

# 久留米市 観光・MICE

KURUME CITY Tourism & MICE Strategy

# 戦 略

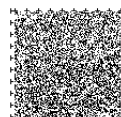
## はじめに

九州一の大河である筑後川や耳納連山を始めとする美しい自然景観、歴史と伝統に裏打ちされた格式高い文化、地域の豊かな恵みから育まれた多彩なグルメ、そして、新しいものを創り出す人々の情熱を誇る久留米市。また、古くからお客様をおもてなしする気風が培われています。

これらの地域資源に紐づく観光は、地域活性化の原動力となるものであり、観光振興と誘客の推進は本市の重要な施策の一つとなります。

このたび、地域と調和した持続可能な観光地域づくりを実現するため、「第2期久留米市観光・MICE戦略 [2023-2025]」を策定いたしました。

この戦略の実行にあたっては、市民の皆様と意思を一つにして共に取り組んでまいりますので、是非この戦略の手触りを感じていただき、「観光地域づくり」にご理解とご協力をお願い申し上げます。



# Contents

1

## P 2 - 9

### 戦略策定にあたって

- 0 1 | 戦略策定の背景
  - 前期プランにおける総括を通じて
  - 観光全体における現状
  - 久留米市における課題の考察
- 0 2 | 戦略の位置づけ

2

## P 10 - 23

### 第2期久留米市観光・MICE 戦略

- 0 1 | 戦略の対象期間
- 0 2 | 基本理念
- 0 3 | 7つの基本方針
- 0 4 | 戦略と [アクションプログラム] の関係
- 0 5 | 戦略の目標 [数値目標]
- 0 6 | 戦略の推進体制

+

## P 24

### 巻末資料

用語解説

