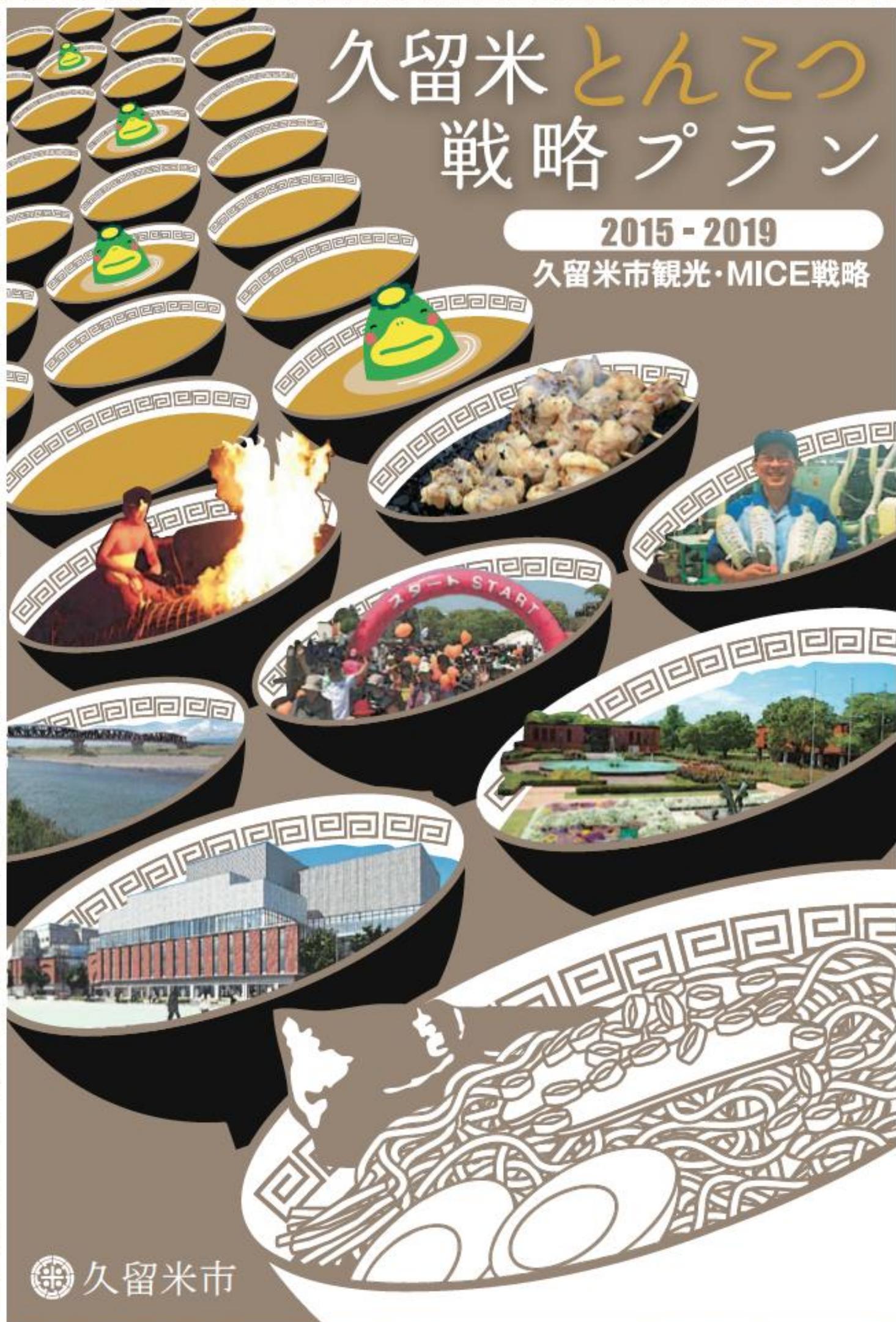


# 久留米 とんこつ 戦略プラン

2015 - 2019

久留米市観光・MICE戦略



## はじめに



久留米市長  
榎原利則

久留米市は、九州一の大河筑後川や耳納連山に抱かれ脈々と受け継がれてきた人々の営みと、新しいものを創り出す情熱、それを受け入れる大らかさから生み出された、さまざまな魅力があふれるまちです。また、古くから、外からのお客様をあたたかくもてなす気風が培われてきた「ほとめきのまち」でもあります。

これらの特色は、人口減少による地域経済の縮小が懸念され、観光やMICEの振興による地域活性化が非常に重要な課題となっている中で、交流人口の拡大を図る上での大きな強みになるものと言えます。さらに、平成28年には久留米シティプラザが開館、平成31年には久留米総合スポーツセンターの改築が完了し、国内外からより多くの方に来ていただくための環境が一層充実します。

このたび、久留米市が持つさまざまな魅力を久留米の代表的な食である「とんこつラーメン」の魅力と結び付け、「久留米とんこつ戦略プラン」を愛称とする「久留米市観光・MICE戦略プラン」を策定いたしました。

持てる強みを最大限に活かし、より多くの方に久留米市を訪れていただくことで、「活力あふれる中核都市久留米」が実現できるよう、市民の皆様とともに取り組んでまいりたいと考えておりますので、一層のお力添えをお願いいたします。

平成27年3月

## 第1章 久留米市観光・MICE戦略プラン策定にあたって

1. 戦略プラン策定の背景…………… P 3
2. 戦略プラン策定の意義…………… P 7
3. 戦略プランの位置づけ…………… P 8
4. 戦略プランの期間…………… P 8

## 第2章 久留米市の観光・MICEを取り巻く現状と課題

1. 久留米市観光・コンベンション振興基本計画の総括…………… P 11
2. 久留米市の観光振興・MICE誘致に関する現状調査の結果…………… P 14
3. 課題の整理…………… P 15

## 第3章 これからの観光・MICE戦略

1. 基本理念…………… P 17
2. プランの愛称…………… P 17
3. 7つの基本方針と基本施策…………… P 18
  - 基本方針1. 地域資源を活かした観光の推進…………… P 20
  - 基本方針2. 戦略的な広域観光の推進…………… P 23
  - 基本方針3. ほとめきあふれるインバウンド観光の推進…………… P 25
  - 基本方針4. 戦略的なMICEの誘致…………… P 27
  - 基本方針5. ほとめき人材の育成と組織づくり…………… P 29
  - 基本方針6. ほとめき観光の基盤づくり…………… P 32
  - 基本方針7. 観光客のニーズをふまえた情報戦略…………… P 33
4. リーディングプロジェクト…………… P 35
  - I. 久留米を楽しむ！ 一くるくるチケットプロジェクト…………… P 36
  - II. 久留米を<sup>まわ</sup>周遊る！ 一ぶらぶら耳納北麓プロジェクト…………… P 37
  - III. 久留米を<sup>まわ</sup>輪る！ 一すいすい自転車プロジェクト…………… P 38
  - IV. 久留米に集まる！ 一くるくるMICEプロジェクト…………… P 39
5. 基本方針・基本施策の相関図…………… P 40
6. 戦略プランの目標（数値目標）…………… P 41
7. 戦略プランの推進体制…………… P 43

## 巻末資料

1. 久留米市観光・MICE戦略プラン策定の経過…………… P 45
2. 久留米市観光・MICE戦略プラン策定アドバイザー…………… P 46
3. 久留米市観光・MICE戦略プラン検討委員会…………… P 46
4. 久留米市観光・MICE戦略プランワーキンググループ…………… P 47
5. 久留米市観光・MICE戦略プラン検討委員会等設置要綱…………… P 48

