

数値目標

参考資料 事業評価一覧 (1/4)

基本目標	事業内容	数値目標	基準	R6 実績	R6 時点目標	R7 最終目標	進捗度 (達成状況)	評価区分 (見込み)
1 安定した雇用を創出する	ものづくり産業や集積する学術研究機能、農業などの強みを活かした産業振興・競争力強化などに産官学金が連携した取組など	労働者数(雇用保険適用者数)	82,687人	85,536人	89,000人	90,000人	×	C
2 久留米市への新しい人の流れをつくる	久留米を知って、感じて、選んでもらう取組、拠点施設や豊富な地域資源を活用した誘客及び観光客の滞在時間延長など	大都市圏からの転入者数(5年間平均)	3,152人	3,424人	3,345人	3,345人	○	A
		年間観光客	600万人	測定中	625万人	650万人	—	B
		年間観光消費額	127.0億円	測定中	129.0億円	145億円	—	B
3 結婚・妊娠・出産・子育ての希望をかなえる	結婚、妊娠から子育てまでの情報発信やライフプランを考える機会の提供などの総合的な支援、仕事と家庭、仕事と子育てを両立できる社会環境の整備、子育てに対する心理的な負担を取り除く取組、子どもたちが学ぶことの楽しさと大切さを実感できる教育に取組など	子育てしやすいまちだと思う市民の割合	75.0%	72.0%	79.0%	80%	×	C
4 安心な暮らしを守る	中心拠点と生活拠点が相互に補完し合うネットワーク型のコンパクトな災害に強い都市づくり、けがや事故の予防、健康づくり、地域防災力の向上など	住み続けたいと思う市民の割合	79.6%	76.8%	84.0%	85%	×	C
5 広域拠点の役割を果たす	連携中枢都市事業など	久留米市の滞在人口 (15歳以上80歳未満)	平日: 237,673 休日: 237,672	測定不能	基準の維持	基準の維持	—	—

【進捗度】 ○：達成できた（100%以上） △：概ね達成できた（70-100%未満） ×：達成できなかった（70%未満） —：現時点では判断困難
 【評価区分】 A：最終目標を達成できる見込み B：最終目標達成には努力を要する C：目標達成には厳しい状況にある

基本目標1 安定した雇用を創出する

事業名	事業内容		基準	R6 実績	R6 時点目標	R7 最終目標	進捗度 (達成状況)	評価区分 (見込み)
産業拠点整備・集積推進事業	新たな産業団地(藤光東部地域)の整備	久留米・うきは工業団地立地件数(累計)	1件	4件	4件	4件	○	A
	産業団地や中心市街地オフィスへの企業誘致の推進	オフィス、コールセンター・バックオフィス立地件数(累計)	-件	26件	10件	19件	○	A
地域企業成長支援事業	生産性向上の取組支援。魅力ある企業の情報発信。消費喚起の取組支援	製造品出荷額等	3,210億円	未公表	3,615億円	3,687億円	○	A
バイオ産業振興事業	新製品・新技術の創出・研究開発支援、共同研究推進。バイオイノベーションセンター利用促進。創薬、機能性表示食品の共同研究支援	市内バイオ関連企業数(総数)	35社	65社	43社	62社	○	A
大学等と連携した新製品等開発支援事業	専門的な知識を有する人材の配置。新製品・新技術の実用化に向けた取組への支援	大学等と市内企業の共同研究数(累計)	32件	86件	80件	90件	○	A
久留米でやってみん農・就農なんでん応援事業	就農相談の定期開催、就農当初の投資への支援。就農希望者を対象とした、農業法人や認定農業者による実践研修の実施	経営開始5年目の農業収入1千万円以上の割合	55.2%	49.3%	60.0%	60.0%	×	C
「農業都市 久留米」の認知度向上事業	都市圏へのPRやマルシェ開催、メディア活用による「農業都市 久留米」の発信、地産地消を通じた魅力創出。道の駅くるめの機能強化	福岡都市圏等での「農業都市 久留米」の認知度	18.8%	41.1%	50.0%	50.0%	△	A
「久留米で創業・就業」応援事業	創業支援の充実。ベンチャーカー創出の伴走型支援充実。インターネット企業説明会、市内企業合同会社説明会実施。高齢者就労の場提供	創業融資件数	80件	81件	90件	92件	×	B

【進捗度】 ○：達成できた（100%以上） △：概ね達成できた（70-100%未満） ×：達成できなかった（70%未満） —：現時点では判断困難
 【評価区分】 A：最終目標を達成できる見込み B：最終目標達成には努力を要する C：目標達成には厳しい状況にある

基本目標2 久留米市への新しい人の流れをつくる

参考資料 事業評価一覧 (2/4)

事業名	事業内容		基準	R6 実績	R6 時点目標	R7 最終目標	進捗度 (達成状況)	評価区分 (見込み)
くるめの魅力発信事業	福岡都市圏や東京圏等のターゲットに応じたプロモーション実施。イメージキャラクターやふるさと大使などを活用した情報発信	シティプロモーションサイトのアクセス件数	182,300件	309,968件	197,500件	200,000件	○	A
定住誘導推進事業	移住定住総合相談窓口による支援実施。子育て世代等へのプロモーション実施。地域おこし協力隊による魅力掘起しや移住情報発信	住宅の購入に伴う転入者数	635人	707人	710人	740人	○	A
地域資源観光活用事業	各エリア独自の魅力を活かす誘客施策の展開。文化財、文化芸術等で生み出される価値の観光活用。地域観光振興団体への支援。周遊ルート提案等滞在時間延長に資する取組実施。地域おこし協力隊による魅力掘起しや観光情報発信。農業体験、農家民泊の支援	宿泊者数	39.3万人	集約中	41.0万人	50万人	—	B
		農業体験等の参加者数	400人	232人	600人	630人	×	C
MICE誘致推進事業	全国・九州大会規模の大会やプロスポーツ誘致。アワーカルチャーや観光付企業研修等の分野開拓。アフターコンベンションの魅力発信	MICE開催支援件数	63件	55件	68件	70件	×	C
文化芸術による楽しみ創出事業	[プラザ]多様な文化芸術の鑑賞機会や発表する場の提供。催事の積極的な情報発信。病院や福祉施設等へのアートリース事業の実施 [美術館]特徴ある収蔵品の収集。巡回展など展覧会の開催と教育普及活動充実。文化センターと連動した美術館活動の展開	久留米シティプラザ来館者数	55.3万人	55.8万人	61.2万人	61.2万人	×	B
		久留米市美術館入館者数	9.5万人	5.2万人	10.9万人	11.0万人	×	C
歴史ルートづくり事業	魅力的な歴史ストーリー等の発信。有馬家久留米入城400年関連イベント開催。梅林寺の保存活用や高良山等の歴史遺産の環境整備	新規に情報発信した歴史スポット数(累計)	24件	162件	162件	180件	○	A
バーチャル市役所づくり事業	行政手続において、市民・事業者の利便性向上や時間効率の向上のため「バーチャル市役所」の実現に向けた取組を実施。	行政手続におけるオンライン手続の割合	63.0%	65.5%	74.3%	80.0%	×	C

【進捗度】 ○: 達成できた (100%以上) △: 概ね達成できた (70-100%未満) ×: 達成できなかった (70%未満) —: 現時点では判断困難
 【評価区分】 A: 最終目標を達成できる見込み B: 最終目標達成には努力を要する C: 目標達成には厳しい状況にある

基本目標3 結婚・妊娠・出産・子育ての希望をかなえる

事業名	事業内容		基準	R6 実績	R6 時点目標	R7 最終目標	進捗度 (達成状況)	評価区分 (見込み)
女性活躍促進事業	経営者向け女性活躍セミナー、労働者向け女性リーダー養成講座の開催。子育て中で就職を希望する人を対象とした相談会実施。女性の働き方応援事業実施。次世代男女共同参画促進事業実施	女性活躍促進事業のセミナー等の参加者数	220人	394人	230人	230人	○	A
		子育て中の人のしごと相談カフェ相談者数	542人	446人	550人	550人	△	B
結婚・子育てつよいみかた事業	こども子育てサポートセンターでのきめ細かな支援の実施。こども子育てサポートセンターの地域センター開設	子ども子育てサポートセンターの設置か所数	1か所	1か所	6か所	6か所	×	C
子どもの保育環境整備事業	待機児童対策のための送迎保育ステーションの実施や保育所整備支援、保育士の人材確保。学童保育所整備や指導員の待遇改善	待機児童数	54人	0人	0人	0人	○	A
		学童保育所の高学年受入実施校区数(総数)	31校区	24校区	44校区	44校区	×	C
げんきに学ぶくるめっ子事業	教育ICTによる教育充実。学力の保障と向上のためのモデル校指定や補充学習会等の実施。教育課題の解消に向けた活動の支援	小中学校の全国学力・学習状況調査の平均正答率	全国平均から▲2.6	全教科区分で全国平均以下	全国平均以上	全国平均以上	×	B

【進捗度】 ○: 達成できた (100%以上) △: 概ね達成できた (70-100%未満) ×: 達成できなかった (70%未満) —: 現時点では判断困難
 【評価区分】 A: 最終目標を達成できる見込み B: 最終目標達成には努力を要する C: 目標達成には厳しい状況にある

基本目標4 安心な暮らしを守る

参考資料 事業評価一覧 (3/4)

事業名	事業内容		基準	R6 実績	R6 時点目標	R7 最終目標	進捗度(達成状況)	評価区分(見込み)
中心拠点・地域生活拠点整備事業	特定用途誘導地区の導入など都市計画見直し。交通結節機能の強化など鉄道駅周辺の活性化。JR久留米駅前第二街区市街地再開発事業支援。空き店舗対策と空かない店舗対策推進。民間企業との連携による買い物支援。シティプラザ等を活用した賑わいづくり	居住誘導区域内の人口密度	52人/ha	52人/ha	52人/ha	52人/ha	○	A
		中心市街地の空き店舗率	16.6%	15.5%	12.3%	12.0%	×	B
みんなで支えるモビリティ事業	交通結節機能向上やバリアフリー化、鉄道耐震化促進。路線バス等の維持改善や利用促進・啓発。交通空白地域の移動手段確保	地域公共交通の乗降客数	4,167万人	3690万人	4,167万人	4,167万人	×	B
幹線道路整備促進事業	広域幹線道路の整備促進。中環状道路(合川町津福今町線)の整備。内環状道路(東原原町本町線)の整備	環状道路(中環状・内環状)の整備率	71%	90%	90%	90%	○	A
浸水被害対策事業	国・福岡県と連携した浸水被害対策の実施。浸透ます設置などの雨水流出抑制対策の実施	近年の大雨を受け浸水対策を行う河川流域数	-	6流域	6流域	6流域	○	A
空き家の流通・活用支援事業	「空き家情報バンク」等による流通支援。空き家居住を促進するリフォーム助成実施。地域による空き家の実態調査や活用の支援	空き家の流通・活用支援件数(累計)	50件	196件	144件	159件	○	A
健康のびのび・安心事業	コールセンターやインターネットによる検診の予約受付や受診勧奨。健康のびのびポイントの実施。ラジオ体操などの運動習慣や各種の介護予防活動の普及。ドクターカーの運行	各種がん検診の平均受診率	16.9%	18.2%	30.0%	30.0%	×	C
		運動する人の割合 (1日30分以上で週2回以上)	27.2%	36.8%	37.0%	37.0%	△	A
		ドクターカー運行における 心肺停止者の発症1か月の生存率	20.0%	20.8%	20.0%	20.0%	○	A

【進捗度】 ○：達成できた（100%以上） △：概ね達成できた（70-100%未満） ×：達成できなかった（70%未満） -：現時点では判断困難
 【評価区分】 A：最終目標を達成できる見込み B：最終目標達成には努力を要する C：目標達成には厳しい状況にある

基本目標5 広域拠点の役割を果たす

事業名	事業内容		基準	R6 実績	R6 時点目標	R7 最終目標	進捗度(達成状況)	評価区分(見込み)
文化芸術による楽しみ創出事業	電子図書館サービス導入による読書活動の充実	電子書籍貸出冊数	0冊	29570冊	30000冊	30,000冊	△	A
東部地域資源観光活用事業	東部地域の魅力を活かした新たな誘客施策の展開。地域おこし協力隊等による魅力ある地域資源の発掘と情報発信。地域や団体が主体的に取り組む地域活性化への支援。工場見学のはじめ、企業ブランドを活かした観光ルートの造成、展開	地域おこし協力隊等による SNS情報発信数(累計)	-件	3051件	3,000件	3,500件	○	A
		地域や団体が主体的に取り組む 地域活性化への支援数(累計)	-件	20件	10件	12件	○	A
東部広域連携推進事業	自治体イベント等を活用した観光や移住情報の相互発信。テーマ別自治体連携による新たな交流人口創出の取組の推進	近隣自治体イベントへの 情報発信ブースの出店数	-件	3件	6件	6件	×	B
西部地域公共交通利用 ・移住定住促進事業	拠点となる鉄道駅(大善寺駅など)周辺の機能整備・活性化。空き家活用や民間との連携などによる転入者の定住促進。移住定住総合相談窓口によるきめ細かな支援の実施	「住みやすい」と感じている 西部地域の人の割合	85.5%	91.5%	88.4%	88.4%	○	A
		西部地域の転入者数	1,603人	1,579人	1,603人以上	1,603人以上	×	B
西部広域連携推進事業	関係機関との連携による広域幹線道路整備促進。集客イベントでの連携。新たな広域観光ルートの創出及び情報発信	西部地域の新たな立寄りスポットや イベント数(累計)	-件	5件	5件	6件	○	B

【進捗度】 ○：達成できた（100%以上） △：概ね達成できた（70-100%未満） ×：達成できなかった（70%未満） -：現時点では判断困難
 【評価区分】 A：最終目標を達成できる見込み B：最終目標達成には努力を要する C：目標達成には厳しい状況にある

その他の重要業績評価指標（KPI）について

参考資料 事業評価一覧（4/4）

事業名称	重要業績指標(KPI)	R6目標値	R6実績値
福岡バイオコミュニティ形成に関する指標	【県集計】バイオ分野の一人あたり給与(円)	3,508,339	3,836,731
	【県集計】県内バイオ関連企業数(社)	266	266
	【県集計】実証事業による製品化販売額(円)	215,000,000	2,019,640,000
	【県集計】福岡バイオコミュニティ推進会議新規会員数(会員)	72	122
「新たな日常」における地域間連携による「民需」「人の流れ」創出に関する指標	圏域の就職者数(人)	7,477	4,993
	圏域の直接消費額(千円)	19,419,000	9月以降確定予定
	圏域の人口と人口推計の比較(人)	12,560	3,005
近未来MaaS福岡モデル創出に関する指標	【県集計】北九州・筑豊・筑後地域における乗合バス利用者数(千人/年)	71,803	57733
	【県集計】県内市町村における新たな輸送サービスの導入件数(件)	27	33
	【県集計】MaaSアプリ利用者数(人)	511,585	633945
	【県集計】データ利活用実施市町村数[累計](市町村)	15	16
国内外のスタートアップ・ベンチャーが集うイノベーション・エコシステムに関する指標	【県集計】本県のベンチャー企業への投資額[暦年](億円)	308	294
	【県集計】1億円以上の投資を受けた企業数(社)	53	67
	【県集計】福岡拠点開設を決めた海外企業数(件)	21	7月末確定予定
	【県集計】米国ボストンに有望人材を派遣する件数(件)	10	10

事業名称	重要業績指標(KPI)	R6目標値	R6実績値
革命的バイオ産業創出のためのインキュベーション施設整備に関する指標	インキュベーション施設を活用して企業が試作もしくは製品化した件数(件)	106	109
	オープンラボの利用件数(件)	1120	1621
	インキュベーション施設の入居率(%)	70	100

事業名称	重要業績指標(KPI)	R6目標値	R6実績値
久留米広域圏電子図書館導入に関する指標	電子書籍導入冊数(冊)	600	484
	電子書籍貸出冊数(冊)	30000	29570
	電子図書館利用者数(人)	3000	7198
	図書館利用者満足度(ポイント)	3	3.5
子どもたちへの質の高い教育と保護者・地域との連携を実現する学校IC!環境の最適化に関する指標	児童生徒への指導等が充実したと感じる教職員の割合(%)	60	66.1
	保護者・地域住民・学校間の情報共有機能の登録者数(件)	10000	35198
	自分にはよいところがあると感じる児童生徒の割合(%)	77.5	81.4
	教育環境のよさに満足している市民の割合(%)	63	30.8
行政窓口キャッシュレス決済導入に関する指標	キャッシュレス決済の利用率(%)	6	7.49
	キャッシュレス決済を導入した窓口数(箇所)	23	25
	窓口利用者の満足度(ポイント)	3.5	4.2
デジタルサイネージ整備に関する指標	デジタルサイネージ利用者数(件)	50	未計測
	デジタルサイネージ利用者の満足度(%)	60	未計測
	来訪者数(万人/年)	446.5	未計測
公開型GISサービス導入に関する指標	公開している地図情報数(レイヤ数)(件)	52	55
	公開型GISサービスのアクセス件数(件)	2000	2000
	公開型GISサービスの満足度(%)	60.0	79
被災者生活再建支援システム導入に関する指標	被災者生活再建支援システム操作研修・訓練の実施回数(回)	3	4
	被災者生活再建支援システム操作研修・訓練の参加者満足度(%)	60	38.5
	(被災件数1000件あたりの)被害認定調査を開始してから、り災証明書の発行可能件数が9割を超えるまでの日数(日数)	18	未計測

※デジタル田園都市国家構想交付金に関する指標

・地方創生推進タイプ・デジタル実装タイプ・地方創生拠点整備タイプ