



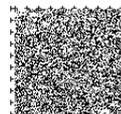
第 2 章

第 2 期

久留米市観光・MICE戦略

POINT

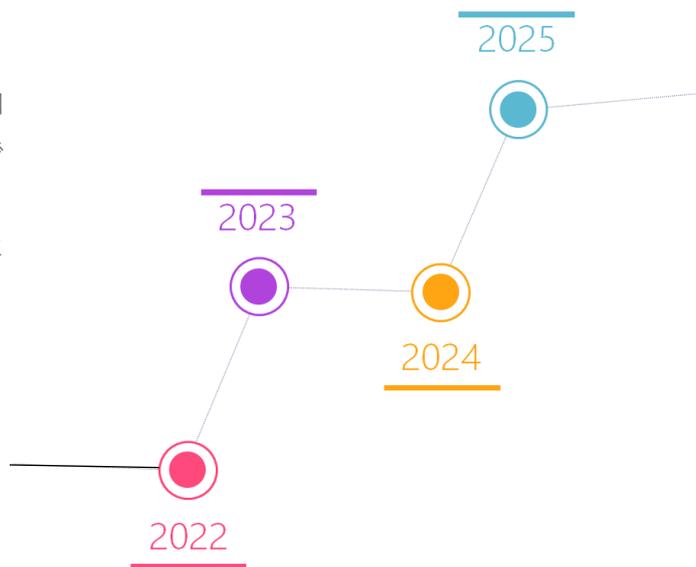
- 0 1 | 戦略の対象期間
- 0 2 | 基本理念
- 0 3 | 7つの基本方針
- 0 4 | 戦略と「アクションプログラム」の関係
- 0 5 | 戦略の目標 [数値目標]
- 0 6 | 戦略の推進体制



01 | 戦略の対象期間

本戦略の対象期間は、2023年度〔令和5年度〕から2025年度〔令和7年度〕までの3年間とします。

ただし、社会情勢の変化や財政状況などに応じて適宜見直しを行いながら実行していくものとします。

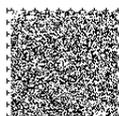


02 | 基本理念



久留米市観光・MICE戦略
2023-2025 における
基本理念

「持続可能な
ほとめき観光都市」
の実現



久留米市には、筑後川に育まれた豊かな自然をはじめ、歴史や文化、食などのさまざまな魅力的な観光資源があふれています。近年、人口減少社会やそれに伴う影響への対応策の一つとしての観光振興がより一層注目されており、市民の皆さんにその重要性を認識していただくことが必要となってきます。

そこで久留米市では、市民の一人ひとりが来訪者を温かく迎え入れる「ほとめき [おもてなし] の心」による交流と、社会・環境などと調和が図られた活力ある観光地域づくりによる、来訪者と市民双方の満足度が高い「持続可能なほとめき観光都市」を実現していくことを目指します。

ほとめきとは・・・

筑後地方の方言で、「おもてなし」の意味です。久留米市では、平成17年10月に「ほとめき宣言」を行い、市民一人ひとりが「ほとめき」の心を持ち、市民全体で久留米市を訪れる方を温かく受け入れる「ほとめきのまち」を目指してきました。

03 | 7つの基本方針



本戦略においては、基本理念の成熟に向けて、前期プランの総括等をふまえ、さらに持続可能な観光振興と効果的なMICEの

誘致を図るため、前計画時に定めていた7つの基本方針を踏襲して実施します。

