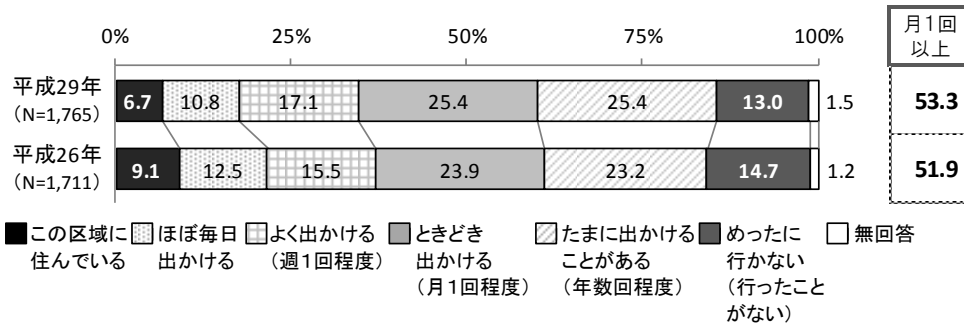


第 4 章 中心市街地活性化

4-1 中心市街地への来訪

(1) 来街頻度

問 40 あなたは、どれくらいの頻度で「中心市街地」に行くことがありますか。(あてはまる番号に1つだけ○印)



●中心市街地に『月1回以上』行くことがある人は53.3%で、前回調査(平成26年)より微増。

◆属性別特徴

【性別・年齢別】男女とも年齢が低いほど中心市街地へ行く頻度が高い傾向にあり、女性18～29歳は『月1回以上』が7割を超え高く、男性30歳代以下は6割を超えている。

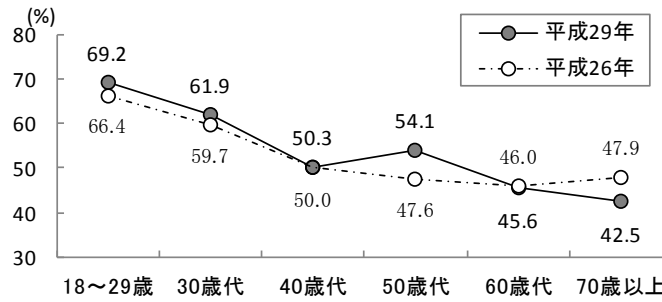
【エリア別】中心市街地エリア外は中心市街地に行く頻度が低く、「たまに出かけることがある(年数回程度)」と「めったに行かない」を合わせると4割を超えている。

	標本数(票)	中心市街地への来街頻度 (%)							『月1回以上』
		この区域に住んで	ほぼ毎日出かける	(よく)週1回程度出かける	(ときどき)月1回程度出かける	(たま)年数回程度出かける	(め)めったに行かない	無回答	
全体 (カッコ内は標本数)	100.0 (1,765)	6.7 (119)	10.8 (190)	17.1 (302)	25.4 (449)	25.4 (448)	13.0 (230)	1.5 (27)	53.3 (941)
性別									
男性	805	5.6	10.7	16.5	26.2	24.5	14.7	1.9	53.4
女性	955	7.6	10.8	17.6	24.9	26.2	11.6	1.3	53.3
回答しない	5	20.0	20.0	20.0	-	20.0	20.0	-	40.0
性別×年齢別									
男性:18～29歳	94	7.4	16.0	12.8	36.2	16.0	11.7	-	65.0
男性:30歳代	127	6.3	9.4	19.7	36.2	18.1	9.4	0.8	65.3
男性:40歳代	151	2.0	11.3	17.2	23.2	29.8	13.2	3.3	51.7
男性:50歳代	144	6.9	11.8	19.4	22.9	23.6	13.9	1.4	54.1
男性:60歳代	171	4.7	10.5	9.9	25.1	28.1	19.3	2.3	45.5
男性:70歳以上	118	7.6	5.9	21.2	16.9	27.1	18.6	2.5	44.0
女性:18～29歳	140	7.1	25.0	22.1	25.0	11.4	8.6	0.7	72.1
女性:30歳代	159	6.3	6.9	24.5	27.7	25.8	8.8	-	59.1
女性:40歳代	151	8.6	9.9	14.6	24.5	31.8	9.9	0.7	49.0
女性:50歳代	176	8.0	11.4	15.3	27.8	27.8	9.7	-	54.5
女性:60歳代	200	8.0	8.0	16.5	21.0	30.0	14.5	2.0	45.5
女性:70歳以上	129	7.8	4.7	12.4	24.0	27.9	18.6	4.7	41.1
性別:回答しない	5	20.0	20.0	20.0	-	20.0	20.0	-	40.0
エリア									
中心市街地エリア内	367	31.3	17.2	17.7	17.2	10.9	3.8	1.9	52.1
中心市街地エリア外	1,398	0.3	9.1	17.0	27.6	29.2	15.5	1.4	53.7

注)中心市街地エリアの校区は、西国分、荘島、日吉、篠山、京町、南薫、金丸。

■年齢別にみた『月1回以上』中心市街地へ出かける人の割合(平成26年調査比較)

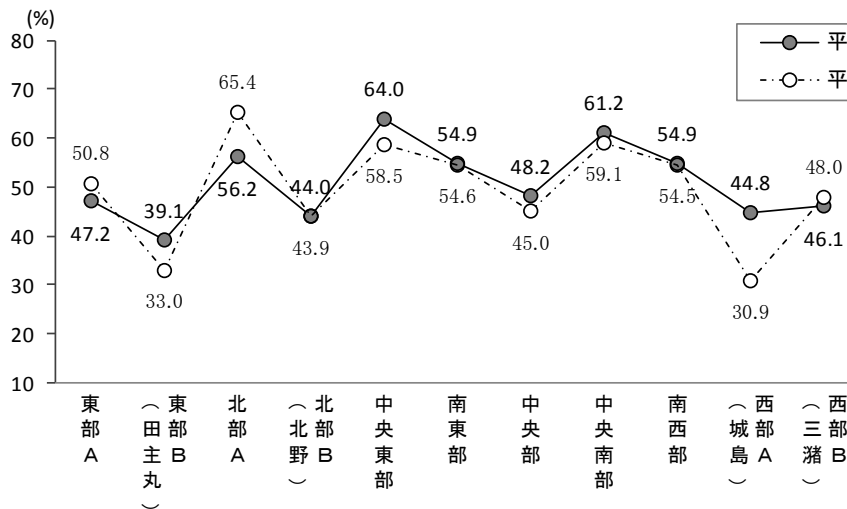
◇50歳代以下は前回調査より高く、50歳代は6.5ポイント高くなっている。一方、70歳以上は5.4ポイント低くなっている。



注)平成26年調査の対象者の年齢は20歳以上。

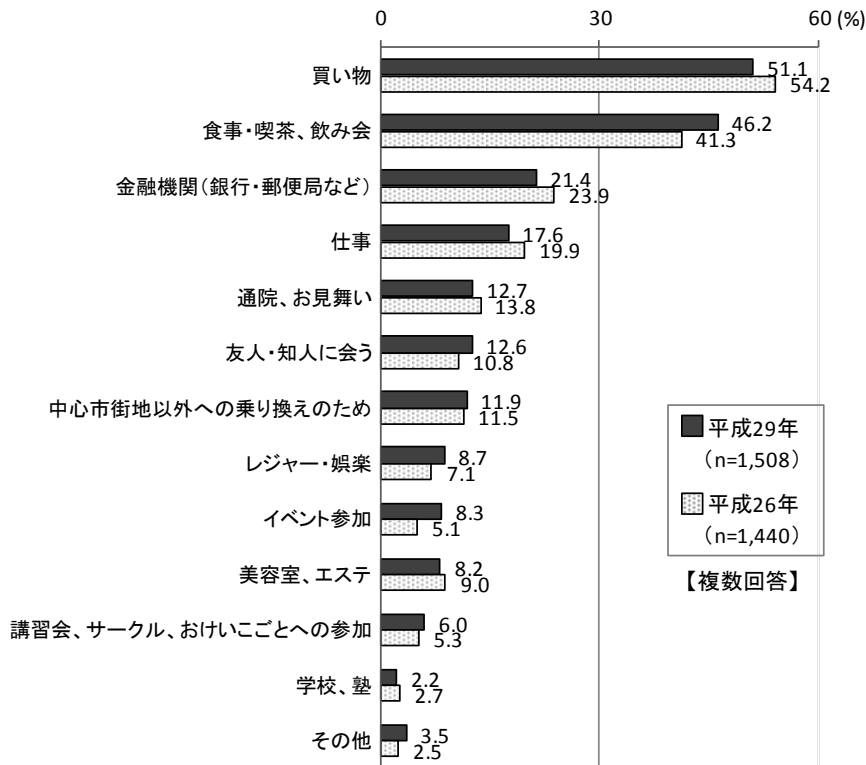
■ブロック別にみた『月1回以上』中心市街地へ出かける人の割合(平成26年調査比較)

◇西部Bなど8ブロックで前回調査より高くなっており、特に西部Aでは13.9ポイント高くなっている。また、前回調査よりブロックによる差が小さくなっている。



(2) 来街目的

問 40 付問 1 **問 40 で 1～5 に回答した人に** 「中心市街地」へ行く主な目的は何ですか。(あてはまる番号にいくつでも○印)
 ※問 40 で「1. この区域に住んでいる」と答えた方は、中心市街地で主に行っていることを選んでください。

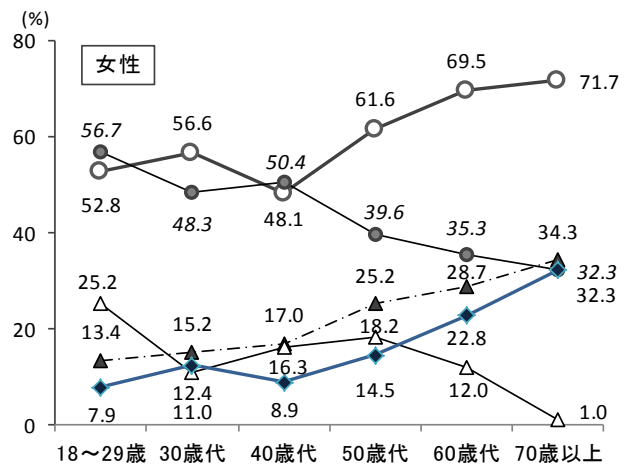
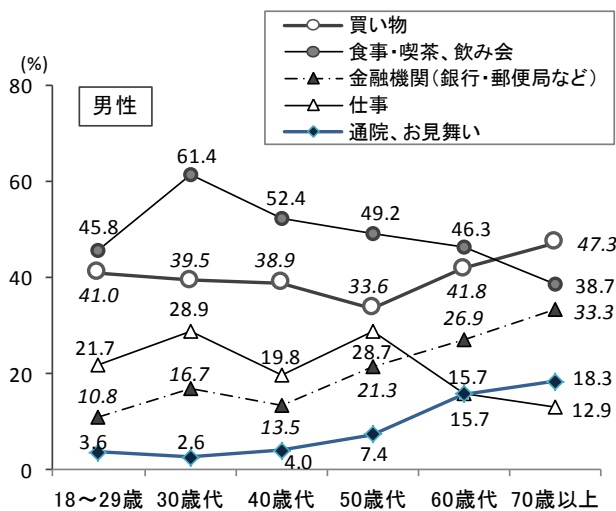


●中心市街地に行く主な目的は「買い物」「食事・喫茶、飲み会」が5割前後で高い。

■性別・年齢別にみた来街目的(上位5項目)

◇男性は、60歳代以下で「食事・喫茶、飲み会」が来街目的の1位で、特に30歳代で6割を超えている。女性は、40歳代以下は「買い物」「食事・喫茶、飲み会」が5割前後となっており、50歳以上では「買い物」が6割を超え来街目的の1位となっている。

◇男女とも年齢が上がるほど「金融機関」「通院・お見舞い」が高くなる傾向にある。



◆属性別特徴

【性別】男性は「食事・喫茶、飲み会」「仕事」などが女性より高い。女性は「買い物」「美容室・エステ」などが男性より高い。

【年齢別】18～29歳は「友人・知人に会う」、40歳代以下は「食事・喫茶、飲み会」、60歳以上は「買い物」「通院、お見舞い」「金融機関」がそれぞれ他の年齢層より高い。

【ブロック別】東部Aでは「友人・知人に会う」が他のブロックより高い。東部B、北部B、中央部、南西部では「食事・喫茶、飲み会」が5割を超えている。中央部では「買い物」「金融機関」が他のブロックより高い。

【エリア別】中心市街地エリア内は「買い物」「金融機関」が中心市街地エリア外より特に高い。

【来街頻度別】この区域に住んでいるは「買い物」が84.0%と高く、よく出かける～ときどき出かけるも5割を超えている。ほぼ毎日出かけるは「仕事」が66.8%と高い。

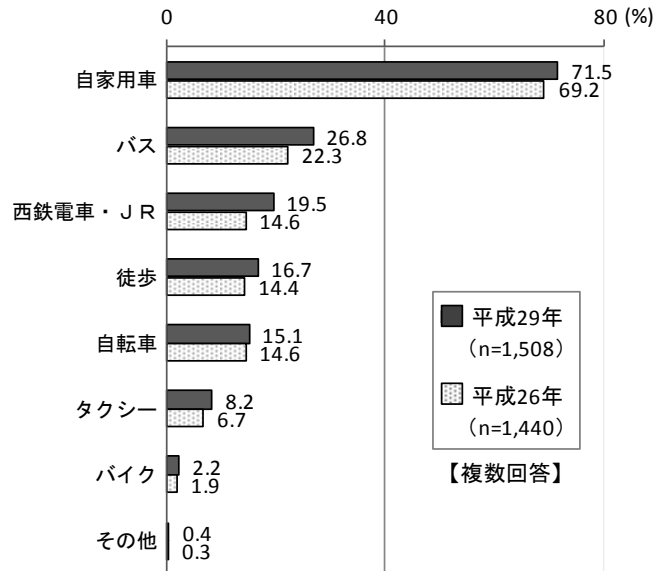
	標本数 (票)	中心市街地へ出かける目的 (%)														
		買 い 物	飲 み 会 ・ 喫 茶	レ ジ ヤ ー ・ 娯 楽	仕 事	通 院 、 お 見 舞 い	郵 便 局 な ど	金 融 機 関 (銀 行 ・ イ ベ ン ト 参 加	参 加	お け い こ ご と へ の ク ル	講 習 会 、 サ ー ク ル	美 容 室 、 エ ス テ	友 人 ・ 知 人 に 会 う	学 校 、 塾	の 中 心 市 街 地 以 外 へ の た め	そ の 他
全体 (カッコ内は標本数)	100.0 (1,508)	51.1 (770)	46.2 (697)	8.7 (131)	17.6 (265)	12.7 (192)	21.4 (322)	8.3 (125)	6.0 (91)	8.2 (123)	12.6 (190)	2.2 (33)	11.9 (180)	3.5 (53)	3.1 (47)	
性別																
男性	672	40.0	49.4	9.7	21.4	8.6	20.5	6.1	4.0	2.1	10.1	0.9	10.6	2.8	3.6	
女性	832	60.0	43.8	7.9	14.4	16.0	22.1	10.1	7.7	13.1	14.7	3.2	13.1	4.1	2.6	
回答しない	4	50.0	25.0	-	25.0	25.0	-	-	-	-	-	-	-	-	25.0	
年齢別																
18～29歳	213	47.9	52.1	9.9	23.9	6.1	12.2	6.1	2.3	6.1	23.5	7.5	15.5	1.4	3.3	
30歳代	259	49.0	54.1	10.0	18.9	8.1	15.8	10.0	3.1	7.3	11.2	1.2	12.4	5.8	1.2	
40歳代	261	43.7	51.3	5.0	18.0	6.5	15.3	10.3	6.9	8.4	6.5	3.8	12.6	4.2	3.1	
50歳代	282	49.6	43.6	5.7	22.7	11.7	23.4	6.7	6.7	11.0	11.7	1.4	12.8	3.5	3.5	
60歳代	301	57.1	40.2	10.6	13.6	19.6	27.9	6.6	6.6	7.6	13.0	-	10.3	4.0	2.7	
70歳以上	192	59.9	35.4	12.0	6.8	25.5	33.9	10.4	10.9	7.8	11.5	-	7.8	1.0	5.7	
ブロック別																
東部A	103	46.6	44.7	8.7	14.6	8.7	4.9	7.8	4.9	7.8	20.4	2.9	14.6	5.8	2.9	
東部B(田主丸)	73	46.6	52.1	12.3	13.7	13.7	4.1	8.2	6.8	6.8	8.2	1.4	12.3	1.4	5.5	
北部A	147	40.8	44.2	5.4	17.7	12.9	23.8	5.4	5.4	8.2	9.5	1.4	12.2	4.8	1.4	
北部B(北野)	86	54.7	50.0	10.5	16.3	18.6	8.1	8.1	7.0	3.5	15.1	2.3	8.1	2.3	3.5	
中央東部	197	45.7	44.7	7.6	22.3	7.6	21.3	8.6	6.6	5.6	10.7	2.5	13.2	4.1	2.0	
南東部	155	47.1	37.4	7.1	13.5	14.2	13.5	9.7	9.0	5.2	11.6	1.9	17.4	1.9	3.2	
中央部	207	70.0	50.7	9.7	20.3	15.9	44.0	10.1	4.3	15.0	14.5	3.4	18.4	3.9	2.9	
中央南部	273	51.3	46.5	8.8	16.8	12.8	32.2	10.3	7.0	10.3	13.2	2.2	9.5	3.7	1.8	
南西部	136	47.1	50.7	12.5	22.8	13.2	13.2	7.4	7.4	8.1	9.6	1.5	5.9	3.7	4.4	
西部A(城島)	53	49.1	39.6	7.5	13.2	9.4	11.3	1.9	1.9	5.7	9.4	1.9	1.9	-	7.5	
西部B(三潁)	78	55.1	47.4	6.4	11.5	12.8	7.7	5.1	1.3	3.8	16.7	1.3	6.4	3.8	6.4	
エリア別																
中心市街地エリア内	346	64.2	49.4	7.8	22.0	12.4	39.6	9.2	5.5	14.7	13.3	3.8	14.2	3.2	2.3	
中心市街地エリア外	1,162	47.2	45.3	9.0	16.3	12.8	15.9	8.0	6.2	6.2	12.4	1.7	11.3	3.6	3.4	
来街頻度別																
この区域に住んでいる	119	84.0	59.7	10.1	22.7	21.8	58.8	10.9	3.4	34.5	21.0	5.0	19.3	1.7	3.4	
ほぼ毎日出かける	190	33.2	25.3	3.2	66.8	7.4	15.3	4.2	6.8	4.2	4.7	7.4	10.5	3.7	1.1	
よく出かける(週1回程度)	302	58.9	49.0	9.9	16.2	12.6	26.8	7.0	8.9	7.6	18.2	1.3	12.9	5.6	1.3	
ときどき出かける(月1回程度)	449	52.3	50.3	8.0	8.0	10.9	16.9	7.1	6.7	7.1	13.8	0.9	8.9	2.7	4.5	
たまに出かけることがある(年数回程度)	448	43.3	45.5	10.5	5.8	14.5	14.7	11.4	3.8	4.2	8.7	1.1	12.9	3.3	3.8	

注)中心市街地エリアの校区は、西国分、荘島、日吉、篠山、京町、南薫、金丸。

(3) 中心市街地への交通手段

問 40 付問 2 **問 40 で 1 ～ 5 に回答した人に** 「中心市街地」へ行く際の交通手段は主に何を利用しますか。(あてはまる番号にいくつでも○印)

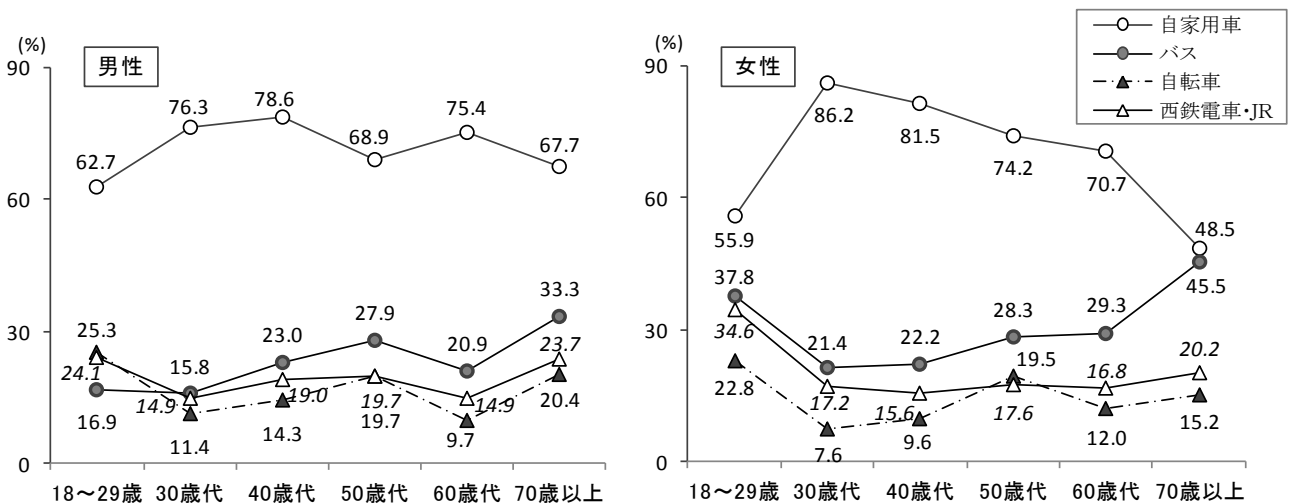
※問 40 で「1. この区域に住んでいる」と答えた方は、中心市街地での移動の時に使う交通手段を選んでください



●中心市街地への交通手段は「自家用車」が約71.5%で1位。上位は「バス」26.8%、「西鉄電車・JR」19.5%で、全体的な傾向は前回調査と変わっていない。

■性別・年齢別にみた中心市街地への交通手段(上位4項目)

◇男女とも全ての年齢層で「自家用車」が最も高いが、女性では18～29歳と70歳以上は低くなっている。女性70歳以上は、「バス」が45.5%で他の年齢層より高い。



◆属性別特徴

【性別】女性は「バス」が29.8%で男性より6.9ポイント高い。

【年齢別】18～29歳は「自転車」「西鉄電車・JR」、30・40歳代は「自家用車」、70歳以上は「バス」が他の年齢層より高い。

【ブロック別】北部B、西部A、西部Bでは「自家用車」が約9割と高い。東部A、中央東部、南東部では「バス」、西部Bでは「西鉄電車・JR」、中央部では「徒歩」が他のブロックより高い。

【エリア別】中心市街地エリア内は「自転車」「徒歩」、中心市街地エリア外は「自家用車」「西鉄電車・JR」が高くなっている。

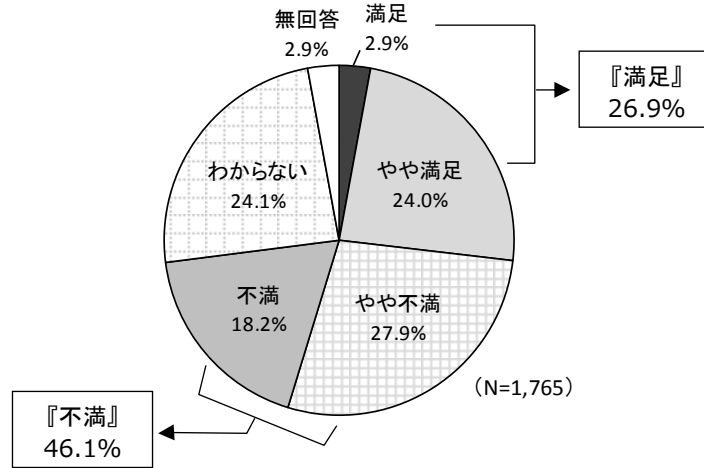
【来街頻度別】この区域に住んでいるは「徒歩」が68.1%と高くなっている。中心市街地に出かける頻度が低くなるほど「自家用車」が高くなっている。

	標本数 (票)	中心市街地へ行く際の交通手段 (%)								
		自家用車	バス	自転車	J 西 R 鉄 電 車	徒歩	タク シ ー	バイク	その他	無回答
全体 (カッコ内は標本数)	100.0 (1,508)	71.5 (1,078)	26.8 (404)	15.1 (228)	19.5 (294)	16.7 (252)	8.2 (123)	2.2 (33)	0.4 (6)	2.0 (30)
性別										
男性	672	72.3	22.9	16.1	18.9	16.4	10.6	3.9	0.6	2.1
女性	832	70.9	29.8	14.3	20.0	16.9	6.1	0.8	0.2	1.9
回答しない	4	50.0	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0	-	-	-
年齢別										
18～29歳	213	58.2	29.6	23.9	30.5	16.9	5.2	3.8	-	3.3
30歳代	259	81.9	18.9	9.3	16.2	15.1	10.4	1.5	0.8	1.9
40歳代	261	80.1	22.6	11.9	17.2	13.4	8.8	1.5	0.4	1.5
50歳代	282	72.0	28.4	19.5	18.4	17.4	7.4	2.5	-	1.8
60歳代	301	72.8	25.6	11.0	15.9	18.3	7.0	2.3	-	1.3
70歳以上	192	57.8	39.6	17.7	21.9	19.8	10.4	1.6	1.6	2.6
ブロック別										
東部A	103	86.4	39.8	1.0	12.6	1.0	3.9	1.0	-	1.9
東部B(田主丸)	73	83.6	28.8	-	23.3	4.1	2.7	-	-	-
北部A	147	73.5	24.5	10.2	18.4	8.2	8.8	0.7	1.4	2.0
北部B(北野)	86	89.5	4.7	1.2	40.7	1.2	4.7	-	1.2	2.3
中央東部	197	63.5	38.6	22.8	5.6	19.3	8.6	3.0	-	1.5
南東部	155	71.6	41.9	7.1	10.3	2.6	7.1	5.2	1.3	2.6
中央部	207	51.7	33.8	35.3	10.1	53.6	8.7	1.9	-	2.9
中央南部	273	63.7	21.2	26.0	23.1	27.8	13.2	3.3	0.4	2.6
南西部	136	79.4	16.2	6.6	29.4	3.7	11.0	1.5	-	1.5
西部A(城島)	53	92.5	9.4	-	24.5	-	3.8	1.9	-	1.9
西部B(三瀬)	78	88.5	7.7	2.6	48.7	1.3	1.3	1.3	-	-
エリア別										
中心市街地エリア内	346	52.3	26.9	37.0	11.8	51.7	9.0	1.7	0.3	3.2
中心市街地エリア外	1,162	77.2	26.8	8.6	21.8	6.3	7.9	2.3	0.4	1.6
来街頻度別										
この区域に住んでいる	119	47.9	31.1	42.0	16.0	68.1	10.1	3.4	-	3.4
ほぼ毎日出かける	190	57.4	28.9	25.8	18.9	22.1	6.3	3.2	0.5	2.1
よく出かける(週1回程度)	302	69.5	31.1	15.6	18.2	15.9	8.3	1.3	0.7	2.0
ときどき出かける(月1回程度)	449	75.3	25.8	11.8	20.3	11.1	9.8	2.2	0.4	2.7
たまに出かけることがある(年数回程度)	448	81.3	22.8	6.5	20.8	6.9	6.7	2.0	0.2	0.9

注) 中心市街地エリアの校区は、西国分、荘島、日吉、篠山、京町、南薫、金丸。

4-2 中心市街地の満足度

問 41 久留米市では、行政と民間とが一体となって、「中心市街地」の活性化に向けての取り組みを進めています。あなたは、「中心市街地」の今の状況にどの程度満足していますか。(あてはまる番号に1つだけ○印)



●中心市街地の現状へ『満足』している人は 26.9%、『不満』な人は 46.1%。

◆属性別特徴

【性別】男性は『不満』が 50.8%で女性より 8.7 ポイント高く、女性は『満足』が 29.1%で男性より 4.7 ポイント高い。

【性別・年齢別】男女とも 18～29 歳は『満足』が他の年齢層より高く、50 歳代が最も低い。

【ブロック別】中央部、中央南部、西部Aでは『満足』が 3 割を超え他のブロックより高く、北部A、中央東部では『不満』が 5 割を超え他のブロックより高い。

【エリア別】中心市街地エリア内は『満足』が 30.5%で、中心市街地エリア外より 4.6 ポイント高い。

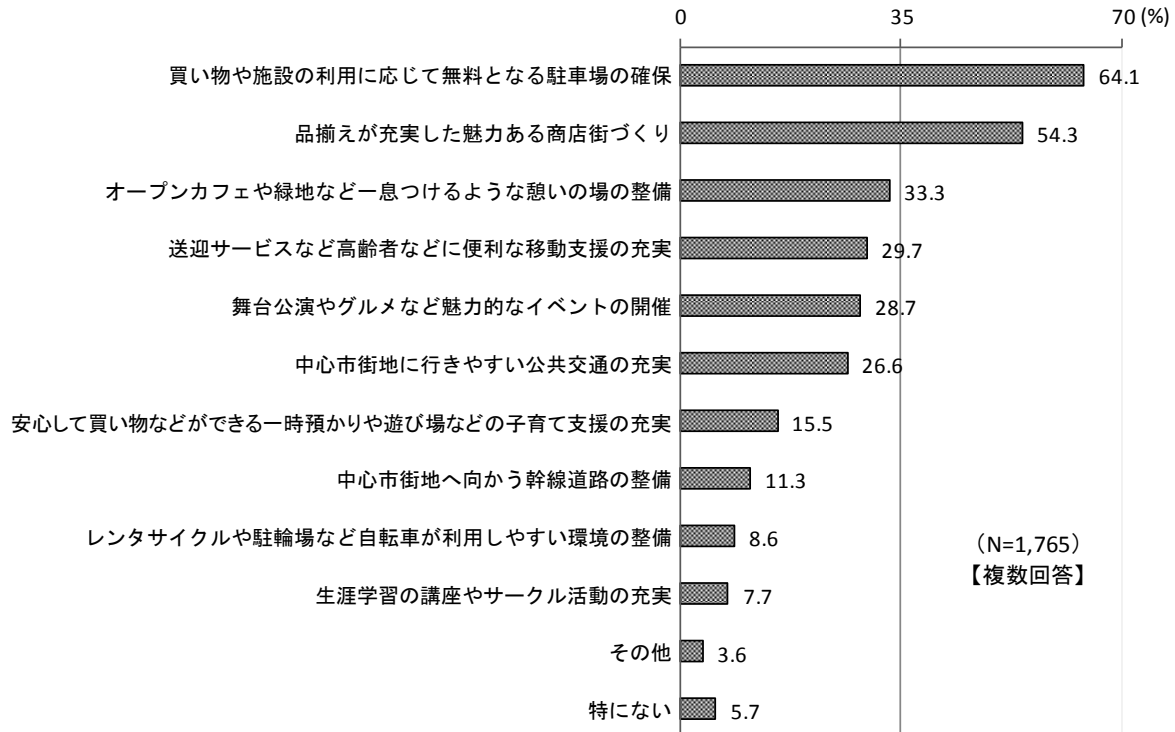
【来街頻度別】この区域に住んでいるとよく出かけるでは『満足』が 4 割前後となっている。

		標本数 (票)	中心市街地の満足度 (%)							『満足』	『不満』
			満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答			
全体 (カッコ内は標本数)		100.0 (1,765)	2.9 (51)	24.0 (423)	27.9 (492)	18.2 (322)	24.1 (426)	2.9 (51)	26.9 (474)	46.1 (814)	
性別	男性	805	2.9	21.5	28.9	21.9	22.0	2.9	24.4	50.8	
	女性	955	2.9	26.2	26.9	15.2	25.9	2.9	29.1	42.1	
	回答しない	5	-	-	40.0	20.0	40.0	-	-	60.0	
性別×年齢別	男性:18~29歳	94	8.5	25.5	22.3	20.2	21.3	2.1	34.0	42.5	
	男性:30歳代	127	2.4	25.2	27.6	23.6	19.7	1.6	27.6	51.2	
	男性:40歳代	151	2.0	22.5	31.1	20.5	21.2	2.6	24.5	51.6	
	男性:50歳代	144	2.1	17.4	36.8	24.3	16.0	3.5	19.5	61.1	
	男性:60歳代	171	1.8	18.1	25.7	25.1	26.3	2.9	19.9	50.8	
	男性:70歳以上	118	2.5	22.9	28.0	15.3	27.1	4.2	25.4	43.3	
	女性:18~29歳	140	4.3	40.7	20.0	11.4	22.9	0.7	45.0	31.4	
	女性:30歳代	159	3.1	29.6	27.0	15.1	23.9	1.3	32.7	42.1	
	女性:40歳代	151	2.0	25.2	29.1	17.2	25.2	1.3	27.2	46.3	
	女性:50歳代	176	1.7	19.3	34.7	18.2	23.3	2.8	21.0	52.9	
	女性:60歳代	200	3.0	23.5	25.0	18.5	26.5	3.5	26.5	43.5	
	女性:70歳以上	129	3.9	20.9	24.0	7.8	34.9	8.5	24.8	31.8	
	性別:回答しない	5	-	-	40.0	20.0	40.0	-	-	60.0	
ブロック別	東部A	125	4.0	23.2	23.2	18.4	28.0	3.2	27.2	41.6	
	東部B(田主丸)	105	1.0	23.8	21.9	10.5	41.0	1.9	24.8	32.4	
	北部A	171	2.9	21.1	33.3	19.3	22.2	1.2	24.0	52.6	
	北部B(北野)	107	0.9	20.6	24.3	19.6	29.0	5.6	21.5	43.9	
	中央東部	219	0.5	22.4	30.1	21.5	22.4	3.2	22.9	51.6	
	南東部	182	3.3	20.9	29.7	15.9	25.3	4.9	24.2	45.6	
	中央部	224	4.5	28.1	26.8	22.8	14.7	3.1	32.6	49.6	
	中央南部	306	4.6	28.4	27.8	19.0	17.0	3.3	33.0	46.8	
	南西部	155	1.3	23.9	31.0	15.5	27.1	1.3	25.2	46.5	
	西部A(城島)	69	1.4	30.4	24.6	13.0	29.0	1.4	31.8	37.6	
	西部B(三瀧)	102	4.9	15.7	26.5	15.7	36.3	1.0	20.6	42.2	
エリア	中心市街地エリア内	367	3.5	27.0	28.9	23.4	13.9	3.3	30.5	52.3	
	中心市街地エリア外	1,398	2.7	23.2	27.6	16.9	26.8	2.8	25.9	44.5	
来街頻度別	この区域に住んでいる	119	4.2	37.0	27.7	19.3	10.9	0.8	41.2	47.0	
	ほぼ毎日出かける	190	4.2	29.5	32.1	18.9	15.3	-	33.7	51.0	
	よく出かける(週1回程度)	302	4.6	34.1	34.4	15.9	8.9	2.0	38.7	50.3	
	ときどき出かける(月1回程度)	449	1.8	28.5	28.7	19.6	19.4	2.0	30.3	48.3	
	たまに出かけることがある(年数回程度)	448	2.9	17.9	29.5	17.0	29.9	2.9	20.8	46.5	
	めったに行かない(行ったことがない)	230	1.3	3.9	14.3	21.3	58.3	0.9	5.2	35.6	
	無回答	27	-	11.1	-	7.4	7.4	74.1	11.1	7.4	

注) 中心市街地エリアの校区は、西国分、荘島、日吉、篠山、京町、南薫、金丸。

4-3 中心市街地へ行く機会が増える取り組み

問 42 あなたは、今後どのような取り組みがあれば、多くの人が「中心市街地」へ行く機会が増える、または滞在時間が増えると思いますか。(あてはまる番号にいくつでも○印)



- 「買い物や施設の利用に応じて無料となる駐車場の確保」が 64.1%で1位、「品揃えが充実した魅力ある商店街づくり」が 54.3%で2位。
女性 40 歳代以下は「オープンカフェや緑地など一息つけるような憩いの場の整備」が 4 割を超えている。

◆属性別特徴

【性別】男性は「中心市街地へ向かう幹線道路の整備」などが女性より高く、女性は「オープンカフェなど憩いの場の整備」「送迎サービスなど移動支援の充実」などが男性より高い。

【性別・年齢別】女性 18～29 歳は「オープンカフェなど憩いの場の整備」、男性 30・40 歳代と女性 40・50 歳代は「魅力ある商店街づくり」、女性 30～50 歳代は「買い物などで無料となる駐車場の確保」、女性 70 歳以上は「送迎サービスなど移動支援の充実」が他の年齢層より高い。

【エリア別】中心市街地エリア内は「魅力ある商店街づくり」などが中心市街地エリア外より高く、中心市街地エリア外は「買い物などで無料となる駐車場の確保」などが中心市街地エリア内より高い。

【来街頻度別】この区域に住んでいるは「魅力ある商店街づくり」が 64.7%と高く、他の来街頻度状況は「買い物などで無料となる駐車場の確保」が高い。

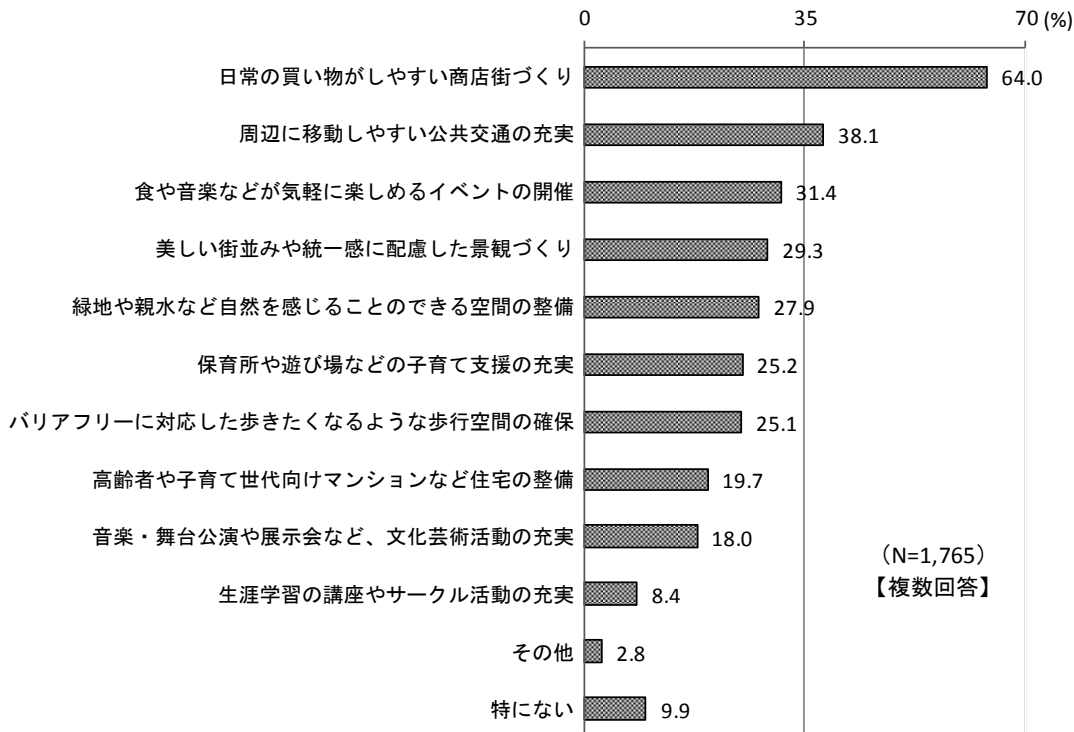
【中心市街地の満足度別】満足層は「オープンカフェなど憩いの場の整備」などが不満層より高く、不満層は「魅力ある商店街づくり」「買い物などで無料となる駐車場の確保」などが満足層より高い。

	標本数(票)	中心市街地へ行く機会を増やすための取り組み (%)																								
		る品 商 店 街 づ く り し た 魅 力 あ る 充 実 し た 魅 力 あ る	公 共 交 通 の 充 実	中 心 市 街 地 に 行 き や す い	道 路 の 整 備	中 心 市 街 地 へ 向 か う 幹 線	確 保	買 物 や 施 設 の 充 実	買 物 や 施 設 の 充 実	環 境 の 整 備	レ ン タ ル の 充 実	の ど の お き の 整 備	オ ー プ ン カ フェ や パ ン ク の 充 実	力 舞 台 な い パ ン ク の 充 実	ル 生 活 学 習 の 充 実	な き ど の 子 育 て 支 援 の 充 実	安 心 し て 買 物 や 遊 び が で き る	充 実	送 迎 サ ー ビ ス な ど 高 齢 者 に 便 利 な 支 援	そ の 他	特 に な い	無 回 答				
全体 (カッコ内は標本数)	100.0 (1,765)	54.3 (958)	26.6 (469)	11.3 (200)	64.1 (1,131)	8.6 (151)	33.3 (587)	28.7 (506)	7.7 (136)	15.5 (274)	29.7 (525)	3.6 (63)	5.7 (100)	1.8 (32)												
性別																										
男性	805	53.2	24.3	15.9	61.1	10.1	28.6	26.3	5.7	13.4	26.0	5.2	6.8	2.5												
女性	955	55.1	28.4	7.3	66.6	7.3	37.0	30.7	9.4	17.4	32.9	2.2	4.6	1.3												
回答しない	5	80.0	40.0	40.0	60.0	-	80.0	20.0	-	-	40.0	-	20.0	-												
性別×年齢別																										
男性:18～29歳	94	53.2	23.4	16.0	50.0	13.8	36.2	29.8	2.1	19.1	14.9	3.2	6.4	1.1												
男性:30歳代	127	64.6	29.1	19.7	58.3	7.9	39.4	31.5	5.5	21.3	17.3	7.1	5.5	0.8												
男性:40歳代	151	66.9	23.2	13.2	63.6	11.9	27.8	32.5	5.3	7.9	18.5	5.3	4.0	2.0												
男性:50歳代	144	50.7	27.1	20.1	59.7	12.5	22.9	29.9	7.6	14.6	25.7	7.6	7.6	2.1												
男性:60歳代	171	42.1	20.5	15.2	65.5	7.6	29.2	21.6	4.1	10.5	39.2	2.9	8.2	3.5												
男性:70歳以上	118	42.4	23.7	11.0	65.3	7.6	17.8	12.7	9.3	10.2	34.7	5.1	9.3	5.1												
女性:18～29歳	140	57.1	34.3	10.0	65.7	10.0	53.6	32.1	2.9	23.6	12.9	2.1	3.6	0.7												
女性:30歳代	159	54.1	31.4	6.3	77.4	6.3	41.5	28.9	7.5	25.8	32.1	1.9	1.3	-												
女性:40歳代	151	64.2	31.1	5.3	69.5	7.3	44.4	42.4	12.6	17.9	30.5	3.3	0.7	1.3												
女性:50歳代	176	60.2	25.0	8.0	73.3	10.2	39.8	36.4	14.2	12.5	34.1	3.4	4.0	-												
女性:60歳代	200	54.0	23.5	8.5	62.5	5.5	26.5	24.0	11.0	15.5	38.5	1.0	7.5	2.0												
女性:70歳以上	129	38.0	27.1	5.4	48.1	4.7	17.1	20.2	6.2	9.3	48.1	1.6	10.9	3.9												
性別:回答しない	5	80.0	40.0	40.0	60.0	-	80.0	20.0	-	-	40.0	-	20.0	-												
エリア別																										
中心市街地エリア内	367	63.2	23.4	7.9	57.5	12.0	41.1	30.2	8.7	21.0	29.4	4.6	3.5	2.7												
中心市街地エリア外	1,398	51.9	27.4	12.2	65.8	7.7	31.2	28.3	7.4	14.1	29.8	3.3	6.2	1.6												
来街頻度別																										
この区域に住んでいる	119	64.7	22.7	11.8	56.3	14.3	42.0	31.9	10.1	28.6	28.6	6.7	3.4	0.8												
ほぼ毎日出かける	190	60.0	24.2	9.5	64.2	8.4	40.0	34.7	7.4	15.8	27.9	6.3	3.7	1.6												
よく出かける(週1回程度)	302	63.2	30.8	13.6	64.9	11.9	45.0	36.4	12.6	18.2	32.5	4.6	1.7	0.7												
ときどき出かける(月1回程度)	449	57.7	26.7	13.4	67.0	9.6	34.5	29.4	8.7	14.7	30.5	1.6	2.7	0.9												
たまに出かけることがある(年数回程度)	448	51.1	27.5	9.2	69.6	5.6	27.2	27.9	5.1	13.2	30.6	2.7	6.3	-												
めったに行かない(行ったことがない)	230	37.0	24.8	11.3	56.1	6.1	20.0	14.8	4.3	12.6	28.3	4.3	18.7	0.9												
無回答	27	11.1	11.1	-	14.8	-	7.4	3.7	-	3.7	3.7	-	3.7	74.1												
の中心市街地満足度別																										
満足	474	54.9	26.2	11.8	63.9	8.0	40.3	31.2	7.6	19.6	27.8	1.3	1.5	0.4												
不満	814	64.1	28.4	12.2	71.0	9.8	36.6	33.0	9.2	16.7	32.4	6.1	2.0	1.0												
わからない	426	37.8	24.6	9.6	52.6	7.3	20.2	18.8	5.2	10.6	27.5	1.6	17.8	0.5												
無回答	51	29.4	17.6	7.8	51.0	3.9	23.5	17.6	5.9	-	23.5	-	2.0	39.2												

注) 中心市街地エリアの校区は、西国分、荘島、日吉、篠山、京町、南薫、金丸。

4-4 中心市街地に住みたくなる取り組み

問 43 あなたは、今後どのような取り組みがあれば、多くの人が「中心市街地」に住みたくなると思いますか。(あてはまる番号にいくつでも○印)



● 「日常の買い物がしやすい商店街づくり」が 64.0% で 1 位。

◆属性別特徴

【性別】女性は「日常の買い物がしやすい商店街づくり」「バリアフリー対応の歩きたくなる空間確保」などで男性より高い。

【性別・年齢別】女性 18～29 歳は「食などが気軽に楽しめるイベント開催」、男女 30 歳代は「保育所など子育て支援充実」、女性 40 歳代は「日常の買い物がしやすい商店街づくり」が他の年齢層より高い。

【エリア別】中心市街地エリア内は「日常の買い物がしやすい商店街づくり」「美しい街並みや統一感に配慮した景観づくり」などが中心市街地エリア外より高い。

【来街頻度別】この区域に住んでいるは「日常の買い物がしやすい商店街づくり」、よく出かけるは「緑地など自然を感じられる空間整備」「食などが気軽に楽しめるイベント開催」が他の来街頻度状況より高い。

【中心市街地の満足度別】満足層は「バリアフリー対応の歩きたくなる空間確保」などが不満層より高く、不満層は「高齢者や子育て世代向け住宅整備」「美しい街並みや統一感に配慮した景観づくり」などが満足層より高い。

		標本数(票)	中心市街地に住みたいと思える取り組み(%)													無回答			
			商店街づくり	日常の買い物しやすい	交通の充実	周辺に移動しやすい公共	歩きたくなるような歩行空間の確保	バリアフリーに対応した	整備することのできる空間の確保	緑地や親水など自然を感	備マシオンなど住宅の整備	高齢者や子育て世代の向け	しめるイベントの開催	食や音楽などが気軽に	ル生涯学習の講座やサーク		育て支援の遊び場などの子	実など、文化芸術活動の充	音楽・舞台公演や展示会
全体 (カッコ内は標本数)		100.0 (1,765)	64.0 (1,130)	38.1 (673)	25.1 (443)	27.9 (492)	19.7 (348)	31.4 (554)	8.4 (149)	25.2 (445)	18.0 (318)	29.3 (517)	2.8 (50)	9.9 (175)	1.8 (31)				
性別	男性	805	60.7	37.0	20.9	27.3	16.8	29.8	7.1	22.9	15.5	28.4	3.6	11.3	2.5				
	女性	955	66.8	39.1	28.8	28.4	22.1	32.7	9.6	27.2	20.2	30.1	2.2	8.7	1.2				
	回答しない	5	60.0	40.0	-	20.0	40.0	40.0	-	20.0	-	20.0	-	20.0	-				
性別×年齢別	男性:18~29歳	94	67.0	44.7	24.5	25.5	18.1	39.4	4.3	24.5	20.2	33.0	1.1	13.8	-				
	男性:30歳代	127	66.1	42.5	19.7	31.5	11.8	35.4	3.9	39.4	14.2	29.1	4.7	7.9	0.8				
	男性:40歳代	151	65.6	36.4	19.9	25.8	15.9	30.5	4.6	19.9	10.6	24.5	4.0	9.9	2.6				
	男性:50歳代	144	59.7	34.7	22.9	24.3	19.4	26.4	9.0	19.4	18.1	29.9	4.9	11.8	1.4				
	男性:60歳代	171	55.6	33.9	20.5	33.3	19.3	29.2	8.8	15.2	15.8	30.4	1.2	12.9	4.1				
	男性:70歳以上	118	52.5	33.1	18.6	21.2	15.3	20.3	11.0	22.9	16.1	24.6	5.9	11.9	5.1				
	女性:18~29歳	140	67.1	47.1	20.0	25.7	21.4	44.3	3.6	32.9	20.7	37.1	2.1	6.4	0.7				
	女性:30歳代	159	67.9	40.3	28.3	34.6	29.6	34.0	6.3	51.6	13.8	25.2	4.4	4.4	-				
	女性:40歳代	151	75.5	46.4	29.1	34.4	21.2	34.4	13.2	34.4	26.5	27.2	1.3	5.3	1.3				
	女性:50歳代	176	68.8	38.1	34.7	34.1	29.5	31.8	11.9	20.5	23.9	35.2	2.8	7.4	-				
	女性:60歳代	200	62.0	32.5	31.0	23.0	13.0	28.0	13.0	17.0	18.5	32.0	0.5	14.0	1.5				
	女性:70歳以上	129	59.7	31.8	27.1	17.1	18.6	24.8	7.8	7.8	17.8	21.7	2.3	14.0	3.9				
性別:回答しない	5	60.0	40.0	-	20.0	40.0	40.0	-	20.0	-	20.0	-	20.0	-					
エリア	中心市街地エリア内	367	73.8	37.6	30.0	30.2	20.7	33.2	10.4	24.3	23.2	34.6	2.7	5.7	1.9				
	中心市街地エリア外	1,398	61.4	38.3	23.8	27.3	19.5	30.9	7.9	25.5	16.7	27.9	2.9	11.0	1.7				
	この区域に住んでいる	119	76.5	37.8	33.6	26.9	21.8	34.5	10.1	28.6	22.7	33.6	4.2	4.2	-				
来街頻度別	ほぼ毎日出かける	190	69.5	34.2	26.3	27.4	22.1	33.7	11.6	27.4	20.0	31.1	3.7	5.8	-				
	よく出かける(週1回程度)	302	72.2	42.1	26.5	36.4	21.9	42.7	13.2	27.5	22.5	37.1	3.6	5.3	1.0				
	ときどき出かける(月1回程度)	449	64.8	40.5	26.5	30.1	19.8	34.5	8.0	26.5	19.6	33.0	2.7	7.8	1.3				
	たまに出かけることがある(年数回程度)	448	63.6	40.0	25.0	26.8	19.0	26.6	6.3	26.6	15.6	25.7	2.7	10.7	0.2				
	めったに行かない(行ったことがない)	230	47.8	31.7	17.4	18.3	16.5	19.1	4.8	16.1	10.9	18.3	1.3	25.7	0.4				
	無回答	27	11.1	7.4	7.4	3.7	7.4	7.4	-	3.7	7.4	3.7	-	3.7	74.1				
	満足	474	68.8	41.6	30.0	32.9	19.8	37.6	8.2	29.5	20.3	31.4	1.7	5.1	0.2				
の中心市街地	満足	814	70.4	39.8	26.0	31.2	22.9	34.2	9.6	26.4	19.5	34.5	4.2	5.7	1.1				
	不満	426	50.0	33.1	18.8	17.1	14.8	20.4	6.6	20.9	13.4	18.3	1.6	23.7	0.2				
	わからない	51	35.3	21.6	17.6	17.6	9.8	21.6	7.8	2.0	11.8	17.6	2.0	7.8	39.2				

注) 中心市街地エリアの校区は、西国分、荘島、日吉、篠山、京町、南薫、金丸。

考察 — 中心市街地活性化 —

●買い物から食へと変化する中心市街地の“魅力”

中心市街地への来街頻度をみると、『月1回以上』が53.3%で、平成26年調査からほぼ変化していない。しかし、性別・年齢別での来街頻度をみると、男性30歳代、女性18～29歳（平成26年調査では20歳代）、女性50歳代で、『月1回以上』が増加しているなど、中心市街地に頻繁に来訪する層にはやや変化がみられる。

また、来街目的を過去3回の調査と比較すると、「買い物」での来訪が減少している一方で、「食事・喫茶、飲み会」のための来訪が大幅に増加しており、中心市街地への来街目的が変化していることが分かる。今回来街頻度が増加した30歳代男性、18～29歳女性は「食事・喫茶、飲み会」での来訪が多い層である。

来街目的の変化は、中心市街地への交通手段にも変化を及ぼしているとみられる。自家用車の利用度が圧倒的に高いのはこれまでの調査と変わらないが、今回調査では、平成26年調査から「バス」「西鉄電車・JR」がそれぞれ5ポイント

前後値を伸ばしており、中心市街地を訪れる際の公共交通機関の利用が増加している。「食事・喫茶、飲み会」のうち、飲み会等のアルコールをとまなう飲食を目的として来街する場合に、バスや電車等の公共交通機関を利用する人が多いためではないかと考えられる。また、来街頻度が高い18～29歳女性でのバス、西鉄電車・JRの利用が増加していることも影響したものと思われる。

中心市街地が「食」の面で魅力を増しつつあり、それが人の流れにも影響していることがうかがえる。

●中心市街地に対する満足層と不満層のニーズの違いをふまえた施策の展開を

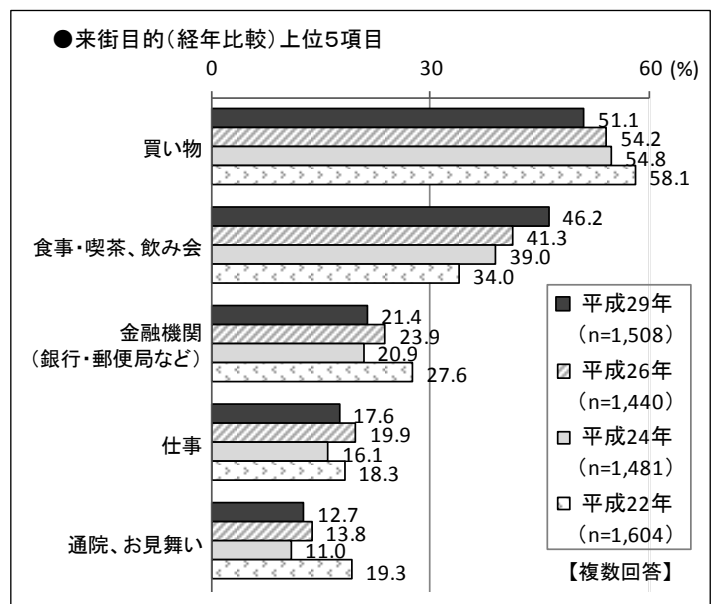
中心市街地の満足度については、『満足』が26.9%、『不満』が46.1%で、不満を感じている人が多いことが分かる。不満を感じる人がどのような要望を持っているかをみると、「品揃えが充実した魅力ある商店街づくり」「買い物や施設の利用に応じて無料となる駐車場の確保」「送迎サービスなど高齢者などに便利な移動支援の充実」などがやや高くなっている。

また、性別・年齢別に満足度をみると、男女18～29歳、女性30歳代で比較的満足度が高く、男性50・60歳代と女性50歳代で満足度が低い。それぞれが中心市街地に求めるものとしては、

●性別・年齢別にみた『月1回以上』中心市街地へ出かける人(前回調査比較)

		18～29歳	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上
男性	H29	65.0	65.3	51.7	54.1	45.5	44.0
	H26	67.0	56.8	50.0	52.7	45.5	50.5
女性	H29	72.1	59.1	49.0	54.5	45.5	41.1
	H26	65.8	62.1	50.0	43.8	46.4	45.6

注)平成26年調査の対象者の年齢は20歳以上。



満足度が高い男女 18～29 歳では「オープンカフェや緑地など一息つけるような憩いの場の整備」「安心して買い物などができる一時預かりや遊び場などの子育て支援の充実」が比較的高く、特に女性 18～29 歳の半数以上が「オープンカフェや緑地など一息つけるような憩いの場の整備」をあげている。一方、満足度が低い 50 歳代では、男性は「中心市街地へ向かう幹線道路の整備」が、女性は「品揃えが充実した魅力ある商店街づくり」「舞台公演やグルメなどの魅力的なイベントの開催」が高い。

以上のことから、中心市街地の状況に不満を感じている人は、中心市街地までのアクセスの向上や、中心市街地に行きたくくなるような魅力ある商店街づくりやイベントの開催を求めているようである。一方、中心市街地に満足している人では、中心市街地に行くことをある程度前提としたうえで、安心して、あるいはゆったりと過ごせるための支援や設備を望んでいると思われる。

買い物での利用に関しては、自家用車の利用しやすさや多様な店舗が集中していることなど、大型のショッピングセンターに分があることは否めない。今回調査の結果からは、公共交通機関によるアクセスのしやすさを活かし、「食」をひとつのテーマとして魅力向上を図ることが、中心市街地の活性化に向けたひとつの案として想起される。また、中心市街地への来訪を促すためには、もともと中心市街地への満足度が高い層の来街頻度をさらに高めることと、不満を感じている層の満足度を向上させることの両方からのアプローチが必要だろう。市民が訪れたいくなるような魅力あるまちづくりを進めるとともに、訪れた人がゆっくり楽しめるような環境づくりが求められる。

また、同居家族別に中心市街地に求めるものをみると、就学前の子どもや小学生がいる世帯では「買い物や施設の利用に応じて無料となる駐車場の確保」が高くなっていた。公共交通機関での来訪しやすさは中心市街地の利点ではあるが、小さい子どもをもつ人にとっては、公共交通機関の利用は負担に感じることもあるだろう。子ども向けの施設の周辺やイベントの際に駐車場を確保するなど、小さい子ども連れでもアクセスしやすくなるような方策を検討したい。

●同居家族別にみた中心市街地へ行く機会を増やすための取り組み

		標本数(票)	品揃えが充実した魅力ある商店街づくり	中心市街地への行きやすい公共交通の充実	中心市街地へ向かう幹線道路の整備	買い物や施設の駐車場の確保	環境の整備	レンタカーの利用しやすさ	オープンカフェや緑地などの憩いの場の整備	舞台公演やグルメなどの魅力的なイベントの開催	生涯学習の講座やサークルの充実	安心して預かりや遊び場など子育て支援の充実	送迎サービスなど高齢者などへの支援	その他	特になし	無回答
全体 (カッコ内は標本数)		100.0 (1,765)	54.3 (958)	26.6 (469)	11.3 (200)	64.1 (1,131)	8.6 (151)	33.3 (587)	28.7 (506)	7.7 (136)	15.5 (274)	29.7 (525)	3.6 (63)	5.7 (100)	1.8 (32)	
同居家族別	世帯の中に就学前の子どもがいる	245	54.3	26.1	12.7	73.9	6.9	40.0	29.0	6.5	30.2	22.9	4.9	1.6	1.6	
	世帯の中に小学生がいる	246	60.6	28.9	9.8	70.7	7.7	34.6	30.5	6.1	19.1	22.8	2.4	1.2	0.8	
	世帯の中に中学生がいる	146	59.6	27.4	6.8	67.1	4.1	36.3	35.6	4.8	13.0	21.9	2.7	2.1	0.7	
	世帯の中に上記以外の18歳未満の子どもがいる	167	59.9	27.5	10.2	67.1	10.8	38.9	36.5	4.8	16.2	29.3	4.8	4.8	-	
	世帯の中に65歳以上の人がある	819	48.8	23.8	10.1	63.2	7.6	28.1	25.6	8.5	11.5	37.1	3.2	6.3	2.3	
	世帯の中に障害者手帳を持っている人がある(本人を含む)	222	49.5	21.2	10.4	64.9	9.5	26.6	24.8	7.7	13.5	36.5	0.9	7.7	2.7	
	以上にあてはまる人はいない	482	58.7	30.9	14.5	61.0	9.8	35.5	32.4	8.1	15.4	26.3	3.7	7.3	1.5	
無回答	7	71.4	-	-	-	57.1	-	28.6	28.6	-	14.3	42.9	-	28.6	-	

●居住者層に応じた日常の利便性向上と周辺環境整備による定住促進を

「今後どのような取り組みがあれば、多くの人が中心市街地に住みたくなると思いますか」という質問に対しては、「日常の買い物がしやすい商店街づくり」「周辺に移動しやすい公共交通の充実」「食や音楽などが気軽に楽しめるイベントの開催」「美しい街並みや統一感に配慮した景観づくり」「緑地や親水など自然を感じることでできる空間の整備」などが上位にあがった。日常の利便性の向上と周辺環境の整備が必要だと考えられている。

中心市街地への「来訪」ではなく「居住」についての質問のため、久留米市への居留意向が比較的定まっていない 18～29 歳、30 歳代の回答をみると、「周辺に移動しやすい公共交通の充実」「食や音楽などが気軽に楽しめるイベントの開催」などが比較的高くなっている。また、30 歳代では男女とも「保育所や遊び場などの子育て支援の充実」が、30 歳代女性では「高齢者や子育て世代向けのマンションなど住宅の整備」が高く、子育てのしやすさを重視していることがうかがえる。中心市街地への居住を促進するにあたっては、利便性の向上や街のにぎわいや景観、子育て環境の整備など、さまざまな要素が求められる。居住希望者層や街の将来像、取り組みの優先順位などを明確にしたうえで、施策を推進することが必要である。

(分析者 武藤桐子)