

令和4年度市政アンケートモニター

くるも二 調査報告書

第5回調査テーマ

- ①「食と農の理解促進」
- ②「緑花木の振興」



久留米市

I 調査の目的

このアンケート調査は、市民の皆さんの市政に関する意向やニーズを把握し、今後の取り組みの参考データとするために実施しました。第5回アンケートの調査概要は次の通りです。

II 調査の概要

- (1)調査地域 …久留米市全域
- (2)調査対象者 …久留米市在住の満18歳以上の市民から無作為抽出した候補者の中から選任したモニター
- (3)実施方法 …インターネット調査
- (4)調査項目 …①「食と農の理解促進」 ②「緑花木の振興」
- (5)調査期間 …令和4年11月4日～11月24日
- (6)サンプル数 …479
- (7)回収数(率) …317 (66.2%)

III 回答者の属性

■性別	(%)
男	40.1
女	59.9
合計	100

■年代	(%)
20歳代以下	9.2
30歳代	15.8
40歳代	33.8
50歳代	22.7
60歳代	14.2
70歳以上	4.4
合計	100

■居住地ブロック	(%)
東部	9.2
北部	16.1
中央東部	14.5
南東部	8.8
中央部	15.5
中央南部	17.7
南西部	8.8
西部	9.5
合計	100

■職業	(%)
農林漁業	0.6
自営業	8.5
給与所得者(常勤)	50.8
パート・アルバイト (学生は除く)	14.8
学生	3.2
家事に専念	11.0
無職	7.9
その他	3.2
合計	100

※使用した地域区分

ブロック名	対応する校区
東部	山川、山本、草野、善導寺、大橋、船越、水分、柴刈、川会、竹野、水縄、田主丸
北部	小森野、合川、宮ノ陣、北野、弓削、大城、金島
中央東部	西国分、東国分、御井
南東部	上津、高良内、青峰
中央部	荘島、日吉、篠山、京町、南薫、長門石
中央南部	鳥飼、金丸、南、津福
南西部	荒木、大善寺、安武
西部	城島、下田、青木・浮島、江上、犬塚、三瀬、西牟田

※比率はすべて百分率で表し、小数点以下第2位を四捨五入して算出しています。このため、百分率の合計が100.0%にならないことがあります。

<以下、設問と回答>

1 食と農への理解促進について

久留米市の農業や農産物への意識についておたずねします

問1 久留米市は、米麦大豆をはじめ、野菜、花き、植木・苗木、畜産など多様な農業が営まれており、県内で最も農業が盛んな農業都市であることを、あなたは、「くるモニ」に参加する前から知っていましたか。(あてはまる番号に1つだけ○印)

- 1 知っていた 36.3% 2 知らなかった 63.7%

<県内最大の農業都市の一例>

◆県内1、2位の生産量や飼養頭数を誇る農産物(抜粋)

米、小麦、ほうれんそう、リーフレタス、サラダ菜、たまねぎ、いちご(あまおう)

カーネーション、シクラメン、洋ラン、乳用牛 など

◆農業就業人口(県内1位) ◆経営耕地面積(県内1位) ◆市町村別農業産出額(県内1位)

問2 豊かな自然に恵まれた久留米の農業や農産物に愛着を感じますか。

(あてはまる番号に1つだけ○印)

- 1 感じる 41.6% 2 どちらかといえば感じる 47.0%
3 どちらかといえば感じない 4.7% 4 感じない 2.8%
5 わからない 3.8%

問3 久留米市では『キラリ久留米』や『くるっぱ』のロゴマークを農産物や農産加工品の包装資材等に表示し、久留米産農産物の認知度向上、ブランド化に取り組んでいます。あなたは、農産物や農産加工品に表示している『キラリ久留米』または『くるっぱ』のロゴマークを、「くるモニ」に参加する前から、見たことがありましたか。(あてはまる番号に1つだけ○印)

- 1 見たことがあり、久留米産の目印であることも知っていた 65.9%
2 見たことはあるが、久留米産の目印であることは知らなかった 21.8%
3 見たことがなかった 12.3%



問4 久留米産農産物プロモーション動画「くるめさん、ぐるめさん」を見たことがありますか。

(あてはまる番号に1つだけ○印)

- 1 見たことがある 8.8% 2 見たことがない 91.2%



このQRコードから
動画を閲覧できます

URL: <https://www.youtube.com/embed/1tL4sJaSRos>

付問 問4で「見たことがある」と回答された方におたずねします。

どこでご覧になりましたか。(あてはまる番号にいくつでも○印)

- | | |
|------------------------|---------------|
| 1 久留米市ホームページ 1.6% | 2 イベントなど 1.3% |
| 3 YouTube(ユーチューブ) 1.9% | 4 テレビCM 2.5% |
| 5 街頭ビジョン 1.0% | 6 西鉄電車 0.0% |
| 7 スーパーなどの店舗 2.8% | 8 その他 1.0% |

農業と普段の生活との関わりについておたずねします

問5 あなたは日常の食生活で、久留米産農産物を食べるように意識していますか。

(あてはまる番号に1つだけ○印)

- | | |
|-------------------------|------------------------|
| 1 意識している 12.3% | 2 どちらかといえば意識している 39.8% |
| 3 どちらかといえば意識していない 30.3% | 4 意識していない 17.7% |

問6 久留米市では、市民の皆さんが身近なところで地産地消に取り組める機会を増やすために、「地産地消推進店」を募集・登録し、パンフレットなどでお知らせしています。あなたは、「くるモニ」に参加する前から、「地産地消推進店」を知っていましたか。(あてはまる番号に1つだけ○印)

1 知っていた 29.7%

2 知らなかった 70.4%

※ 地産地消とは

「地域で生産されたものを、その地域で消費すること」をいいます。

※ 地産地消推進店とは

久留米産の農産物を使った加工品を積極的に販売・活用する店舗等で、令和4年9月末現在218店舗が登録されており、右の「食べてにっこりお米のマーク」が目印です。



付問 問6で「知っていた」と回答された方におたずねします。利用したことがある地産地消推進店を教えてください。(あてはまる番号にいくつでも○印)

- | | |
|----------------------|---------------------------|
| 1 小売店 9.2% | 2 朝市 4.4% |
| 3 飲食店 8.8% | 4 農産物直売所(道の駅くるめを含む) 21.5% |
| 5 菓子・パンなどの製造販売店 3.5% | 6 知っているが利用したことはない 2.8% |

問7 水田や畑には、洪水を防止する、暑さをやわらげる、多くの生物を育むなどの多面的機能(農業・農村の多面的機能)があることを、あなたは、「くるモニ」に参加する前から知っていましたか。

(あてはまる番号に1つだけ○印)

- | | |
|---------------|----------------|
| 1 知っていた 45.4% | 2 知らなかった 54.6% |
|---------------|----------------|

※「農業・農村の多面的機能」とは

農業や農村地域は、農作物を生産する役割だけでなく、私たちの生活に様々な『めぐみ』をもたらしています。水田は雨水を貯蔵し、洪水や土砂崩れを防止したり、多くの生物を育みます。また、美しい農村地域の景観は私たちの心を和ませてくれます。これらの役割を農業・農村の持つ多面的機能といいます。



【農業・農村の多面的機能のイメージ図】

問8 久留米市が、これらの多面的機能を維持・保全するための政策に取り組むことは重要だと思いますか。
(あてはまる番号に1つだけ○印)

- | | |
|-----------------------|----------------------|
| 1 そう思う 68.8% | 2 どちらかといえばそう思う 29.7% |
| 3 どちらかといえばそう思わない 1.3% | 4 そう思わない 0.3% |

食育についておたずねします

問9 あなたは、「食育」という言葉やその意味を、「くるモニ」に参加する前から、知っていましたか。
(あてはまる番号に1つだけ○印)

- | |
|-----------------------------|
| 1 言葉も意味も知っていた 74.1% |
| 2 言葉は知っていたが、意味は知らなかった 22.4% |
| 3 知らなかった 3.5% |

※「食育」とは

様々な経験を通じて「食」に関する知識と「食」を選択する力を習得し、自然の恩恵や「食」に関わる人々への感謝の念を深め、健全な食生活を実践することができるように取り組むことです。

問10 あなたは、「食育」に関心がありますか。
(あてはまる番号に1つだけ○印)

- | | |
|----------------------|-----------------------|
| 1 関心がある 30.9% | 2 どちらかといえば関心がある 57.7% |
| 3 どちらかといえば関心がない 9.5% | 4 関心がない 1.9% |

付問 問 10 で「どちらかといえば関心がない」「関心がない」と回答された方におたずねします。関心がない理由を教えてください。

(あてはまる番号にいくつでも○印)

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| 1 食育に関する具体的な情報がないから 4.4% | 2 食事に気を使う時間の余裕がないから 5.4% |
| 3 食育を重要なことと思わないから 1.6% | 4 その他() 1.0% |

問 11 あなたは、朝食を毎日食べていますか。

(あてはまる番号に1つだけ○印)

- | | |
|-------------------|------------------|
| 1 ほぼ毎日食べる 75.1% | 2 週4～5日は食べる 6.6% |
| 3 週1～3日は食べる 11.7% | 4 全く食べない 6.6% |

問12 久留米市では栄養バランスの良い健全な食生活を実践する食育を推進しています。あなたは、1日に2回以上、主食・主菜・副菜をそろえて食べることが、週に何日ありますか。

(あてはまる番号に1つだけ○印)

- ※ 「主食」とは、米、パン、めん類などを使った料理です。
- ※ 「主菜」とは、魚や肉、卵、大豆製品を使った副食の中心となる料理です。
- ※ 「副菜」とは、野菜、きのこ、海藻などを使った料理です。
- ※ 主食・主菜・副菜のそろえ方については、以下のホームページを参照してください。

(<https://www.city.kurume.fukuoka.jp/1070kenkou/2040hokeneisei/3060eiyousyoku/4020recipe/index.html#balance>)

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 1 ほとんど毎日食べる 50.5% | 2 週に4～5日食べる 22.7% |
| 3 週に2～3日食べる 17.4% | 4 週に1日食べる 4.4% |
| 5 ほとんど食べない 5.1% | |

問13 久留米市では、市民の健康づくりを応援するため、メニューの栄養成分表示やヘルシーメニューの提供などを行う「くるめ健康づくり応援店」を募集・登録し、パンフレットなどでお知らせしています。あなたは、「くるモニ」に参加する前から、「くるめ健康づくり応援店」を知っていましたか。

(あてはまる番号に1つだけ○印)

- | | |
|---------------|----------------|
| 1 知っていた 12.9% | 2 知らなかった 87.1% |
|---------------|----------------|

※「くるめ健康づくり応援店」とは

市民の健康づくりを応援するため、メニューの栄養成分表示やヘルシーメニューの提供、健康情報の提供等を行う飲食店のことです。令和4年9月末現在166店舗が登録されており、右のマークが目印です。



これで、「1.食と農の理解促進について」の質問を終了します。
次のページからは「2.緑花木の振興」についておたずねします。

2 緑花木の振興

緑花木の振興についておたずねします

久留米市は、全国的にも有名な植木や花の生産地になっておりますが、緑花木の消費低迷が課題となっております。この課題解決に取り組んでいるところです。

問 14 市を代表する花である「久留米つつじ」を知っていますか。

(あてはまる番号に1つだけ○印)

- | | |
|----------------------|--------------------|
| 1 知っている 90.9% | 2 知らない 9.2% |
|----------------------|--------------------|

問 15 直近1年間で植木(庭植え、鉢物等)を購入しましたか。

(あてはまる番号に1つだけ○印)

- | | |
|---------------------|------------------------|
| 1 購入した 33.8% | 2 購入していない 66.3% |
|---------------------|------------------------|

付問 問 15 で「購入した」と回答した方におたずねします。1回あたりの購入金額はいくらくらいですか。(あてはまる番号に1つだけ○印)

- | | |
|-------------------------------|--------------------------------|
| 1 1,000円未満 8.8% | 2 1,000円～3,000円未満 17.4% |
| 3 3,000円～5,000円未満 4.7% | 4 5,000円～10,000円未満 1.9% |
| 5 10,000円以上 1.0% | |

問 16 直近1年間で花(庭植え、鉢物、切花等)を購入しましたか。

(あてはまる番号に1つだけ○印)

- | | |
|---------------------|------------------------|
| 1 購入した 55.5% | 2 購入していない 44.5% |
|---------------------|------------------------|

付問 問 16 で「購入した」と回答した方におたずねします。1回あたりの購入金額はいくらくらいですか。(あてはまる番号に1つだけ○印)

- | | |
|-------------------------------|--------------------------------|
| 1 1,000円未満 19.9% | 2 1,000円～3,000円未満 24.9% |
| 3 3,000円～5,000円未満 7.3% | 4 5,000円～10,000円未満 1.9% |
| 5 10,000円以上 1.6% | |

問 17 今後、植木や花を購入するとしたら、どのようなものを購入したいですか。

(あてはまる番号いくつでも○印)

- | | |
|----------------------------|---------------------------|
| 1 庭木(シンボルツリー) 15.8% | 2 鉢植え(観葉植物等) 64.0% |
| 3 切り花(生花) 45.1% | 4 ドライフラワー 11.4% |
| 5 その他() 5.1% | |

問 18 植木・花の消費意欲向上のため、おたずねします。どのようなサービスや商品があると植木や花を購入しますか？

(あてはまる番号いくつでも○印)

- | | | | |
|--------------------|-------|-------------------|-------|
| 1 育て方や手入れ方法を教えてくれる | 50.5% | 2 購入商品を配達してもらえる | 14.8% |
| 3 値段が安い | 42.6% | 4 いろいろな種類や品種・色がある | 36.6% |
| 5 あまり手入れをしなくていい | 61.8% | 6 室内でも育てられる | 44.8% |
| 7 その他() | 4.1% | | |

問 19 お住まいの形態について教えてください。

(あてはまる番号に 1 つだけ○印)

- | | | | |
|----------|-------|--------------------|-------|
| 1 一戸建て住宅 | 63.1% | 2 集合住宅(マンション・アパート) | 36.9% |
|----------|-------|--------------------|-------|



ご多忙のところ調査にご協力いただき、ありがとうございました。