

6次産業化等動画作成及び情報発信業務 質問回答

No.	質問箇所	質問内容	回答
1	仕様書1ページ10行目「業務期間」について	制作物の納品が令和8年3月19日までで情報発信業務としてのデジタルメディアにおける誘導展開はその後実施するのでしょうか？もしくは令和8年3月19日までにデジタルメディアを活用した展開も完了する前提でしょうか？	情報発信業務まで含めた全ての業務を令和8年3月19日までに完了するようにお願いいたします。
2	仕様書1ページ10行目「業務期間」について	情報発信業務としてのデジタルメディアにおける誘導展開はどの程度の期間での実施を想定されていますか？	令和8年2月ごろから1か月程度を想定していますが、情報発信の期間も含めて企画提案をしていただきたいと思えます。
3	仕様書1ページ13行目以下「動画等制作業務」の「内容」について	動画作成をする5商品が決まるのはいつ頃になる予定でしょうか？	令和7年8月末頃に撮影対象の候補を決定する予定です。候補が6商品以上の場合は、その後受託業者に5商品を選定していただきます。
4	仕様書1ページ13行目以下「動画等制作業務」の「内容」について	ショートバージョンの動画はロングバージョンの要素を削って短く編集したものという認識で良いのでしょうか？	ご質問の認識で問題ありません。なお、ショートバージョン独自に要素を加えても問題ありません。
5	仕様書1ページ13行目以下「動画等制作業務」の「内容」について	③の「①を一つにまとめた動画」及び④の「②を一つにまとめた動画」はそれぞれ、①②の各5本ずつの動画を単純につなげるという認識で良いのでしょうか？それとも繋げ方などで別途オリジナルの構成が必要でしょうか？	単純につなげたものよりもオリジナルに再編集して見やすくした方が望ましいです。
6	仕様書2ページ19行目以下「動画等制作業務」の「作成にあたっての注意事項」について	取材先とのファーストコンタクトの調整は久留米市さまにて行っていただけるのでしょうか？それとも連絡先を提供いただいた上で受託者が直接コンタクトをするのでしょうか？	取材先との日程調整等の具体的なやり方については、受託業者決定後に打ち合わせをして決定したいと思います。ファーストコンタクトについては、受託業者から連絡が来る旨を久留米市から取材先へお伝えした後、受託業者から取材先へコンタクトしていただきたいと考えています。
7	仕様書2ページ19行目以下「動画等制作業務」の「作成にあたっての注意事項」について	5か所のロケ日を1～2日にまとめる日程調整は可能でしょうか？	取材先などとの調整ができれば特に問題ありません。ただし、農産物の撮影を想定している場合は、農産物の収穫の時期なども考慮してください。

No.	質問箇所	質問内容	回答
8	作成動画について	A、Bのような形で動画を作るという認識で合っているでしょうか？ A.それぞれについて「ロングバージョン動画」「ショートバージョン動画」を1つずつ作る。 B.類似または客層が似ている複数商品の動画を、「ロング」「ショート」でそれぞれ5つ作る。例えば、子供のいる家庭向け商品3種のロング動画3本、ショート動画を3本作成。単身世帯向け商品2種のロング動画を2本、ショート動画を2本作成。(1つの動画の中で3商品、2商品をセットで紹介)	Aの形での動画作成をお願いいたします。1商品ごとにロングバージョン動画、ショートバージョン動画を作成してください。
9	ロングバージョン動画とショートバージョン動画について	ショート動画は、ロング動画の素材を利用して作れば大丈夫でしょうか？(例えば映画の予告編でも90秒版と15秒版などがありますが、90秒版の見どころを15秒に濃縮する…という作り方が主流です。それと同じ認識で大丈夫でしょうか？)	No.4の回答と同じです。
10	KPIについて	どのような効果を期待しているか、目安を教えていただければ幸いです。例えばリーチ度を重視しているのなら、動画制作より広告費に多く予算を割いた方がいい…などのやりくりが必要になりますので。YouTubeは半年後、1年後に急にバズり始めることが多々ありますが、今回のようなスケジュール感でリーチ度を望む場合は広告出稿の規模も重要になりますので。	本業務では、広告を見て市ホームページにアクセスしていただき、商品の購入につながることを期待しています。この期待する効果が最大化するように動画作成と情報発信の予算を配分していただき、設定するKPIをご提案していただきたいと思います。
11	「4.情報発信の提案」について	商品または客層が分からないと、絵コンテやイメージ動画を作ることが難しいのですが、市として、こういったジャンルに力を入れている…などのご希望があれば大変参考になります。 例えば子育て世帯向け(リーズナブル)と単身者向け(高級志向)ではPRの方向性がかなり違ったりもしますので、大まかなターゲットが分かると大変ありがたいです。	当市としては、特定のジャンルに力を入れているというものはありません。ただし、6次産業化等商品の傾向としては、「少し値段は高いけど、地域の資源を生かし、生産者のこだわりが詰まったもの」という商品が多いかと思っておりますので、そのことを参考により具体的なターゲットの設定をしていただければと思います。

No.	質問箇所	質問内容	回答
12	仕様書1ページ14行目	「動画作成する5商品は、久留米市がこれまでに6次産業化等で支援した商品の中から動画作成希望者を募り」とありますが、これらの募集が終了し、対象商品が出揃うのはいつ頃を予定していますか？	No.3の回答と同じです。
13	仕様書2ページ31行目	「当該ページは今後作成予定であり、6次産業化等商品を購入できるサイトへのリンクも掲載予定」とありますが、このページはいつ頃公開を予定していますか？	受託業者が情報発信業務を開始するまでに公開いたします。
14	仕様書3ページ11行目	「作成した動画は、市がYouTube にアップロードする」とありますが、情報発信業務で活用するメディアとしてYouTube は必須条件になりますか？	作成した動画は、市の公式YouTubeチャンネルにアップロード予定であり、受託業者が行う情報発信業務とは別になります。情報発信業務で活用するメディアとしてYouTube は必須条件ではありません。
15	—	過去に、久留米産農産物を使った6次産業化等商品のPRとして実施したSNS媒体、実施期間、費用、結果(広告のインプレッション数やリーチ数、フォロワーの増加数、視聴数、チャンネル登録者増加数など)があれば教えてください。	久留米市で過去、6次産業化等商品のPRをデジタル媒体で行ったことはありません。 なお、平成29年に6次産業化商品のガイドブックを作成した実績はあります。 参考URL： https://www.city.kurume.fukuoka.jp/1090sangyou/2070nourin/3038rokuji/2020-0427-1315-66.html 『6次化商品ガイドブック「くるめ自慢のうまかモン」』