



「久留米ならではの魅力」を高め広げる

めざす姿

市民が誇りと愛着を持ち、
多くの人々に訪れたい、住んでみたい、
住み続けたいと思われ、
若者や女性にも選ばれるまち

施策分野

観光振興
にぎわい

シティ
プロモー
ション

拠点都市
広域連携

施策

29



訪れたくなる・楽しみたくなる魅力の創出

将来にわたり、魅力あるまちとして活力を維持していくためには、人、もの、情報の活発な交流を通じて、新たな価値を生み出しながら、久留米ならではの魅力を創出していくことが重要となります。

商業機能の維持・活性化や MICE 誘致、集客交流イベントによるにぎわいの創出を図るとともに、自然や文化などの地域資源を活かした魅力ある観光地域づくりを進め、久留米ならではの魅力を高めます。

まちのにぎわいの創出

- 中心市街地や地域商業エリアでの商業機能の維持・活性化
- 地域のポテンシャルを活かした MICE 誘致の推進、受入環境の整備
- 企業や団体と連携した集客交流イベントによるにぎわいの創出

地域資源を活用した観光ブランディング

- 地域資源を活かした魅力的な観光コンテンツの充実
- 新たなニーズを捉えた観光商品の高付加価値化
- 戦略的なインバウンド誘客の推進
- デジタル化・DX 推進による観光分野の受入環境・基盤づくり

施策

30



魅力を語りたくなる久留米イメージの創出・PR

市民が誇りと愛着を持ち、多くの人が住んでみたい、住み続けたいと思える、若い世代にも選ばれるまちであるためには、久留米が持つ様々な資源を磨き上げ、久留米ならではの魅力として幅広く認知されることが重要です。

久留米の歴史や文化、観光資源、住みやすい住環境などが、若い世代にも共感され、その魅力を主体的に広めたいとなるような戦略的なプロモーションを実施するとともに、移住・定住を促すための効果的な仕掛けづくりを図ります。

久留米の魅力を広めたいとなる戦略的なプロモーション

- くるめの魅力を発見、再確認するインナープロモーションの展開
- 若い世代に届き、共有され、広がるデジタルコンテンツの充実
- 市民が主体となった情報発信の活性化
- 久留米への注目、興味を集めるふるさと大使等の活用

移住・定住を促す効果的な仕掛けづくり

- 様々な媒体や手法を通じた久留米の情報に触れる機会の提供
- 移住を考え、定住につながる支援・相談プログラムの提供
- 福岡都市圏をターゲットとした移住促進の強化

各論

施策

31



拠点都市機能の発揮と広域連携の充実強化

人口減少や福岡市への人・経済の集中が進む中で、久留米市には、福岡県南地域の中核都市として、持続可能な都市であり続け、地域全体の一体的な成長や発展をけん引していく役割が求められています。

経済、交通、文化、教育、医療など高次都市機能の集積による拠点性の充実強化を図り、広域求心力を高めるとともに、地域全体の発展に向けて拠点都市機能を発揮しながら広域連携を推進し、併せて、集積する学術研究機能を活かした地域活性化を進めます。

高次都市機能の集積による拠点性の充実強化

- 拠点駅やスマートインターチェンジなどを活かした幅広い波及効果をもたらす地域の核づくり
- 産業基盤、高度医療、教育、文化芸術などの機能集積を活かした広域求心力の強化

拠点都市機能の発揮による広域連携の推進

- 地域全体の成長・発展に向けた近隣自治体との連携の推進
- 連携中枢都市圏における人口や社会・経済活力の維持に資する取組の推進
- 各分野の課題や目的に応じた柔軟な枠組みによる広域連携や都市交流の推進

学術研究機能の集積を活かしたまちづくり

- 大学等や公的研究機関などの学術研究機能の活用・連携による地域活性化
- 大学等の知的・人的・物的資源を活かした地域課題の解決