

令和8年度(2026年度)

市政アンケートモニター「くるモニ」 第2回目調査報告書

I 調査の目的

市民の方の市政に関する意向やニーズを把握し、市の施策推進の参考データとして活用するとともに、市民の市政への関心を高め、理解を深める。

II 調査テーマ

「食と農の理解促進」 久留米市の農業や農産物の特色と食育、農地が持つ多面的な役割について
「中央卸売市場」 中央卸売市場の認知度

III 調査の概要

- 1 調査地域 … 久留米市全域
- 2 調査対象者 … 満15歳以上の久留米市民から選任したモニター
- 3 調査方法 … インターネット調査
- 4 調査期間 … 令和8年8月6日(木)から8月19日(水)まで
- 5 モニター数 … 598人
- 6 回収結果 … 回収数476人 回収率79.6%
- 7 調査実施機関 … 久留米市 協働推進部 広聴・相談課

IV 回答者の属性

■性別	
女性	55.9%
男性	44.2%
()	0
合 計	100%

■年齢	
15・16・17歳	2.2%
18・19歳	1.1%
20歳代	8.2%
30歳代	18.1%
40歳代	22.3%
50歳代	20.8%
60歳代	18.3%
70歳以上	9.3%
合 計	100%

■職業	
正規雇用者 (会社員・役員、公務員など)	43.3%
非正規雇用者 (派遣・契約社員、嘱託社員、アルバイト、パートタイマーなど)	22.7%
その他就業者 (会社経営者、自営業者、家族就業者、農業就業者など)	9.7%
内職・在宅就業	0.3%
無職 (専業主婦(主夫)、年金生活者、失業中の方など)	19.6%
学生 (大学生、専門学生、高校生など)	4.0%
その他	0.7%
合 計	100%

■居住地ブロック	
東部	9.3%
北部	14.3%
中央東部	13.3%
南東部	8.7%
中央部	16.9%
中央南部	21.1%
南西部	7.2%
西部	9.7%
合 計	100%

【参考】

ブロック別	対応する校区
東部	山川・山本・草野・善導寺・大橋 船越・水分・柴刈・川会・竹野・水縄・田主丸
北部	小森野・合川・宮ノ陣・北野・弓削・大城・金島
中央東部	西国分・東国分・御井
南東部	上津・高良内・青峰
中央部	荘島・日吉・篠山・京町・南薫・長門石
中央南部	鳥飼・金丸・南・津福
南西部	荒木・大善寺・安武
西部	城島・下田・青木・浮島・江上 犬塚・三瀬・西牟田

食と農の理解促進

久留米市の農業や農産物への意識についておたずねします

Q1 久留米市は、米麦大豆をはじめ、野菜、花き、植木・苗木、畜産など多様な農業が営まれており、県内で最も農業が盛んな農業都市であることを知っていましたか。
(あてはまるものを1つ選んでください)【回答数:476】

- | | | |
|---|-------|-------|
| 1 | 知っている | 72.5% |
| 2 | 知らない | 27.5% |

※「花き」とは、観賞用の植物をいいます。
具体的には、切り花、鉢もの、花木、花だん用苗ものなどです。

Q2 豊かな自然に恵まれた久留米の農業や農産物に愛着を感じますか。
(あてはまるものを1つ選んでください)【回答数:476】

- | | | |
|---|--------------|-------|
| 1 | 感じる | 44.7% |
| 2 | どちらかといえば感じる | 43.1% |
| 3 | どちらかといえば感じない | 7.1% |
| 4 | 感じない | 2.1% |
| 5 | わからない | 2.9% |

Q3 久留米市では『キラリ久留米』や『くるっぱ』のロゴマークを農産物や農産加工品の包装資材などに表示し、久留米産農産物の認知度向上、ブランド化に取り組んでいます。
あなたは、農産物や農産加工品に表示している『キラリ久留米』または『くるっぱ』のロゴマークを、見たことがありますか。
(あてはまるものを1つ選んでください)【回答数:476】

- | | | |
|---|----------------------------|-------|
| 1 | 見たことがあり、久留米産の目印であることも知っている | 75.4% |
| 2 | 見たことはあるが、久留米産の目印であることは知らない | 15.8% |
| 3 | 見たことがない | 8.8% |



Q4 久留米産農産物プロモーション動画「くるめさん、ぐるめさん」を見たり聞いたりしたことがありますか。(あてはまるものを1つ選んでください)【回答数:476】

- 1 見たり聞いたりしたことがある
- 2 見たことも聞いたこともない

23.7%

76.3%

※久留米産農産物プロモーション動画「くるめさん、ぐるめさん」
<https://www.youtube.com/watch?v=1tL4sJaSRos>



Q5 Q4で「見たり聞いたりしたことがある」と回答された方におたずねします。

どこでご覧になりましたか。または、どこで聞かれましたか。

(あてはまるものをいくつでも選んでください) 【回答数:113】

- | | |
|-------------------|-------|
| 1 久留米市公式ホームページ | 31.0% |
| 2 イベントなど | 35.4% |
| 3 YouTube(ユーチューブ) | 15.0% |
| 4 スーパーなどの店舗 | 48.7% |
| 5 その他(具体的に:) | 12.4% |

農業と普段の生活との関わりについておたずねします

Q6 あなたは日常の食生活で、久留米産農産物を食べるように意識していますか。
(あてはまるものを1つ選んでください)【回答数:476】

- | | |
|-------------------|-------|
| 1 意識している | 16.4% |
| 2 どちらかといえば意識している | 40.5% |
| 3 どちらかといえば意識していない | 25.8% |
| 4 意識していない | 17.2% |

Q7 久留米市では、市民の皆さんが身近なところで地産地消に取り組める機会を増やすために、「地産地消推進店」を募集・登録し、久留米市公式ホームページでお知らせしています。「地産地消推進店」を知っていますか。
(あてはまるものを1つ選んでください)【回答数:476】

- 1 知っている
2 知らない

35.1%
64.9%

Q8 Q7で「知っている」と回答された方におたずねします。利用したことがある地産地消推進店を教えてください。
(あてはまるものをいくつでも選んでください)【回答数:167】

- | | | |
|---|-------------------|-------|
| 1 | 小売店 | 47.3% |
| 2 | 朝市 | 5.4% |
| 3 | 飲食店 | 29.3% |
| 4 | 農産物直売所(道の駅くるめを含む) | 74.4% |
| 5 | 菓子・パンなどの製造販売店 | 4.2% |
| 6 | 知っているが利用したことはない | 4.8% |



※ 地産地消とは

「地域で生産されたものを、その地域で消費すること」をいいます。

※ 地産地消推進店とは

久留米産の農産物を使った加工品を積極的に販売・活用する店舗等で、令和8年6月末現在186店舗が登録されており、上の「食べてにっこりお米のマーク」が目印です。

※地産地消推進店は「市公式ホームページ」で紹介しています。

<https://www.city.kurume.fukuoka.jp/1090sangyou/2070nourin/3050ryuutsuu/2024-0601-0930-00.html>



Q9 水田や畑には、洪水を防止する、暑さをやわらげる、多くの生物を育むなどの多面的機能（農業・農村の多面的機能）があることを、知っていますか。
（あてはまるものを1つ選んでください）【回答数:476】

- | | | |
|---|-------|-------|
| 1 | 知っている | 63.7% |
| 2 | 知らない | 36.3% |

※「農業・農村の多面的機能」とは

農業や農村地域は、農作物を生産する役割だけでなく、私たちの生活に様々な『めぐみ』をもたらしています。水田は雨水を貯蔵し、洪水や土砂崩れを防止したり、多くの生物を育みます。また、美しい農村地域の景観は私たちの心を和ませてくれます。これらの役割を農業・農村の持つ多面的機能といいます。



【農業・農村の多面的機能のイメージ図】

Q10 久留米市が、これらの多面的機能を維持・保全するための政策に取り組むことは重要だと思いますか。（あてはまるものを1つ選んでください）【回答数:476】

- | | | |
|---|----------------|-------|
| 1 | そう思う | 72.5% |
| 2 | どちらかといえばそう思う | 25.6% |
| 3 | どちらかといえばそう思わない | 1.5% |
| 4 | そう思わない | 0.4% |

食育についておたずねします

Q11 あなたは、「食育」という言葉やその意味を、知っていますか
(あてはまるものを1つ選んでください)【回答数:476】

- | | | |
|---|-------------------|-------|
| 1 | 言葉も意味も知っている | 79.8% |
| 2 | 言葉は知っているが、意味は知らない | 18.5% |
| 3 | 知らない | 1.7% |

※「食育」とは

健全な食生活を実践することができるように取り組むことです。

「食」に関する知識と、「食」を選択する力を習得し、自然の恩恵や「食」に関わる人々への感謝の念を深めることは、健康で長生きできる健全な心身をつくり上げることにつながります。

具体的な行動として、日々の食事の記録や食事バランスガイドを参考にした栄養チェック、旬の食材の積極的な選択、食品ロス削減に向けた適切な保存や使い切り、などが挙げられます。

Q12 あなたは、「食育」に関心がありますか。
(あてはまるものを1つ選んでください)【回答数:476】

- | | | |
|---|---------------|-------|
| 1 | 関心がある | 39.5% |
| 2 | どちらかといえば関心がある | 50.4% |
| 3 | どちらかといえば関心がない | 8.6% |
| 4 | 関心がない | 1.5% |

Q13 Q12で「どちらかといえば関心がない」「関心がない」と回答された方におたずねします。
関心がない理由を教えてください。
(あてはまるものをいくつでも選んでください) 【回答数:48】

- | | | |
|---|--------------------|-------|
| 1 | 食育に関する具体的な情報がないから | 47.9% |
| 2 | 食事に気をつかう時間の余裕がないから | 47.9% |
| 3 | 食育を重要なことだと思わないから | 14.6% |
| 4 | その他(具体的に:) | 12.5% |

Q14 あなたは、日頃から食育(栄養バランスを考えて食事をする、朝食を毎日食べる、地元の農産物を選ぶ、食品ロスを減らすなど)を意識して実践していますか。
(あてはまるものを1つ選んでください)【回答数:476】

- | | | |
|---|------------|-------|
| 1 | 積極的に実践している | 22.9% |
| 2 | ある程度実践している | 59.9% |
| 3 | あまり実践していない | 14.5% |
| 4 | 全く実践していない | 2.7% |

Q15 あなたは、食事をするときに「いただきます」と「ごちそうさま」のあいさつをしていますか。(あてはまるものを1つ選んでください)【回答数:476】

- | | | |
|---|----------|-------|
| 1 | 毎回している | 52.3% |
| 2 | ほぼ毎回している | 28.6% |
| 3 | あまりしていない | 16.4% |
| 4 | 全くしていない | 2.7% |

Q16 あなたは、朝食を毎日食べていますか。
(あてはまるものを1つ選んでください) 【回答数:476】

- | | | |
|---|-------------|-------|
| 1 | ほぼ毎日食べている | 75.8% |
| 2 | 週4～5日は食べている | 7.6% |
| 3 | 週1～3日は食べている | 9.0% |
| 4 | 全く食べていない | 7.6% |

Q17 あなたは、ふだんゆっくりよく噛んで食べていますか。
(あてはまるものを1つ選んでください) 【回答数:476】

- | | | |
|---|-------------------------|-------|
| 1 | ゆっくりよく噛んで食べている | 12.2% |
| 2 | どちらかといえばゆっくりよく噛んで食べている | 40.8% |
| 3 | どちらかといえばゆっくりよく噛んで食べていない | 38.0% |
| 4 | ゆっくりよく噛んで食べていない | 9.0% |

Q18 あなたは、1日に2回以上、主食・主菜・副菜をそろえて食べる※ことが、週に何日ありますか。(あてはまるものを1つ選んでください)【回答数:476】

- | | | |
|---|--------|-------|
| 1 | ほとんど毎日 | 38.4% |
| 2 | 週に4～5日 | 27.5% |
| 3 | 週に2～3日 | 19.3% |
| 4 | 週に1日 | 4.8% |
| 5 | ほとんどない | 9.9% |

※「1日に2回以上、主食・主菜・副菜をそろえて食べる」とは…
(あくまで一例です)

朝	昼	夕
		
×主菜・副菜がない	○そろっている	○そろっている

1日3食のうち、2回そろっている

週に何日ありますか？

※「主食」とは、米、パン、めん類などを使った料理です。

「主菜」とは、魚や肉、卵、大豆製品を使った副食の中心となる料理です。

「副菜」とは、野菜、きのこ、海藻などを使った料理です。

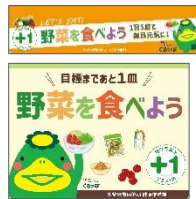


※主食・主菜・副菜のそろえ方については、「市公式ホームページ」で紹介しています。

<https://www.city.kurume.fukuoka.jp/1070kenkou/2040hokeneisei/3060eiyouyoku/4020recipe/index.html#balance>

Q19 久留米市では、「くるめ健康づくり応援店」と協働して、市民の健康づくりに役立つ情報発信などに取り組んでいます。あなたは、下にあるような応援店のマークやリーフレット、または店内でポスターや野菜摂取をすすめるポップの掲示などを見たことがありますか？(あてはまるものを1つ選んでください)【回答数:476】

- | | | |
|---|--------------|-------|
| 1 | いずれかを見たことがある | 38.0% |
| 2 | 見たことがない | 62.0% |



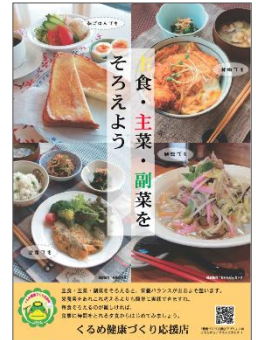
ポップ



応援店マーク



リーフレット



ポスター

※「くるめ健康づくり応援店」とは

市民の健康づくりを応援するため、メニューの栄養成分表示やヘルシーメニューの提供、健康情報の提供などを行う飲食店、コンビニ、スーパーのことです。令和8年4月1日現在166店舗が登録されており、上のマークやリーフレット、ポスターが目印です。

※くるめ健康づくり応援店については、「市公式ホームページ」で紹介しています。

<https://www.city.kurume.fukuoka.jp/1070kenkou/2040hokeneisei/3060eiyoukyoku/4010restaurant/>



Q20 日本では毎年食べられるはずの食品が461万トンも捨てられています。これを1人1日当たりになると”おにぎり約1個分の食べもの”が毎日捨てられていることになります。あなたは、日常生活の中で、食品ロスの削減に取り組んでいますか？(あてはまるものを1つ選んでください)【回答数:476】

- | | | |
|---|----------|-------|
| 1 | 取り組んでいる | 85.3% |
| 2 | 取り組んでいない | 14.7% |

→ Q22へ

Q21 Q20で「取り組んでいる」と回答された方におたずねします。
あなたはどのような工夫をしていますか。
(あてはまるものをいくつでも選んでください)【回答数:406】

- | | | |
|---|--|-------|
| 1 | 食べきれる量(必要な量)を購入する | 73.6% |
| 2 | 冷蔵庫等の食材の在庫をこまめに確認する | 64.5% |
| 3 | 残さずに食べる | 80.8% |
| 4 | 外食をした際、食べきれる量を注文している
(注文しすぎない、ご飯を小盛にするなど) | 63.1% |
| 5 | 外食をした際、お店に了解をもらって、残った料理を持ち帰る | 21.2% |
| 6 | お店で商品を買う時に、すぐ食べる場合には棚の手前にある商品から買う | 30.8% |
| 7 | その他(具体的に:) | 5.9% |

※食品ロスとは

「本来食べられるのに捨てられる食べ物」のことをいいます。
(例)作りすぎや食べ残し、賞味・消費期限切れの食品など

Q22 Q20で「取り組んでいない」と回答された方におたずねします。
 あなたがこれからできると思う取り組みについて教えてください。
 (あてはまるものをいくつでも選んでください) 【回答数:70】

- | | | |
|---|--|-------|
| 1 | 食べきれる量(必要な量)を購入する | 68.6% |
| 2 | 冷蔵庫等の食材の在庫をこまめに確認する | 55.7% |
| 3 | 残さずに食べる | 71.4% |
| 4 | 外食をした際、食べきれる量を注文する
(注文しすぎない、ご飯を小盛にするなど) | 35.7% |
| 5 | 外食をした際、お店に了解をもらって、残った料理を持ち帰る | 21.4% |
| 6 | お店で商品を買う時に、すぐ食べる場合には棚の手前にある商品から買う | 18.6% |
| 7 | その他(具体的に:) | 0% |
| 8 | 現時点では、取り組む予定はない | 1.4% |

有機農作物についておたずねします

Q23 普段、どのくらいの頻度で有機農産物(オーガニック食品)を購入しますか？
 (あてはまるものを1つ選んでください) 【回答数:476】

- | | | |
|---|---------------------|-------|
| 1 | ほぼ毎回 | 2.9% |
| 2 | 週に1回以上 | 18.7% |
| 3 | 月に1~3回程度 | 28.6% |
| 4 | 年に1~3回程度 | 11.8% |
| 5 | ほとんど購入しない・購入したことがない | 38.0% |
- Q25へ

※有機農産物とは

化学肥料や化学合成農薬に頼らず、環境への負荷を最小限に抑えて、「有機農産物の日本農林規格」の基準に従って生産された農産物のことです。日本では、国の基準である「有機JAS規格」をクリアし、登録認定機関の検査に合格したものだけが「有機」や「オーガニック」と表示できます。

Q24 Q23で有機農産物(オーガニック食品)を購入すると回答された方におたずねします。
 有機農産物(オーガニック食品)を購入する理由は何ですか？
 (あてはまるものをいくつでも選んでください) 【回答数:295】

- | | | |
|---|-------------|-------|
| 1 | 環境にやさしいから | 27.5% |
| 2 | 栄養価が高そうだから | 16.6% |
| 3 | 安全・安心を感じるから | 76.3% |
| 4 | 健康によさそうだから | 58.6% |
| 5 | 生産者を応援したいから | 21.7% |
| 6 | その他(具体的に:) | 2.7% |

Q25 Q23で有機農産物(オーガニック食品)をほとんど購入しない・購入したことがないと回答された方におたずねします。

ほとんど購入しない・購入したことがない理由は何ですか？
 (あてはまるものをいくつでも選んでください) 【回答数:181】

- | | | |
|---|----------------------|-------|
| 1 | 価格が高いと感じるから | 59.7% |
| 2 | 手に入る店舗が少ない・取り扱いがないから | 39.2% |
| 3 | 食生活で必要性を感じないから | 24.3% |
| 4 | 有機農作物に関心がないから | 21.0% |
| 5 | その他(具体的に:) | 14.4% |

久留米市が開設している中央卸売市場についておたずねします

Q26 久留米市には、市が開設している卸売市場があります。生鮮食料品(青果物・水産物)を市民の食卓へ安定的に供給する役割を担っていることを知っていますか。
(あてはまるものを1つ選んでください)【回答数:476】

- | | | |
|---|-------|-------|
| 1 | 知っている | 67.9% |
| 2 | 知らない | 32.1% |

※中央卸売市場(ちゅうおうおろしうりしじょう)とは、市民の食生活に欠かすことのできない生鮮食料品など(野菜、果実、生鮮水産物、加工水産物、卵等)の様々な商品を、日本国内はもとより諸外国からも集荷して適正な価格をつけ、品質の確認を行い、すみやかに分荷し、市民の台所へ送る役割を担う公設の市場です。

卸売市場については、「市公式ホームページ」で紹介しています。
<https://www.city.kurume.fukuoka.jp/1090sangyou/2070nourin/3090ichiba/wholesalemarket-gaiyou.html>



Q27 久留米市の卸売市場で、「市場まつり」「いちばdeマルシェ」といったイベントが開催されていることを知っていますか。(あてはまるものを1つ選んでください)【回答数:476】

- | | | |
|---|----------------------|-------|
| 1 | 知っており、イベントに行ったことがある | 18.3% |
| 2 | 知っているが、イベントに行ったことはない | 48.3% |
| 3 | 知らない | 33.4% |

中央卸売市場のイベントについては、「市公式ホームページ」で紹介しています。

「市場まつり」



<https://www.city.kurume.fukuoka.jp/1090sangyou/2070nourin/3090ichiba/2025-1225-1526-70.html>

「いちばdeマルシェ」

<https://www.city.kurume.fukuoka.jp/1090sangyou/2070nourin/3090ichiba/2024-0313-1501-70.html>

