

久留米未来デザイン計画 2035 冊子編集・印刷業務
企画提案書評価基準

評価項目		評価内容	配点（最大） 評価値×配点係数
企画提案 【80点】	1. 企画力	仕様書の目的・内容・要件等を反映した、本業務にとって最も有効な実現性の高い提案内容であり、かつ、コンセプトが明確である。	20点 配点係数 4
	2. 表現力	写真・文章のバランスが適当であり、見やすいレイアウトとなっている。また、表紙デザインや全体の配色に統一感があり、普遍的な表現となっている。	30点 配点係数 6
	3. インパクト力	印象に残る内容であり、完成品を見てみたいという気持ちを喚起するものである。また、市民が「読んでみたい」と関心を引くような工夫がされている。	20点 配点係数 4
	4. 追加提案	仕様書以外の内容で、本市にとって有益な提案があるか。	10点 配点係数 2
価格提案 【20点】		配点×（提案価格のうち最低価格／自社の提案価格）で算出した数値を少数第一位で四捨五入	20点

採点基準（企画提案）

評価基準	評価値
優れている	5点
やや優れている	4点
普通（通常想定される程度）	3点
やや劣る	2点
劣る	1点

○評価点の算出方法

ア 各評価者の評価点を、以下のとおり算定する。

- ・ 企画提案の各評価項目の評価点＝評価値×配点係数
- ・ 価格提案の配点＝配点×（提案価格のうち最低価格／自社の提案価格）で算出した数値を少数第一位で四捨五入

イ アで算定した全ての評価者の評価点を合計する。