

質問に対する回答

令和 8 年 4 月 2 4 日

業務名：令和 8 年度市内企業 PR 動画制作及びプロモーション業務

| | 質疑事項 | 回答 |
|---|--|--|
| 1 | 開札の立会いは必須になりますでしょうか。 | 本入札は、集合入札としており、入札に参加する会社代表者又はその代理人に出席していただき、落札者を決定します。 |
| 2 | 入札書を郵送で送付することは可能でしょうか。 | 本入札は、集合入札としており、郵送では受け付けておりません。 |
| 3 | (3)広告を活用したプロモーション活動 (イ)以下の条件をいずれも満たす広告は画像のみの広告をご提案させていただいてもよろしいでしょうか。 | 仕様書「3 業務の内容 (3) ア(イ)」に記載されている条件をいずれも満たす広告であれば、画像のみの広告で構いません。 |
| 4 | (3)広告を活用したプロモーション活動 (イ)以下の条件をいずれも満たす広告で使用するバナーは最低何パターン制作することを想定されていますでしょうか。 | バナー等の画像については、委託者と協議の上決定することとしています。画像をご提案いただき、協議の上、校正の必要がなければ、最低 1 パターンとなります。 |
| 5 | 広告配信期間は何月を想定されていますでしょうか。 | 広告配信期間は、仕様書「3 業務の内容 (3) ウ」のとおり、活用する媒体ごとに 1 ヶ月程度を想定しています。 |
| 6 | 広告配信ターゲットの求職者支援施設や大学等のリストは受託者が作成する認識でお間違いないでしょうか。 | お見込のとおりです。 なお、市内企業への就職促進を図るため、詳細な配信地点・年齢については、委託者と協議の上決定することとしています。 |
| 7 | YouTube、その他広告媒体の目標表示回数は広告が表示された回数という認識でお間違いないでしょうか。 | お見込のとおりです。 |