

令和4年度市政アンケートモニター

くるも二 調査報告書

第7回調査テーマ
「くるめ光の祭典・ほとめきファンタジー」



久留米市

I 調査の目的

このアンケート調査は、市民の皆さんの市政に関する意向やニーズを把握し、今後の取り組みの参考データとするために実施しました。第7回アンケートの調査概要は次の通りです。

II 調査の概要

- (1)調査地域 …久留米市全域
- (2)調査対象者 …久留米市在住の満18歳以上の市民から無作為抽出した候補者の中から選任したモニター
- (3)実施方法 …インターネット調査
- (4)調査項目 …「くるめ光の祭典・ほとめきファンタジー」
- (5)調査期間 …令和5年1月11日～1月31日
- (6)サンプル数 …479
- (7)回収数(率) …303 (63.3%)

III 回答者の属性

■性別	(%)
男	39.3
女	60.7
合計	100

■年代	(%)
20歳代以下	9.6
30歳代	15.5
40歳代	33.0
50歳代	22.8
60歳代	14.9
70歳以上	4.3
合計	100

■居住地ブロック	(%)
東部	10.2
北部	15.8
中央東部	14.2
南東部	8.9
中央部	14.9
中央南部	18.5
南西部	8.3
西部	9.2
合計	100

■職業	(%)
農林漁業	0.3
自営業	7.9
給与所得者(常勤)	50.2
パート・アルバイト (学生は除く)	17.2
学生	3.3
家事に専念	10.9
無職	7.3
その他	3.0
合計	100

※使用した地域区分

ブロック名	対応する校区
東部	山川、山本、草野、善導寺、大橋、船越、水分、柴刈、川会、竹野、水縄、田主丸
北部	小森野、合川、宮ノ陣、北野、弓削、大城、金島
中央東部	西国分、東国分、御井
南東部	上津、高良内、青峰
中央部	荘島、日吉、篠山、京町、南薫、長門石
中央南部	鳥飼、金丸、南、津福
南西部	荒木、大善寺、安武
西部	城島、下田、青木・浮島、江上、犬塚、三瀬、西牟田

※比率はすべて百分率で表し、小数点以下第2位を四捨五入して算出しています。このため、百分率の合計が100.0%にならないことがあります。

1 くるめ光の祭典・ほとめきファンタジー

くるめ光の祭典・ほとめきファンタジーについておたずねします

問1 「くるめ光の祭典・ほとめきファンタジー」を知っていますか。

(あてはまる番号にそれぞれ1つだけ○印)

- | | | |
|---------|-------|-----|
| 1 知っている | 73.6% | 付問へ |
| 2 知らない | 26.4% | |

◇くるめ光の祭典・ほとめきファンタジー◇

実施期間:令和4年12月9日(金)から令和5年2月19日(日)までの
計73日間。点灯時間 17時から24時まで

実施場所:福岡県久留米市 中心市街地(西鉄久留米駅東口広場、明治通り)

概要:人出が少なくなる冬の中心市街地の賑わい創出を目的に、くるめ光の祭典実行委員会が主催するイルミネーションイベント。期間中は、商店街などと連携し、中心市街地に光のプロムナードを演出します。

付問 問1で「1 知っている」と回答された方におたずねします。どのようにして知りましたか。

(あてはまる番号に1つだけ○印)

- チラシ、ポスター 7.9%
- 久留米市の広報媒体(広報久留米、ホームページ等) 23.8%
- くるめ光の祭典のSNS(インスタグラム等) 1.7%
- くるめ光の祭典広報アンバサダー(緋藍ドルあいくるさん)のSNS等 0.0%
- くるめふるさと大使(パントビスコさん、高田里穂さん等)のSNS等 0.3%
- イルミネーション情報サイト 0.3%
- 情報誌(じゃらんなど) 0.7%
- 実際にイルミネーションを見て 35.6%
- その他(具体的に) 3.3%

問2 普段どのようにして市内のイベント情報を入手しますか。

(あてはまる番号にいくつでも○印)

- チラシ、ポスター 40.6%
- 久留米市の広報媒体(広報久留米、ホームページ等) 67.0%
- イベントのSNS 22.8%
- 観光情報サイト 8.3%
- 有料情報誌(じゃらんなど) 3.6%
- 無料情報誌 16.8%
- その他(具体的に) 4.6%

問3 今回のイルミネーションを見ましたか。
(あてはまる番号にそれぞれ1つだけ○印)

1 見た 57.8% → 付問4
2 見ていない 42.2%

付問1 問3で「1 見た」と回答された方におたずねします。今回のイルミネーションの装飾について、感想はいかがですか。(あてはまる番号に1つだけ○印)

- | | |
|------------------|------------------|
| 1 満足できる 30.4% | 2 まあ満足できる 21.8% |
| 3 どちらともいえない 4.0% | 4 あまり満足できない 1.7% |
| 5 満足できない 0.0% | |

付問2 問3で「1 見た」と回答された方におたずねします。今回のイルミネーションで良かった箇所はどこですか。(あてはまる番号にいくつでも○印)

- | | | |
|----------------|----------------|-------|
| 1 光の塔とオリジナルツリー | 〔西鉄久留米駅東口広場2階〕 | 15.2% |
| 2 街路樹のLED装飾 | 〔西鉄久留米駅東口広場1階〕 | 13.9% |
| 3 街路樹のLED装飾 | 〔明治通り〕 | 48.5% |
| 4 フォトスポット | 〔明治通り〕 | 14.9% |
| 5 その他() | | 1.3% |

付問3 問3で「1 見た」と回答された方におたずねします。今回のイルミネーションで良くなかった(改善してほしい)箇所はどこですか。(あてはまる番号にいくつでも○印)

- | | | |
|----------------|----------------|-------|
| 1 光の塔とオリジナルツリー | 〔西鉄久留米駅東口広場2階〕 | 5.6% |
| 2 街路樹のLED装飾 | 〔西鉄久留米駅東口広場1階〕 | 8.9% |
| 3 街路樹のLED装飾 | 〔明治通り〕 | 7.3% |
| 4 フォトスポット | 〔明治通り〕 | 13.5% |
| 5 その他() | | 28.1% |

付問4 問3で「1 見た」と回答された方におたずねします。今回、楽しみながらエリア内を回遊する取り組みとして、久留米工業大学さんの協力による AR(拡張現実)技術を活用したスポットを明治通りや中心商店街などに数箇所設置しておりますが、実際に利用されましたか。
(あてはまる番号に1つだけ○印)

1 利用した 1.3% → 付問5
2 利用しなかった 56.4%

付問5 付問4で「1 利用した」と回答された方におたずねします。利用してみた感想はいかがですか。
(あてはまる番号に1つだけ○印)

- 1 満足できる 0.3%
- 2 まあ満足できる 0.3%
- 3 どちらともいえない 0.3%
- 4 あまり満足できない 0.3%
- 5 満足できない 0.0%

付問6 問3で「1 見た」と回答された方におたずねします。見に来られた際に中心市街地の店舗等で飲食や買い物をされましたか。(あてはまる番号に1つだけ○印)

1 飲食や買い物を行っていない 46.5%

2 飲食や買い物を行なった(店舗・施設名を具体的に) 11.2%

付問7へ

()

付問7 付問6で「2 飲食や買い物を行なった」と回答された方におたずねします。その際に中心市街地の店舗等で消費された金額はどれくらいですか。(あてはまる番号に1つだけ○印)

- 1 1,000 円未満 0.7%
- 2 1,000 円以上 5,000 円未満 5.3%
- 3 5,000 円以上 10,000 円未満 2.3%
- 4 10,000 円以上 3.0%

問4 イルミネーションの実施エリアについて、どのように思いますか。
(あてはまる番号に1つだけ○印)

- 1 今の実施エリアでよい 44.2%
- 2 今のエリアでもっと拡大、拡充すべき 24.1%
- 3 今のエリア内のどこかに集中すべき 5.6%
- 4 他の実施エリアがよい 3.0%
- 5 わからない 23.1%

付問8

付問 問4で「4 他の実施エリアがよい」と回答された方におたずねします。実施した方がよいと思うエリアをご記入ください。(500 字以内)

()

問5 今後のイルミネーションについて、力を入れて欲しいことはありますか。

(あてはまる番号に3つまで○印)

- 1 イルミネーションの色使いやデザインの工夫 34.7%
- 2 通りを歩きたくなるような工夫 52.8%
- 3 ストーリー性やテーマ性 13.2%
- 4 写真撮影スポットの設置 21.8%
- 5 若者が楽しめる工夫 11.2%
- 6 親子連れが楽しめる(子供が喜ぶ)工夫 34.7%
- 7 様々なイベントの実施や商店街などとの連携 34.0%
- 8 協賛グッズの種類の実充実 2.3%
- 9 協賛グッズの特典の実充実 2.6%
- 10 広報や宣伝によるアピール 14.9%
- 11 その他(具体的に) 7.6%

問6 くるめ光の祭典では広く市民の皆様から協賛を得るため、くるめふるさと大使を務めるクリエイターの
パントビスコさんが特別にデザインした 2022 限定のオリジナルピンバッジやトートバッグなどの協賛
グッズを販売しており、購入者には抽選会への参加などの特典があります。協賛してもいいと思いま
すか。(あてはまる番号に1つだけ○印)

1 協賛してもいいと思う 49.8%

2 協賛しようと思わない 50.2%

付問 1 へ

付問1 問6で「2 協賛しようと思わない」と回答された方におたずねします。その理由を選んでください。

(あてはまる番号に1つだけ○印)

1 協賛する気がない 20.8%

2 金額が高い 3.3%

3 デザインが良くない 1.7%

4 どこで販売しているのか分からない 14.9%

5 協賛グッズの種類が少ない 1.0%

6 協賛グッズ購入者への特典が少ない 0.3%

7 その他() 8.3%

付問 2 へ

付問2 付問1で「5 協賛グッズの種類が少ない」「6 協賛グッズへの特典が少ない」と回答された方にお
たずねします。どのように充実させたらよいか具体的に教えてください。(120字以内)

()

問7 市民協賛について、あなたの考えに近いものを選んでください。

(あてはまる番号に1つだけ○印)

- 1 自分たちのイルミネーションという実感がある **8.9%**
- 2 まちづくりに関わっているという実感がある **37.0%**
- 3 市民への負担の押し付けに感じる **9.2%**
- 4 資金負担だけで具体的な実感がない **20.1%**
- 5 わからない **24.8%**



ご多忙のところ調査にご協力いただき、ありがとうございました。