

## 第3期 久留米市地方創生総合戦略（案）の概要について

### 1 目的

少子高齢化・人口減少という構造的課題に対応しながら、久留米市が将来にわたって活力を維持することを目的に、基本目標や施策の方向性、具体的な施策を示します。

### 2 第3期総合戦略策定の考え方

総合戦略の策定にあたっては、地方創生 2.0 基本構想及び総合計画と整合を図りながら策定しています。

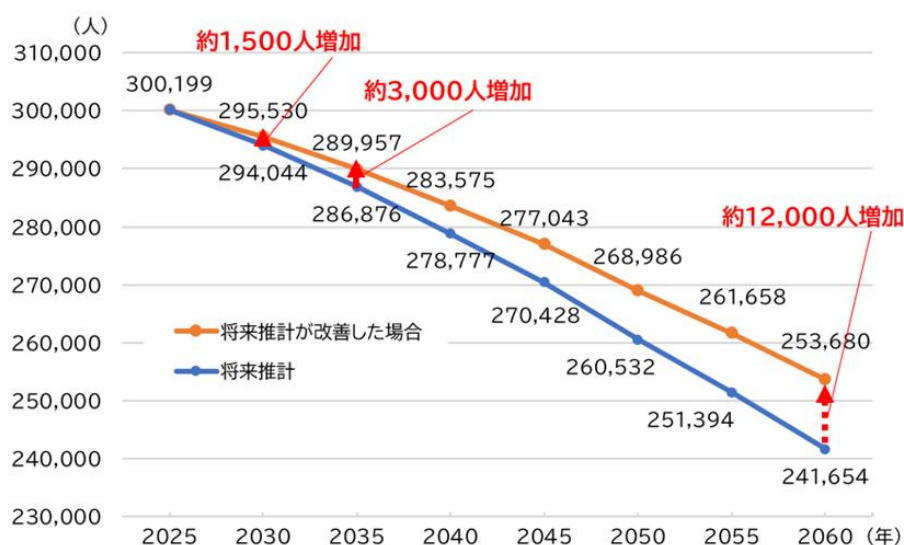
| 項目               | 考え方                        |
|------------------|----------------------------|
| 計画期間、目標人口        | 総合計画と整合                    |
| 基本的視点、基本目標       | 地方創生 2.0 基本構想を参考           |
| 数値目標             | 総合計画と整合                    |
| 施策の方向性           | 地方創生 2.0 基本構想を参考または総合計画と整合 |
| 施策、重要業績評価指標（KPI） | 総合計画と整合                    |

### 3 計画期間

令和 8 (2026) 年度から令和 12 (2030) 年度までの 5 年間

### 4 目標人口

- ・ 令和 12 (2030) 年度末の人口を 29 万 5 千人（住民基本台帳）と設定
- ・ 政策効果により、合計特殊出生率と純移動率が改善されると仮定し、将来推計と比較して 1,486 人増加の見込み



(資料) 久留米市住民基本台帳に基づく市独自推計

## 5 基本的視点

人口ビジョンや国の「地方創生 2.0 基本構想」を踏まえながら、6つの基本的視点をもって、まちづくりを進めます。

|                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1) 人口減少や人口構造の変化の影響を見込んだまちづくり                                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・年少人口・生産年齢人口の減少と老年人口・外国人住民の増加傾向の進行</li> <li>・人口減少スピードの緩和、人口規模縮小下での経済成長・適応策</li> </ul>    |
| (2) 若者や女性にも選ばれる魅力あるまちづくり                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・就業などを要因とした若者の大都市圏や福岡都市圏への転出</li> <li>・若者や女性にとって、魅力ある職場の創出や結婚・出産・子育て・教育環境の充実</li> </ul>  |
| (3) 新たな価値と活力を生み出すまちづくり                                                                                                          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・市民意識調査において、市民ニーズの高い「地域産業の創出と振興」</li> <li>・革新的な技術・発想による新たな価値の創出や既存産業の充実、産業の集積</li> </ul> |
| (4) デジタル技術を活用したまちづくり                                                                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・デジタル化・DXの進展に伴うサービス提供形態や生活様式などの変化</li> <li>・担い手不足や高齢化など構造的課題への対応、地域経済の効率化・高度化</li> </ul> |
| (5) 地域内外の分野を越えた連携・協働のまちづくり                                                                                                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・少子高齢化・人口減少の進行に伴う暮らしへの影響の懸念</li> <li>・多様な主体との協働、地域内外の人・もの・技術の交流や循環、連携の促進</li> </ul>      |
| (6) SDGsの理念を踏まえたまちづくり                                                                                                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・令和12(2030)年を目標年次とする「持続可能な開発目標」</li> <li>・官民連携のもと、各分野の様々な課題解決に向けた取組の推進</li> </ul>        |

## 6 基本目標及び数値目標

国の「地方創生 2.0 基本構想」で定める政策の柱を勘案し、4つの基本目標を設定するとともに、基本目標の達成状況を把握するための数値目標を設定します。

| 基本目標                | 数値目標               | 基準値              | 目標値 (R12) |
|---------------------|--------------------|------------------|-----------|
| 1 安心して働き、暮らせる地域をつくる | 住み続けたいと思う市民の割合     | 令和6年度<br>76.8%   | 80.0%     |
| 2 稼ぐ力を高め、地域経済を成長させる | 製造品出荷額             | 令和6年度<br>3,932億円 | 4,134億円   |
|                     | 農業産出額              | 令和6年度<br>310億円   | 350億円     |
| 3 久留米市への新しい人の流れをつくる | 大都市圏からの転入者数(5年間平均) | 令和6年度<br>3,424人  | 3,600人    |
|                     | 観光入込客数             | 令和6年度<br>540万人   | 600万人     |
| 4 広域拠点の役割を果たす       | 久留米広域連携中枢都市圏の圏域人口  | 令和6年度<br>44.7万人  | 43.6万人    |

## 7 施策の方向性と重要業績評価指標（KPI）

基本目標の実現に向けて、12の施策の方向性を設定し、施策を進めるとともに、その進捗状況を検証するため、施策の方向性ごとに重要業績評価指標（KPI）を設定します。

### 基本目標1 安心して働き、暮らせる地域をつくる

| 施策の方向性                    | 重要業績評価指標（KPI）                | 基準値                                                     | 目標値(R12) |
|---------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------|----------|
| (1) 魅力ある働き方、職場の創出         | 市の就労相談窓口（就労サポーター事業）による就職者数   | 令和6年度<br>186人                                           | 190人     |
|                           | 働きやすい職場環境に関する認定を取得した事業所数（累計） | 令和6年度<br>11事業所                                          | 30事業所    |
| (2) 安全・安心の暮らしづくり          | 防災に関する出前講座や研修・訓練に参加した人数      | 令和6年度<br>5,421人                                         | 6,000人   |
|                           | 一般刑法犯認知件数                    | 令和6年<br>2,153件                                          | 1,600件   |
| (3) ネットワーク型のコンパクトな都市の形成   | 居住誘導区域内の人口の割合                | 令和7年度<br>58%                                            | 59%      |
|                           | 生活支援交通の導入校区数                 | 令和7年度<br>33校区                                           | 46校区     |
| (4) 多様な人々が活躍する地域社会の実現     | 「男は仕事、女は家庭」という考え方に同感しない人の割合  | 令和6年度<br>77.4%                                          | 87.0%    |
|                           | ボランティア活動や地域活動に参加したことがある市民の割合 | 令和6年度<br>22.4%                                          | 25.0%    |
|                           | 地域の交流活動へ参加した外国人の数            | 令和6年度<br>158人                                           | 200人     |
| (5) 地域に愛着を持ち、地域で活躍する人材の育成 | 地域でのこども・若者の居場所の設置校区数         | 令和6年度<br>23校区                                           | 46校区     |
|                           | 子育てしやすいまちだと感じる市民の割合          | 令和6年度<br>72.1%                                          | 80.0%    |
|                           | 自分にはよいところがあると思う児童生徒の割合       | 令和7年度<br>小学生85.3%<br>[全国86.9%]<br>中学生84.4%<br>[全国86.2%] | 全国平均以上   |

### 基本目標2 稼ぐ力を高め、地域経済を成長させる

| 施策の方向性              | 重要業績評価指標（KPI）            | 基準値              | 目標値(R12)            |
|---------------------|--------------------------|------------------|---------------------|
| (6) 競争力の高い地域産業づくり   | 支援企業における付加価値の年平均成長率      | —                | 1.5%以上              |
|                     | バイオ産業振興事業で支援した市内製品化販売累積額 | 令和6年度<br>20.4億円  | 31.4億円              |
|                     | 産業団地への立地件数及びオフィス誘致件数（累計） | 令和6年度<br>オフィス 2件 | 産業団地 2件<br>オフィス 10件 |
| (7) 魅力と活力にあふれる農業の推進 | スマート農業技術活用割合             | 令和7年度<br>27%     | 32%                 |
|                     | 担い手への農地集積率               | 令和6年度<br>80.8%   | 81.0%               |
|                     | 農業都市・久留米の認知度             | 令和6年度<br>64.1%   | 70.0%               |

### 基本目標3 久留米市への新しい人の流れをつくる

| 施策の方向性                        | 重要業績評価指標（KPI）          | 基準値                             | 目標値(R12)               |
|-------------------------------|------------------------|---------------------------------|------------------------|
| (8) 快適で暮らしやすい魅力的な拠点の形成        | 地価（中心部商業地）             | 令和7年度<br>207,500円               | 266,000円               |
|                               | 利活用が進んでいる公園の延べ数        | —                               | 13公園                   |
| (9) 文化芸術・スポーツ・歴史遺産の活用による地域活性化 | 文化芸術に触れた(鑑賞・活動した)市民の割合 | 令和6年度<br>66.1%（鑑賞）<br>17.1%（活動） | 85%以上（鑑賞）<br>25%以上（活動） |
|                               | 成人のスポーツ実施率             | 令和6年度<br>57.7%                  | 65.0%                  |
|                               | 歴史遺産に触れる機会がある市民の割合     | —                               | 70.0%                  |
| (10) 魅力を語りたくなる久留米イメージの創出・PR   | シティプロモーションサイトのページビュー件数 | 令和6年度<br>282,000件               | 360,000件               |
|                               | 移住定住支援により移住した人数（累計）    | —                               | 1,500人                 |
| (11) 訪れたい・楽しみたい・魅力の創出         | 中心市街地の歩行者通行量           | 令和7年度<br>32,260人                | 35,500人                |
|                               | 宿泊者数                   | 令和6年度<br>543,979人               | 580,000人               |

### 基本目標4 広域拠点の役割を果たす

| 施策の方向性                   | 重要業績評価指標（KPI）          | 基準値               | 目標値      |
|--------------------------|------------------------|-------------------|----------|
| (12) 拠点都市機能の発揮と広域連携の充実強化 | 地価（中心部商業地）〔再掲〕         | 令和7年度<br>207,500円 | 266,000円 |
|                          | 生活機能の強化に係る連携事業の利用者・参加者 | 令和6年度<br>16,443人  | 20,000人  |

## 8 施策体系

### (1) 施策体系図

別紙資料2「第3期 久留米市地方創生総合戦略 全体像」を参照

### (2) 主な施策

基本的視点等に基づき、第3期総合戦略期間中に取り組む主な施策は次のとおりです。

| 基本目標                | 主な施策                                                                                                                                                                                 |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 安心して働き、暮らせる地域をつくる | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 学生・若年者の地元就職、UIJ ターン就職の促進</li> <li>・ 切れ目のない子育て支援の充実</li> <li>・ 外国人住民との地域での相互理解や交流活動の促進</li> <li>・ 空き家や低未利用地を活用した居住誘導の推進</li> </ul>           |
| 2 稼ぐ力を高め、地域経済を成長させる | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ バイオ産業の拠点化推進による新産業の創出</li> <li>・ 新たな産業団地の整備と成長分野企業の誘致推進</li> <li>・ スマート農業や気候変動に対応した農業の推進</li> <li>・ 農業の担い手の育成・確保、基幹的な担い手の経営力の強化</li> </ul>   |
| 3 久留米市への新しい人の流れをつくる | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ J R 久留米駅周辺や西鉄久留米駅周辺の拠点機能の強化</li> <li>・ 駅周辺の再整備と連動した住環境やオフィス環境の充実</li> <li>・ 広域的な求心力を備えた正源氏公園の整備</li> <li>・ 福岡都市圏をターゲットとした移住促進の強化</li> </ul> |
| 4 広域拠点の役割を果たす       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 拠点駅やスマートインターチェンジなど地域の核づくり</li> <li>・ 産業基盤、医療、文化芸術等を活かした広域求心力の強化</li> <li>・ 連携中枢都市圏や近隣自治体との広域連携の推進</li> </ul>                                |

## 9 スケジュール

令和7年度中の策定に向けて、次のとおり策定作業を進めていきます。

| 日程         | 内容                                 |
|------------|------------------------------------|
| 1月13日（火）   | 地方創生総合戦略推進会議（有識者会議）                |
| 1月22日（木）   | 総務常任委員会 協議会報告                      |
| 1月下旬から2月下旬 | パブリックコメント                          |
| 3月上旬から中旬   | まち・ひと・しごと創生本部 幹事会<br>まち・ひと・しごと創生本部 |
| 3月下旬       | 総務常任委員会 協議会報告                      |
| 3月末        | 総合戦略の策定・公表                         |