



食育通信9月号

毎月19日は「食育の日」です。食育の話題に触れることにより、より食育に親しみましょう。

今月のテーマは…

『なくそう食品ロス！てまえどりキャンペーン』

食品ロスって？

食品ロスとは、まだ食べられるのに、捨てられてしまう食べ物のことです。国内では食品ロスが年間600万トンも発生しています。国民一人当たりで換算すると、お茶碗1杯分（約130グラム）の食べ物が毎日捨てられていることとなります。「もったいない」と思いませんか？



やってみよう、「てまえどり」



久留米市では食品ロス削減の取り組みとして、九州で初めて令和2年10月に市内のスーパーやコンビニと連携し「てまえどりキャンペーン」を行いました。今年度も10月に「てまえどりキャンペーン」を実施します。

「てまえどり」とは、買ってすぐに食べる食品は、陳列棚の手前から商品を取ることで、食品ロスを減らす購買行動のことです。

「てまえどりキャンペーン」参加店では、ポスターやのぼり旗を掲示しています。買い方ひとつで食品ロスを削減できます。皆さんも一緒に取り組みましょう。



食品ロスをなくそうシリーズ動画配信中

食品ロスを出さないための買い物術講座や久留米信愛短期大学の学生が考案した、野菜の使い切りレシピ動画を配信しています。冷凍保存や野菜を丸ごと使うなど、工夫されたレシピは必見です。



食品ロスをなくそうシリーズ動画については、[久留米市公式ホームページをご覧ください。](#)お問合せは、久留米市環境部資源循環推進課（TEL0942-30-9143）まで

食育通信は、食育の日に久留米市ホームページ、久留米市公式LINEにおいて発信します。

食育関連イベント情報は、[久留米公式ホームページ『食育通信・食育イベント』](#)のページをご覧ください。

来月10月号の特集は「食育啓発展示の開催」です。お楽しみに。