

市政アンケートモニター

くるモニ

調査結果報告書

令和3年度第3回調査テーマ

「文化芸術、久留米市美術館」

調査期間:令和3年9月14日(火)から9月27日(月)まで



久留米市

I 調査の目的

このアンケート調査は、市民の皆さんの市政に関する意向やニーズを把握し、今後の取り組みの参考データとするために実施しました。第3回アンケートの調査概要は次の通りです。

II 調査の概要

- (1)調査地域 …久留米市全域
- (2)調査対象者 …久留米市在住の満18歳以上の市民から無作為抽出した候補者の中から選任したモニター
- (3)実施方法 …インターネット調査
- (4)調査項目 …文化芸術、久留米市美術館
- (5)調査期間 …令和3年9月14日～9月27日
- (6)サンプル数 …399
- (7)回収数(率) …311 (78.7%)

III 回答者の属性

■ 性別	(%)
男	32.1
女	67.9
合計	100

■ 居住地ブロック	(%)
東部	13.8
北部	14.1
中央東部	14.1
南東部	9
中央部	14.2
中央南部	17.4
南西部	7.7
西部	9.7
合計	100

■ 年代	(%)
20歳代以下	15.4
30歳代	17.4
40歳代	30.6
50歳代	20.9
60歳代	12.5
70歳代以上	3.2
合計	100

■ 職業	(%)
農林漁業	0.6
自営業	5.1
給与所得者(常勤)	48.6
パート・アルバイト(学生は除く)	19
学生	5.5
家事に専念	10.6
無職	4.8
その他	5.8
合計	100

※使用した地域区分

ブロック名	対応する校区
東部	山川、山本、草野、善導寺、大橋、船越、水分、柴刈、川会、竹野、水縄、田主丸
北部	小森野、合川、宮ノ陣、北野、弓削、大城、金島
中央東部	西国分、東国分、御井
南東部	上津、高良内、青峰
中央部	荘島、日吉、篠山、京町、南薫、長門石
中央南部	鳥飼、金丸、南、津福
南西部	荒木、大善寺、安武
西部	城島、下田、青木・浮島、江上、犬塚、三瀬、西牟田

IV 調査結果利用上の注意

比率は百分率(%)で、小数点以下第2位を四捨五入しました。このため、合計の比率が0.1～0.3%程度増減することがあります。また、2つ以上の回答(複数回答)を求めたものについては、比率の合計が100%を超えることがあります。

1 文化芸術、久留米市美術館

久留米市では、現在、令和2年度から7年度までの6年間を見据え、令和2年3月に策定した「久留米市文化芸術振興基本計画」に基づき、総合的かつ計画的に文化芸術政策を進めています。

文化芸術の鑑賞や活動についておたずねします

問1 次の中で、あなたが最近1年間に以下のような文化芸術の中で鑑賞したものはありますか。ただし、TV、CD、DVD、インターネットなど自宅での鑑賞を除きます。

- ・ 美術(絵画、書、彫刻、写真、工芸など)
- ・ 音楽(ポピュラー、クラシック、邦楽など)
- ・ 演劇・演芸(芝居、ミュージカル、落語など)
- ・ 舞踊(日本舞踊、バレエ、ダンスなど)
- ・ 伝統芸能(能、狂言、歌舞伎など)
- ・ 生活文化(茶道、華道、フラワーアレンジメント、手芸など)
- ・ 映像文化(映画、映像美術など)
- ・ 文芸(小説や詩歌をテーマとした講演会、俳句や短歌大会など)
- ・ 歴史・郷土文化(歴史講演会など)
- ・ その他

1. 鑑賞したものが1つ以上ある 53.7%

2. 鑑賞したものはなし 46.3%



付問1へ



付問2へ

付問1 問1で「1 鑑賞したものが1つ以上ある」と回答された方におたずねします。それぞれの項目について鑑賞した場所を久留米市内・市外に○をつけてください。市内、市外ともに鑑賞した場合は両方に○をつけてください。(鑑賞した項目のみ回答)

文化芸術	鑑賞した場所	
	市内	市外
1 美術(絵画、書、彫刻、写真、工芸など)	14.5%	12.5%
2 音楽(ポピュラー、クラシック、邦楽など)	6.4%	5.5%
3 演劇・演芸(芝居、ミュージカル、落語など)	6.1%	7.7%
4 舞踊(日本舞踊、バレエ、ダンスなど)	1.9%	1.0%
5 伝統芸能(能、狂言、歌舞伎など)	0.3%	1.0%
6 生活文化(茶道、華道、フラワーアレンジメント、手芸など)	1.9%	1.9%
7 映像文化(映画、映像美術など)	27.0%	10.0%
8 文芸(小説や詩歌をテーマとした講演会、俳句や短歌大会など)	0.3%	1.0%
9 歴史・郷土文化(歴史講演会など)	1.9%	3.5%
10 その他	0.0%	0.6%

付問2 問1で「2 鑑賞したものはない」と回答された方におたずねします。鑑賞しなかった理由は何ですか。
(あてはまる番号にいくつでも○印)

- 1 TV、CD、DVD、インターネットなどによる鑑賞で十分だ 12.5%
- 2 仕事や家事・育児・介護などで時間的余裕がない 15.4%
- 3 チケットの価格が高いなど経済的余裕がない 6.8%
- 4 公演、展覧会などの情報が得にくい 3.5%
- 5 会場(ホールや美術館等)が身近にない 2.3%
- 6 一緒に行く仲間がない 3.5%
- 7 魅力ある公演や展覧会などが少ない 3.2%
- 8 駅から遠い、公共交通機関が少ない、駐車場が少ないなど、交通が不便だ 1.9%
- 9 何を鑑賞してよいかわからない 1.9%
- 10 鑑賞すること自体に関心がない 5.5%
- 11 新型コロナウイルス感染拡大防止に伴うホールや美術館の休館、外出自粛などのため、鑑賞する場を利用できなかった 30.6%
- 12 その他(具体的に:) 0.6%

問2 次の中で、あなたが最近1年間に、制作や発表、練習など実際に活動したものはありますか。

- ・ 美術(絵画、書、彫刻、写真、工芸など)
- ・ 音楽(ポピュラー、クラシック、邦楽など)
- ・ 演劇・演芸(芝居、ミュージカル、落語など)
- ・ 舞踊(日本舞踊、バレエ、ダンスなど)
- ・ 伝統芸能(能、狂言、歌舞伎など)
- ・ 生活文化(茶道、華道、フラワーアレンジメント、手芸など)
- ・ 映像文化(映画、映像美術など)
- ・ 文芸(小説や詩歌をテーマとした講演会、俳句や短歌大会など)
- ・ 歴史・郷土文化(歴史講演会など)
- ・ その他



付問1 問2で「1 活動したものが1つ以上ある」と回答された方におたずねします。それぞれの項目について活動した場所を久留米市内・市外でお答えください。市内、市外ともに活動した場合は両方に○をつけてください。(活動した項目のみ回答)

文化芸術	活動した場所	
	市内	市外
1 美術(絵画、書、彫刻、写真、工芸など)	2.6%	1.0%
2 音楽(ポピュラー、クラシック、邦楽など)	4.2%	2.3%
3 演劇・演芸(芝居、ミュージカル、落語など)	0.3%	0.3%
4 舞踊(日本舞踊、バレエ、ダンスなど)	0.6%	0.0%
5 伝統芸能(能、狂言、歌舞伎など)	0.0%	0.0%
6 生活文化(茶道、華道、フラワーアレンジメント、手芸など)	2.6%	1.3%
7 映像文化(映画、映像美術など)	0.3%	0.3%
8 文芸(小説や詩歌をテーマとした講演会、俳句や短歌大会など)	0.0%	0.6%
9 歴史・郷土文化(歴史講演会など)	0.6%	0.0%
10 その他(具体的に)	1.0%	0.3%

付問2 問2で「2 活動したものはなし」と回答された方におたずねします。活動しなかった理由は何ですか。(あてはまる番号にいくつでも○印)

- 1 活動費用がかかりすぎる 5.1%
- 2 仕事や家事・育児・介護などで活動時間を確保することができない 28.9%
- 3 活動場所が確保できない 1.9%
- 4 活動についての情報がない 10.3%
- 5 一緒に活動する仲間がない 7.7%
- 6 興味があるものがない 15.1%
- 7 教えてくれる人(指導者)がない 3.2%
- 8 活動の仕方がわからない 13.5%
- 9 鑑賞はするが、活動はハードルが高いと感じる 16.1%
- 10 活動すること自体に関心がない 15.8%
- 11 新型コロナウイルス感染拡大防止に伴う文化施設の休館や、グループ活動の休止などのため、通常の活動ができなかった 23.8%
- 12 その他() 1.3%

問3 久留米市の文化芸術の鑑賞や活動に参加するための情報をどのような方法で入手していますか。(あてはまる番号に3つまで○印)

- 1 広報久留米(久留米市の広報紙) 63.0%
- 2 みどりのリズム(石橋文化センター広報紙) 4.8%
- 3 久留米シティプラザの広報紙(まちプラ・ホールスケジュール・催し物情報) 11.9%
- 4 新聞 10.6%
- 5 無料情報誌(フリーペーパー) 20.9%
- 6 有料の雑誌・専門誌 0.3%
- 7 パソコン、タブレット端末 10.3%
- 8 携帯電話、スマートフォン 34.1%
- 9 テレビ 13.5%
- 10 ラジオ 2.3%
- 11 口コミ紹介(職場、友人・知人などを通して) 11.6%
- 12 イベント会場などで配布しているチラシ・案内 8.4%
- 13 特になし 14.5%
- 14 その他(具体的に:) 1.3%

久留米市美術館は、「とき・ひと・美をむすぶ美術館」のビジョンのもと、平成28年11月19日に開館し、今年で開館5周年を迎えます。

開館以来、「1.郷土の歴史をふまえた特徴あるコレクション形成」「2.魅力ある展覧会や教育普及活動の展開」「3.石橋文化センターをひとつのミュージアムととらえた活動」「4.市民と共に創り育てる仕組みづくり」という4つのコンセプトに基づいた活動を展開し、市民に親しまれる美術館を目指しています。

久留米市美術館についておたずねします

問4 現在、久留米市美術館で開催される展覧会を、どのくらいの頻度で鑑賞されていますか。(あてはまる番号1つだけ○印)

- 1 鑑賞していない 72.0%
- 2 1年間に1回 21.2%
- 3 1年間に2回 6.1%
- 4 1年間に3回以上(具体的な回数: 回) 0.6%

付問1 問4で「鑑賞していない」と回答された方におたずねします。その理由を教えてください。(あてはまる番号にいくつでも○印)

- 1 美術(絵画など)に興味がない 24.4%
- 2 展覧会の情報を知らない 15.8%
- 3 時間的な余裕がない 19.6%
- 4 金銭的な余裕がない 6.1%
- 5 自宅から美術館が遠い 5.5%
- 6 新型コロナウイルス感染拡大防止に伴う外出自粛などのため、美術館へ行けなかった 27.0%
- 7 その他() 4.2%

問5 久留米市美術館からの情報を、どのような媒体から入手することが多いですか。

(あてはまる番号にいくつでも○印)

- 1 広報久留米(久留米市の広報紙) 60.8%
- 2 みどりのリズム(石橋文化センター広報紙) 7.1%
- 3 石橋文化センター・久留米市美術館年間スケジュール 12.9%
- 4 新聞、雑誌、タウン情報誌(紙誌名:) 19.6%
- 5 久留米市のウェブサイト、フェイスブック、ライン、ユーチューブ 11.9%
- 6 久留米市美術館のウェブサイト、フェイスブック、ライン 4.8%
- 7 その他のウェブサイト(サイト名:) 3.9%
- 8 テレビ 15.4%
- 9 ラジオ 1.3%
- 10 チラシ・ポスター 21.9%
- 11 展覧会の看板 10.3%
- 12 友人・知人からの情報 12.2%
- 13 ミュージアム会員への通知 0.0%
- 14 その他() 1.9%
- 15 特になし 16.1%