

質 問 回 答 票

業務名 地産地消推進店電子スタンプラリー実施業務

No	書類名	頁など	質 疑 事 項	回 答
1	仕様書	P2 (4)	SNS 広告(Instagram フィード広告＋ストーリーズ広告)のクリエイティブ制作は受託者が行うという理解でよろしいでしょうか。また、クリエイティブの点数や形式（静止画・動画等）のご指定はございますでしょうか。	広告の内容について、市と協議のうえ、受託者で制作、配信を行っていただきます。点数はフィード広告用とストーリーズ広告用で 2 点、形式はチラシやポスターを基にした静止画を想定していますが、詳細は市と協議して決定します。
2	仕様書	P3 (5) (6)	二次元コードスタンドの設置について、受託者が各参加店舗を訪問して設置作業を行うことが必須でしょうか。それとも、店舗へスタンドを送付し設置方法をご案内する対応で足りるでしょうか。	参加店舗が問題なく設置できれば、必ずしも訪問しなくても構いません。ただし、送付される場合は、参加店舗が迷われないように丁寧な説明、フォローをしていただきますようお願いいたします。
3	仕様書	P3 (5) (6)	参加店舗への連絡窓口は受託者になる認識でよいでしょうか。またその場合、参加店舗への連絡リストはご提供いただけるのでしょうか。	お見込のとおりです。なお、参加店舗には受託者に連絡先を渡すことを条件に参加申請していただきますので、受託者に連絡先リストを提供します。
4	仕様書	P3 (7)	景品の内容（品目）の決定方法について、久留米市がご指定される内容を受託者が購入するという形になりますでしょうか。それとも、受託者が景品案をご提案し、久留米市がご承認いただく形になりますでしょうか。	久留米市が指定します。

5	仕様書	P3-4 (7)(8) 、 特記事項 (4)	景品について発送見積りの都合上、現時点で想定される景品のサイズ感（例:三辺合計 80cm 以内の宅配便で収まる程度か）をご教示いただけますでしょうか。	具体的な景品は決定していませんが、A 賞、B 賞については、80 サイズ～120 サイズ程度を想定しており、冷蔵・冷凍の物の可能性もあります。C 賞については、簡易書留等で送付できる商品券のような物を想定しています。
6	仕様書	P1 (1)	景品応募条件となるスタンプ獲得数について、単純な獲得個数のみによる条件（例:〇個以上で A 賞応募可）で設計してよろしいでしょうか。それとも、特定の店舗でのスタンプ取得を必須とする等のマスト条件を設ける想定はございますでしょうか。	昨年度と同じように獲得個数のみによる条件を想定しています。
7	仕様書	記載なし	イベント開催期間中に発生する参加者からのお問い合わせ対応（システムの操作方法や参加方法に関するご質問等）につきましては、本委託業務の対象外であり、見積りに含める必要はないという理解でよろしいでしょうか。	お見込のとおりです。
8	仕様書	記載なし	スタンプ台紙に表示されるスタンプ画像についてはご提供いただけるのでしょうか。もしくは制作する必要がある、お見積りに含める必要がありますでしょうか。	スタンプ画像については、久留米市で作成し、ご提供する予定です。
9	仕様書	5 (3) ア	啓発記事のボリュームはどの程度でしょうか。	裏面の 1/3 程度を想定していますが、詳細な内容については協議の上決定します。
10	仕様書	5 (4)	広告配信について、フィード広告とストーリーズ広告併せて 50,000 円という認識で間違いないでしょうか。	お見込のとおりです。