

「ふるさと・くるめ応援寄付」運營業務のプロポーザルにかかる質問回答書

質問内容	回答内容
1 フォントサイズ11ポイントとは、最小ポイントの指定であり、他のポイントも利用可の認識でよろしいでしょうか。	その認識で間違いありません。
2 楽天一括アップロードサービス（月額1万円）はご利用予定でしょうか。	現時点で利用予定はありませんが、本サービスの利用を前提とした運用を提案していただくことは可能です。
3 現在の特設サイトの開発保守管理会社を教えてください。	シフトプラス株式会社
4 特設サイトの運営は、商品登録、ポイント管理など運用範囲の基準はございますか	基準は設けておりませんが、返礼品登録等掲載に関する事、ポイント管理、使途メニューの追加等を中心に市と協議の上、運営させていただきます。
5 ポイント保有者数、及びポイント合計数を教えてください。	令和3年度末迄有効ポイント（令和3年8月現在） ・ポイント保有者数 953名 ・ポイント合計数 20,765 令和4年度末迄有効ポイント（令和3年8月現在） ・ポイント保有者数 101名 ・ポイント合計数 2,253
6 現在のポイント制度運用の詳細を教えてください。	https://furusato-kurume.jp/point/ にてご確認ください。
7 特設サイトの寄附者情報について現在の管理システムへの取り込み方法を教えてください。	管理システムと特設サイトは同じデータベースを参照しているため即時反映されます。
8 特設サイトへ掲載する現在の返礼品登録方法を教えてください。	管理システムに登録した情報（画像等を含む）がそのまま特設サイトへ反映されます。
9 福岡県認定返礼品に関して、久留米市外の事業者の登録採用可否について教えてください。	福岡県認定返礼品に関しては登録可能ですが、前提として返礼品提供事業者としての要件を満たす必要があります。要件の詳細については以下のURLからご確認ください。 https://www.city.kurume.fukuoka.jp/1100keikaku/2045keikaku/3110furusatokurume/2017-1031-1400-12.html
10 返礼品で特に拡充したいカテゴリーなどございますか	体験プラン等をはじめ、本市の魅力発信及び寄附額増につながるものを求めます。
11 現在ワンストップ申請書理は外部委託中でしょうか。	外部委託中です。
12 毎月の報告に関して、御庁専用様式書類等がございますか。委託事業者側で様式等準備が必要な場合、御庁指定の様式や方法などございますか。	専用様式や指定の様式、方法等はありません。
13 受託者が作成するパンフレット、及びカタログとありますが2種類作成するのでしょうか。またその費用は受託者負担でしょうか。	パンフレット（本市の特徴や本市独自のポイント制度を含むふるさと納税制度全般を周知する趣旨のもの）とカタログ（返礼品を紹介する趣旨のもの）の両方を満たすものであれば1種類でも可能ですが、返礼品の追加等によりカタログ内容が変わることを踏まえた上でのご提案をお願いします。 なお、費用は委託料に含まれます。
14 （受領証明書等について）住所不明等での戻り件数は年間約何件でしょうか。	現時点で、年間総数の把握がございません。 令和3年4月から令和3年7月までの実績は下記のとおりです。 20件/23,916件
15 これまで、事業者向けの説明会など定例又は不定期にて実施事例はございますか	年1回返礼品の公募についての説明会を実施しております。
16 専用のコールセンターを設置とありますが御庁専用のコールセンター設置を指すのでしょうか。	来電時点で、本市への寄附者からの問合せであることが明確に認識できる状態を「専用」としております。物理的な設置体制までを指示するものではありません。

	質問内容	回答内容
17	御庁でこれまで取り組んでこられた広報・PR業務について具体的な内容や方法についてご教示いただけますか。また、広報・PR業務で行ってきた活動の効果や実績についても教えてください。	(令和2年度実績) ・自治体PR特別枠(ふるさとチョイス) 契約期間: 令和2年11月24日～令和2年12月8日 費用: 3,410,000円(税込) ・楽天RPP広告 契約期間: 令和2年11月2日～令和2年12月31日 費用: 1,200,000円(税込) ・「ふるさと・くるめ応援寄付」PR業務委託 ○WEB広告: グーグルディスプレイ広告、リスティング広告等 ○PRチラシ(受領証明書同封物)デザイン 契約期間: 令和2年12月17日～令和3年1月31日 費用: 1,199,000円(税込)
18	ふるさと・くるめ応援寄付の概要に関するパンフレットですが、どのような仕様かご教示ください。(サイズ、ページ数など)	・パンフレット A4、8ページ(表紙・裏表紙含む)、厚紙 ・カタログ(令和3年8月末現在) A4、60ページ、薄紙 パンフレットにカタログを挟み込む形で配布しております。
19	御庁が事前に承認したものは前述で記載している、現運営ポータルサイトのことを指していますか。そうでなければ、具体的にどのようなものを指しますか。	広告の実施にあたり、「市との事前協議→承認→広告の実施」を基本的な流れとすることを表したものであり、特定の媒体、手段等を限定するものではありません。
20	各項目の評価点の提示はございますか。	提示の予定はありません。
21	プレゼンテーションの制限時間はお決まりでしょうか	質疑応答の時間を含め、1時間程度を予定しておりますが、参加者数等により前後する可能性があります。決定次第参加者にお伝えいたします。
22	今回委託をされるにあたり、委託会社に最も期待する部分をご教示をお願いします。	寄附額増に向けた取り組みへの提案、返礼品提供事業者や市との密な連携と円滑な運営により、寄附者の利便性や満足度の向上、市の魅力発信に繋がることを期待しております。
23	今回のふるさと納税事業を包括で委託されるに至った御庁の課題を教えてください。	部分委託による委託先等各関係者との連携の煩雑さや非効率的な部分を包括委託化により解消することで、行政が担うべき企画等の業務に注力することを目指しております
24	見積価格(税込)は、仮定寄附額22億円の50%、11億円(税込)を超過した場合が無効でしょうか。あるいは見積書摘要欄に記載の寄附額20億円の50%、10億円(税込)を超過した場合が無効なのでしょうか。	仮定寄附額22億円の50%、11億円(税込)を超過した場合を無効とします。
25	御庁指定の「きふ」漢字は「寄付」の認識でよいでしょうか。業務名は「寄付」で、要項、仕様書は「寄附」が用いられているため確認させてください。	「ふるさと・くるめ応援寄付」にのみ「寄付」を使用しており、それ以外は「寄附」を使用することとしております。
26	企画提案書の書類数に制限はございますか。	制限は特に設けておりません。
27	郵便振込・銀行振込の申し出は全体の何パーセントを想定でしょうか。	【参考実績】 令和元年度 郵便振込 3.9% 銀行振込 1.1% 令和2年度 郵便振込 1.6% 銀行振込 0.4% ※マルチペイメント利用者を除く。
28	パンフレット及びカタログの送付数は全体の何パーセントを想定でしょうか。	(令和2年度実績) 希望者及び同窓会等向けに、約3,000件程を送付しております。
29	寄附者に対しての事前メールですが、寄附後すぐの返礼品送付の場合を含め、全ての寄附者に必要でしょうか。	体験プラン等個別に連絡する返礼品を除き、全て対応をお願いします。
30	コールセンターの年末年始の稼働日をお教えてください。	本市の開庁日と合わせて稼働していただく想定ですが、仕様書に記載のとおり、年末年始の繁忙期(特に年末の閉庁日～31日に寄附が集中する)の状況を踏まえた対応をご提案いただき、本市と協議のうえ決定することといたします。
31	トラストバンクの受領証明書発送BP0サービスの申込は可能でしょうか。	可能です。
32	トラストバンクのワンストップ特例受付BP0サービスの申込は可能でしょうか。	可能です。
33	ワンストップ特例申請書の返信用封筒の準備費用も委託料に含むということでしょうか。	含まれます。 ワンストップ特例申請処理実費額に含む形でご請求していただくことを想定しております。
34	特例申請書専用の送付先を久留米市役所にするには可能でしょうか。	迅速な処理のため、送付先は受託者において確保していただきます。收受業務から受託者において対応をお願いします。