

キラリ米久留米

輝く、人・まち。



# 平成26年度 市政アンケートモニター「くるモニ」 第3回「くるめ光の祭典・ほとめきファンタジー、 消費生活」アンケート調査結果



くるめ光の祭典・ほとめきファンタジーで  
西鉄久留米駅付近に飾りつけられた  
イルミネーション

施設見学会で市の担当者が  
消費生活センターで案内している  
悪質商法対策の説明をする様子



久留米市

平成27年5月

# 目 次

|      |                               |    |
|------|-------------------------------|----|
| I    | 調査の目的                         | 1  |
| II   | 調査の方法                         | 1  |
| III  | 調査項目                          | 1  |
| IV   | 調査結果                          | 1  |
| 1    | 回答者の属性                        | 1  |
| (1)  | 性別                            | 1  |
| (2)  | 年齢                            | 2  |
| (3)  | 地域ブロック                        | 2  |
| (4)  | 職業                            | 3  |
| 2    | 住んでいる地域                       | 4  |
| 3-1  | イルミネーションの観覧状況                 | 5  |
| 3-2  | イルミネーションの装飾についての感想            | 6  |
| 4    | イルミネーションの実施場所                 | 7  |
| 5    | イルミネーションの終了時期                 | 8  |
| 6    | イルミネーションで力を入れてほしいこと           | 9  |
| 7    | イルミネーションイベントで参加してよかったもの       | 10 |
| 8    | イルミネーションイベントでよいと思うもの          | 11 |
| 9    | くるめ光の祭典・ほとめきファンタジーへの協賛意向      | 12 |
| 10   | 市民協賛についての考え方                  | 13 |
| 11-1 | 消費者問題について関心の有無                | 14 |
| 11-2 | 特に関心のある消費者問題                  | 15 |
| 12   | 商品やサービスを選ぶとき気にすること            | 16 |
| 13   | 消費者として心がけている行動                | 17 |
| 14   | 商品購入等で利用した販売形態                | 18 |
| 15-1 | 商品購入等におけるトラブルの経験              | 19 |
| 15-2 | 商品購入等におけるトラブルの原因              | 20 |
| 15-3 | 商品購入等におけるトラブルのきっかけとなった販売・勧誘方法 | 21 |
| 16-1 | 商品購入等でのトラブルにおける相談             | 22 |
| 16-2 | 商品購入等のトラブルで相談をする所             | 23 |
| 16-3 | 商品購入等のトラブルで相談をする理由            | 24 |
| 16-4 | 商品購入等のトラブルで相談をしない理由           | 25 |
| 17   | 受けたことがある消費者としての教育・啓発          | 26 |
| V    | 使用したアンケート調査票                  | 27 |

## I 調査の目的

このアンケート調査では、市民の皆さまに市政への関心を高め、理解を深めていただくとともに、市政に関する意向やニーズを把握し、市の施策推進の参考データとして活用することを目的としています。

## II 調査の方法

- 1 調査地域・・・久留米市全域
- 2 調査対象者・・・久留米市に在住する満20歳以上の中から選任された  
市政アンケートモニター「くるモニ」
- 3 サンプル数・・・300
- 4 選任方法・・・住民基本台帳からの無作為抽出（承諾有）
- 5 実施方法・・・インターネットまたは郵送
- 6 調査期間・・・平成26年12月4日（木）～平成27年1月12日（月）
- 7 回収数（率）・・・263（87.7%）

## III 調査項目

### ■ くるめ光の祭典・ほとめきファンタジー、消費生活

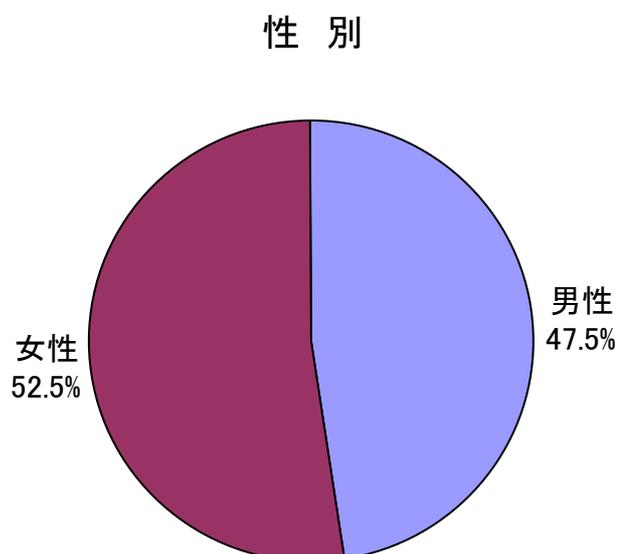
イルミネーション事業「くるめ光の祭典・ほとめきファンタジー」や関連するイベントについての意見・感想、消費者問題への関心、商品・サービスを購入（利用）する際の意識や行動などを把握するために、調査を行いました。

## IV 調査結果

### 1 回答者の属性

#### (1) 性別

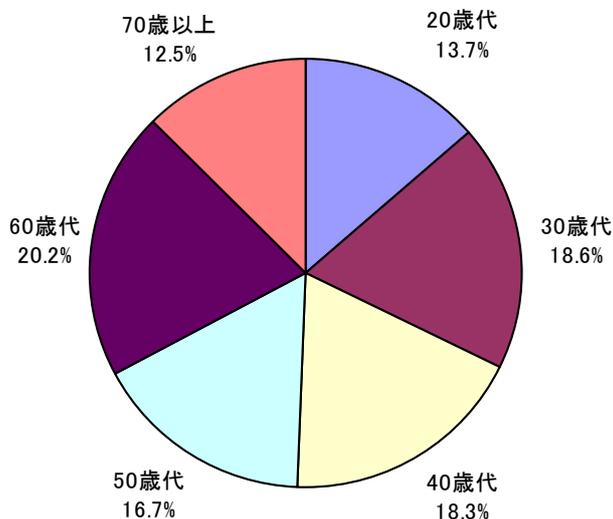
| 区分 | 件数  | 割合    |
|----|-----|-------|
| 男性 | 125 | 47.5% |
| 女性 | 138 | 52.5% |
| 合計 | 263 | 100%  |



(2) 年 齢

| 区分    | 件数  | 割合    |
|-------|-----|-------|
| 20歳代  | 36  | 13.7% |
| 30歳代  | 49  | 18.6% |
| 40歳代  | 48  | 18.3% |
| 50歳代  | 44  | 16.7% |
| 60歳代  | 53  | 20.2% |
| 70歳以上 | 33  | 12.5% |
| 合計    | 263 | 100%  |

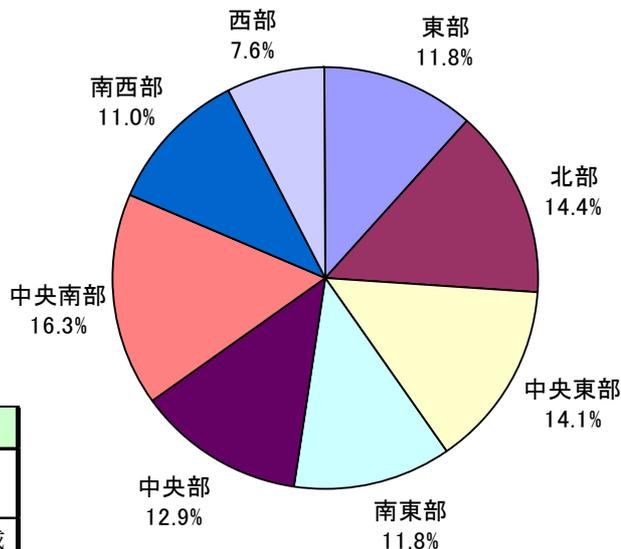
年 齢



(3) 地域ブロック

| 区分   | 件数  | 割合    |
|------|-----|-------|
| 東部   | 31  | 11.8% |
| 北部   | 38  | 14.4% |
| 中央東部 | 37  | 14.1% |
| 南東部  | 31  | 11.8% |
| 中央部  | 34  | 12.9% |
| 中央南部 | 43  | 16.3% |
| 南西部  | 29  | 11.0% |
| 西部   | 20  | 7.6%  |
| 合計   | 263 | 100%  |

地域ブロック

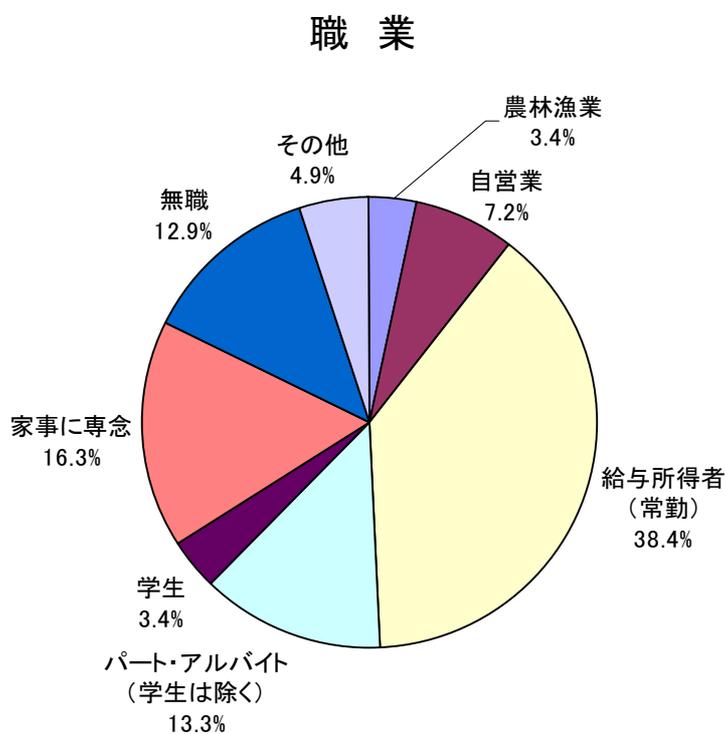


<ブロック別校区>

| ブロック  | 校 区                                      |
|-------|--|
| 東 部   | 山川、山本、草野、善導寺、大橋、船越<br>水分、柴刈、川会、竹野、水縄、田主丸 |
| 北 部   | 小森野、合川、宮ノ陣、北野、弓削、大城<br>金島                |
| 中央東部  | 西国分、東国分、御井                               |
| 南 東 部 | 上津、高良内、青峰                                |
| 中 央 部 | 荘島、日吉、篠山、京町、南薫、長門石                       |
| 中央南部  | 鳥飼、金丸、南、津福                               |
| 南 西 部 | 荒木、大善寺、安武                                |
| 西 部   | 城島、下田、青木・浮島、江上、犬塚<br>三瀧、西傘田              |

(4) 職業

| 区分                   | 件数  | 割合    |
|----------------------|-----|-------|
| 農林漁業                 | 9   | 3.4%  |
| 自営業                  | 19  | 7.2%  |
| 給与所得者(常勤)            | 101 | 38.4% |
| パート・アルバイト<br>(学生は除く) | 35  | 13.3% |
| 学生                   | 9   | 3.4%  |
| 家事に専念                | 43  | 16.3% |
| 無職                   | 34  | 12.9% |
| その他                  | 13  | 4.9%  |
| 合計                   | 263 | 100%  |

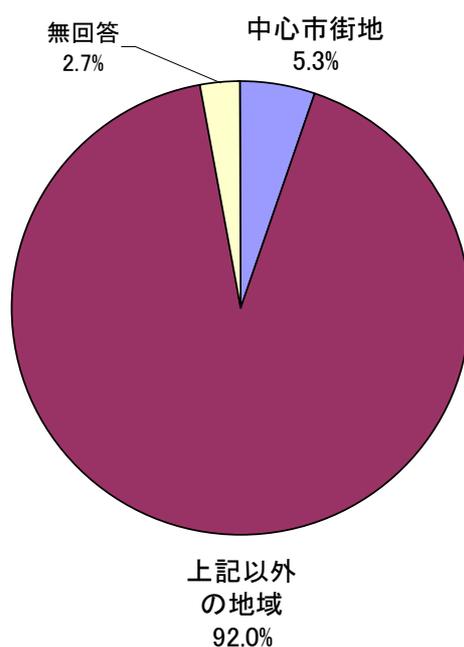


## 2 住んでいる地域

問1（単一選択）  
お住まいの地域について教えてください。

| 項目   | 回答数(人) | 割合(%) |
|--|--------|-------|
| 中心市街地(縄手町、中央町、京町、瀬ノ下町、城南町、白山町、天神町、六ツ門町、日吉町、東町、大手町、通東町、通町、小頭町、本町) | 14     | 5.3   |
| 上記以外の地域  | 242    | 92    |
| 無回答  | 7      | 2.7   |
| 合計   | 263    | 100   |

### 住んでいる地域



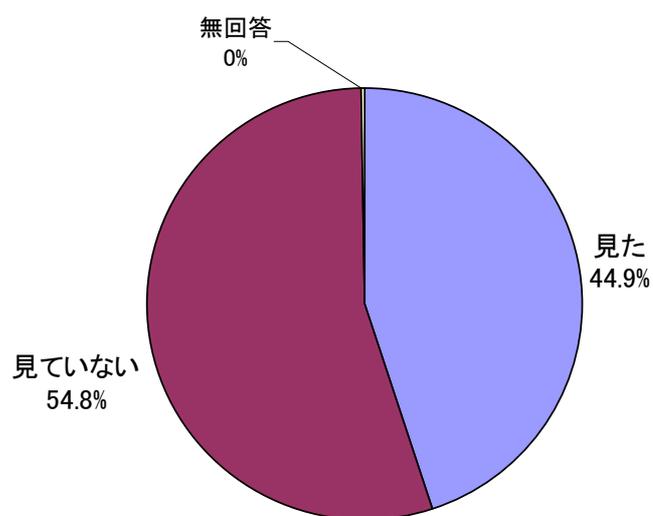
### 3-1 イルミネーションの観覧状況

問2 (単一選択)

今回のイルミネーションをご覧になりましたか。

| 項目    | 回答数(人) | 割合(%) |
|-------|--------|-------|
| 見た    | 118    | 44.9  |
| 見ていない | 144    | 54.8  |
| 無回答   | 1      | 0.4   |
| 合計    | 263    | 100   |

イルミネーションの観覧状況



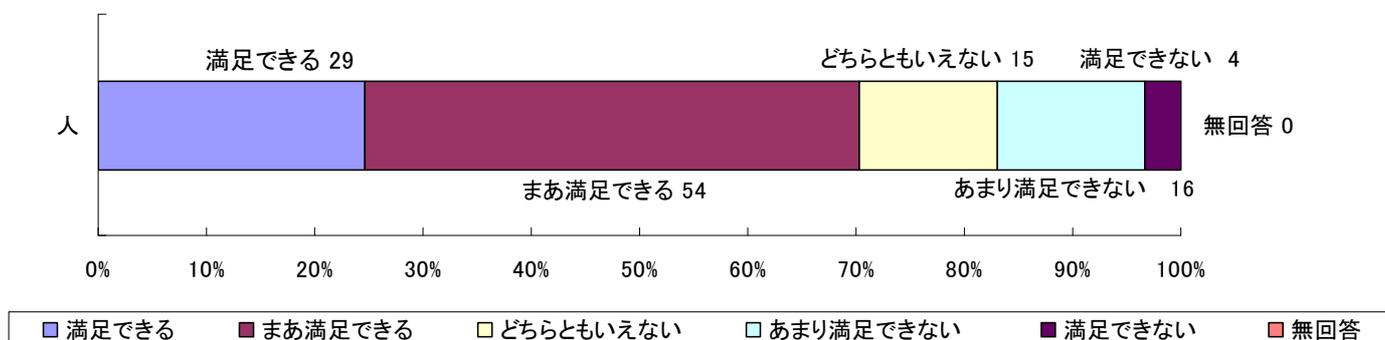
### 3-2 イルミネーションの装飾についての感想

問2付問（単一選択）

問2で「1見た」と回答された方におたずねします。今回のイルミネーションの装飾について、感想はいかがですか。

| 項目        | 回答数(人) | 割合(%) |
|-----------|--------|-------|
| 満足できる     | 29     | 24.6  |
| まあ満足できる   | 54     | 45.8  |
| どちらともいえない | 15     | 12.7  |
| あまり満足できない | 16     | 13.6  |
| 満足できない    | 4      | 3.4   |
| 無回答       | 0      | 0     |
| 合計        | 118    | 100   |

イルミネーションの装飾についての感想



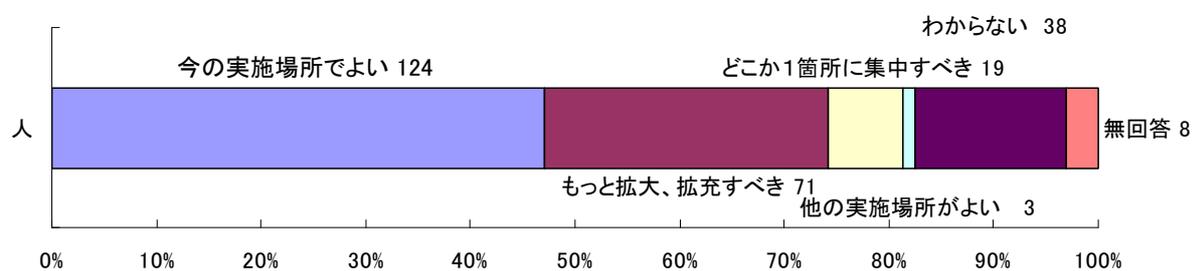
#### 4 イルミネーションの実施場所

問3（単一選択）

イルミネーションの実施場所については、どのように思いますか。

| 項目           | 回答数(人) | 割合(%) |
|--------------|--------|-------|
| 今の実施場所がよい    | 124    | 47.1  |
| もっと拡大、拡充すべき  | 71     | 27    |
| どこか1箇所に集中すべき | 19     | 7.2   |
| 他の実施場所がよい    | 3      | 1.1   |
| わからない        | 38     | 14.4  |
| 無回答          | 8      | 3     |
| 合計           | 263    | 100   |

イルミネーションの実施場所



■今の実施場所がよい ■もっと拡大、拡充すべき ■どこか1箇所に集中すべき ■他の実施場所がよい ■わからない ■無回答

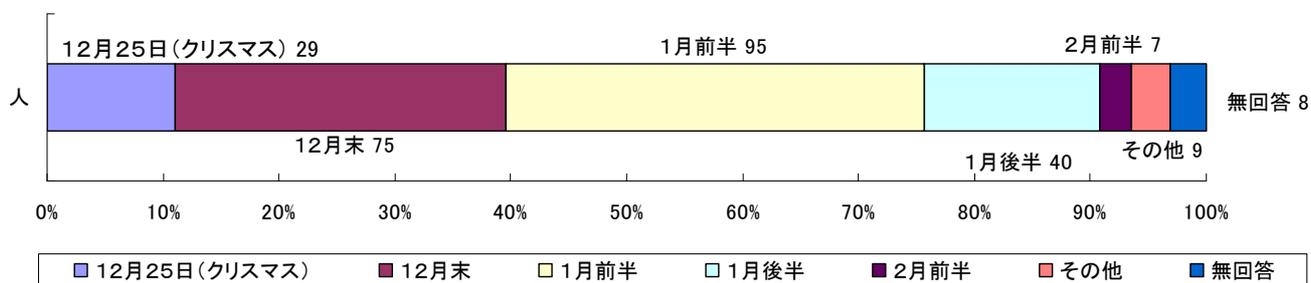
## 5 イルミネーションの終了時期

問5（単一選択）

イルミネーションの終了時期は、いつ頃が適当だと思いますか。（今回は平成27年1月4日に終了）。

| 項目            | 回答数(人) | 割合(%) |
|---------------|--------|-------|
| 12月25日(クリスマス) | 29     | 11    |
| 12月末          | 75     | 28.5  |
| 1月前半          | 95     | 36.1  |
| 1月後半          | 40     | 15.2  |
| 2月前半          | 7      | 2.7   |
| その他           | 9      | 3.4   |
| 無回答           | 8      | 3     |
| 合計            | 263    | 100   |

イルミネーションの終了時期



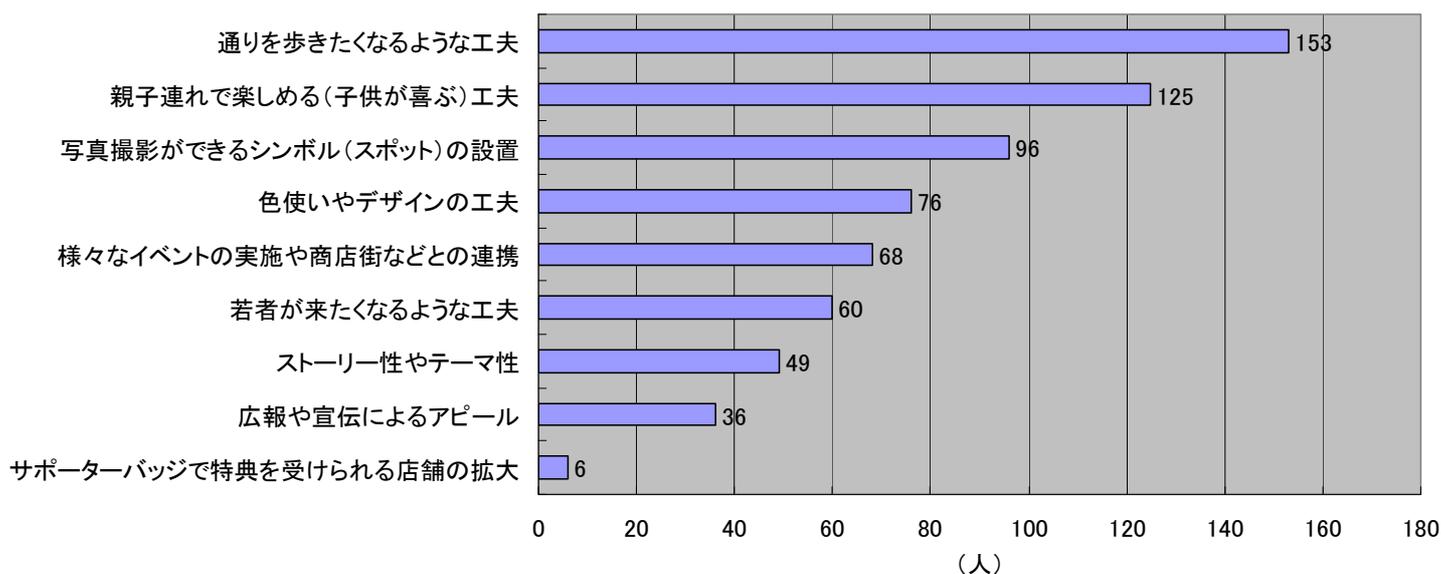
## 6 イルミネーションで力を入れてほしいこと

問6（複数選択3つ以内）

今後のイルミネーションについて、力を入れて欲しいことは、どのようなことがありますか。

| 項目                     | 回答数(人) | 割合(%) |
|------------------------|--------|-------|
| 通りを歩きたくなるような工夫         | 153    | 58.2  |
| 親子連れで楽しめる(子供が喜ぶ)工夫     | 125    | 47.5  |
| 写真撮影ができるシンボル(スポット)の設置  | 96     | 36.5  |
| 色使いやデザインの工夫            | 76     | 28.9  |
| 様々なイベントの実施や商店街などとの連携   | 68     | 25.9  |
| 若者が来たくなるような工夫          | 60     | 22.8  |
| ストーリー性やテーマ性            | 49     | 18.6  |
| 広報や宣伝によるアピール           | 36     | 13.7  |
| サポーターバッジで特典を受けられる店舗の拡大 | 6      | 2.3   |
| 全体                     | 263    | 100   |

### イルミネーションで力を入れてほしいこと



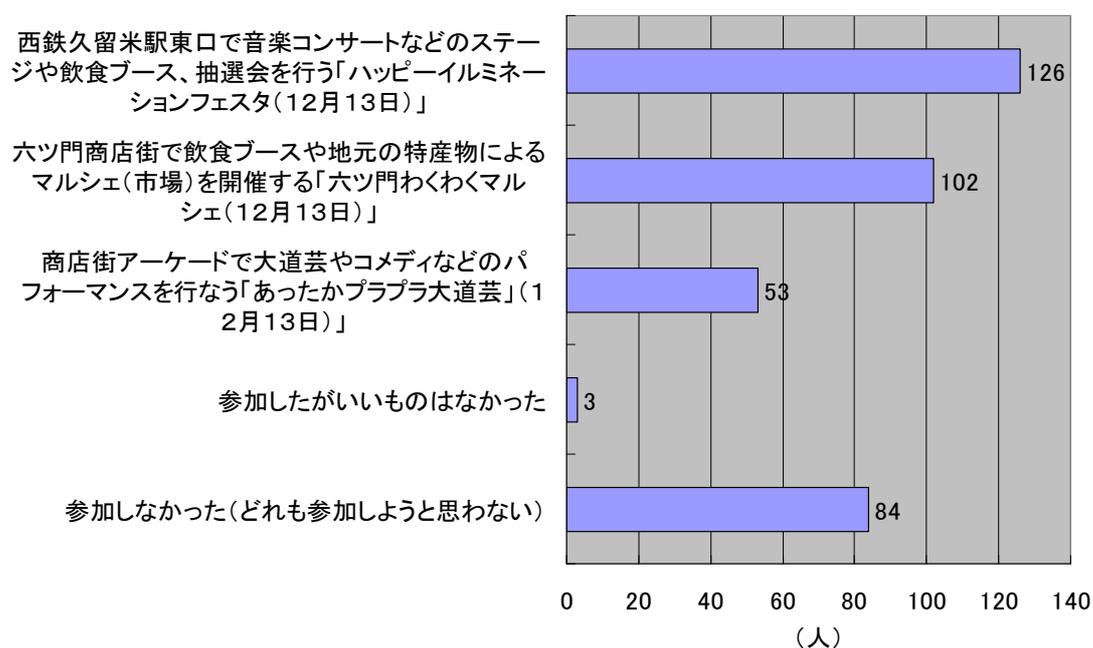
## 7 イルミネーションイベントで参加してよかったもの

### 問7（複数選択無制限）

イルミネーション期間中は、西鉄久留米駅東口広場や商店街アーケードでイベントが開催されます。参加してよかったもの（参加したいと思うもの）を選んでください。

| 項目   | 回答数(人) | 割合(%) |
|--|--------|-------|
| 西鉄久留米駅東口で音楽コンサートなどのステージや飲食ブース、抽選会を行う「ハッピーイルミネーションフェスタ(12月13日)」 | 126    | 47.9  |
| 六ツ門商店街で飲食ブースや地元の特産物によるマルシェ(市場)を開催する「六ツ門わくわくマルシェ(12月13日)」       | 102    | 38.8  |
| 商店街アーケードで大道芸やコメディなどのパフォーマンスを行なう「あったかプラプラ大道芸」(12月13日)」          | 53     | 20.2  |
| 参加したがいいものはなかった   | 3      | 1.1   |
| 参加しなかった(どれも参加しようと思わない)   | 84     | 31.9  |
| 全 体  | 263    | 100   |

### イルミネーションイベントで参加してよかったもの



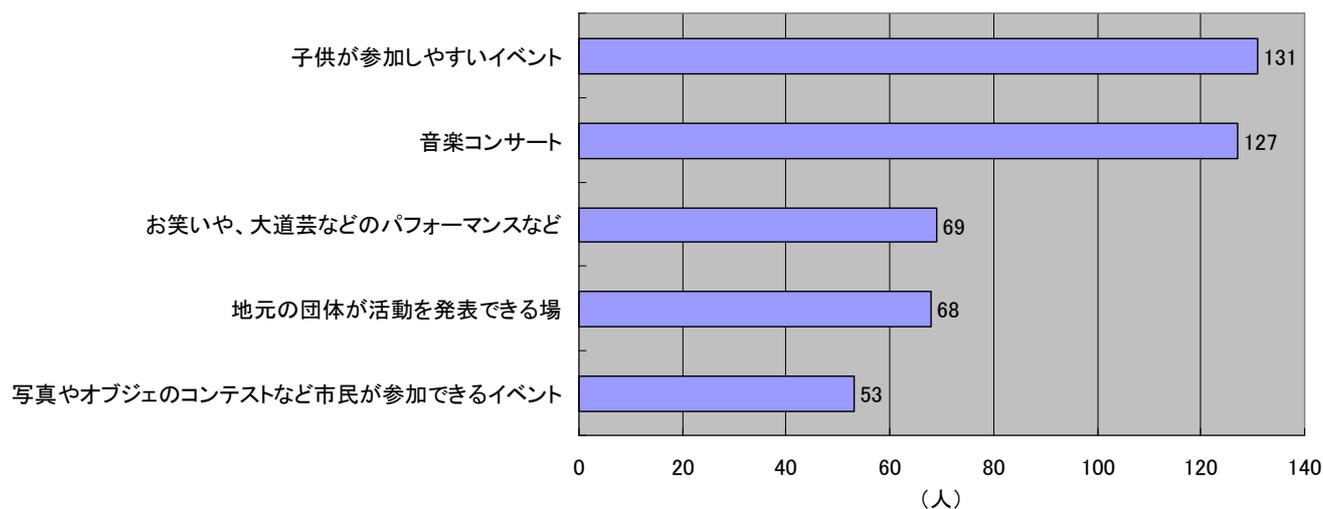
## 8 イルミネーションイベントでよいと思うもの

問8（複数選択無制限）

今後のイルミネーション事業でのイベントは、どのようなものがよいと思いますか。

| 項目                          | 回答数(人) | 割合(%) |
|-----------------------------|--------|-------|
| 子供が参加しやすいイベント               | 131    | 49.8  |
| 音楽コンサート                     | 127    | 48.3  |
| お笑いや、大道芸などのパフォーマンスなど        | 69     | 26.2  |
| 地元の団体が活動を発表できる場             | 68     | 25.9  |
| 写真やオブジェのコンテストなど市民が参加できるイベント | 53     | 20.2  |
| 全 体                         | 263    | 100   |

イルミネーションイベントでよいと思うもの



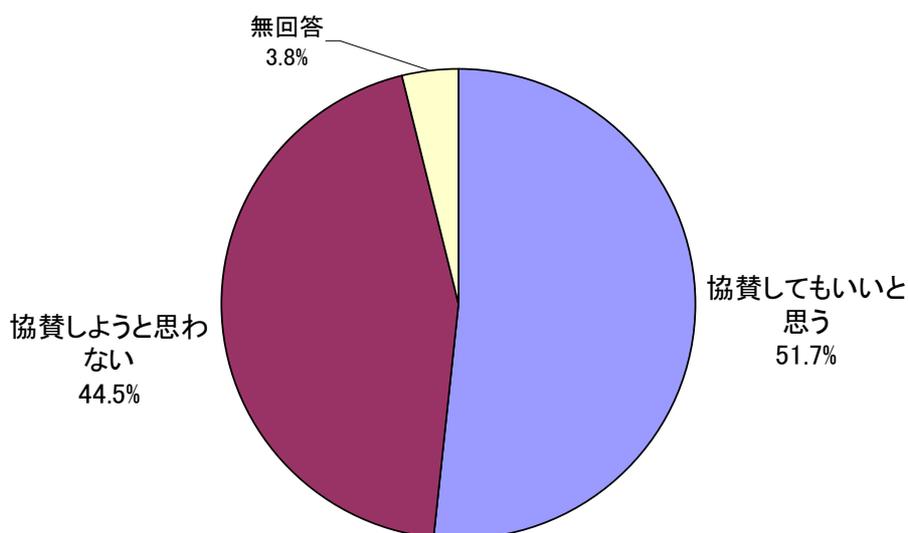
## 9 くるめ光の祭典・ほとめきファンタジーへの協賛意向

問9（単一選択）

くるめ光の祭典で、市民協賛のため、「ほとめきファンタジーサポーターピンバッジ（1個1,000円で販売）」を販売しており、購入者には、市内協賛店でのサービスの提供、イベントでの抽選会への参加などの特典があります。協賛してもいいと思いますか。

| 項目         | 回答数(人) | 割合(%) |
|------------|--------|-------|
| 協賛してもいいと思う | 136    | 51.7  |
| 協賛しようと思わない | 117    | 44.5  |
| 無回答        | 10     | 3.8   |
| 合計         | 263    | 100   |

くるめ光の祭典・ほとめきファンタジーへの協賛意向



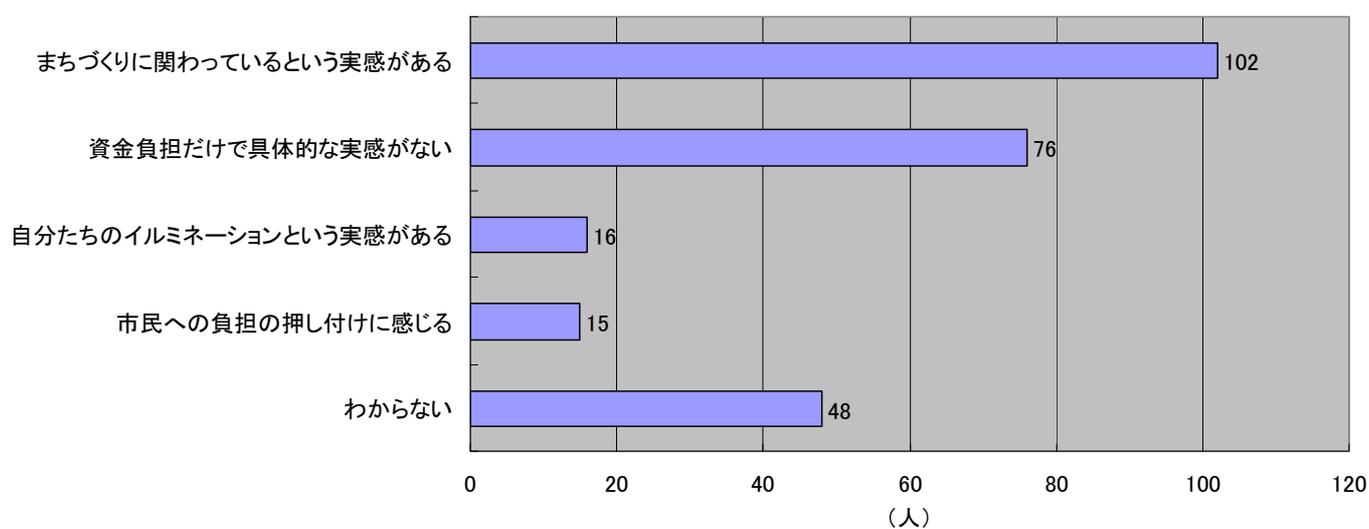
## 10 市民協賛についての考え方

問10（単一選択）

このような市民協賛について、あなたの考えに近いものを選んでください。

| 項目                    | 回答数(人) | 割合(%) |
|-----------------------|--------|-------|
| まちづくりに関わっているという実感がある  | 102    | 38.8  |
| 資金負担だけで具体的な実感がない      | 76     | 28.9  |
| 自分たちのイルミネーションという実感がある | 16     | 6.1   |
| 市民への負担の押し付けに感じる       | 15     | 5.7   |
| わからない                 | 48     | 18.3  |
| 全体                    | 263    | 100   |

市民協賛についての考え方



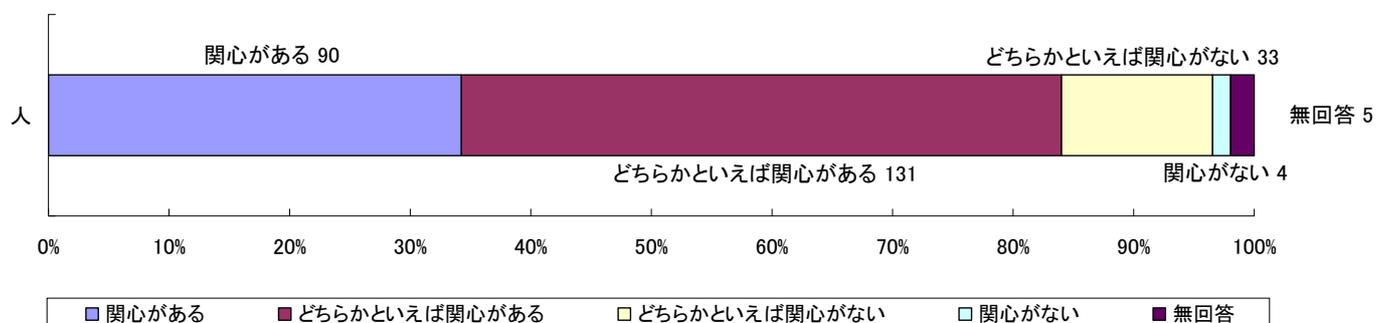
## 11-1 消費者問題について関心の有無

問12 (単一選択)

あなたは消費者問題について関心がありますか。

| 項目            | 回答数(人) | 割合(%) |
|---------------|--------|-------|
| 関心がある         | 90     | 34.2  |
| どちらかといえば関心がある | 131    | 49.8  |
| どちらかといえば関心がない | 33     | 12.5  |
| 関心がない         | 4      | 1.5   |
| 無回答           | 5      | 1.9   |
| 合計            | 263    | 100   |

消費者問題について関心の有無



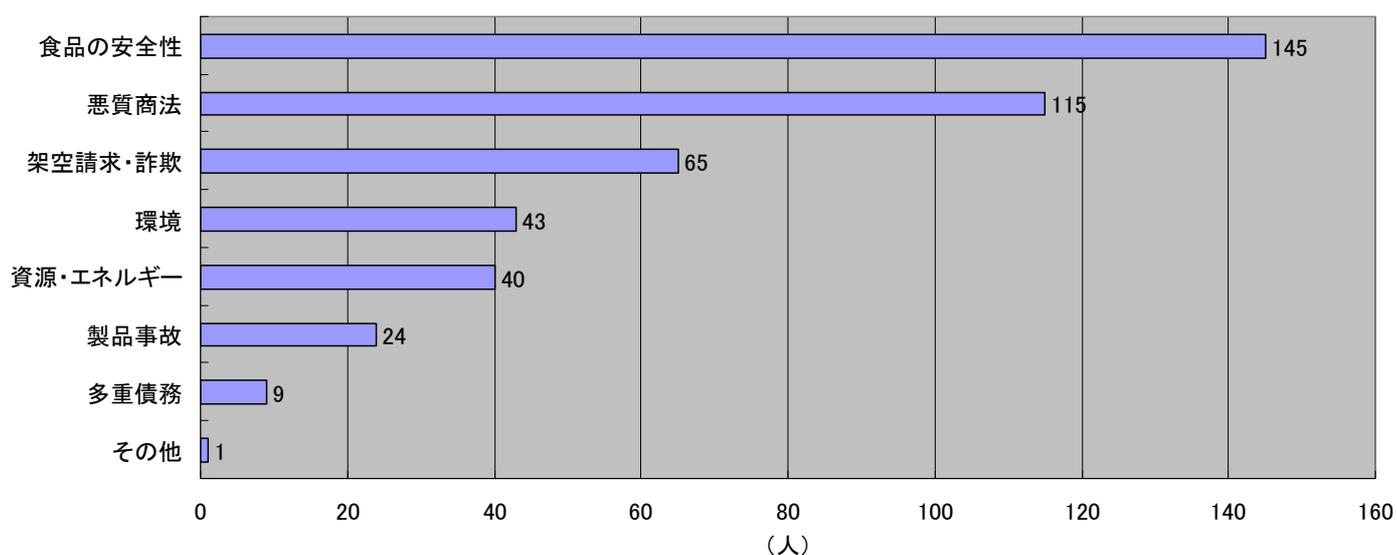
## 1 1 - 2 特に関心のある消費者問題

問1 2付問（複数選択2つ以内）

問12で「1 関心がある」「2 どちらかといえば関心がある」と回答された方におたずねします。あなたが特に関心のある消費者問題は何ですか。

| 項 目      | 回答数(人) | 割合(%) |
|----------|--------|-------|
| 食品の安全性   | 145    | 65.6  |
| 悪質商法     | 115    | 52    |
| 架空請求・詐欺  | 65     | 29.4  |
| 環境       | 43     | 19.5  |
| 資源・エネルギー | 40     | 18.1  |
| 製品事故     | 24     | 10.9  |
| 多重債務     | 9      | 4.1   |
| その他      | 1      | 0.5   |
| 全 体      | 221    | 100   |

### 特に関心のある消費者問題



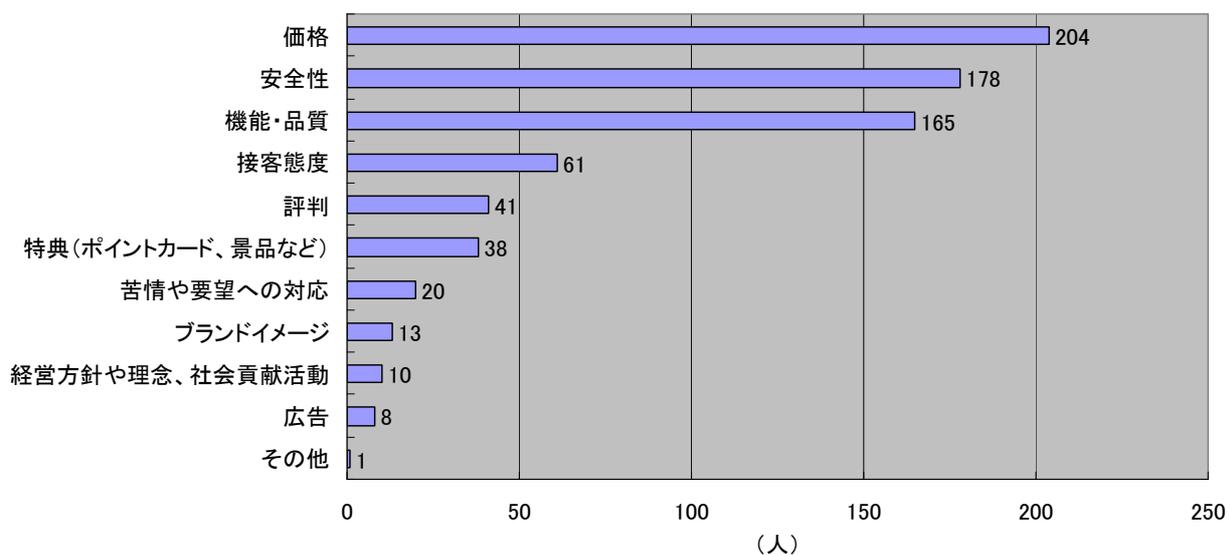
## 1 2 商品やサービスを選ぶとき気にすること

問 1 3 (複数選択 3 つ以内)

あなたは商品やサービスを選ぶとき、どのようなことを気にしますか。

| 項 目              | 回答数(人) | 割合(%) |
|------------------|--------|-------|
| 価格               | 204    | 77.6  |
| 安全性              | 178    | 67.7  |
| 機能・品質            | 165    | 62.7  |
| 接客態度             | 61     | 23.2  |
| 評判               | 41     | 15.6  |
| 特典(ポイントカード、景品など) | 38     | 14.4  |
| 苦情や要望への対応        | 20     | 7.6   |
| ブランドイメージ         | 13     | 4.9   |
| 経営方針や理念、社会貢献活動   | 10     | 3.8   |
| 広告               | 8      | 3     |
| その他              | 1      | 0.4   |
| 全 体              | 263    | 100   |

商品やサービスを選ぶとき気にすること



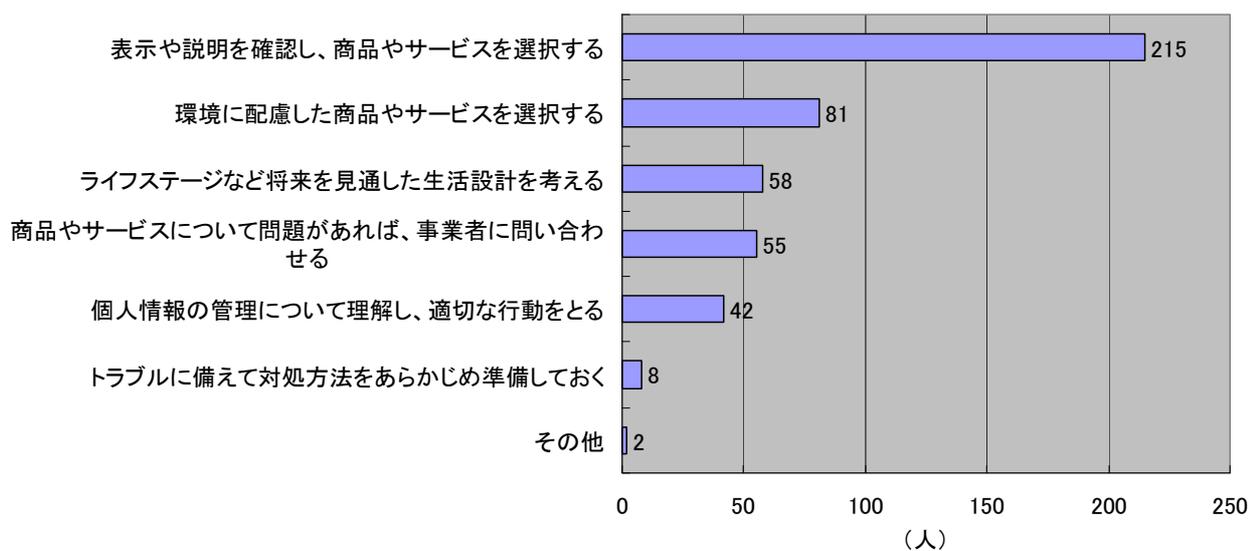
### 1.3 消費者として心がけている行動

問14（複数選択2つ以内）

あなたは消費者として、どのような行動を心がけていますか。

| 項目                           | 回答数(人) | 割合(%) |
|------------------------------|--------|-------|
| 表示や説明を確認し、商品やサービスを選択する       | 215    | 81.7  |
| 環境に配慮した商品やサービスを選択する          | 81     | 30.8  |
| ライフステージなど将来を見通した生活設計を考える     | 58     | 22.1  |
| 商品やサービスについて問題があれば、事業者にお問い合わせ | 55     | 20.9  |
| 個人情報の管理について理解し、適切な行動をとる      | 42     | 16    |
| トラブルに備えて対処方法をあらかじめ準備しておく     | 8      | 3     |
| その他                          | 2      | 0.8   |
| 全体                           | 263    | 100   |

#### 消費者として心がけている行動



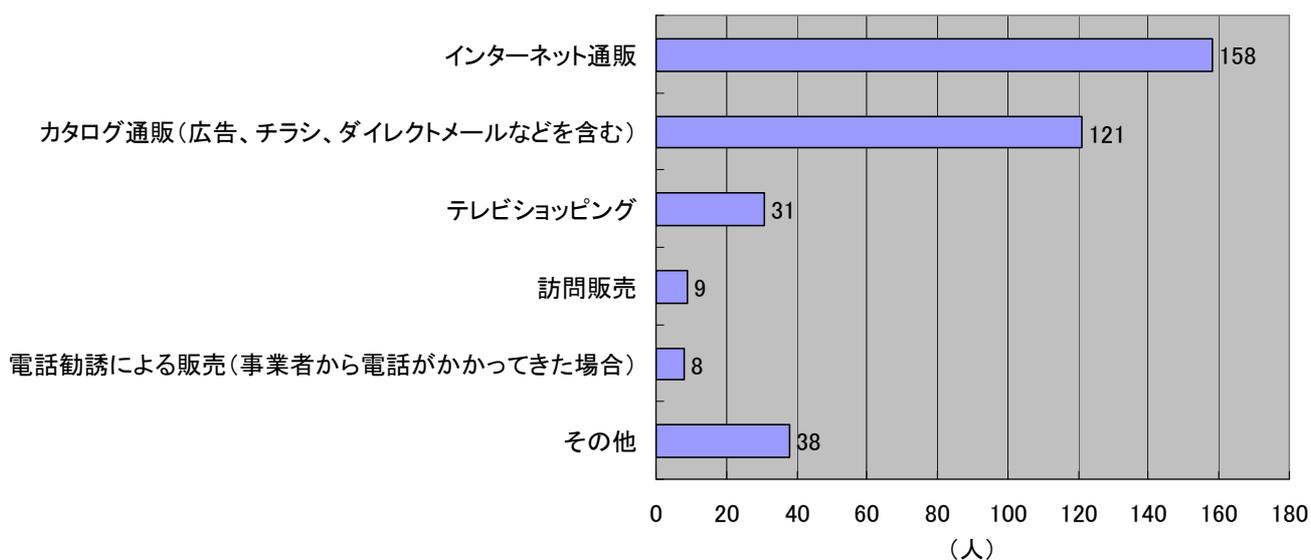
#### 1.4 商品購入等で利用した販売形態

問15（複数選択無制限）

あなたはこの1年間に、商品の購入やサービスを利用する際に、どのような販売形態を利用しましたか。

| 項目                           | 回答数(人) | 割合(%) |
|------------------------------|--------|-------|
| インターネット通販                    | 158    | 60.1  |
| カタログ通販(広告、チラシ、ダイレクトメールなどを含む) | 121    | 46    |
| テレビショッピング                    | 31     | 11.8  |
| 訪問販売                         | 9      | 3.4   |
| 電話勧誘による販売(事業者から電話がかかってきた場合)  | 8      | 3     |
| その他                          | 38     | 14.4  |
| 全体                           | 263    | 100   |

商品購入等で利用した販売形態



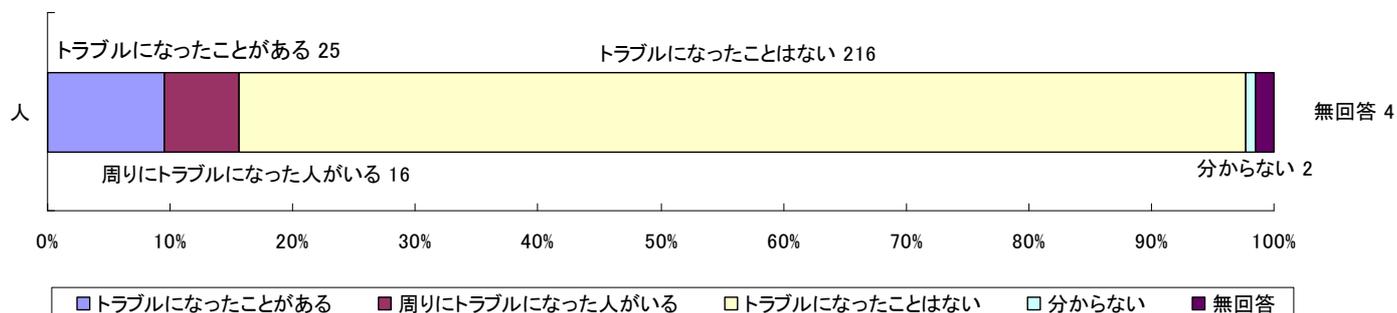
## 15-1 商品購入等におけるトラブルの経験

問16 (単一選択)

あなたはこの1年間に、商品の購入やサービスを利用した際に事業者との間でトラブルになったことがありますか。

| 項目              | 回答数(人) | 割合(%) |
|-----------------|--------|-------|
| トラブルになったことがある   | 25     | 9.5   |
| 周りにトラブルになった人がいる | 16     | 6.1   |
| トラブルになったことはない   | 216    | 82.1  |
| 分からない           | 2      | 0.8   |
| 無回答             | 4      | 1.5   |
| 合計              | 263    | 100   |

### 商品購入等でのトラブルの経験



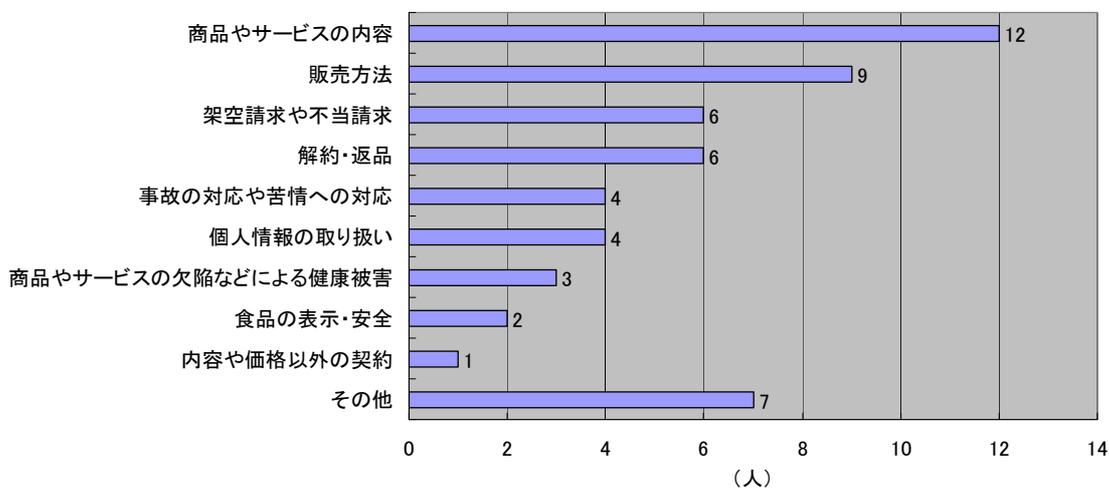
## 15-2 商品購入等におけるトラブルの原因

問16付問1（複数選択無制限）

問16で「1トラブルになったことがある」「2周りにトラブルになった人がいる」と回答された方におたずねします。それは、どのようなことに関するトラブルでしたか。

| 項目                  | 回答数(人)    | 割合(%)      |
|---------------------|-----------|------------|
| 商品やサービスの内容          | 12        | 29.3       |
| 販売方法                | 9         | 22         |
| 架空請求や不当請求           | 6         | 14.6       |
| 解約・返品               | 6         | 14.6       |
| 事故の対応や苦情への対応        | 4         | 9.8        |
| 個人情報の取り扱い           | 4         | 9.8        |
| 商品やサービスの欠陥などによる健康被害 | 3         | 7.3        |
| 食品の表示・安全            | 2         | 4.9        |
| 内容や価格以外の契約          | 1         | 2.4        |
| その他                 | 7         | 17.1       |
| <b>全 体</b>          | <b>41</b> | <b>100</b> |

商品購入等におけるトラブルの原因



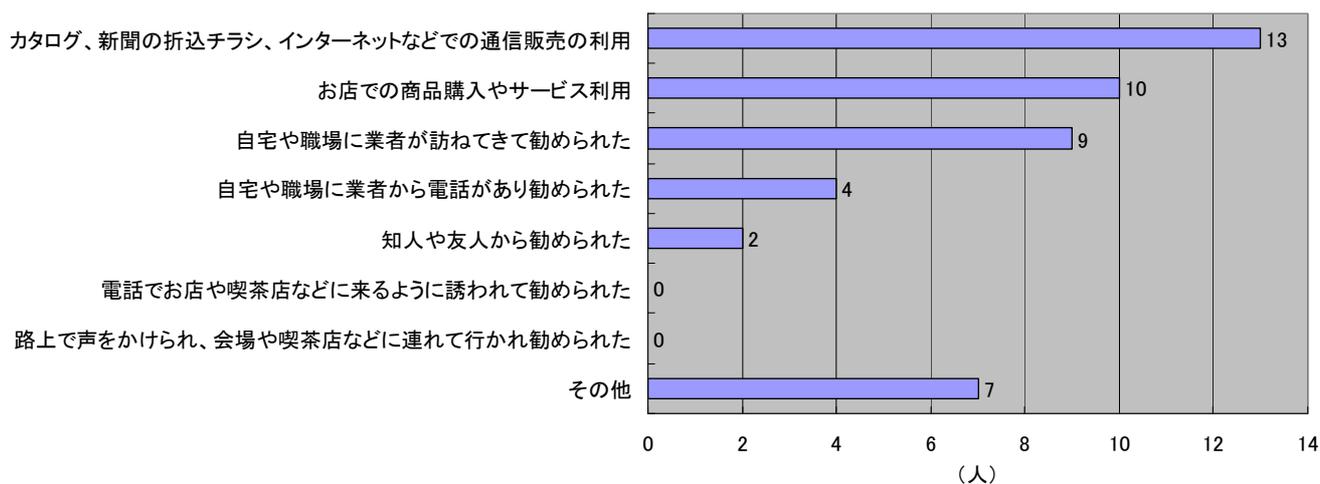
### 15-3 商品購入等におけるトラブルのきっかけとなった販売・勧誘方法

問16付問2（複数選択無制限）

問16で「1 トラブルになったことがある」「2 周りにトラブルになった人がいる」と回答された方におたずねします。そのトラブルのきっかけとなった商品の販売方法またはサービスの勧誘方法はどれですか。

| 項目                               | 回答数(人)    | 割合(%)      |
|----------------------------------|-----------|------------|
| カタログ、新聞の折込チラシ、インターネットなどでの通信販売の利用 | 13        | 31.7       |
| お店での商品購入やサービス利用                  | 10        | 24.4       |
| 自宅や職場に業者が訪ねてきて勧められた              | 9         | 22         |
| 自宅や職場に業者から電話があり勧められた             | 4         | 9.8        |
| 知人や友人から勧められた                     | 2         | 4.9        |
| 路上で声をかけられ、会場や喫茶店などに連れて行かれ勧められた   | 0         | 0          |
| 電話でお店や喫茶店などに来るように誘われて勧められた       | 0         | 0          |
| その他                              | 7         | 17.1       |
| <b>全 体</b>                       | <b>41</b> | <b>100</b> |

#### 商品購入等におけるトラブルのきっかけとなった販売・勧誘方法



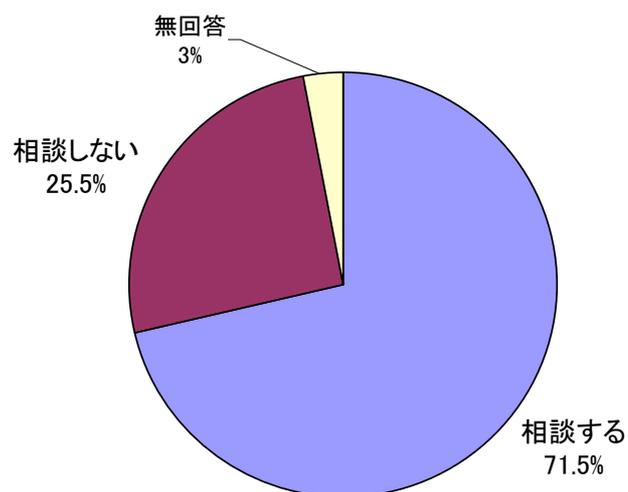
## 16-1 商品購入等でのトラブルにおける相談

問17 (単一選択)

あなたは、商品の購入やサービスを利用した際に事業者との間でトラブルになった場合、公的な機関などへ相談しますか。

| 項目    | 回答数(人) | 割合(%) |
|-------|--------|-------|
| 相談する  | 188    | 71.5  |
| 相談しない | 67     | 25.5  |
| 無回答   | 8      | 3     |
| 合計    | 263    | 100   |

商品購入等でのトラブルにおける相談



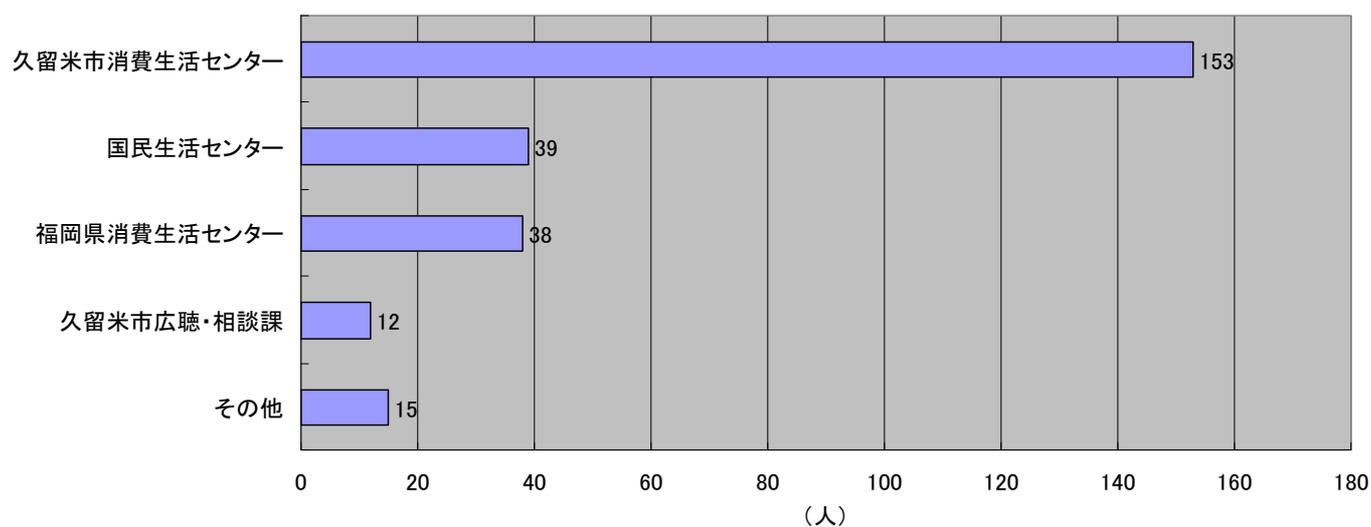
## 16-2 商品購入等のトラブルで相談をする所

問17付問1（複数選択無制限）

問17で「1相談する」と回答された方におたずねします。そのトラブルの際に、どこに相談しますか。

| 項目           | 回答数(人) | 割合(%) |
|--------------|--------|-------|
| 久留米市消費生活センター | 153    | 81.4  |
| 国民生活センター     | 39     | 20.7  |
| 福岡県消費生活センター  | 38     | 20.2  |
| 久留米市広聴・相談課   | 12     | 6.4   |
| その他          | 15     | 8     |
| 全体           | 188    | 100   |

商品購入等のトラブルで相談する所



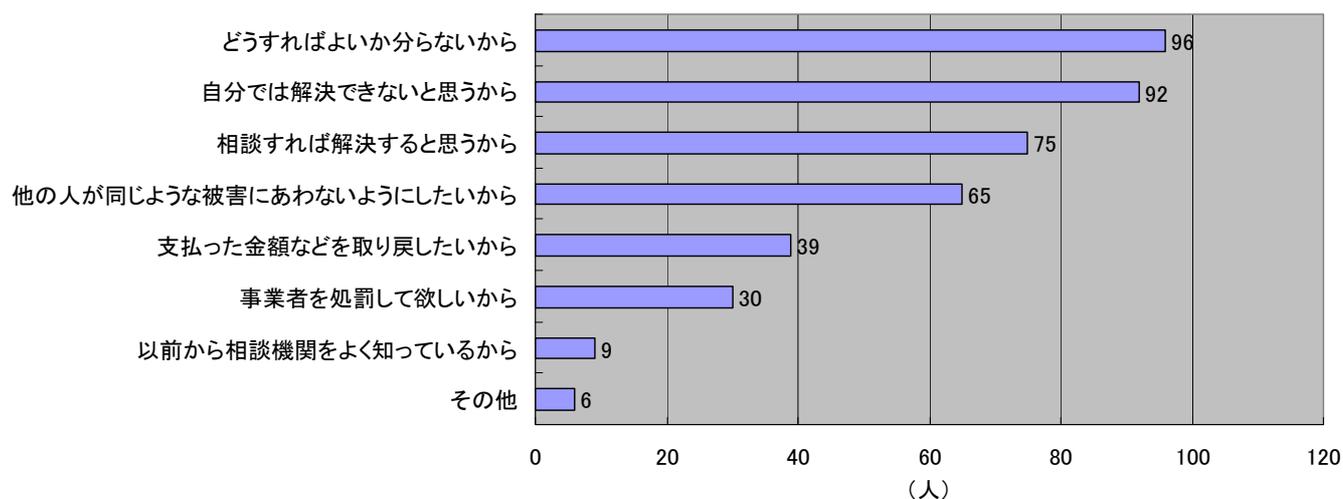
### 16-3 商品購入等のトラブルで相談をする理由

問17付問2（複数選択無制限）

問17で「1相談する」と回答された方におたずねします。相談する理由を選んでください。

| 項目                       | 回答数(人) | 割合(%) |
|--------------------------|--------|-------|
| どうすればよいか分からないから          | 96     | 51.1  |
| 自分では解決できないと思うから          | 92     | 48.9  |
| 相談すれば解決すると思うから           | 75     | 39.9  |
| 他の人が同じような被害にあわないようにしたいから | 65     | 34.6  |
| 支払った金額などを取り戻したいから        | 39     | 20.7  |
| 事業者を処罰して欲しいから            | 30     | 16    |
| 以前から相談機関をよく知っているから       | 9      | 4.8   |
| その他                      | 6      | 3.2   |
| 全 体                      | 188    | 100   |

### 商品購入等のトラブルで相談をする理由



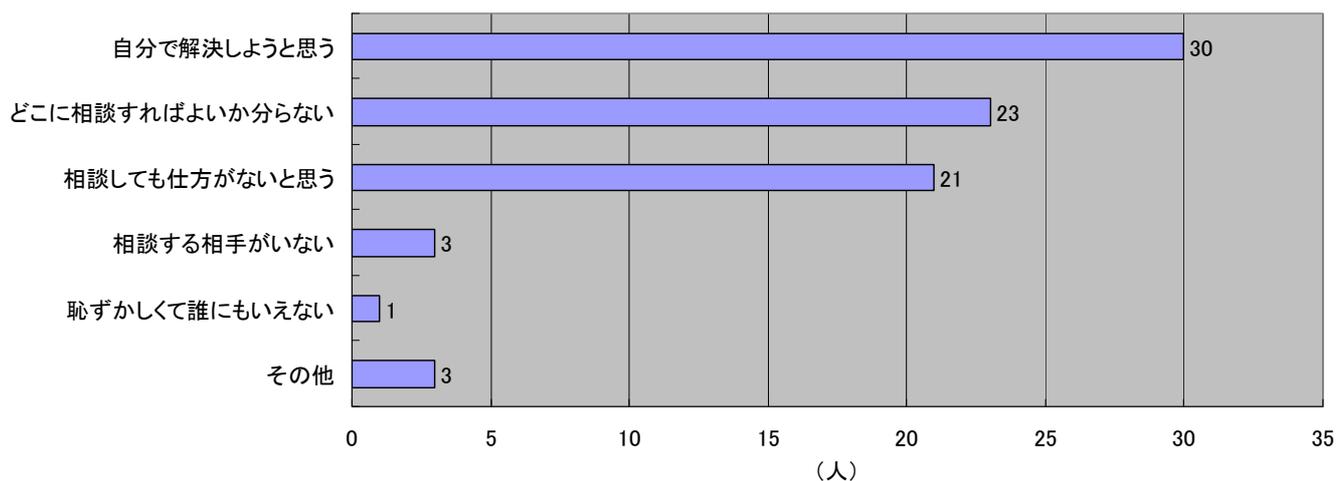
#### 16-4 商品購入等のトラブルで相談をしない理由

問17付問3（複数選択無制限）

問17で「2相談しない」と回答された方におたずねします。相談しない理由を選んでください。

| 項目              | 回答数(人) | 割合(%) |
|-----------------|--------|-------|
| 自分で解決しようと思う     | 30     | 44.8  |
| どこに相談すればよいか分らない | 23     | 34.3  |
| 相談しても仕方がないと思う   | 21     | 31.3  |
| 相談する相手がいない      | 3      | 4.5   |
| 恥ずかしくて誰にもいえない   | 1      | 1.5   |
| その他             | 3      | 4.5   |
| 全体              | 67     | 100   |

商品購入等のトラブルで相談をしない理由



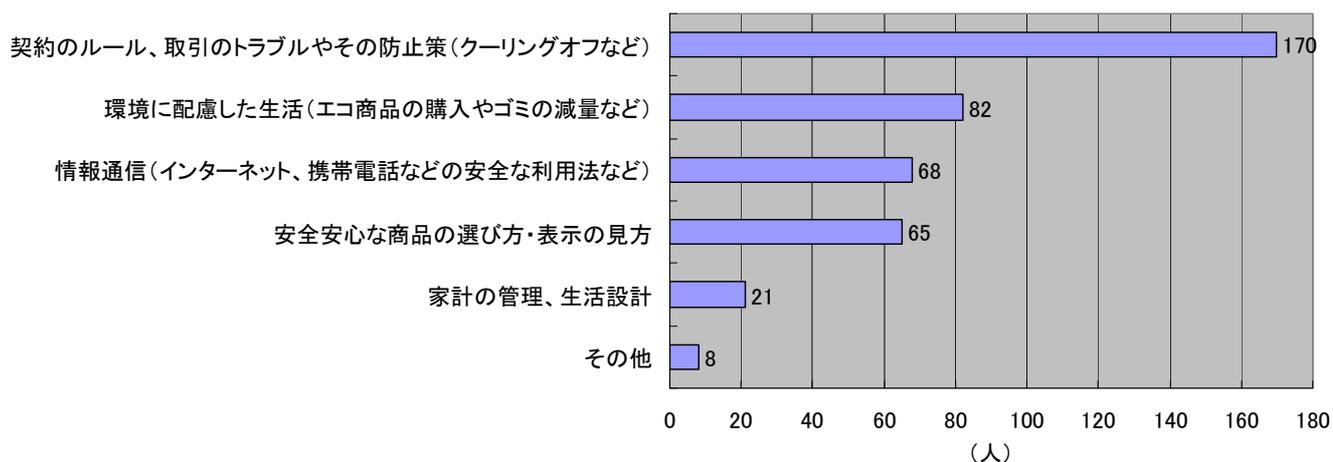
## 17 受けたことがある消費者としての教育・啓発

### 問18（複数選択無制限）

消費生活に関する広報や啓発は、様々な場で行われています。あなたは、どのような消費者教育・啓発を受けたことがありますか。

| 項目                              | 回答数(人) | 割合(%) |
|---------------------------------|--------|-------|
| 契約のルール、取引のトラブルやその防止策(クーリングオフなど) | 170    | 64.6  |
| 環境に配慮した生活(エコ商品の購入やゴミの減量など)      | 82     | 31.2  |
| 情報通信(インターネット、携帯電話などの安全な利用法など)   | 68     | 25.9  |
| 安全安心な商品の選び方・表示の見方               | 65     | 24.7  |
| 家計の管理、生活設計                      | 21     | 8     |
| その他                             | 8      | 3     |
| 全体                              | 263    | 100   |

### 受けたことがある消費者としての教育・啓発





問3 イルミネーションの実施場所については、どのように思いますか。  
(あてはまる番号に1つだけ○印)

- |                |             |
|----------------|-------------|
| 1 今の実施場所がよい    | 4 他の実施場所がよい |
| 2 もっと拡大、拡充すべき  | 5 わからない     |
| 3 どこか1箇所に集中すべき |             |

問4 今年は西鉄久留米駅東口広場、ほとめき通り商店街（西鉄駅前商店街から六ツ門商店街までのアーケード）においてイルミネーションの装飾を行っています。この他、街なかで実施した方がいいと思う場所があればご記入ください。

[ ]

問5 イルミネーションの終了時期は、いつ頃が適当だと思いますか。(今回は平成27年1月4日に終了) (あてはまる番号に1つだけ○印)

- |                 |          |
|-----------------|----------|
| 1 12月25日(クリスマス) | 4 1月後半   |
| 2 12月末          | 5 2月前半   |
| 3 1月前半          | 6 その他( ) |

問6 今後のイルミネーションについて、力を入れて欲しいことは、どのようなことがありますか。次の中から3つまで(2つ以内でも構いません)を選び、番号に○印をつけてください。

- 1 色使いやデザインの工夫
- 2 通りを歩きたくなるような工夫
- 3 ストーリー性やテーマ性
- 4 写真撮影ができるシンボル(スポット)の設置
- 5 若者が来たくなるような工夫
- 6 親子連れで楽しめる(子供が喜ぶ)工夫
- 7 様々なイベントの実施や商店街などとの連携
- 8 サポーターバッジで特典を受けられる店舗の拡大
- 9 広報や宣伝によるアピール

問7 イルミネーション期間中は、西鉄久留米駅東口広場や商店街アーケードでイベントが開催されます。参加してよかったもの（参加したいと思うもの）を選んでください。（あてはまる番号にいくつでも○印）

- 1 西鉄久留米駅東口で音楽コンサートなどのステージや飲食ブース、抽選会を行う「ハッピーイルミネーションフェスタ（12月13日）」
- 2 商店街アーケードで大道芸やコメディなどのパフォーマンスを行なう「あったかプラプラ大道芸」（12月13日）」
- 3 六ツ門商店街で飲食ブースや地元の特産物によるマルシェ（市場）を開催する「六ツ門わくわくマルシェ（12月13日）」
- 4 参加したがいいものはなかった
- 5 参加しなかった（どれも参加しようと思わない）

問8 今後のイルミネーション事業でのイベントは、どのようなものがよいと思いますか。（あてはまる番号にいくつでも○印）

- 1 音楽コンサート
- 2 お笑いや、大道芸などのパフォーマンスなど
- 3 子供が参加しやすいイベント
- 4 地元の団体が活動を発表できる場
- 5 写真やオブジェのコンテストなど市民が参加できるイベント

問9 くるめ光の祭典で、市民協賛のため、「ほとめきファンタジーサポーターピンバッジ（1個1,000円で販売）」を販売しており、購入者には、市内協賛店でのサービスの提供、イベントでの抽選会への参加などの特典があります。協賛してもいいと思いますか。（あてはまる番号に1つだけ○印）

- 1 協賛してもいいと思う
- 2 協賛しようと思わない

問10 このような市民協賛について、あなたの考えに近いものを選んでください。（あてはまる番号に1つだけ○印）

- 1 自分たちのイルミネーションという実感がある
- 2 まちづくりに関わっているという実感がある
- 3 市民への負担の押し付けに感じる
- 4 資金負担だけで具体的な実感が無い
- 5 わからない

問11 イルミネーションについて、ご意見やご要望などがあれば自由にご記入ください。

[ ]

## 【消費生活についておたずねします】

### <消費者問題への関心について>

※「消費者問題」とは…消費者が事業者の商品やサービスを選択、購入する際に生じる被害や苦情など。

問 12 あなたは消費者問題について関心がありますか。(あてはまる番号に1つだけ○印)

- |                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| 1 関心がある         | 3 どちらかといえば関心がない |
| 2 どちらかといえば関心がある | 4 関心がない         |

付問 問 12 で「1 関心がある」「2 どちらかといえば関心がある」と回答された方におたずねします。あなたが特に関心のある消費者問題は何ですか。次の中から2つまで選び、番号に○印をつけてください。

- |           |            |
|-----------|------------|
| 1 悪質商法    | 5 食品の安全性   |
| 2 架空請求・詐欺 | 6 環境       |
| 3 多重債務    | 7 資源・エネルギー |
| 4 製品事故    | 8 その他 ( )  |

### <商品・サービスを購入(利用)する際の意識や行動について>

問 13 あなたは商品やサービスを選ぶとき、どのようなことを気にしますか。次の中から3つまで(2つ以内でも構いません)選び、番号に○印をつけてください。

- |                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| 1 価格               | 7 評判              |
| 2 安全性              | 8 広告              |
| 3 機能・品質            | 9 ブランドイメージ        |
| 4 特典(ポイントカード、景品など) | 10 経営方針や理念、社会貢献活動 |
| 5 接客態度             | 11 その他 ( )        |
| 6 苦情や要望への対応        |                   |

問 14 あなたは消費者として、どのような行動を心がけていますか。次の中から2つまで選び、番号に○印をつけてください。

- 1 表示や説明を確認し、商品やサービスを選択する
- 2 個人情報管理について理解し、適切な行動をとる
- 3 環境に配慮した商品やサービスを選択する
- 4 ライフステージなど将来を見通した生活設計を考える
- 5 商品やサービスについて問題があれば、事業者に問い合わせる
- 6 トラブルに備えて対処方法をあらかじめ準備しておく
- 7 その他 ( )

## <消費生活上のトラブルについて>

問 15 あなたはこの1年間に、商品の購入やサービスを利用する際に、どのような販売形態を利用しましたか。(あてはまる番号にいくつでも○印)

- 1 訪問販売
- 2 電話勧誘による販売(事業者から電話がかかってきた場合)
- 3 カタログ通販(広告、チラシ、ダイレクトメールなどを含む)
- 4 インターネット通販
- 5 テレビショッピング
- 6 その他( )

問 16 あなたはこの1年間に、商品の購入やサービスを利用した際に事業者との間でトラブルになったことがありますか。(あてはまる番号に1つだけ○印)

- |         |                 |   |               |
|---------|-----------------|---|---------------|
| ----- 1 | トラブルになったことがある   | 3 | トラブルになったことはない |
| ----- 2 | 周りにトラブルになった人がいる | 4 | 分からない         |

付問 1 問 16 で「1 トラブルになったことがある」「2 周りにトラブルになった人がいる」と回答された方におたずねします。それは、どのようなことに関するトラブルでしたか。(あてはまる番号にいくつでも○印)

- |   |              |    |                     |
|---|--------------|----|---------------------|
| 1 | 事故の対応や苦情への対応 | 6  | 食品の表示・安全            |
| 2 | 架空請求や不当請求    | 7  | 内容や価格以外の契約          |
| 3 | 商品やサービスの内容   | 8  | 解約・返品               |
| 4 | 販売方法         | 9  | 商品やサービスの欠陥などによる健康被害 |
| 5 | 個人情報の取り扱い    | 10 | その他( )              |

付問 2 問 16 で「1 トラブルになったことがある」「2 周りにトラブルになった人がいる」と回答された方におたずねします。そのトラブルのきっかけとなった商品の販売方法またはサービスの勧誘方法はどれですか。(あてはまる番号にいくつでも○印)

- 1 お店での商品購入やサービス利用
- 2 カタログ、新聞の折込チラシ、インターネットなどでの通信販売の利用
- 3 自宅や職場に業者が訪ねてきて勧められた
- 4 自宅や職場に業者から電話があり勧められた
- 5 知人や友人から勧められた
- 6 路上で声をかけられ、会場や喫茶店などに連れて行かれ勧められた
- 7 電話でお店や喫茶店などに来るように誘われて勧められた
- 8 その他( )



平成26年度

市政アンケートモニター「くるモニ」  
第3回「くるめ光の祭典・ほとめきファンタジー、  
消費生活」アンケート調査結果

平成27年5月

編集・発行／久留米市 協働推進部 広聴・相談課

久留米市城南町15番地3

TEL. 0942-30-9015

FAX. 0942-30-9711

E-Mail. [sodan@city.kurume.fukuoka.jp](mailto:sodan@city.kurume.fukuoka.jp)