コンテンツの集計

|    | 投稿日    | タイトル                 | 種別   | インプレッション | リーチ   | いいね |
|----|--------|----------------------|------|----------|-------|-----|
| 1  | 4月19日  | あなたは知ってるセーフコミュニティ    | スライド | 710      | 469   | 59  |
| 2  | 4月19日  | 高齢者の安全運転             | 動画   | 1,492    | 760   | 47  |
| 3  | 5月15日  | 子どもの交通事故5月は要注意       | スライド | 510      | 323   | 30  |
| 4  | 5月28日  | 自転車 命を守るヘルメット        | 動画   | 1,305    | 690   | 26  |
| 5  | 6月21日  | セーフコミュニティ 標語募集開始     | 動画   | 1,164    | 517   | 29  |
| 6  | 6月25日  | 飲酒運転はダメ！ナナイロプリズム福岡   | 動画   | 787      | 356   | 28  |
| 7  | 7月5日   | 水害の備え 防災知識クイズ        | スライド | 737      | 329   | 21  |
| 8  | 8月1日   | くるめまちカメボランティア募集開始    | スライド | 613      | 308   | 27  |
| 9  | 8月21日  | その症状 熱中症かも           | 動画   | 677      | 357   | 27  |
| 10 | 8月26日  | 飲酒運転撲滅週間             | スライド | 629      | 308   | 25  |
| 11 | 9月2日   | 自転車 命を守るヘルメット②       | 動画   | 809      | 441   | 29  |
| 12 | 9月11日  | 話せる場所があります 自殺予防週間    | スライド | 688      | 329   | 31  |
| 13 | 11月6日  | 家事育児の訪問支援スタート        | スライド | 793      | 387   | 27  |
| 14 | 11月18日 | パープルリボン知ってる？         | スライド | 756      | 408   | 30  |
| 15 | 12月2日  | クイズに答えてプレゼントゲット      | スライド | 707      | 341   | 18  |
| 16 | 12月2日  | 絶対ダメ 危険な闇バイト         | 動画   | 1,718    | 1,396 | 21  |
| 17 | 1月27日  | 冬のお風呂 ヒートショック対策できてる？ | スライド | 584      | 305   | 14  |
|    |        |                      |      | 14,679   | 8,024 | 489 |

ここで闇バイトの動画を視聴

# 現状 コンテンツの集計

## 初年度の評価



| 対策                | 評価 |
|-------------------|----|
| 20代～40代(女性)をターゲット | ◎  |
| 動画や画像で視覚に訴える      | ○  |
| 気軽にSCを知るきっかけづくり   | ○  |

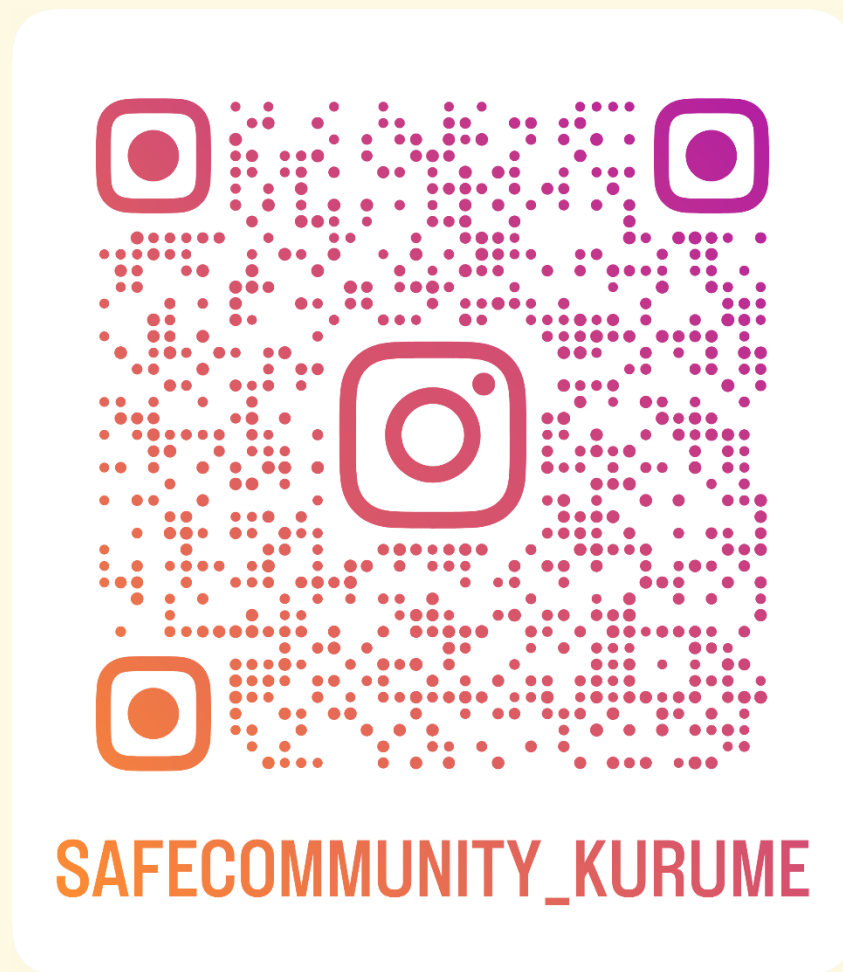
# 課題

- ◆フォロワーをどうやって増やしていくか
- ◆インスタグラムの各機能をまだ上手く使えていない
- ◆コンテンツの質と量の確保が難しい
- ◆運営体制の整備
- ◆市民（ターゲット：20～40代女性）が何を求めているかつかめていない



# 今後に向けて

- ◆フォロワー目標数 1,000人
- ◆Instagramの各機能を組み合わせて露出をアップ
- ◆進捗管理による定期的なコンテンツの制作
- ◆複数名が制作できるようにマニュアルの整備など
- ◆学校以外にも他団体とのコラボを増やす
- ◆関わっていただく人を増やしたい！（わたしのセーフコミュニティ宣言）



**皆さんも、フォローをお願いします！**