

第2期久留米市地方創生総合戦略 令和4年度事業評価一覧

参考資料

基本目標1 安定した雇用を創出する

参考資料 事業評価一覧(1/4)

事業名	事業内容	重要業績評価指標(KPI)	基準	R6 最終目標	R4 時点目標	R4 実績	進捗度 (達成状況)	評価区分 (見込み)
産業拠点整備・集積推進事業	新たな産業団地(藤光東部地域)の整備	① 久留米・うきは工業団地立地件数(累計)	1件	4件	2件	4件	○	A
	産業団地や中心市街地オフィスへの企業誘致の推進	② オフィス、コールセンターバックオフィス立地件数(累計)	-件	10件	6件	17件	○	A
地域企業成長支援事業	生産性向上の取組支援。魅力ある企業の情報発信。消費喚起の取組支援	③ 製造品出荷額等	3,210億円	3,615億円	3,474億円	未公表	-	B
ものづくり企業イノベーション促進事業	新製品・新技術実用化に向けた取組や企業への成長支援。テクニカルコーディネーターによる伴走支援。オープンラボへの最新機器導入							
バイオ産業振興事業	新製品・新技術の創出・研究開発支援、共同研究推進。バイオイノベーションセンター利用促進。創薬、機能性表示食品の共同研究支援	④ 市内バイオ関連企業数(総数)	35社	43社	41社	58社	○	A
大学等と連携した新製品等開発支援事業	専門的な知識を有する人材の配置。新製品・新技術の実用化に向けた取組への支援	⑤ 大学等と市内企業の共同研究数(累計)	32件	80件	60件	68件	○	A
大学等の姿がみえるまちづくり事業	各機関の特色を活かした体験教室等の開催支援。各機関の認知度向上のための情報発信							
久留米でやってみん農・就農 なんでも応援事業	就農相談の定期開催、就農当初の投資への支援。就農希望者を対象とした、農業法人や認定農業者による実践研修の実施	⑥ 経営開始5年目の農業収入1千万円以上の割合	55.2%	60.0%	57.5%	51.5%	×	B
「農業都市 久留米」の認知度向上事業	都市圏へのPRやマルシェ開催、メディア活用による「農業都市 久留米」の発信。地産地消を通じた魅力創出。道の駅ぐるめの機能強化	⑦ 福岡都市圏等での「農業都市 久留米」の認知度	18.8%	50.0%	35.0%	-%	-	B
「久留米で創業・就業」応援事業	創業支援の充実。ベンチャー創出の伴走型支援充実。インターンシップ企業説明会、市内企業合同会社説明会実施。高齢者就労の場提供	⑧ 創業融資件数	80件	90件	86件	77件	×	B
多文化共生事業	国や福岡県と連携した、外国人受入支援の実施							

基本目標2 久留米市への新しい人の流れをつくる(1/2)

事業名	事業内容	重要業績評価指標(KPI)	基準	R6 最終目標	R4 時点目標	R4 実績	進捗度 (達成状況)	評価区分 (見込み)
スポーツで元気づくり事業	運動習慣がない市民や障害者へのスポーツ教室実施。ジュニアアスリート向けスポーツ教室実施。トップアスリートへの支援・PR							
ぐるめの魅力発信事業	福岡都市圏や東京圏等のターゲットに応じたプロモーション実施。イメージキャラクターやふるさと大使などを活用した情報発信	① シティプロモーションサイトのアクセス件数	182,300件	197,500件	192,500件	246,923件	○	A
定住誘導推進事業	移住定住総合相談窓口による支援実施。子育て世代等へのプロモーション実施。地域おこし協力隊による魅力掘起しや移住情報発信	② 住宅の購入に伴う転入者数	635人	710人	691人	531人	×	B
東部地域居住環境向上 ・移住・定住促進事業	工場進出に伴う交通渋滞対策や周辺道路整備、地域幹線道路整備。移住定住総合相談体制の運用							
東部広域連携推進事業	自治体イベント等を活用した観光や移住情報の相互発信。テーマ別自治体連携による新たな交流人口創出の取組の推進	③ 近隣自治体イベントへの情報発信ブースの出店数	-件	6件	3件	1件	×	B
西部地域公共交通利用 ・移住定住促進事業	拠点となる鉄道駅(大善寺駅など)周辺の機能整備・活性化。空き家活用や民間との連携などによる転入者の定住促進。移住定住総合相談窓口によるきめ細かな支援の実施	④ 「住みやすい」と感じている西部地域の人の割合	85.5%	88.4%	87.0%	89.5%	○	A
		⑤ 西部地域の転入者数	1,603人	1,603人以上	1,603人	1,730人	○	A

【進捗度】 ○：達成できた(100%以上) △：概ね達成できた(70-100%未満) ×：達成できなかった(70%未満) -：現時点では判断困難
 【評価区分】 A：最終目標を達成できる見込み B：最終目標達成には努力を要する

第2期久留米市地方創生総合戦略 令和4年度事業評価一覧

参考資料

基本目標2 久留米市への新しい人の流れをつくる(2/2)

参考資料 事業評価一覧(2/4)

事業名	事業内容	重要業績評価指標(KPI)	基準	R6 最終目標	R4 時点目標	R4 実績	進捗度 (達成状況)	評価区分 (見込み)
地域資源観光活用事業	各エリア独自の魅力を活かす誘客施策の展開。文化財、文化芸術等で生み出される価値の観光活用。地域観光振興団体への支援。周遊ルート提案等滞在時間延長に資する取組実施。地域おこし協力隊による魅力掘起しや観光情報発信。農業体験、農家民泊の支援	⑥ 宿泊者数	39.3万人	41.0万人	40.6万人	35.6万人	×	B
		⑦ 農業体験等の参加者数	400人	600人	540人	192人	×	B
MICE誘致推進事業	全国・九州大会規模の大会やプロスポーツ誘致。サブカルチャーや観光付企業研修等の分野開拓。アフターコンベンションの魅力発信	⑧ MICE開催支援件数	63件	68件	65件	49件	×	B
文化芸術による楽しみ創出事業	[プラザ]多様な文化芸術の鑑賞機会や発表する場の提供。催事の積極的な情報発信。病院や福祉施設等へのアウトリーチ事業の実施 [美術館]特徴ある収蔵品の収集。巡回展など展覧会の開催と教育普及活動充実。文化センターと連動した美術館活動の展開	⑨ 久留米シティプラザ来館者数	55.3万人	61.2万人	61.2万人	35.0万人	×	B
		⑩ 久留米市美術館入館者数	9.5万人	10.9万人	10.5万人	5.2万人	×	B
音楽によるまちづくり推進事業	演奏技術の披露等で来場者が音楽への関心を深めるイベント開催。音楽関係者との連携による才能ある人材の発掘・育成、PR支援							
歴史ルートづくり事業	魅力的な歴史ストーリー等の発信。有馬家久留米入城400年関連イベント開催。梅林寺の保存活用や高良山等の歴史遺産の環境整備	⑪ 新規に情報発信した歴史スポット数(累計)	24件	162件	104件	114件	○	A
東部地域資源観光活用事業	東部地域の魅力を活かした新たな誘客施策の展開。地域おこし協力隊等による魅力ある地域資源の発掘と情報発信。地域や団体が主体的に取り組む地域活性化への支援。工場見学のはじめ、企業ブランドを活かした観光ルートの造成、展開	⑫ 地域おこし協力隊等によるSNS情報発信数(累計)	-件	3,000件	2,000件	2,368件	○	A
		⑬ 地域や団体が主体的に取り組む地域活性化への支援数(累計)	-件	10件	6件	11件	○	A
西部地域資源観光活用事業	西部地域の魅力を活かした新たな誘客施策の展開。福岡都市圏などへの戦略的な情報発信	⑭ 西部地域の新たな立寄りスポットやイベント数(累計)	-件	5件	3件	3件	○	A
西部広域連携推進事業	関係機関との連携による広域幹線道路整備促進。集客イベントでの連携。新たな広域観光ルートの創出及び情報発信	⑮	〃	〃	〃	〃	〃	〃

【進捗度】 ○：達成できた(100%以上) △：概ね達成できた(70-100%未満) ×：達成できなかった(70%未満) -：現時点では判断困難
 【評価区分】 A：最終目標を達成できる見込み B：最終目標達成には努力を要する

基本目標3 結婚・妊娠・出産・子育ての希望をかなえる

事業名	事業内容	重要業績評価指標(KPI)	基準	R6 最終目標	R4 時点目標	R4 実績	進捗度 (達成状況)	評価区分 (見込み)
ワーク・ライフ・バランス応援事業	労働者のワーク・ライフ・バランス推進を図るための企業支援							
女性活躍促進事業	経営者向け女性活躍セミナー、労働者向け女性リーダー養成講座の開催。子育て中で就職を希望する人を対象とした相談会実施。女性の働き方応援事業実施。次世代男女共同参画促進事業実施	① 女性活躍促進事業のセミナー等の参加者数	220人	230人	220人	255人	○	A
		② 子育て中の人のしごと相談カフェ相談者数	542人	550人	550人	382人	×	B
結婚・子育てつよーいみかた事業	若い世代から自らのライフプランを考えるためのセミナーの開催や結婚・妊娠・出産・子育ての情報発信。こども子育てサポートセンターでのきめ細かな支援の実施。こども子育てサポートセンターの地域センター開設	③ 子育て支援体制が充実したと感じる市民の割合	75%	80%	78%	70.7%	×	B
		④ 地域センターの設置か所数	1か所	6か所	6か所	1か所	×	B
子どもの保育環境整備事業	待機児童対策のための送迎保育ステーションの実施や保育所整備支援、保育士の人材確保。学童保育所整備や指導員の処遇改善	⑤ 待機児童数	54人	0人	0人	7人	△	A
		⑥ 学童保育所の高学年受入実施校区数(総数)	31校区	44校区	44校区	31校区	×	B
げんきに学ぶくるめっ子事業	教育ICTによる教育充実。学力の保障と向上のためのモデル校指定や補充学習会等の実施。教育課題の解消に向けた活動の支援	⑦ 小中学校の全国学力・学習状況調査の平均正答率	全国平均から▲2.6	全国平均以上	全国平均以上	全教科区分で全国平均以下	×	B

基本目標4 安心な暮らしを守る

参考資料 事業評価一覧 (3/4)

事業名	事業内容	重要業績評価指標(KPI)	基準	R6 最終目標	R4 時点目標	R4 実績	進捗度 (達成状況)	評価区分 (見込み)
歩行者と自転車に心地よいまちづくり事業	中心拠点の歩行空間の整備。自転車通行空間の整備。自転車利用に関する意識啓発							
鳥類センター・拠点公園魅力向上事業	鳥類センターの計画的改善による新たな魅力の創出。民間活力導入(Park-PFI)による公園のオープンスペースの積極的活用							
環境まなびのまちづくり事業	参加型・体験型イベントを通じた環境配慮行動の促進。環境問題に関する知識や意識向上を図るための環境教室等の開催							
空き家の流通・活用支援事業	「空き家情報バンク」等による流通支援。空き家居住を促進するリフォーム助成実施。地域による空き家の実態調査や活用の支援	① 空き家の流通・活用支援件数(累計)	50件	144件	114件	161件	○	A
中心拠点・地域生活拠点整備事業	特定用途誘導地区の導入など都市計画見直し。交通結節機能の強化など鉄道駅周辺の活性化。JR久留米駅前第二街区市街地再開発事業支援。空き店舗対策と空かない店舗対策推進。民間企業との連携による買い物支援。シティプラザ等を活用した賑わいづくり	② 居住誘導区域内の人口密度	52人/ha	52人/ha	52人/ha	52人/ha	○	A
		③ 中心市街地の空き店舗率	16.6%	12.3%	13.0%	13.4%	△	B
みんなで支えるモビリティ事業	交通結節機能向上やバリアフリー化、鉄道耐震化促進。路線バス等の維持改善や利用促進・啓発。交通空白地域の移動手段確保	④ 地域公共交通の乗降客数	4,167万人	4,167万人	4,167万人	3,233万人	×	B
幹線道路整備促進事業	広域幹線道路の整備促進。中環状道路(合川町津福今町線)の整備。内環状道路(東櫛原町本町線)の整備	⑤ 環状道路(中環状・内環状)の整備率	71%	90%	90%	90%	○	A
浸水被害対策事業	国・福岡県と連携した浸水被害対策の実施。浸透ます設置などの雨水流出抑制対策の実施	⑥ 近年の大雨を受け浸水対策を行う河川流域数	-	6流域	6流域	6流域	○	A
東部地域居住環境向上・移住・定住促進事業	工場進出に伴う交通渋滞対策や周辺道路整備、地域幹線道路整備。移住定住総合相談体制の運用							
西部地域公共交通利用・移住定住促進事業	拠点となる鉄道駅(大善寺駅など)周辺の機能整備・活性化。空き家活用や民間との連携などによる転入者の定住促進。移住定住総合相談窓口によるきめ細かな支援の実施	⑦ 「住みやすい」と感じている西部地域の人の割合	85.5%	88.4%	87.0%	89.5%	○	A
		⑧ 西部地域の転入者数	1,603人	1,603人以上	1,603人	1,730人	○	A
西部広域連携推進事業	関係機関との連携による広域幹線道路整備促進。集客イベントでの連携。新たな広域観光ルートの創出及び情報発信	⑨ 西部地域の新たな立寄りスポットやイベント数(累計)	-件	5件	3件	3件	○	A
健康のびのび・安心事業	コールセンターやインターネットによる検診の予約受付や受診勧奨。健康のびのびポイントの実施。ラジオ体操などの運動習慣や各種の介護予防活動の普及。ドクターカーの運行	⑩ 各種がん検診の平均受診率	16.9%	30.0%	30.0%	18.3%	×	B
		⑪ 運動する人の割合(1日30分以上で週2回以上)	27.2%	37.0%	34.0%	31.5%	×	B
		⑫ ドクターカー運行における心肺停止者の発症1か月の生存率	20.0%	20.0%	20.0%	24.4%	○	A
セーフコミュニティ推進事業	セーフコミュニティによる市民・地域・団体等の取組定着・拡大の促進。青パト活動など地域取組の支援、通学路の安全対策の推進							
防災対策事業	SNSによる被害・避難情報の発信等情報伝達強化。自主防災研修、防災訓練等の啓発事業実施。防災士や防災リーダーの育成							
スポーツで元気づくり事業	運動習慣がない市民や障害者へのスポーツ教室実施。ジュニアアスリート向けスポーツ教室実施。トップアスリートへの支援・PR							
多文化共生事業	生活に係る情報・相談を多言語で行う一元的相談窓口の設置。生活オリエンテーションの開催。行政情報の多言語化の推進							

【進捗度】 ○：達成できた(100%以上) △：概ね達成できた(70-100%未満) ×：達成できなかった(70%未満) -：現時点では判断困難
 【評価区分】 A：最終目標を達成できる見込み B：最終目標達成には努力を要する

第2期久留米市地方創生総合戦略 令和4年度事業評価一覧

参考資料

基本目標5 広域拠点の役割を果たす

参考資料 事業評価一覧(4/4)

事業名	事業内容	重要業績評価指標(KPI)		基準	R6	R4	R4	進捗度 (達成状況)	評価区分 (見込み)
					最終目標	時点目標	実績		
産業拠点整備・集積推進事業	新たな産業団地(藤光東部地域)の整備	①	久留米・うきは工業団地立地件数(累計)	1件	4件	2件	4件	○	A
	産業団地や中心市街地オフィスへの企業誘致の推進	②	オフィス、コールセンターバックオフィス立地件数(累計)	-件	10件	6件	17件	○	A
「久留米で創業・就業」応援事業	創業支援の充実。ベンチャー創出の伴走型支援充実。インターンシップ企業説明会、市内企業合同会社説明会実施。高齢者就労の場提供	③	創業融資件数	80件	90件	86件	77件	×	B
地域資源観光活用事業	各エリア独自の魅力を活かす誘客施策の展開。文化財、文化芸術等で生み出される価値の観光活用。地域観光振興団体への支援。周遊ルート提案等滞在時間延長に資する取組実施。地域おこし協力隊による魅力掘起しや観光情報発信。農業体験、農家民泊の支援	④	宿泊者数	39.3万人	41.0万人	40.6万人	35.6万人	×	B
		⑤	農業体験等の参加者数	400人	600人	540人	192人	×	B
文化芸術による楽しみ創出事業	[プラザ]多様な文化芸術の鑑賞機会や発表する場の提供。催事の積極的な情報発信。病院や福祉施設等へのアウトリーチ事業の実施 [美術館]特徴ある収蔵品の収集。巡回展など展覧会の開催と教育普及活動充実。文化センターと連動した美術館活動の展開	⑥	久留米シティプラザ来館者数	55.3万人	61.2万人	61.2万人	35.0万人	×	B
		⑦	久留米市美術館入館者数	9.5万人	10.9万人	10.5万人	5.2万人	×	B
定住誘導推進事業	移住定住総合相談窓口による支援実施。子育て世代等へのプロモーション実施。地域おこし協力隊による魅力掘起しや移住情報発信	⑧	住宅の購入に伴う転入者数	635人	710人	691人	531人	×	B
みんなで支えるモビリティ事業	交通結節機能向上やバリアフリー化、鉄道耐震化促進。路線バス等の維持改善や利用促進・啓発。交通空白地域の移動手段確保	⑨	地域公共交通の乗降客数	4,167万人	4,167万人	4,167万人	3,233万人	×	B
西部広域連携推進事業	関係機関との連携による広域幹線道路整備促進。集客イベントでの連携。新たな広域観光ルートの創出及び情報発信	⑩	西部地域の新たな立寄りスポットやイベント数(累計)	-件	5件	3件	3件	○	A
東部広域連携推進事業	自治体イベント等を活用した観光や移住情報の相互発信。テーマ別自治体連携による新たな交流人口創出の取組の推進	⑪	近隣自治体イベントへの情報発信ブースの出店数	-件	6件	3件	1件	×	B

【進捗度】 ○：達成できた(100%以上) △：概ね達成できた(70-100%未満) ×：達成できなかった(70%未満) -：現時点では判断困難
 【評価区分】 A：最終目標を達成できる見込み B：最終目標達成には努力を要する

その他の重要業績評価指標(KPI)について

事業名称	重要業績指標(KPI)	R4目標値	R4実績値
福岡バイオコミュニティ形成に関する指標	【県集計】バイオ分野の一人あたり給与(円)	3,349,589	3,368,305
	【県集計】県内バイオ関連企業数(社)	239	239
	【県集計】実証事業による製品化販売額(千円)	60,000	5,553,420
	【県集計】福岡バイオコミュニティ形成戦略会議新規会員数(会員)	18	20
魅力ある地域づくりによる移住・定住促進に関する指標	【県集計】東京圏への転出超過数(人)	▲5,813	▲3,619
	【県集計】「ふくおかよかとこ移住相談センター」を利用した県外からの移住者数(累計)(人)	907	1,440
	【県集計】ふくおかファンクラブ会員数(人)	2,000	17,398
「新たな日常」における地域間連携による「民需」「人の流れ」創出に関する指標	圏域の就職者数(人)	7,221	5,225
	圏域の直接消費額(千円)	14,515,000	(集計中)
	圏域の人口と人口推計の比較(人)	9,090	4,109
福岡県移住・就業マッチング・企業支援に関する指標	【県集計】本移住支援事業に基づく移住就業者数(人)	330	35
	【県集計】本移住支援事業に基づく移住起業家数(人)	16	1
	【県集計】本起業支援事業に基づく起業家数(人)	40	22
	【県集計】マッチングサイトに新たに掲載された求人数(件)	1140	860

事業名称	重要業績指標(KPI)	R4目標値	R4実績値
子育て応援・移住定住に関する指標	久留米市鳥類センターの入場者数(人)	128,100	127,515
	久留米市美術館の入場者数(人)【再掲】	105,140	52,282
民間開発促進に関する指標	駅周辺500m以内の建築確認申請(件)	150	(集計中)
	オフィス、コールセンター、バックオフィス立地件数(累計)(件)	6	17
	居住誘導区域内の人口密度(人/ha)【再掲】	52	52
	地域公共交通の年間乗降回数(回/人・年)	140.5	107
革命的バイオ産業創出のためのインキュベーション施設整備に関する指標	インキュベーション施設を活用して企業が試作もしくは製品化した件数(件)	40	40
	オープンラボの利用件数(件)	430	710
	インキュベーション施設の入居率(%)	50	83

※地方創生推進交付金、地方創生拠点整備交付金に関する指標