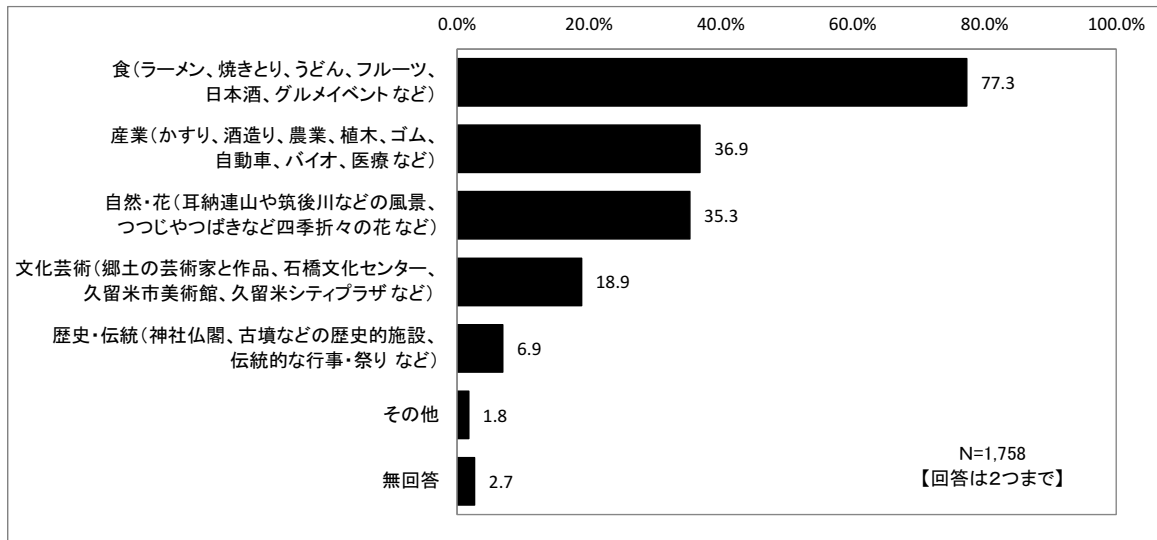


第3章 観光

3-1 久留米市が持つ観光資源の特色や強み

問16 あなたは、久留米市が持つ観光資源について、何が特色・強みだと思いますか。
(あてはまる番号に2つまで○印)



●久留米市が持つ観光資源の特色・強みは「食」が77.3%と最も高く、全ての年代で最も高くなっている。

◆属性別特徴

【性別】男性は「歴史・伝統」「食」が女性より高い。

【年齢別】30歳代以下は「食」、60歳代以上は「自然・花」が他の年齢層より高い。

【ブロック別】東部A、東部B(田主丸)、南東部では「自然・花」が他のブロックと比較して高い。

	標本数(票)	久留米市が持つ観光資源の特色や強み(%)							
		食(ラーメン、焼きとり、うどん、フルーツ、日本酒、グルメイベントなど)	自然・花(耳納連山や筑後川などの風景、つつじやつばきなど四季折々の花など)	文化芸術(郷土の芸術家と作品、石橋文化センター、久留米市美術館、久留米シティプラザなど)	歴史・伝統(神社仏閣、古墳などの歴史的施設、伝統的な行事・祭りなど)	産業(かすり、酒造り、農業、植木、ゴム、自動車、バイオ、医療など)	その他	無回答	
全体	1,758	77.3	35.3	18.9	6.9	36.9	1.8	2.7	
性別	男性	755	79.7	33.9	16.6	9.9	35.1	2.1	2.1
	女性	984	75.2	36.6	20.6	4.8	38.2	1.3	3.2
	回答しない	15	93.3	26.7	20.0	0.0	33.3	13.3	0.0
年齢別	18~29歳	214	92.5	30.8	16.4	5.1	31.3	1.9	0.9
	30歳代	271	92.3	28.8	19.2	4.4	32.8	1.8	0.4
	40歳代	318	87.1	34.3	15.7	6.3	34.6	0.9	1.6
	50歳代	332	83.4	32.8	13.3	7.8	41.6	1.2	2.4
	60歳代	363	60.1	39.7	25.3	8.0	41.0	2.8	3.0
	70歳以上	249	52.6	46.2	22.9	9.2	36.1	1.6	7.6

	標本数(票)	久留米市が持つ観光資源の特色や強み(%)							
		食(ラーメン、焼きとり、うどん、フルーツ、日本酒、グルメイベントなど)	自然・花(耳納連山や筑後川などの風景、つつじやつばきなど四季折々の花など)	文化芸術(郷土の芸術家と作品、石橋文化センター、久留米市美術館、久留米シティプラザなど)	歴史・伝統(神社仏閣、古墳などの歴史的施設、伝統的な行事・祭りなど)	産業(かすり、酒造り、農業、植木、ゴム、自動車、バイオ、医療など)	その他	無回答	
全体	1,758	77.3	35.3	18.9	6.9	36.9	1.8	2.7	
ブロック別	東部A	128	76.6	46.1	18.8	9.4	31.3	4.7	3.1
	東部B(田主丸)	101	73.3	58.4	8.9	2.0	34.7	1.0	6.9
	北部A	155	77.4	33.5	18.1	6.5	34.8	3.9	0.6
	北部B(北野)	106	70.8	36.8	13.2	7.5	38.7	0.9	4.7
	中央東部	225	76.0	34.7	25.3	8.9	28.9	1.8	2.7
	南東部	171	77.8	43.3	16.4	2.9	39.2	0.0	1.8
	中央部	227	80.2	31.7	23.8	5.7	32.6	2.2	1.3
	中央南部	313	78.9	28.1	17.6	7.7	39.3	1.9	3.2
	南西部	157	79.0	31.2	20.4	7.0	36.9	0.6	3.2
	西部A(城島)	72	79.2	27.8	19.4	11.1	48.6	0.0	0.0
西部B(三瀧)	98	76.5	28.6	17.3	9.2	55.1	0.0	3.1	

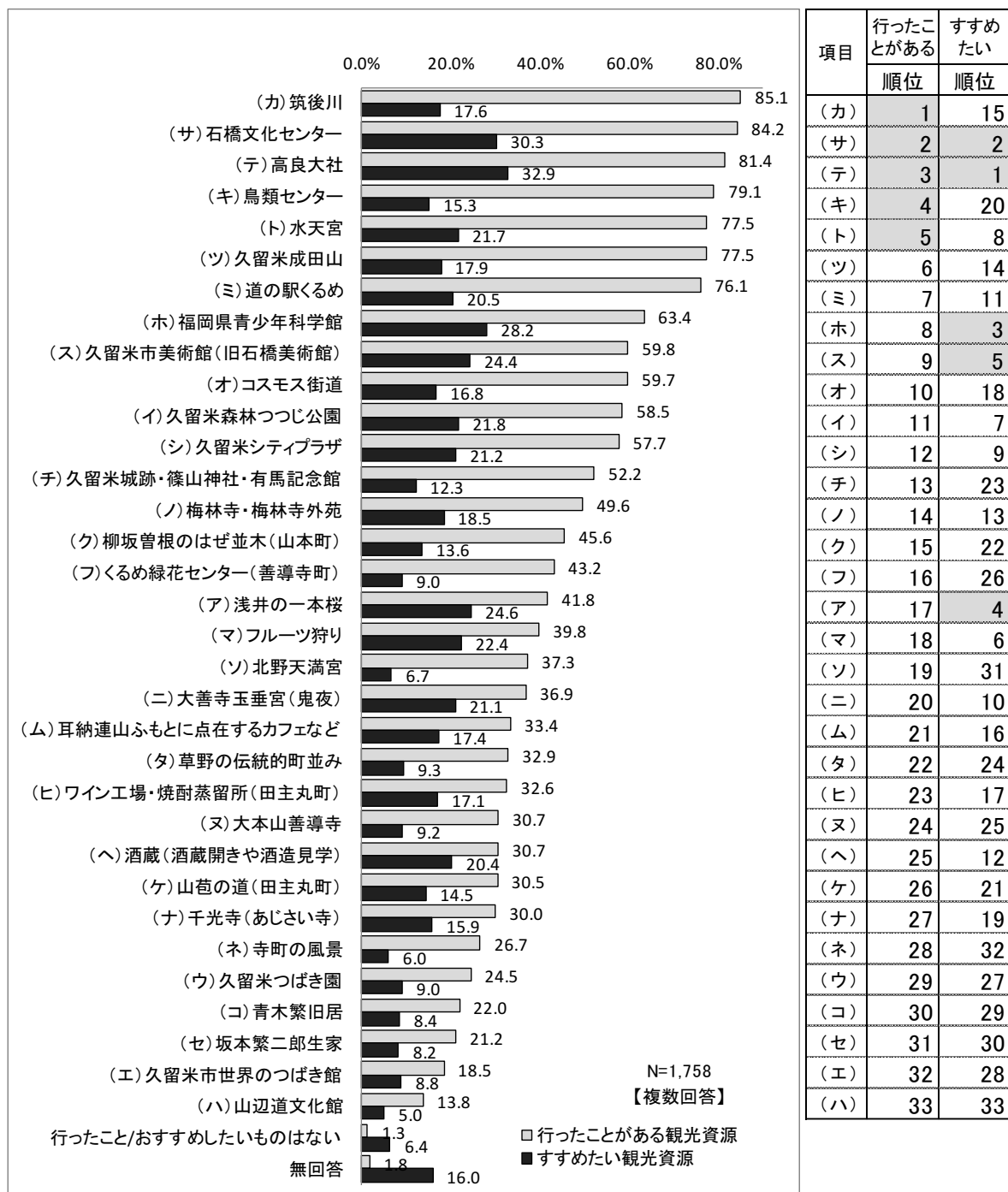
3-2 久留米市の観光資源

問17 あなたは、久留米市が持つ観光資源について、

(A) 行ったことがありますか。

(B) 知人におすすめしたい、案内したいと思いますか。

(それぞれについてあてはまるものをいくつでも選び、番号に○印をつけてください。)



● 行ったことがあるは「筑後川」が1位。おすすめしたいは「高良大社」が1位。

◆属性別特徴(行ったことのある観光資源)

【性別】33項目中25項目で女性の割合が高く、特に「福岡県青少年科学館」「久留米市美術館(旧石橋美術館)」「フルーツ狩り」「久留米シティプラザ」などでその差が大きい。

【年齢別】「鳥類センター」「久留米シティプラザ」「福岡県青少年科学館」などを除く、ほとんどの項目において年齢が高いほど行ったことのある割合が高い。

【ブロック別】東部A、中央東部、南東部では、行ったことのある割合が高い項目が多い。南西部、西部A(城島)、西部B(三潯)では、行ったことのある割合が低い項目が多い。

	標本数(票)	行ったことのある観光資源(%)																		
		浅井の一本桜公園	久留米森林つつじ園	久留米つばき園	久留米市世界つばき館	コスモス街道	筑後川	鳥類センター	柳坂曾根のはげ並木(山本町)	山苞の道(田主丸町)	青木繁旧居	石橋文化センター	久留米シティプラザ	久留米市美術館(旧石橋美術館)	坂本繁二郎生家	北野天満宮	草野の伝統的町並み	久留米城跡・篠山神社・有馬記念館	久留米成田山	
全体	1,758	41.8	58.5	24.5	18.5	59.7	85.1	79.1	45.6	30.5	22.0	84.2	57.7	59.8	21.2	37.3	32.9	52.2	77.5	
性別	男性	755	42.6	58.7	23.0	16.4	56.4	86.0	75.8	42.9	27.9	20.4	81.2	51.8	52.7	20.4	39.3	32.1	53.2	74.6
	女性	984	41.4	58.7	25.8	20.4	62.5	84.7	81.9	48.2	32.7	23.5	86.6	62.4	65.2	22.1	36.1	33.9	51.6	79.7
	回答しない	15	6.7	26.7	13.3	0.0	33.3	66.7	60.0	6.7	20.0	0.0	80.0	46.7	53.3	0.0	0.0	6.7	26.7	73.3
年齢別	18~29歳	214	23.4	43.9	13.6	7.5	39.3	81.3	79.0	15.9	16.4	16.4	80.8	59.3	53.7	16.4	27.6	15.4	28.5	69.2
	30歳代	271	37.3	50.6	16.6	11.1	50.2	86.0	77.9	27.3	20.7	10.7	81.2	62.7	49.4	11.8	24.7	21.8	40.6	75.3
	40歳代	318	34.0	50.9	13.5	10.4	58.5	85.5	80.2	36.5	23.3	16.7	81.8	60.1	58.5	12.9	32.1	27.0	43.7	80.5
	50歳代	332	41.6	63.9	25.3	19.3	63.6	87.0	82.2	46.7	34.6	21.1	85.2	56.0	62.3	21.1	39.2	37.0	56.6	83.4
	60歳代	363	51.8	67.5	33.3	25.6	69.7	84.6	81.0	65.3	39.4	30.6	88.2	52.9	65.6	29.2	45.7	45.7	63.1	80.4
	70歳以上	249	57.4	69.5	43.0	35.3	70.3	85.9	72.7	73.1	45.0	34.5	86.7	57.0	66.3	34.1	51.4	43.8	74.3	71.5
	ブロック別	東部A	128	70.3	60.9	38.3	30.5	68.8	84.4	81.3	69.5	43.8	18.0	82.0	46.9	60.9	18.0	46.1	50.8	52.3
東部B(田主丸)		101	51.5	42.6	28.7	19.8	68.3	82.2	79.2	60.4	83.2	11.9	82.2	45.5	54.5	7.9	48.5	57.4	38.6	78.2
北部A		155	38.7	63.9	20.0	16.8	63.9	89.0	82.6	47.7	27.1	23.2	84.5	56.8	58.7	20.6	51.0	36.8	60.6	81.9
北部B(北野)		106	62.3	62.3	28.3	22.6	91.5	84.9	80.2	54.7	28.3	17.0	87.7	57.5	50.9	17.9	91.5	34.9	41.5	77.4
中央東部		225	42.7	63.1	26.7	20.0	61.3	87.1	82.7	46.2	37.3	29.8	85.8	62.2	65.8	28.4	34.2	35.6	55.6	77.8
南東部		171	43.9	70.8	36.8	25.1	66.7	88.3	86.0	46.2	29.8	23.4	87.7	56.7	68.4	24.6	37.4	32.2	53.8	91.8
中央部		227	37.4	56.4	17.6	13.2	54.6	87.7	78.9	41.9	23.8	25.1	86.3	67.4	61.2	28.2	29.1	25.1	67.4	70.9
中央南部		313	39.3	54.6	23.6	18.8	53.4	83.1	75.1	43.8	26.5	27.5	85.6	66.5	62.9	23.3	28.1	33.2	55.0	74.8
南西部		157	28.0	63.1	17.8	15.9	54.1	86.0	75.2	42.7	18.5	14.0	84.1	52.9	54.1	17.2	26.8	24.2	49.7	79.6
西部A(城島)		72	22.2	37.5	12.5	6.9	27.8	69.4	70.8	15.3	9.7	13.9	69.4	38.9	40.3	8.3	18.1	11.1	29.2	68.1
西部B(三潯)	98	26.5	54.1	16.3	7.1	46.9	82.7	74.5	24.5	15.3	14.3	77.6	49.0	56.1	13.3	19.4	18.4	32.7	72.4	

	標本数(票)	行ったことのある観光資源(%)																	
		高良大社	水天宮	千光寺(あじさい寺)	大善寺玉垂宮(鬼夜)	大本山善導寺	寺町の風景	梅林寺・梅林寺外苑	山辺道文化館	蒸留所(田主丸町)	ワイン工場・焼酎(善導寺町)	たくるめ緑花セン	酒蔵(酒蔵見学)	福岡県青少年科学館	フルーツ狩り	道の駅くるめ	耳納連山ふもとにレストランなど	とがあるものはない	この中に行つたことはない
全体	1,758	81.4	77.5	30.0	36.9	30.7	26.7	49.6	13.8	32.6	43.2	30.7	63.4	39.8	76.1	33.4	1.3	1.3	1.8
性別	男性	755	82.3	75.9	25.2	36.2	31.3	27.5	48.2	11.5	28.5	39.7	29.3	55.2	33.6	72.8	28.2	1.3	1.6
	女性	984	80.9	79.1	34.1	37.7	30.3	26.0	51.1	15.8	36.2	46.2	32.0	69.5	44.5	78.9	37.6	1.2	1.9
	回答しない	15	66.7	53.3	6.7	20.0	26.7	20.0	26.7	0.0	6.7	20.0	6.7	66.7	40.0	53.3	20.0	0.0	0.0
年齢別	18~29歳	214	65.9	57.0	10.3	21.5	15.9	8.9	22.0	6.5	20.6	18.2	21.5	64.5	38.3	62.6	22.9	2.8	1.9
	30歳代	271	75.6	70.1	22.1	28.4	18.8	11.4	27.7	4.8	19.2	26.9	20.7	69.7	38.0	75.3	31.7	1.8	1.1
	40歳代	318	84.9	78.9	16.0	35.8	20.1	18.9	44.7	7.2	29.2	39.3	28.0	66.4	38.4	73.6	29.2	0.3	0.9
	50歳代	332	84.9	82.8	31.6	36.4	33.4	31.6	54.5	13.0	38.0	48.5	34.3	68.7	42.5	78.3	38.0	0.9	2.4
	60歳代	363	85.7	85.4	42.4	45.5	43.5	40.2	66.7	21.5	41.9	55.1	37.5	62.3	40.5	80.2	39.7	1.4	1.9
	70歳以上	249	86.3	83.1	53.8	49.0	48.2	42.6	73.5	27.7	41.8	63.9	38.6	46.6	41.0	83.9	34.9	0.8	1.6
	ブロック別	東部A	128	86.7	71.9	46.9	28.1	72.7	21.9	49.2	28.1	37.5	64.8	18.8	61.7	35.9	89.8	45.3	1.6
東部B(田主丸)		101	81.2	75.2	33.7	11.9	47.5	11.9	33.7	20.8	68.3	58.4	36.6	64.4	57.4	78.2	64.4	1.0	3.0
北部A		155	87.1	81.9	28.4	31.6	31.6	31.0	46.5	11.0	34.8	45.2	27.1	71.6	38.7	77.4	31.6	2.6	0.6
北部B(北野)		106	82.1	77.4	30.2	17.9	41.5	18.9	45.3	18.9	33.0	56.6	37.7	59.4	43.4	80.2	34.9	0.9	0.9
中央東部		225	84.0	77.3	34.2	32.0	28.0	34.2	51.6	16.0	34.7	43.1	27.6	64.4	44.9	79.6	37.3	1.3	2.2
南東部		171	93.6	81.3	34.5	33.9	22.1	25.1	57.3	15.2	31.6	50.3	31.0	70.2	46.8	81.9	33.9	0.6	0.6
中央部		227	74.9	79.3	23.3	30.0	22.5	40.1	65.6	11.0	25.6	33.5	24.7	63.9	37.0	71.4	30.4	2.2	0.9
中央南部		313	77.6	78.3	30.4	38.3	22.4	30.0	49.2	11.5	29.7	37.7	26.5	60.7	36.7	74.4	28.8	0.6	2.6
南西部		157	83.4	78.3	27.4	78.3	28.7	21.7	45.9	10.2	28.0	41.4	35.0	64.3	36.9	75.2	26.1	0.0	1.9
西部A(城島)		72	65.3	66.7	9.7	36.1	18.1	8.3	29.2	4.2	22.2	26.4	61.1	41.7	25.0	56.9	13.9	1.4	2.8
西部B(三潯)	98	72.4	74.5	22.4	65.3	15.3	15.3	43.9	6.1	22.4	24.5	40.8	61.2	30.6	61.2	25.5	2.0	3.1	

◆属性別特徴(おすすめしたい観光資源)

【性別】33 項目中 30 項目で女性の割合が高く、特に「フルーツ狩り」「耳納連山ふもとに点在するカフェ・レストランなど」「石橋文化センター」「千光寺(あじさい寺)」「梅林寺・梅林寺外苑」などでその差が大きい。

【年齢別】「高良大社」は 40 歳代以上で、「石橋文化センター」は 60 歳代以上、「久留米シティプラザ」は 40 歳代で割合が高い。

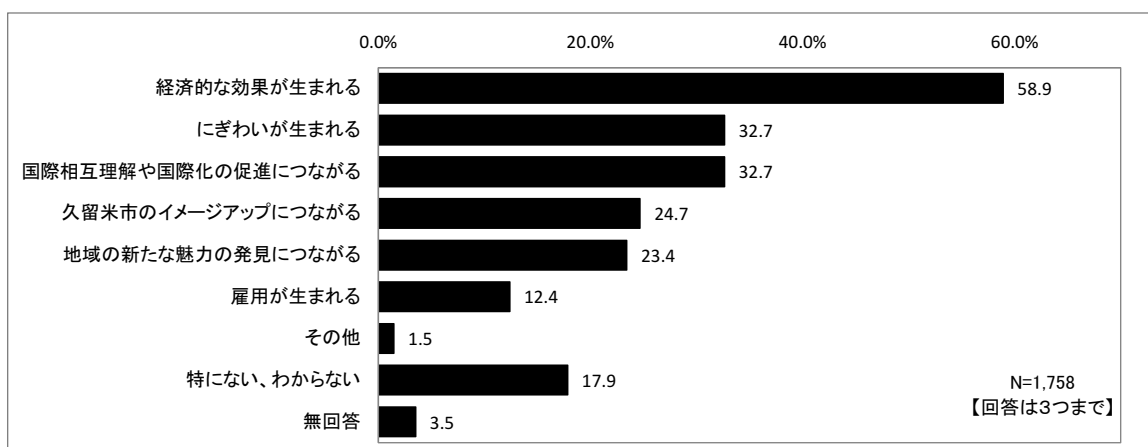
【ブロック別】東部B(田主丸)では「山苞の道(田主丸町)」「ワイン工場・焼酎蒸留所(田主丸町)」「耳納連山ふもとに点在するカフェ・レストランなど」、南西部、西部B(三潞)では、「大善寺玉垂宮(鬼夜)」、西部A(城島)では「酒蔵(酒蔵開きや酒造見学)」など居住地に近い観光資源をすすめる割合が高い。

	標本数(票)	おすすめしたい観光資源(%)																		
		浅井の一本桜公園	久留米森林つばき園	久留米つばき園	久留米市世界のつばき館	コスモス街道	筑後川	鳥類センター	柳坂曾根のはげ並木(山本町)	山苞の道(田主丸町)	青木繁旧居	石橋文化センター	久留米シティプラザ	久留米市美術館(旧石橋美術館)	坂本繁二郎生家	北野天満宮	草野の伝統的町並み	神社・有馬記念館	久留米城跡・篠山	久留米成田山
全体	1,758	24.6	21.8	9.0	8.8	16.8	17.6	15.3	13.6	14.5	8.4	30.3	21.2	24.4	8.2	6.7	9.3	12.3	17.9	
性別	男性	755	22.6	19.9	7.9	7.2	16.4	18.7	14.3	12.5	10.5	8.1	26.0	17.5	22.5	7.4	5.0	6.9	12.5	16.0
	女性	984	26.2	23.4	9.7	9.7	17.2	16.9	16.1	14.5	17.5	8.5	34.0	24.0	26.0	8.6	7.8	11.1	12.1	19.5
	回答しない	15	26.7	20.0	20.0	26.7	13.3	20.0	20.0	13.3	13.3	13.3	13.3	26.7	13.3	13.3	20.0	20.0	20.0	6.7
年齢別	18~29歳	214	24.8	13.1	11.7	10.3	15.4	9.3	15.0	10.3	10.3	8.9	20.6	20.1	17.3	7.9	7.9	7.0	7.0	12.6
	30歳代	271	25.1	15.1	7.0	7.4	14.4	15.9	19.9	7.4	11.4	8.9	24.4	24.7	15.9	6.6	6.3	5.2	7.4	24.4
	40歳代	318	25.2	18.2	5.7	6.0	19.2	18.2	17.9	10.1	12.6	6.6	27.0	26.7	19.2	6.0	6.9	10.1	11.0	24.8
	50歳代	332	28.3	24.4	7.8	9.0	19.0	19.9	16.3	12.3	15.7	5.7	32.2	22.0	29.5	7.2	7.5	8.7	10.8	19.6
	60歳代	363	24.5	28.4	10.2	8.8	18.2	20.7	10.7	17.6	18.7	10.5	36.9	16.8	29.5	9.6	5.0	13.5	16.5	12.7
	70歳以上	249	18.9	28.1	13.3	12.4	12.9	19.3	12.9	24.1	16.5	10.8	37.3	16.9	32.5	12.4	6.8	10.0	19.7	11.6
ブロック別	東部A	128	28.9	23.4	11.7	10.9	17.2	10.9	12.9	19.5	16.4	3.1	23.4	17.2	21.1	3.9	6.3	11.7	7.0	12.5
	東部B(田主丸)	101	29.7	15.8	7.9	7.9	14.9	17.8	16.8	16.8	39.6	7.9	20.8	21.8	21.8	5.9	7.9	10.9	7.9	17.8
	北部A	155	21.3	24.5	7.7	8.4	18.1	20.0	23.9	11.0	11.6	6.5	31.0	22.6	24.5	6.5	9.7	9.0	10.3	22.6
	北部B(北野)	106	50.9	17.9	10.4	12.3	26.4	19.8	16.0	18.9	17.0	10.4	25.5	22.6	20.8	8.5	21.7	9.4	4.7	12.3
	中央東部	225	23.6	18.7	8.0	8.0	17.3	18.7	14.2	8.4	19.1	9.8	41.8	24.4	29.8	10.2	5.8	8.4	14.2	16.4
	南東部	171	22.8	31.6	13.5	14.0	17.0	24.0	20.5	19.3	13.5	7.6	37.4	22.2	25.7	7.6	5.3	11.7	15.2	22.8
	中央部	227	20.3	20.7	8.4	2.6	13.7	18.5	15.0	9.3	10.1	10.6	33.9	23.3	27.3	6.6	3.1	7.5	15.4	17.2
	中央南部	313	24.0	18.8	9.3	9.3	15.0	18.2	12.8	16.9	12.8	11.2	33.5	17.3	25.2	13.1	5.1	10.5	18.8	17.3
	南西部	157	21.7	24.2	8.3	10.2	20.4	13.4	14.6	13.4	10.2	7.0	24.8	19.7	20.4	7.6	7.6	10.8	10.8	19.1
	西部A(城島)	72	13.9	23.6	8.3	12.5	12.5	11.1	12.5	8.3	11.1	9.7	12.5	18.1	18.1	11.1	5.6	4.2	8.3	12.5
西部B(三潞)	98	21.4	23.5	5.1	4.1	15.3	15.3	8.2	7.1	4.1	3.1	18.4	25.5	21.4	3.1	1.0	4.1	3.1	23.5	

	標本数(票)	おすすめしたい観光資源(%)																	
		高良大社	水天宮	千光寺(あじさい寺)	大善寺玉垂宮(鬼夜)	大本山善導寺	寺町の風景	梅林寺・梅林寺外苑	山辺道文化館	蒸留所(田主丸町)	ワイン工場・焼酎タ(善導寺町)	くるめ緑花センター(善導寺町)	酒蔵(酒蔵開きや酒造見学)	福岡県青少年科学館	フルーツ狩り	道の駅くるめ	耳納連山ふもとに点在するカフェ・レストランなど	この中におすすしたいものはない	無回答
全体	1,758	32.9	21.7	15.9	21.1	9.2	6.0	18.5	5.0	17.1	9.0	20.4	28.2	22.4	20.5	17.4	6.4	16.0	
性別	男性	755	31.3	18.9	11.8	18.7	8.9	6.0	14.4	3.4	15.8	7.0	19.9	24.5	16.3	17.1	12.6	8.5	17.4
	女性	984	34.3	23.9	19.1	22.8	9.1	5.9	21.6	6.1	18.1	10.5	20.7	31.2	27.0	23.1	21.0	4.6	15.0
	回答しない	15	26.7	20.7	20.0	26.7	20.0	13.3	13.3	6.7	13.3	13.3	20.0	20.0	26.7	26.7	20.0	20.0	6.7
年齢別	18~29歳	214	18.7	15.9	10.7	15.0	9.3	5.1	7.9	4.7	14.0	6.5	18.2	30.4	19.6	15.9	13.6	12.6	14.5
	30歳代	271	25.8	22.5	17.0	19.9	8.5	5.9	12.2	4.1	15.1	5.9	18.8	29.5	24.0	20.7	22.1	5.2	13.3
	40歳代	318	38.1	21.1	12.6	22.6	5.3	5.0	15.7	3.5	17.3	9.1	21.7	31.8	25.5	24.5	19.5	6.0	13.2
	50歳代	332	38.3	25.0	15.4	23.8	9.0	5.4	20.8	2.1	22.0	8.7	25.0	32.8	27.7	26.2	19.9	6.3	12.7
	60歳代	363	38.0	23.1	19.8	24.0	11.6	7.4	23.7	7.4	18.7	13.2	19.6	24.8	21.2	18.7	16.3	5.5	17.1
	70歳以上	249	32.1	20.9	18.9	18.1	11.6	6.8	27.3	8.8	13.3	9.2	16.9	19.3	14.1	14.5	11.6	4.0	26.1
ブロック別	東部A	128	36.7	16.4	15.6	10.9	18.8	3.9	13.3	5.5	13.3	12.5	9.4	28.1	19.5	28.9	15.6	4.7	23.4
	東部B(田主丸)	101	30.7	16.8	18.8	11.9	16.8	4.0	13.9	5.0	43.6	9.9	17.8	24.8	31.7	25.7	42.6	1.0	14.9
	北部A	155	32.3	23.9	14.2	17.4	8.4	6.5	12.9	6.5	20.0	8.4	16.1	32.3	15.5	21.3	18.7	11.0	15.5
	北部B(北野)	106	30.2	16.0	16.0	13.2	10.4	4.7	13.2	9.4	22.6	14.2	19.8	27.4	29.2	19.8	19.8	6.6	7.5
	中央東部	225	40.0	22.2	19.1	16.0	9.3	4.9	21.8	4.4	14.7	9.8	18.7	32.4	25.8	20.9	16.9	5.3	11.1
	南東部	171	36.8	21.6	17.0	21.6	11.7	9.4	22.8	6.4	15.2	12.9	17.0	29.8	21.6	22.8	16.4	4.7	17.5
	中央部	227	26.9	25.1	15.4	16.7	4.4	5.7	22.0	2.6	14.1	6.6	19.4	29.1	21.6	18.1	13.7	7.9	14.1
	中央南部	313	32.6	25.2	16.3	22.7	8.3	8.3	20.4	5.4	16.9	7.3	23.0	22.7	21.7	21.4	15.3	5.8	18.5
	南西部	157	35.0	20.4	15.9	42.0	8.9	4.5	18.5	5.1	10.8	7.0	20.4	30.6	23.6	19.7	15.9	5.1	21.7
	西部A(城島)	72	20.8	11.1	5.6	19.4	4.2	4.2	11.1	4.2	18.1	9.7	43.1	19.4	15.3	6.9	6.9	11.1	13.9
西部B(三潞)	98	30.6	25.5	14.3	41.8	2.0	5.1	19.4	1.0	9.2	5.1	29.6	30.6	19.4	13.3	15.3	8.2	15.3	

3-3 外国人観光客が増加することで期待する効果

問 18 あなたは、久留米市を訪れる外国人観光客が増加することで、どのような効果を期待しますか。次の中から3つまで(2つ以内でもかまいません)選び、番号に○印をつけてください。



●外国人観光客が増加することで期待する効果は「経済的な効果が生まれる」が58.9%。

◆属性別特徴

【性別】男性は「地域の新たな魅力の発見につながる」以外において女性より高い。

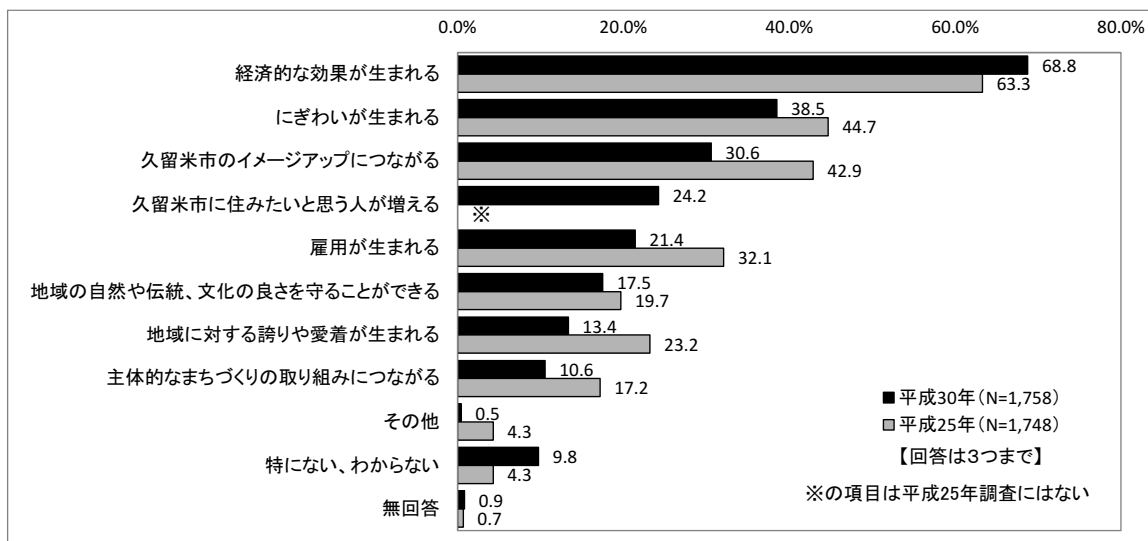
【年齢別】「経済的な効果が生まれる」では、30・40歳代が高く6割を超えている。

【ブロック別】「経済的な効果が生まれる」では、北部A、中央東部、中央部が高く6割を超えている。

	標本数(票)	外国人観光客が増加することで期待する効果(%)									
		経済的な効果が生まれる	雇用が生まれる	にぎわいが生まれる	久留米市のイメージアップにつながる	地域の新たな魅力の発見につながる	国際相互理解や国際化の促進につながる	その他	特にない、わからない	無回答	
全体	1,758	58.9	12.4	32.7	24.7	23.4	32.7	1.5	17.9	3.5	
性別	男性	755	60.0	12.8	33.0	25.4	20.1	33.1	2.0	19.2	2.9
	女性	984	58.1	11.7	32.6	24.2	26.1	32.1	1.1	16.7	4.1
	回答しない	15	66.7	40.0	6.7	26.7	6.7	40.0	0.0	26.7	0.0
年齢別	18~29歳	214	57.9	11.7	36.4	23.4	21.0	37.9	1.4	15.9	1.4
	30歳代	271	65.7	14.8	37.3	21.0	27.3	32.1	2.2	14.0	2.2
	40歳代	318	63.8	15.4	34.6	20.8	17.9	36.2	1.6	18.9	2.2
	50歳代	332	58.4	15.4	31.9	21.1	24.7	34.0	1.8	16.0	3.9
	60歳代	363	55.6	8.3	28.9	29.2	27.0	30.3	1.4	18.5	3.6
	70歳以上	249	53.0	8.8	28.5	34.1	21.7	26.5	0.4	23.3	7.6
ブロック別	東部A	128	54.7	14.1	34.4	29.7	23.4	25.0	0.8	18.8	3.9
	東部B(田主丸)	101	55.4	10.9	34.7	21.8	28.7	43.6	1.0	12.9	6.9
	北部A	155	61.3	11.0	31.6	21.9	21.3	31.6	1.9	21.9	1.9
	北部B(北野)	106	56.6	11.3	30.2	30.2	23.6	34.0	3.8	15.1	4.7
	中央東部	225	62.7	13.8	34.7	28.0	24.4	32.0	3.6	15.6	1.8
	南東部	171	57.9	12.3	29.2	26.9	25.7	36.3	0.0	17.0	1.8
	中央部	227	65.6	13.2	35.2	19.4	27.3	31.3	0.9	19.4	2.2
	中央南部	313	58.5	11.8	32.3	23.6	19.5	28.8	1.3	18.8	4.8
	南西部	157	58.0	15.3	29.3	26.1	20.4	37.6	0.0	21.0	2.5
	西部A(城島)	72	52.8	12.5	33.3	27.8	15.3	27.8	0.0	18.1	8.3
西部B(三潁)	98	53.1	8.2	35.7	20.4	27.6	36.7	2.0	12.2	5.1	

3-4 久留米市の観光振興への期待

問 19 あなたは、久留米市の観光が盛んになることで、どのような効果を期待しますか。
次の中から3つまで（2つ以内でもかまいません）選び、番号に○印をつけてください。



●観光振興への期待では「経済的な効果」が68.8%で最も高い。

◆属性別特徴

【性別】女性は「地域の自然や伝統、文化を守ることができる」などが男性より高く、男性は「久留米市のイメージアップにつながる」で比較的女性より高い。

【年齢別】「経済的な効果が生まれる」「雇用が生まれる」は30～50歳代で高い。

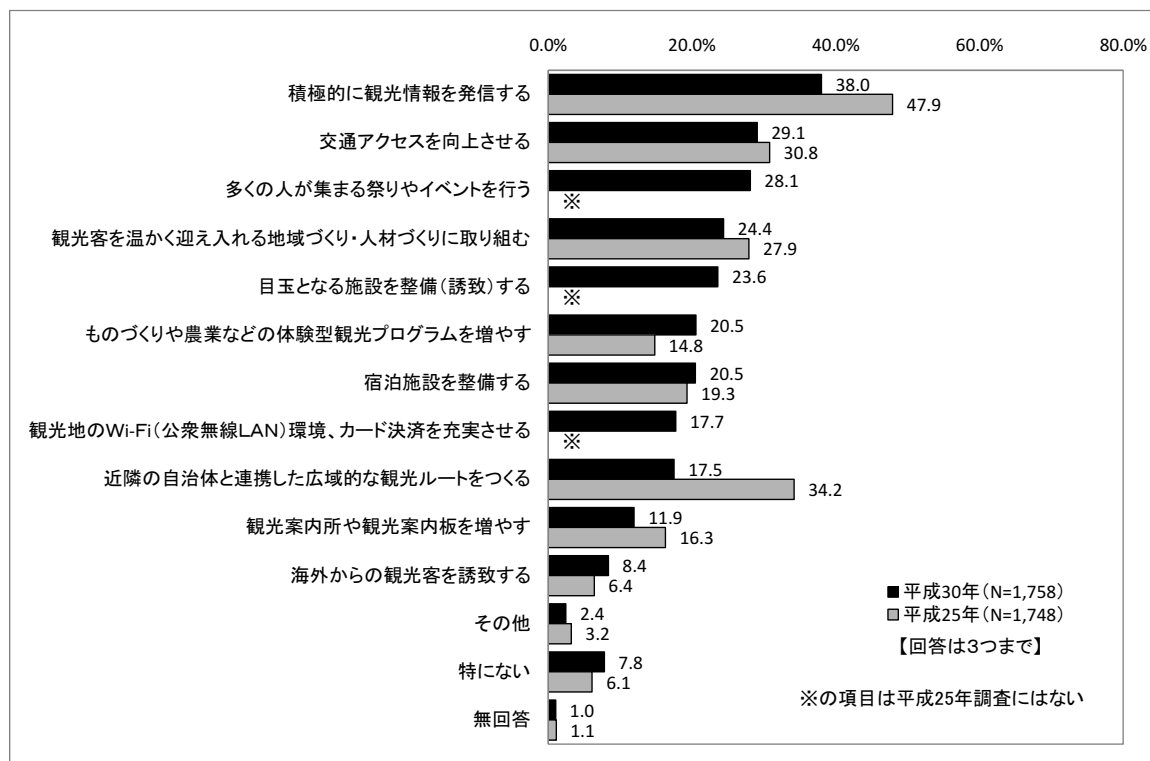
「地域の自然や伝統、文化の良さを守ることができる」では60歳代以上が他の年齢層と比較して高い。

【ブロック別】「経済的な効果が生まれる」では、中央東部、中央部が高い。

	標本数(票)	久留米市の観光振興への期待(%)											
		経済的な効果が生まれる	雇用が生まれる	にぎわいが生まれる	久留米市のイメージアップにつながる	地域に対する誇りや愛着が生まれる	守ることのできる地域の自然や文化を伝える	主体的な取り組みにつながる	久留米市に住みたいと思う人が増える	その他	特にない、わからない	無回答	
全体	1,758	68.8	21.4	38.5	30.6	13.4	17.5	10.6	24.2	0.5	9.8	0.9	
性別	男性	755	69.4	22.5	40.1	33.0	12.5	14.0	9.9	22.8	0.7	10.3	0.9
	女性	984	68.5	20.4	37.3	29.1	14.1	20.3	10.9	25.6	0.3	9.1	0.8
	回答しない	15	60.0	40.0	33.3	20.0	6.7	6.7	13.3	13.3	0.0	26.7	0.0
年齢別	18～29歳	214	59.8	18.7	42.5	33.6	15.4	13.6	7.9	23.8	0.9	10.3	0.5
	30歳代	271	78.6	25.5	45.8	27.7	12.9	14.4	8.5	23.6	0.7	7.4	0.4
	40歳代	318	73.0	29.2	39.9	26.4	14.2	12.9	9.1	24.2	0.6	8.8	0.3
	50歳代	332	72.6	26.5	38.9	28.3	14.2	13.6	12.3	25.9	0.0	8.1	0.9
	60歳代	363	65.3	14.6	34.2	33.6	12.7	24.8	14.0	22.3	0.6	12.1	0.8
	70歳以上	249	61.4	13.7	31.7	35.3	10.8	24.5	9.2	26.9	0.0	12.0	2.0
	ブロック別	東部A	128	58.6	21.1	43.0	31.3	12.5	18.0	12.5	26.6	0.0	10.2
東部B(田主丸)		101	70.3	24.8	37.6	33.7	17.8	16.8	9.9	31.7	0.0	7.9	1.0
北部A		155	69.0	18.7	38.1	30.3	12.3	12.9	10.3	25.2	0.0	14.8	0.6
北部B(北野)		106	67.0	19.8	33.0	33.0	11.3	21.7	7.5	23.6	1.9	6.6	0.9
中央東部		225	76.0	26.7	38.2	34.2	12.9	18.7	12.4	20.4	0.9	8.4	0.4
南東部		171	65.5	19.9	34.5	31.6	15.2	18.7	11.7	24.6	0.0	9.4	1.2
中央部		227	74.4	21.6	45.4	28.2	12.8	16.3	8.4	23.3	0.4	7.9	0.9
中央南部		313	64.2	19.8	38.3	26.2	14.1	16.3	12.5	22.7	1.0	11.8	0.6
南西部		157	66.9	21.7	35.0	30.6	13.4	18.5	12.1	23.6	0.0	10.8	1.3
西部A(城島)		72	69.4	19.4	36.1	31.9	8.3	23.6	11.1	27.8	0.0	9.7	0.0
西部B(三瀬)		98	73.5	21.4	39.8	34.7	13.3	17.3	3.1	24.5	0.0	7.1	0.0

3-5 観光の振興のための取り組み

問 20 あなたは、久留米市の観光を盛んにするためにどのようなことに力を入れるべきだと思いますか。次の中から3つまで（2つ以内でもかまいません）選び、番号に○印をつけてください。



●観光の振興のための取り組みでは「積極的な観光情報の発信」が38.0%で最も高い。

◆属性別特徴

【性別】男性は「目玉となる施設を整備（誘致）する」や「近隣の自治体と連携した広域的な観光ルートをつくる」、女性は「ものづくりや農業などの体験型観光プログラムを増やす」や「積極的に観光情報を発信する」などの割合が比較的高い。

【年齢別】「観光地のWi-Fi（公衆無線LAN）環境、カード決済を充実させる」は18～29歳の若い世代で高い。

「積極的に観光情報を発信する」「近隣の自治体と連携した広域的な観光ルートをつくる」は60歳代以上で高い。

【ブロック別】「積極的に観光情報を発信する」では、東部A、東部B（田主丸）が高い。

「交通アクセスを向上させる」では、北部B（北野）、西部B（三瀨）が高い。

	標本数（票）	観光の振興のための取り組み（%）														
		積極的に観光情報を発信する	海外からの観光客を誘致する	地元の人材を取り組む	観光客を温かく迎える	プロダクト体験型観光プログラムを増やす	ものづくりや農業体験型観光プログラムを増やす	近隣の自治体と連携する	観光案内所や観光案内板を増やす	観光案内所や観光案内板を増やす	観光案内所や観光案内板を増やす	観光案内所や観光案内板を増やす	観光案内所や観光案内板を増やす	観光案内所や観光案内板を増やす	観光案内所や観光案内板を増やす	
全体	1,758	38.0	8.4	24.4	20.5	17.5	11.9	11.9	17.7	20.5	29.1	23.6	28.1	2.4	7.8	1.0
性別	男性	755	35.5	10.1	23.4	16.8	19.9	12.2	17.0	22.3	28.6	26.6	27.8	3.6	7.9	1.6
	女性	984	40.3	6.9	25.2	23.5	16.0	11.8	18.0	19.2	29.5	21.2	28.5	1.5	7.4	0.6
	回答しない	15	13.3	20.0	20.0	20.0	0.0	13.3	40.0	13.3	26.7	33.3	26.7	6.7	13.3	0.0
年齢別	18～29歳	214	30.4	10.3	21.0	22.0	8.9	8.4	36.0	22.0	32.2	26.2	34.6	0.5	7.0	0.5
	30歳代	271	32.5	9.2	22.9	19.6	13.7	7.4	23.2	23.6	29.2	27.3	38.0	5.2	5.2	1.1
	40歳代	318	38.7	9.4	18.9	20.1	11.9	11.9	21.4	23.3	34.9	25.8	34.0	2.5	6.0	0.3
	50歳代	332	36.4	9.9	24.7	21.1	20.2	10.8	19.0	22.6	30.7	25.6	26.5	3.0	5.1	0.3
	60歳代	363	45.2	4.7	27.0	20.9	24.0	13.8	7.7	17.9	25.6	19.8	20.7	1.4	10.7	1.1
	70歳以上	249	42.2	8.0	32.1	20.1	23.7	18.5	3.6	14.1	21.7	18.1	18.1	2.0	12.0	2.8
ブロック別	東部A	128	43.0	6.3	25.0	22.7	13.3	12.5	18.0	17.2	30.5	25.8	21.9	0.0	6.3	3.1
	東部B(田主丸)	101	45.5	7.9	20.8	19.8	23.8	9.9	15.8	21.8	30.7	15.8	28.7	3.0	5.9	1.0
	北部A	155	36.8	12.3	19.4	18.1	18.7	11.6	17.4	23.2	20.0	29.0	29.7	1.9	10.3	0.0
	北部B(北野)	106	34.0	5.7	23.6	18.9	17.0	12.3	19.8	21.7	38.7	17.9	20.8	4.7	8.5	0.9
	中央東部	225	41.8	10.7	22.2	22.7	18.2	13.3	18.7	24.0	29.8	24.0	24.9	2.2	8.0	0.4
	南東部	171	39.8	7.0	26.3	19.9	16.4	11.1	12.9	15.8	31.6	25.1	30.4	1.8	8.8	0.6
	中央部	227	40.5	7.9	23.3	22.0	21.1	10.6	17.2	22.0	22.5	23.8	29.5	1.8	6.6	1.8
	中央南部	313	30.7	9.3	24.3	16.3	15.3	11.5	18.8	23.0	28.4	26.8	31.0	3.8	8.3	1.0
	南西部	157	36.9	7.6	34.4	24.8	16.6	10.8	15.9	15.3	26.8	22.9	25.5	1.9	7.6	1.9
	西部A(城島)	72	37.5	6.9	23.6	22.2	19.4	15.3	19.4	16.7	33.3	12.5	27.8	1.4	11.1	0.0
西部B(三瀨)	98	37.8	6.1	25.5	21.4	14.3	16.3	23.5	18.4	39.8	22.4	35.7	3.1	4.1	0.0	

考 察 一 観 光 一

久留米市の観光資源の特色・強みと思うものとしては、「食（ラーメン、焼きとり、うどん、フルーツ、日本酒、グルメイベントなど）が 77.3%で最も高く、「産業（かすり、酒造り、農業、植木、ゴム、自動車、バイオ、医療など）」が 36.9%、「自然・花（耳納連山や筑後川などの風景、つつじやつばきなど四季折々の花など）」が 35.3%で続いている。

ブロック別にみると、「自然・花」は植木業が盛んな東部 B（田主丸）で6割弱と特に高く、また「産業」は酒造りが盛んな西部 A（城島）、西部 B（三潴）で高いなど、自身が居住している地域に関連が深いものを強みだと感じていることがうかがえる。

また、広報くるめの閲読状況別にみると、「食」は広報くるめを読んでいない人ほど回答率が高くなるのに対して、「自然・花」「文化芸術（郷土の芸術家と作品、石橋文化センター、久留米市美術館、久留米シティプラザなど）」「産業」は広報くるめを読んでいる人ほど高くなっている。この設問では回答は2つまでという上限が設けられていることから、広報くるめを通じて

●広報くるめの閲読状況別にみた久留米市の観光資源の特色・強み (%)

	標本数(票)	食(ラーメン、焼きとり、うどん、日本酒、グルメイベントなど)	自然・花(耳納連山や筑後川などの風景、つつじやつばきなど)	米品・文化芸術(郷土の芸術家と久留米市美術館、石橋文化センター、久留米シティプラザなど)	歴史・伝統(神社仏閣、伝統的景観、行事・祭りなど)	産業(かすり、酒造り、自動車、ゴム、医療など)	その他	無回答	
全体	1,758	77.3	35.3	18.9	6.9	36.9	1.8	2.7	
閲覧状況	毎号必ず読む	587	71.7	40.7	21.8	7.2	39.4	1.2	3.1
	ときどき読む	604	76.5	35.8	19.7	8.4	36.9	2.0	2.0
	あまり読まない	296	79.4	32.8	16.6	6.1	35.8	1.7	3.4
	まったく読まない	264	89.8	25.4	13.3	4.2	31.1	2.3	2.7
	無回答	7	57.1	28.6	14.3	0.0	85.7	14.3	0.0

情報を得ている人では久留米市の多様な観光資源に目が向けられているのに対し、市についての情報を積極的に入手していない層では久留米市の観光資源のイメージが「食」に集中しがちであると考えられる。同様のことが市外の人にも生じている可能性が考えられるため、「食」以外の久留米市の観光資源を市の内外に積極的にアピールするだけでなく、多くの人が久留米市の特色だと考えている「食」を糸口としてそれ以外の観光資源にも関心を広げてもらえるような仕掛けを検討するなど、久留米市の豊富な観光資源を活かす取り組みを期待したい。

久留米市の観光資源について、行ったことがあるもの、知人にすすめたいものをそれぞれたずねた設問では、「石橋文化センター」「高良大社」「福岡県青少年科学館」「久留米市美術館」など、「行ったことがある」「すすめたい」ともに順位が高いものがみられる一方、「筑後川」「鳥類センター」など、「行ったことがある」は高いが「すすめたい」では順位が下がるものもある。おそらく、「筑後川」「鳥類センター」などは、観光資源というよりはより日常的な場所として認識されているのではないかと推測される。

ブロック別にみると、「山苞の道（田主丸町）」「フルーツ狩り」「ワイン工場・焼酎蒸留所（田主丸町）」「耳納連山ふもとに点在するカフェなど」は東部 B（田主丸）で、「浅井の一本桜」「コスモス街道」は北部 B（北野）で、「高良大社」は中央東部で、「大善寺玉垂宮（鬼夜）」は南西部と西部 B（三潴）で、「酒蔵（酒蔵開きや酒蔵見学）」は西部 A（城島）で特に高いなど、ここでも自身が居住している地域の近くにある観光資源を「すすめたい」と考えている人が多いことが分かる。そのため、観光振興にあたっては、地域の住民の理解と協力を得ながら、市と市民との協働を進めることが望ましく、また効果を

高めることにもつながるものと思われる。

また、利用しているインターネットサービス別にみると、「浅井の一本桜」「酒蔵（酒蔵開きや酒蔵見学）」「ワイン工場・焼酎蒸留所（田主丸町）」「フルーツ狩り」「耳納連山ふもとに点在するカフェなど」は、フェイスブックやインスタグラムを利用している人で「すすめたい」がやや高くなっているようである。SNSの利用者が増加するなか、いわゆる「SNS映え」を意識した消費行動は今後も続くと考えられ、観光資源によってはそのような観点からのPRが効果を発揮することもあるだろう。

●利用しているインターネットサービス別にみた知人にすすめたい久留米市の観光資源 (%)

	標本数(票)	高良大社	石橋文化センター	福岡県青少年科学館	浅井の一本桜	久留米市美術館(旧石橋美術館)	フルーツ狩り	久留米森林つじ公園	水天宮	久留米シティプラザ	大善寺玉垂宮(鬼夜)	道の駅くるめ	酒蔵(酒蔵開きや酒造見学)	梅林寺・梅林寺外苑	久留米成田山	筑後川	耳納連山ふもとに点在するカフェ・レストランなど	ワイン工場・焼酎蒸留所(田主丸町)	
全体	1,758	32.9	30.3	28.2	24.6	24.4	22.4	21.8	21.7	21.2	21.1	20.5	20.4	18.5	17.9	17.6	17.4	17.1	
利用しているインターネットサービス(M)	メールマガジン	347	39.2	35.4	36.6	29.1	23.6	30.8	22.2	27.4	26.8	23.3	26.8	22.8	23.6	21.0	18.7	20.7	17.6
	ツイッター	227	27.3	26.9	31.7	28.6	21.6	27.8	17.2	23.8	25.6	18.9	22.0	19.8	14.5	16.7	17.2	17.2	15.0
	フェイスブック	267	37.8	31.8	34.8	34.5	24.7	28.8	19.9	30.7	29.6	25.1	25.8	26.6	15.0	20.6	18.4	22.8	24.0
	LINE(ライン)	899	34.0	29.7	32.5	28.0	24.0	27.6	21.6	23.5	24.0	22.1	22.8	21.9	16.0	20.6	17.7	21.7	19.4
	インスタグラム	310	32.9	29.0	29.7	34.8	21.0	29.0	18.1	26.8	26.8	22.6	23.5	23.9	15.8	21.6	17.7	25.2	18.4
	その他のサービス	56	37.5	37.5	39.3	32.1	28.6	26.8	26.8	25.0	19.6	19.6	26.8	33.9	28.6	17.9	21.4	21.4	33.9
	上記のどれも利用していない	248	34.7	34.7	25.4	23.0	30.6	17.3	25.8	18.1	15.7	21.4	16.1	19.0	19.4	13.7	22.2	14.1	17.3
	無回答	135	34.1	34.1	31.1	20.0	24.4	20.0	16.3	21.5	25.9	25.2	20.0	23.0	14.8	22.2	16.3	17.8	16.3

外国人観光客が増加することで期待する効果については、「経済的な効果が生まれる」が58.9%で最も高く、「にぎわいが生まれる」と「国際相互理解や国際化の促進につながる」がともに32.7%で続く。ブロック別でみると、「国際相互理解や国際化の促進につながる」が東部B(田主丸)で43.6%と高い。東部B(田主丸)では数年前からフルーツ狩りに訪れる外国人客が増加しているとされ、経済的な効果やにぎわいもさることながら、国際相互理解の促進の必要性を実感しているということではないだろうか。

また、久留米市の観光振興により期待する効果としては、やはり「経済的な効果が生まれる」が68.8%で最も高く、「にぎわいが生まれる」が38.5%で続いている。前回調査より選択肢の数が増えたため、ほとんどの項目では数値が減少しているが、「経済的な効果が生まれる」は5.5ポイント増加しており、観光振興による経済効果が期待されている。

では、久留米市の観光を盛んにするために、どのようなことに力を入れるべきだと考えられているかをみると、「積極的に観光情報を発信する」が38.0%で最も高く、以下「交通アクセスを向上させる」29.1%、「多くの人が集まる祭りやイベントを行う」28.1%、「観光客を温かく迎え入れる地域づくり、人材づくりに取り組む」24.4%、「目玉となる施設を整備(誘致)する」23.6%、「ものづくりや体験型観光プログラムを増やす」20.5%などとなっている。この設問についても前回調査より選択肢が増えているため、回答率が大幅に減少した項目があるなか、「ものづくりや体験型観光プログラムを増やす」は前回調査より5.7ポイント増加している。人にすすめたい観光資源のところでもみたように、フルーツ狩りや酒蔵見学などの体験型の観光プログラムは、積極的に人にすすめたいと考えられているものと思われる。市に対しても今後さらに力を入れることが期待されているといえよう。

年齢別でみると、「積極的に観光情報を発信する」「観光客を温かく迎え入れる地域づくり、人材づくりに取り組む」「近隣の自治体と連携した広域的な観光ルートをつくる」「観光案内所や観光案内板を増やす」は60歳代以上で、「観光地のWi-Fi（公衆無線LAN）環境、カード決済を充実させる」「交通アクセスを向上させる」「目玉となる施設を整備（誘致）する」「多くの人が集まる祭りやイベントを行う」は50歳代以下で高くなる傾向がみられるなど、年齢によって回答傾向が異なる。また、「交通アクセスを向上させる」「目玉となる施設を整備（誘致）する」「多くの人が集まる祭りやイベントを行う」などは、ブロック別でも回答率に大きな差がみられる。そうしたなかで「ものづくりや体験型観光プログラムを増やす」は年齢や居住地域での差が小さく、また、それぞれの地域での特色を生かした体験型プログラムが考えられることから、比較的着手しやすく、市民の支持も得られやすいものと思われる。ハード面の整備やイベントの開催については優先順位を精査しながら計画的に実施するとともに、かすりや酒造りなどの伝統的な工芸・産業からゴムや自動車などの近代工業、また、農業や植木など、様々な産業と自然環境に恵まれた久留米市の特色を生かした体験型観光をさらに充実させることを検討されたい。

（分析者 武藤桐子）