

9-7 消費生活相談件数

(単位：件)

商品別分類	令和2年度			令和3年度			令和4年度			令和5年度			令和6年度		
	構成比(%)	受付件数	苦情件数	構成比(%)	受付件数	苦情件数	構成比(%)	受付件数	苦情件数	構成比(%)	受付件数	苦情件数	構成比(%)	受付件数	苦情件数
【 総 件 数 】	100.0	3,118	2,856	100.0	2,942	2,674	100.0	2,979	2,735	100.0	2,749	2,506	100.0	2875.0	2573.0
【 商 品 全 体 】	49.4	1,540	1,456	47.8	1,406	1,305	52.3	1,558	1,468	49.9	1,371	1,308	52.0	1494.0	1413.0
商 品 一 般	8.0	251	231	9.7	284	249	11.0	327	290	11.1	305	281	12.6	362.0	328.0
食 料 品	9.2	288	276	7.2	212	192	6.6	196	188	6.2	170	163	8.0	230.0	217.0
住 居 品	3.8	117	115	3.3	97	89	3.7	109	105	3.5	95	87	3.4	99.0	96.0
光 熱 水 品	1.3	41	39	1.7	50	48	2.0	60	58	1.3	35	32	1.8	53.0	47.0
被 服 品	4.3	133	129	5.6	166	161	5.2	154	149	4.4	121	121	3.8	110.0	109.0
保 健 衛 生 品	7.8	243	226	6.7	196	189	10.1	302	299	8.4	231	228	9.9	285.0	281.0
教 養 娛 楽 品	9.2	287	274	8.3	244	229	8.1	242	224	7.7	212	202	7.1	203.0	190.0
車 両 ・ 乗 り 物	2.4	75	74	2.5	73	71	2.5	75	72	3.3	92	91	2.6	76.0	73.0
土 地 ・ 建 物 ・ 設 備	3.2	99	87	2.6	77	70	2.9	86	77	3.9	106	100	2.4	70.0	67.0
他 の 商 品	0.2	6	5	0.2	7	7	0.2	7	6	0.1	4	3	0.2	6.0	5.0
【 役 務 全 体 】	47.0	1,464	1,347	48.7	1,433	1,330	44.7	1,332	1,248	45.7	1,255	1,173	43.8	1258.0	1126.0
ク リ ー ニ ン グ	0.3	10	9	0.3	9	8	0.2	7	7	0.3	8	8	0.1	4.0	4.0
レ ン タ ル ・ リ ー ス ・ 賃 借	5.9	185	175	5.3	156	152	6.0	179	169	5.4	149	148	4.9	141.0	130.0
工 事 ・ 建 築 ・ 加 工	3.1	96	89	3.3	98	88	2.6	78	72	2.5	70	68	2.3	67.0	64.0
修 理 ・ 補 修	1.4	42	37	1.0	29	25	1.0	29	29	1.4	38	36	1.6	46.0	43.0
管 理 ・ 保 管	0.2	7	7	0.0	1	1	0.2	5	5	0.0	1	1	0.0	1.0	1.0
役 務 一 般	0.4	11	11	0.3	10	9	0.3	9	9	0.6	17	17	0.7	20.0	20.0
金 融 ・ 保 険 サ ー ビ ス	6.1	189	172	6.6	195	181	5.6	168	159	8.2	225	208	7.1	203.0	178.0
運 輸 ・ 通 信 サ ー ビ ス	17.6	549	525	8.8	259	240	8.0	237	228	6.8	186	175	7.2	207.0	193.0
教 育 サ ー ビ ス	0.8	26	24	0.6	16	15	0.4	11	11	0.2	5	5	0.2	6.0	6.0
教 養 ・ 娛 楽 サ ー ビ ス	1.6	50	46	10.0	295	293	9.1	272	270	7.9	216	208	6.4	183.0	176.0
保 健 ・ 福 祉 サ ー ビ ス	3.9	121	110	4.8	140	121	4.6	137	124	4.7	130	113	5.3	151.0	132.0
他 の 役 務	4.3	135	125	6.3	184	174	4.8	144	133	6.1	167	156	5.5	159.0	134.0
内 職 ・ 副 業 ・ ね ず み 講	0.2	5	5	0.4	11	11	0.5	16	14	0.9	24	24	1.4	40.0	39.0
他 の 行 政 サ ー ビ ス	1.2	38	12	1.0	30	12	1.3	40	18	0.7	19	6	1.0	30.0	6.0
【 他 の 相 談 】	3.6	114	53	3.5	103	39	3.0	89	19	4.5	123	25	4.3	123.0	34.0

資料：協働推進部消費生活センター

※以下は、「消費生活年報2022」（独立行政法人 国民生活センター）における用語の説明から抜粋したものである。

「商品一般」：商品の相談であることが明確であるが、分類を特定できない、または特定する必要のないもの。身に覚えがない請求に関する相談が目立つ。

「保健衛生品」：人の身体を清潔にし、美化し、または健康を保ち、疾病を治療するために使用される商品。医薬品、医療機器（医療用具）、化粧品など。

「教養娯楽品」：主として教養、事務または娯楽・趣味の目的で使用される商品。パソコン、固定・携帯電話機、電話関連の機器・用品、音響・映像製品、スポーツ用品など。

「運輸・通信サービス」：旅客・貨物運送サービスおよび電話、放送、インターネット等の通信サービス。

「他の行政サービス」：消費者問題に直接関係のない相談で、相談の相手方が行政機関であるもの。