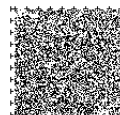


第2期観光・MICE戦略

「第2期観光・MICE戦略」は、将来に向かって市全体で目指す姿を定めた基本理念と取り組む視点を定めた基本方針で構成します。

アクションプログラム

「アクションプログラム」は、本戦略の各基本方針に基づき観光トレンドなどに対応した具体的な施策を展開し、観光消費の増大を図っていきます。



05 | 戦略の目標 [数値目標]

本戦略を計画的・効果的に推進していくために、戦略の目標の達成度を確認する目標値を設定し、3年後の目指すべき姿とします。

この数値目標を指標として戦略推進の進捗

を把握することにより、久留米市の観光振興とMICE誘致の政策全般での計画推進の成果を評価し、[アクションプログラム]への反映などを図るものとします。

【3年後のあるべき姿を現す数値目標】

1 観光入込客数

久留米市への年間観光入込客数は、約8%増の650万人を目指します。

基準値	2018年 600万人	目標値	2025年 650万人
-----	-------------	-----	-------------

(参考) 現状値[2021年]: 362万人

2 域内観光消費額

久留米市域内の観光消費額は、約14%増の145億円を目指します。

基準値	2018年 126.7億円	目標値	2025年 145億円
-----	---------------	-----	-------------

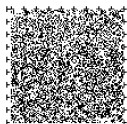
(参考) 現状値[2021年]: 78.6億円

3 延べ宿泊者数

久留米市の年間延べ宿泊者数は、約27%増の50万人を目指します。

基準値	2018年 39.4万人	目標値	2025年 50万人
-----	--------------	-----	------------

(参考) 現状値[2021年]: 26.9万人



4 外国人宿泊者数

久留米市の年間外国人宿泊者数は、約 23% 増の 13,000 人を目指します。

基準値	2018 年 10,578 人	目標値	2025 年 13,000 人
-----	-----------------	-----	-----------------

(参考) 現状値[2021 年] : 1,763 人

5 MICE 開催支援件数

久留米市の年間 MICE 支援件数は、約 11% 増の 70 件を目指します。

基準値	2018 年 63 件	目標値	2025 年 70 件
-----	-------------	-----	-------------

(参考) 現状値[2021 年] : 23 件

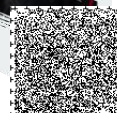
6 観光サイト等アクセス数

久留米市公式観光ウェブサイト等の年間アクセス数は、約 42% 増の 200 万件を目指します。
なお、上記にはウェブ版観光案内マップへのアクセス数を含みます。

基準値	2018 年 141 万件	目標値	2025 年 200 万件
-----	---------------	-----	---------------

(参考) 現状値[2021 年] : 110 万件

※「久留米市新総合計画第 4 次基本計画〔2020～2025〕」
における基準年と同じ 2018 年の数値を基準値として
います。



06 | 戦略の推進体制

観光振興・MICE 誘致に関する施策は、非常に幅広い分野にわたっています。そこで、本戦略の確実な進行を図るため、庁内の各部署と連携し、庁内調整を図ります。

さらには、PDCAサイクルによる進行管理を基本として、行政、観光事業者、地域づくり団体などで構成する「久留米市観光・MICE戦略推進会議」(仮称)を設置し、本戦略を下図のように推進します。



本戦略推進体制と進行管理イメージ

