

基本的施策3：【農業】農業・農村が持っている生産機能や多面的機能への理解

目標項目	単位	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	目標	評価
農業生産への認知度	%	11.7 (H16)		—	—	12.7	—	—	—	27.6	70	H25の都市イメージに関する調査では「農業が盛んである」と答えた市民は69.6%と高い結果だった。このことから、農業が盛んであることは知っているが、県内1位の農業産出額であることへの認知が低いと考えられる。
農業・農村の役割を理解している市民の割合	%	—	—	—	—	—	—	—	—	51.2	70	
農業関連イベントの来場者数	万人	66.0	63.7	55.1	57.2	56.3	53.7	51.1	53.2	52.8	58	来場者が少ない年度は天候不順の影響が大きい。8年間の平均は約57万人。

