

## 基本的施策 7：【農業】地域で生産される農産物の地域内での流通、消費の推進

目標項目	単位	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	目標	評価
地産地消を意識している市民の割合	%	51.7	—	—	—	53.3	—	—	—	49.4	75	若干減少。20歳代が低く25%、年齢が高いほど意識が高い。
学校給食における久留米産農産物の使用割合	%	—	—	—	品目 73 数量 52 金額 56	品目 76 数量 50 金額 61	品目 77 数量 51 金額 65	品目 78 数量 50 金額 65	品目 73 数量 49 金額 60	品目 73 数量 49 金額 64	品目 73 数量 60 金額 60	品目、金額では目標を達成している。数量は、久留米市では重量野菜の生産が少ないため達成が難しい。
道の駅くるめ農産物直売館年間販売額	億円	—	—	5.0	5.2	5.6	6.0	6.2	6.4	7.0	5以上	H20.5開駅以来、毎年販売額が増加、直ぐに目標達成。H25売り場面積拡張。

