

国のクールジャパン政策との連携について

1. 趣旨

本市の地域資源を活用した地域活性化を目的とし、豊富な「食」や「観光資源」、伝統的工芸品「久留米絣」などのコンテンツの外国人への情報発信等について、国のクールジャパン政策との連携を進めていきます。

2. 取り組みの内容

(1) 本市の伝統的工芸品である久留米絣の PR

東京オリンピック・パラリンピックが開催される 2020 年までに、約 200 ヶ国の着物を制作し、2020 年以降は制作した着物を活用した理念の発信、着物産業及び地域活性化、他分野の日本文化とのコラボレーションなど新事業を通じ日本文化のブランディングを目指す「KIMONO PROJECT」活動が、一般社団法人イマジンワンワールドにより展開されています。

この活動の中で、キリバス共和国をイメージした着物が久留米絣で制作され、今年4月、これを含む100着の着物の完成を機に、久留米シティプラザにて「KIMONO プロジェクト100か国完成披露式典」が開催されました。

久留米市は、久留米絣の PR にもつながる「KIMONO PROJECT」について、国や関係機関との連携支援など、側面的な支援を行います。

(2) 主にインバウンド誘客に向け、本市が有する地域資源を活用した活性化の検討

久留米絣の他にも、久留米市にはインバウンド誘客増加を図るための魅力的なコンテンツが数多くあります。これらのコンテンツの PR 等について、国の施策活用等を検討します。

① 日本酒やフルーツなどの本市の食の名物

久留米市内には14の酒蔵があり、筑後川の豊かな水とそれに育まれた米を原料とし、古くから酒造りが盛んです。神戸の灘、京都の伏見と並ぶ日本有数の酒処であります。

② ラーメンや焼き鳥など本市のB級グルメ

とんこつラーメンの元祖「久留米ラーメン」や、ダルムを始め、鶏、豚、牛、馬とバラエティに富んだ「久留米やきとり」など、数多くのB級グルメがあります。