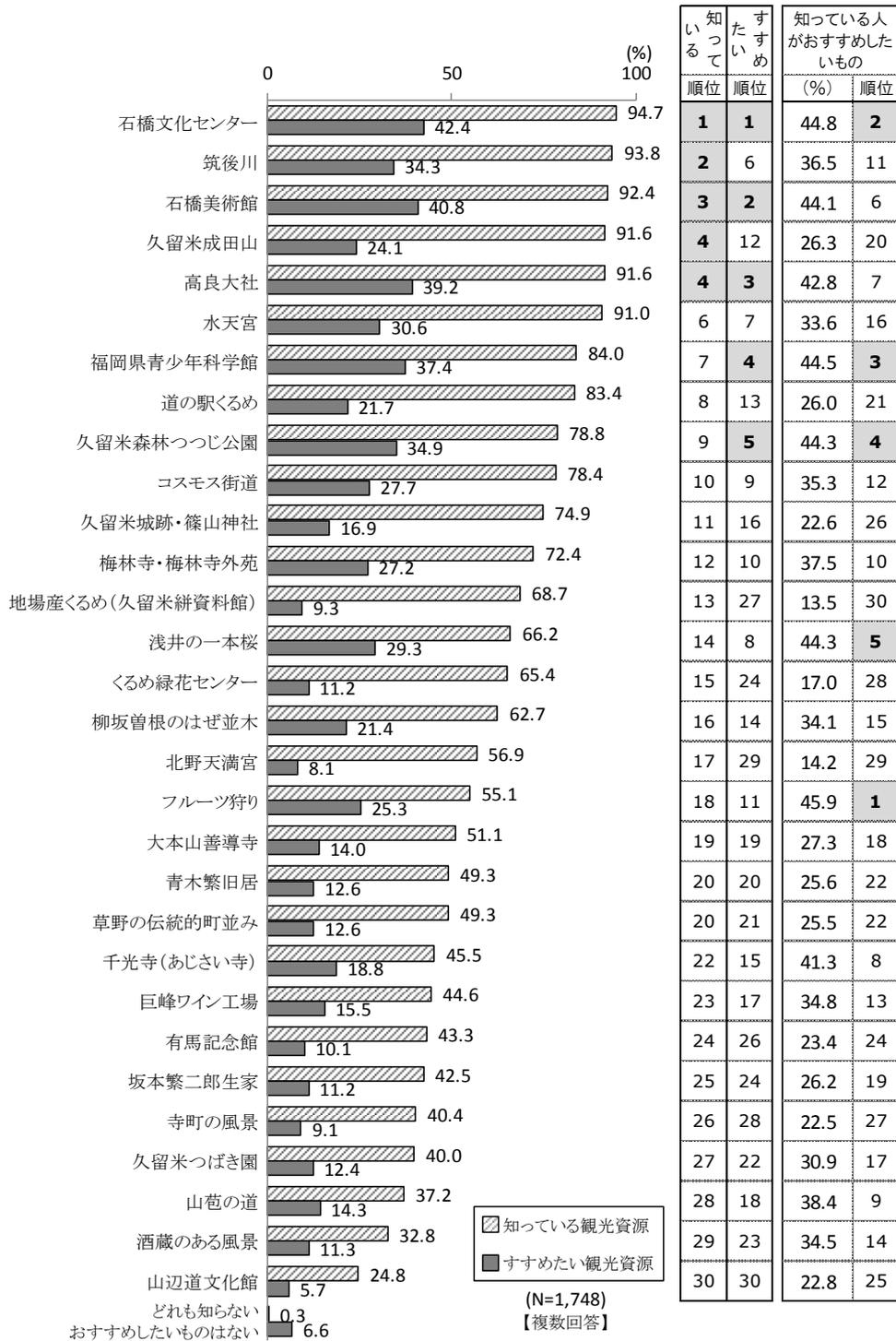


# 第3章 観光

## 3-1 久留米市の観光資源

「知っている」「おすすめしたい」それぞれで石橋文化センターが1位。  
 「知っている人がおすすめしたいもの」ではフルーツ狩りが45.9%で1位。

問8 あなたは、次にあげる久留米市の観光資源について、  
 (A) どのようなものか知っていますか。  
 (B) 知人におすすめしたいものはありますか。  
 それぞれについてあてはまるものをいくつでも選び、番号に○印をつけてください。





◆属性別特徴(知っている観光資源)

【性別】

- ・上位10項目は女性の割合が高く、30項目中21項目で女性の方が男性より高くなっている。特に「福岡県青少年科学館」「道の駅くるめ」「浅井の一本桜」「フルーツ狩り」「千光寺」などでその差が大きい。
- ・男性は「有馬記念館」「久留米つばき園」「酒蔵のある風景」で比較的女性より高い。

【性別・年齢別】認知度の平均値は男性女性ともに20歳代で約5割と最も低く、年齢が上がるほど認知度も高い傾向にあり、60歳代で7割台と最も高くなる。

【居住年数別】全体の平均値で見ると、居住年数の長い人が認知度も高くなっている。特に「柳坂のはげ並木」や「梅林寺・梅林寺外苑」「大本山善導寺」「久留米城跡・篠山神社」などでその差が大きい。

●知っている観光資源(%)

	全体	性別		性別×年齢別												居住年数別					
		男性	女性	男性						女性						5年未満	5~10年未満	10~20年未満	20~30年未満	30~40年未満	40年以上
				20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上						
標本数	1,748	818	930	107	130	147	141	190	103	118	146	176	174	192	124	163	102	225	321	298	635
石橋文化センター	94.7	93.4	95.8	93.5	92.3	96.6	94.3	92.6	90.3	94.9	92.5	96.6	97.7	98.4	92.7	85.9	92.2	96.4	95.6	97.7	94.8
筑後川	93.8	93.3	94.2	93.5	91.5	95.9	92.2	94.2	91.3	92.4	93.2	95.5	96.6	95.3	90.3	89.0	86.3	93.8	95.0	98.0	93.5
石橋美術館	92.4	91.3	93.3	86.0	84.6	94.6	95.7	93.2	91.3	89.8	89.0	93.8	96.6	96.9	91.1	78.5	88.2	88.9	94.4	95.6	95.3
久留米成田山	91.6	89.4	93.5	86.0	87.7	93.9	89.4	91.6	84.5	94.9	93.2	92.6	95.4	95.8	87.9	81.0	86.3	92.0	92.8	96.6	92.0
高良大社	91.6	91.3	91.8	84.1	86.2	93.9	92.9	94.7	93.2	83.1	89.7	92.0	93.1	96.4	93.5	75.5	80.4	88.0	93.1	97.3	95.3
水天宮	91.0	90.1	91.8	82.2	86.9	91.8	90.8	94.2	91.3	88.1	87.7	90.3	94.3	95.8	92.7	75.5	86.3	87.1	89.7	97.3	94.8
福岡県青少年科学館	84.0	79.8	87.7	81.3	80.0	87.8	78.0	79.5	69.9	91.5	85.6	94.3	94.8	81.8	76.6	65.0	80.4	89.3	88.2	89.9	83.0
道の駅くるめ	83.4	79.8	86.5	70.1	77.7	87.8	80.1	83.2	74.8	83.1	86.3	83.5	92.0	90.6	79.8	68.7	79.4	79.6	82.9	90.3	86.1
久留米森林つつじ公園	78.8	78.4	79.2	69.2	73.1	74.8	80.9	84.2	85.4	72.0	73.3	71.0	82.8	88.5	85.5	55.2	63.7	64.9	76.9	89.3	88.2
コスモス街道	78.4	77.0	79.7	65.4	70.8	76.2	84.4	82.6	77.7	63.6	69.9	81.3	84.5	87.5	85.5	54.0	64.7	70.7	78.8	84.6	86.6
久留米城跡・篠山神社	74.9	75.9	74.1	51.4	65.4	76.9	83.7	86.3	83.5	56.8	63.0	66.5	77.0	91.1	83.9	45.4	56.9	60.9	72.9	84.2	86.9
梅林寺・梅林寺外苑	72.4	71.6	73.0	50.5	56.2	68.7	76.6	87.4	81.6	55.9	57.5	62.5	82.2	89.1	84.7	36.2	57.8	61.3	69.8	80.5	85.2
地場産くるめ(久留米緋資料館)	68.7	68.9	68.5	57.9	59.2	72.1	75.2	76.8	65.0	56.8	63.0	68.2	72.4	76.6	68.5	46.6	52.9	58.7	68.8	77.9	76.1
浅井の一本桜	66.2	62.7	69.4	48.6	54.6	59.9	62.4	75.3	68.9	53.4	58.2	66.5	75.3	82.8	72.6	36.2	60.8	59.1	62.0	76.2	75.1
くるめ緑花センター	65.4	63.2	67.4	37.4	42.3	70.7	69.5	78.4	68.9	42.4	50.0	67.6	76.4	84.9	71.8	33.1	46.1	52.0	64.5	75.8	77.2
柳坂曾根のはげ並木	62.7	61.9	63.4	35.5	38.5	53.7	66.0	86.3	79.6	29.7	43.8	54.5	72.4	86.5	83.1	30.7	41.2	46.7	55.1	69.5	80.8
北野天満宮	56.9	58.2	55.8	46.7	46.9	48.3	66.7	71.6	62.1	44.1	45.9	48.9	59.8	68.2	63.7	35.6	44.1	46.7	54.2	67.1	64.7
フルーツ狩り	55.1	49.0	60.5	33.6	44.6	49.7	55.3	57.4	45.6	55.1	58.2	60.2	64.9	68.2	50.8	41.1	49.0	49.8	53.6	62.8	59.1
大本山善導寺	51.1	52.2	50.1	32.7	41.5	40.8	63.1	66.3	61.2	14.4	41.8	43.8	54.6	70.8	64.5	24.5	35.3	36.4	39.6	59.7	67.4
青木繁旧居	49.3	48.9	49.7	31.8	36.9	44.9	60.3	58.4	54.4	41.5	43.2	48.3	49.4	56.3	57.3	23.9	44.1	42.7	52.6	52.7	55.7
草野の伝統的町並み	49.3	50.2	48.5	29.0	33.1	42.9	59.6	67.4	60.2	22.0	40.4	44.9	55.2	67.2	50.0	21.5	44.1	38.2	41.7	59.4	60.3
千光寺(あじさい寺)	45.5	40.1	50.2	26.2	26.2	34.7	40.4	54.7	52.4	26.3	43.2	36.9	51.1	70.8	66.9	20.9	29.4	33.8	40.5	56.7	55.9
巨峰ワイン工場	44.6	42.8	46.1	26.2	31.5	44.2	46.8	52.1	49.5	25.4	34.9	44.9	54.0	59.4	49.2	22.7	34.3	35.1	38.3	53.7	54.0
有馬記念館	43.3	46.5	40.5	22.4	30.8	38.8	50.4	62.6	67.0	23.7	22.6	28.4	37.9	63.5	62.9	19.6	29.4	28.0	34.3	46.6	60.2
坂本繁二郎生家	42.5	41.7	43.2	28.0	30.0	37.4	45.4	52.6	51.5	31.4	32.9	41.5	44.8	55.7	47.6	20.9	45.1	38.7	38.0	46.3	49.4
寺町の風景	40.4	42.2	38.8	21.5	22.3	37.4	49.6	59.5	53.4	11.0	27.4	28.4	39.7	60.4	58.9	14.1	28.4	28.9	33.6	46.6	53.7
久留米つばき園	40.0	42.7	37.7	29.9	33.8	31.3	43.3	56.8	56.3	21.2	26.7	30.1	35.1	54.7	54.8	20.9	27.5	25.8	36.1	46.3	51.2
山苞の道	37.2	35.0	39.2	22.4	26.9	32.7	31.9	46.3	44.7	16.9	29.5	35.8	48.9	54.2	40.3	19.6	31.4	27.6	32.1	46.0	44.7
酒蔵のある風景	32.8	35.5	30.5	25.2	20.8	35.4	42.6	45.3	36.9	20.3	24.0	26.7	34.5	40.6	32.3	17.8	26.5	21.3	31.2	35.9	41.4
山辺道文化館	24.8	24.3	25.3	15.9	10.8	22.4	28.4	32.6	32.0	7.6	17.8	17.0	31.0	41.1	29.8	9.2	18.6	15.6	20.2	28.2	34.0
どれも知らない	0.3	0.5	0.1	0.9	0.8	0.7	-	0.5	-	-	-	0.6	-	-	-	0.6	1.0	0.4	-	0.3	0.2
平均値	63.4	62.6	64.2	49.5	52.8	61.2	66.5	72.1	67.5	50.3	56.1	60.4	68.1	75.6	69.0	42.3	53.7	55.3	60.9	70.3	71.4

◆属性別特徴(おすすめしたい観光資源)

【性別】30項目中22項目で女性の割合が高く、特に「フルーツ狩り」「石橋文化センター」「浅井の一本桜」「福岡県青少年科学館」「道の駅くるめ」などでその差が大きい。

【性別・年齢別】「高良大社」は40歳代以上で、「酒蔵のある風景」は全般的に男性が女性よりやや高い。

【居住年数別】

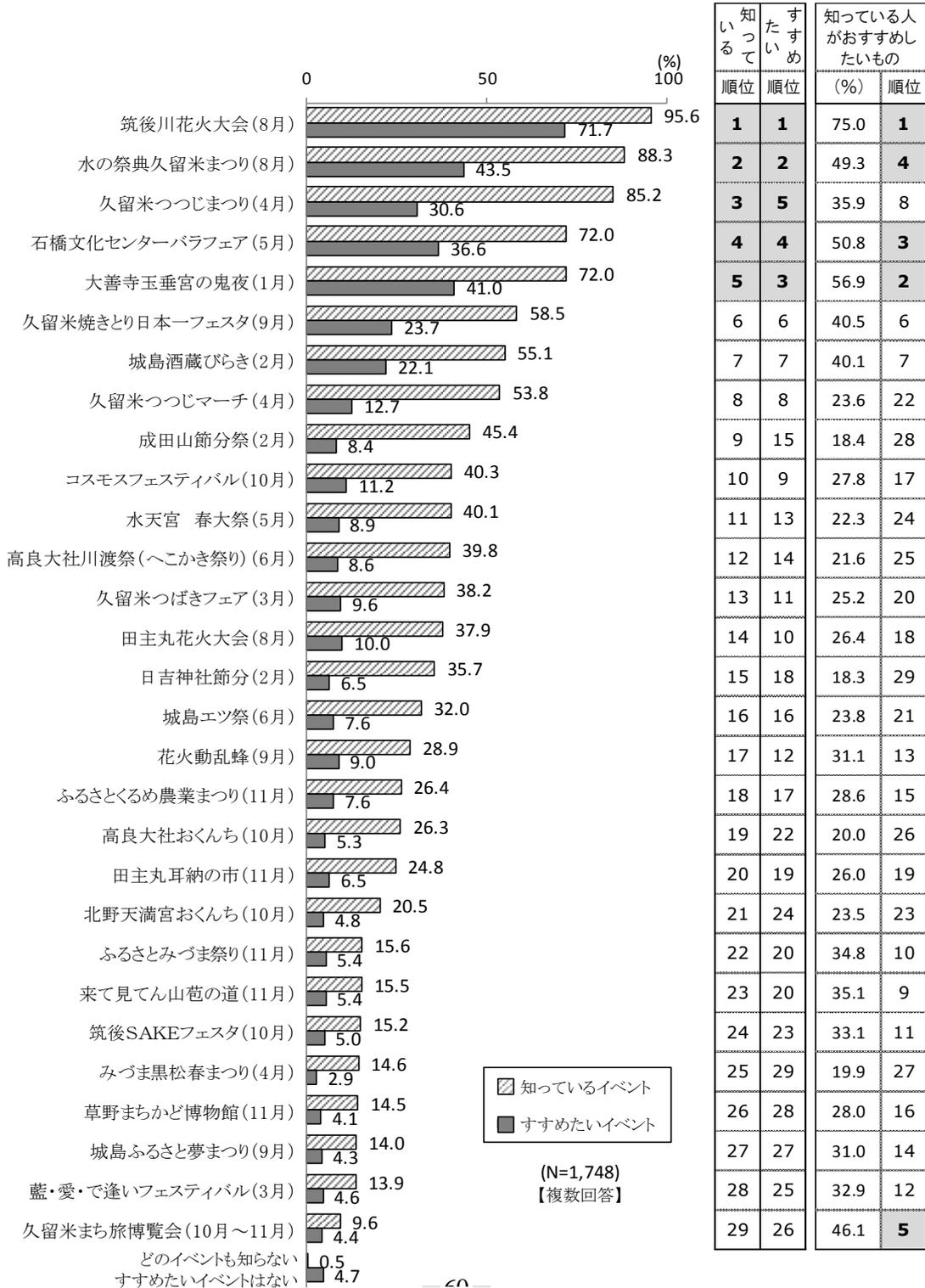
- ・ほとんどの項目で居住年数が長い人ほど割合が高くなる傾向にある。
- ・「フルーツ狩り」「久留米成田山」「道の駅くるめ」は、居住年数の長さとおすすめしたい人の割合は比例していない。

●おすすめしたい観光資源 (%)																							
	全体	性別		性別×年齢別														居住年数別					
		男性	女性	男性							女性							5年未満	5~10年未満	10~20年未満	20~30年未満	30~40年未満	40年以上
				20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上								
標本数	1,748	818	930	107	130	147	141	190	103	118	146	176	174	192	124	163	102	225	321	298	635		
石橋文化センター	42.4	36.8	47.3	28.0	23.1	32.7	32.6	51.1	48.5	32.2	39.7	42.0	52.9	54.7	58.9	20.2	35.3	36.4	39.6	43.6	52.1		
石橋美術館	40.8	39.6	41.8	19.6	30.0	39.5	44.7	47.4	51.5	33.1	32.9	36.9	50.6	48.4	45.2	23.9	35.3	37.8	37.1	40.3	49.0		
高良大社	39.2	41.8	36.9	35.5	24.6	44.9	40.4	48.4	55.3	32.2	32.2	30.7	41.4	39.1	46.0	25.8	35.5	27.6	38.0	44.6	47.1		
福岡県青少年科学館	37.4	32.6	41.6	33.6	26.2	36.7	28.4	38.9	28.2	39.0	45.2	50.6	47.1	37.0	26.6	26.4	38.2	44.0	38.3	39.3	36.5		
久留米森林つつじ公園	34.9	32.3	37.2	23.4	19.2	30.6	27.7	47.4	38.8	23.7	31.5	27.3	43.7	43.8	51.6	18.4	26.5	24.4	34.6	39.9	41.6		
筑後川	34.3	34.1	34.4	26.2	26.2	38.8	39.0	36.3	35.0	29.7	30.8	35.2	35.1	39.6	33.1	24.5	27.5	31.1	34.6	38.9	36.7		
水天宮	30.6	31.3	30.0	25.2	23.1	29.3	27.7	41.1	37.9	25.4	28.8	24.4	27.0	35.4	39.5	22.7	22.5	22.7	27.4	31.5	38.0		
浅井の一本桜	29.3	24.3	33.8	23.4	22.3	25.2	19.9	27.4	27.2	33.9	29.5	30.7	39.1	36.5	31.5	17.2	26.5	27.6	31.5	31.9	31.5		
コスモス街道	27.7	23.7	31.2	16.8	24.6	26.5	27.7	24.7	18.4	31.4	31.5	33.0	33.3	30.7	25.8	22.1	19.6	26.7	29.3	31.2	28.2		
梅林寺・梅林寺外苑	27.2	23.5	30.4	10.3	10.8	16.3	25.5	37.4	35.0	17.8	20.5	23.9	33.3	41.7	41.9	12.9	20.6	16.0	21.8	32.6	35.9		
フルーツ狩り	25.3	19.6	30.3	17.8	18.5	25.2	17.0	17.9	21.4	35.6	37.7	26.7	32.2	28.1	22.6	23.3	24.5	22.7	25.5	28.5	25.2		
久留米成田山	24.1	22.1	25.8	30.8	24.6	24.5	19.1	18.9	16.5	32.2	32.2	29.0	24.1	19.3	20.2	25.8	20.6	23.6	29.3	26.8	20.3		
道の駅くるめ	21.7	17.4	25.5	14.0	18.5	21.8	12.8	17.4	19.4	21.2	32.2	24.4	24.1	26.0	24.2	21.5	17.6	20.4	22.7	23.8	21.3		
柳坂曾根のはげ並木	21.4	20.8	21.9	11.2	12.3	15.6	17.7	31.1	34.0	7.6	10.3	22.2	21.8	34.4	29.8	11.0	13.7	14.7	15.3	23.5	29.8		
千光寺(あじさい寺)	18.8	14.7	22.4	11.2	11.5	15.6	11.3	21.1	13.6	15.3	16.4	18.2	22.4	29.7	30.6	11.7	9.8	13.8	15.3	25.8	22.4		
久留米城跡・篠山神社	16.9	16.9	17.0	8.4	10.0	15.6	17.0	21.6	27.2	10.2	9.6	12.5	14.4	25.5	29.0	8.0	10.8	8.0	11.8	20.8	24.3		
巨峰ワイン工場	15.5	15.8	15.3	11.2	13.8	19.7	16.3	16.3	15.5	14.4	9.6	14.2	22.4	14.6	15.3	8.6	8.8	12.4	15.6	16.1	19.1		
山苞の道	14.3	12.7	15.7	11.2	6.9	15.0	11.3	14.7	16.5	7.6	11.6	11.9	17.2	24.0	18.5	10.4	9.8	8.0	13.4	17.4	17.3		
大本山善導寺	14.0	14.4	13.5	12.1	8.5	11.6	14.2	15.8	26.2	2.5	9.6	9.1	12.1	23.4	21.8	5.5	4.9	8.4	10.6	13.8	21.3		
青木繁旧居	12.6	12.5	12.8	6.5	5.4	9.5	12.8	18.4	20.4	10.2	10.3	6.3	12.6	19.3	17.7	4.9	7.8	8.0	10.6	15.8	16.7		
草野の伝統的町並み	12.6	12.0	13.1	11.2	6.2	8.8	14.2	15.8	14.6	6.8	9.6	11.9	13.8	18.2	16.1	8.0	12.7	8.4	10.0	15.1	15.4		
久留米つばき園	12.4	12.6	12.2	10.3	6.9	9.5	11.3	16.3	21.4	5.9	7.5	6.8	12.1	18.2	21.8	5.5	10.8	5.3	12.1	12.8	16.7		
酒蔵のある風景	11.3	12.8	10.0	12.1	4.6	13.6	12.1	17.9	14.6	9.3	8.9	9.1	12.6	9.4	10.5	5.5	7.8	7.1	11.8	13.8	13.5		
坂本繁二郎生家	11.2	11.0	11.3	6.5	8.5	7.5	11.3	15.3	15.5	5.9	7.5	6.3	10.9	18.2	17.7	4.3	7.8	6.7	9.0	15.8	14.0		
くるめ緑花センター	11.2	10.4	11.8	1.9	6.9	8.8	10.6	14.7	17.5	1.7	6.8	8.0	10.3	19.8	22.6	4.3	8.8	6.7	8.4	11.7	15.9		
有馬記念館	10.1	10.5	9.8	7.5	5.4	8.8	7.1	15.3	18.4	3.4	5.5	3.4	5.7	19.3	21.0	3.7	3.9	2.7	6.5	11.4	16.7		
地場産くるめ(久留米餅資料館)	9.3	8.8	9.7	8.4	5.4	6.1	7.8	11.1	14.6	3.4	4.1	5.1	7.5	14.6	24.2	9.2	6.9	3.6	6.9	10.4	12.4		
寺町の風景	9.1	8.6	9.6	3.7	5.4	6.1	7.8	12.1	15.5	3.4	7.5	4.5	10.9	16.1	12.9	3.7	3.9	6.2	7.2	12.1	12.0		
北野天満宮	8.1	7.6	8.5	7.5	4.6	6.1	8.5	7.4	12.6	9.3	4.1	5.1	6.3	13.5	12.9	7.4	5.9	4.9	8.7	8.4	9.3		
山辺道文化館	5.7	5.7	5.6	4.7	3.8	5.4	7.8	3.7	10.7	1.7	2.7	3.4	6.3	8.9	9.7	3.7	4.9	3.1	5.0	6.0	7.4		
おすすめしたいものはない	6.6	8.4	4.9	14.0	12.3	10.9	7.1	5.3	1.9	10.2	3.4	5.1	4.6	5.2	1.6	9.8	11.8	8.0	7.8	6.4	3.9		
平均値	21.0	19.6	22.2	15.0	13.9	19.2	18.7	24.1	24.7	16.9	18.9	19.1	23.4	26.9	26.6	13.3	16.0	16.3	19.6	23.5	24.9		

### 3-2 久留米市のイベント

「知っている」「おすすめしたい」は、上位8位までがほとんど同じ。  
 「知っている人がおすすめしたいもの」では、5位に「知っている」では下位項目の「久留米まち旅博覧会」が入った。

問9 あなたは、次にあげる久留米市のイベントについて、  
 (A) どのようなイベントか知っていますか。  
 (B) 知人におすすめしたいイベントはありますか。  
 それぞれについてあてはまるものをいくつでも選び、番号に○印をつけてください。



◆属性別特徴(知っているイベント)

【性別】

- ・上位6項目は女性の割合が高く、特に「石橋文化センターバラフェア」ではその差が約20ポイントと大きい。
- ・男性は「城島酒蔵びらき」で女性よりやや高い。

【性別・年齢別】

- ・すべての年齢層で「筑後川花火大会」が9割を超えて最も高い。
- ・上位のうち、「水の祭典久留米まつり」「石橋文化センターバラフェア」「久留米焼きとり日本一フェスタ」では、全ての年代で女性が高い。「城島酒蔵びらき」では、全ての年代で男性が高い。

【居住年数別】

- ・「筑後川花火大会」は居住年数による大きな差はないが、その他の項目では居住年数が長い方が割合は高い傾向にある。
- ・特に「大善寺玉垂宮の鬼夜」や「成田山節分祭」「水天宮春大祭」「高良大社川渡祭」などで居住年数による差は大きい。

●知っているイベント (%)																					
	全体	性別		性別×年齢別												居住年数別					
		男性	女性	男性						女性						5年未満	5~10年未満	10~20年未満	20~30年未満	30~40年未満	40年以上
				20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上						
標本数	1,748	818	930	107	130	147	141	190	103	118	146	176	174	192	124	163	102	225	321	298	635
筑後川花火大会(8月)	95.6	95.4	95.8	92.5	96.2	95.9	96.5	96.8	92.2	94.9	94.5	97.2	97.1	95.3	95.2	89.6	94.1	92.9	98.1	97.7	96.2
水の祭典久留米まつり(8月)	88.3	85.0	91.2	85.0	76.2	88.4	83.0	88.9	86.4	89.8	87.7	91.5	91.4	95.3	89.5	65.0	76.5	88.4	90.0	93.0	92.9
久留米つつじまつり(4月)	85.2	83.4	86.9	68.2	75.4	83.0	90.8	90.0	87.4	85.6	82.2	84.1	89.7	91.7	86.3	63.8	81.4	82.7	86.3	88.9	89.9
石橋文化センターバラフェア(5月)	72.0	61.9	81.0	46.7	53.1	62.6	61.7	72.6	68.0	71.2	74.7	80.1	88.5	85.4	81.5	54.6	65.7	66.7	71.0	77.5	77.5
大善寺玉垂宮の鬼夜(1月)	72.0	71.8	72.2	42.1	58.5	75.5	78.0	83.2	84.5	51.7	56.8	69.3	77.6	87.5	82.3	35.6	53.9	59.6	68.8	81.2	86.0
久留米焼きとり日本一フェスタ(9月)	58.5	55.1	61.4	46.7	56.2	61.2	58.9	56.3	46.6	55.1	62.3	65.3	64.4	65.1	50.8	42.9	59.8	59.6	58.6	65.4	58.6
城島酒蔵びらき(2月)	55.1	57.2	53.3	30.8	42.3	55.1	71.6	70.5	62.1	30.5	41.1	54.0	66.7	66.1	50.0	28.8	49.0	43.1	50.5	63.4	65.8
久留米つつじマーチ(4月)	53.8	51.2	56.0	44.9	38.5	56.5	49.6	57.4	57.3	52.5	53.4	67.0	56.9	52.1	51.6	36.8	52.9	58.2	51.1	54.4	57.6
成田山節分祭(2月)	45.4	43.4	47.1	26.2	26.9	45.6	53.2	51.6	50.5	18.6	30.8	42.6	54.0	63.5	64.5	22.7	21.6	32.4	38.0	49.3	61.4
コスモスフェスティバル(10月)	40.3	37.8	42.6	29.0	28.5	38.1	42.6	43.7	40.8	24.6	34.2	40.3	46.6	51.0	54.0	27.0	31.4	29.3	38.3	46.6	47.2
水天宮 春大祭(5月)	40.1	41.6	38.8	24.3	22.3	32.7	52.5	50.5	65.0	16.1	21.2	26.1	45.4	54.2	66.1	18.4	19.6	22.7	28.3	44.3	59.2
高良大社川渡祭(へこかき祭り)(6月)	39.8	39.4	40.2	27.1	20.8	32.7	45.4	53.7	50.5	15.3	24.7	33.0	46.6	53.1	63.7	17.2	22.5	22.2	34.0	43.3	56.1
久留米つばきフェア(3月)	38.2	38.1	38.2	30.8	25.4	28.6	36.9	53.2	49.5	24.6	31.5	30.7	36.8	52.1	50.0	22.7	30.4	22.7	35.8	43.6	47.4
田主丸花火大会(8月)	37.9	36.7	38.9	35.5	38.5	41.5	38.3	33.7	32.0	44.9	45.2	40.9	43.7	34.4	23.4	28.8	35.3	36.4	40.5	41.9	37.8
日吉神社節分祭(2月)	35.7	34.2	37.0	19.6	20.0	30.6	37.6	45.8	46.6	11.9	25.3	27.3	40.2	52.6	59.7	16.0	24.5	22.7	30.2	36.2	49.6
城島エツ祭(6月)	32.0	32.6	31.5	9.3	16.9	28.6	39.7	47.4	45.6	11.0	19.2	29.5	33.3	49.0	38.7	15.3	16.7	22.2	25.2	33.2	45.4
花火動乱蜂(9月)	28.9	30.0	28.0	16.8	16.2	29.9	27.7	38.4	48.5	9.3	18.5	22.7	35.1	38.5	37.9	6.7	15.7	13.8	22.1	31.2	44.4
ふるさとくるめ農業まつり(11月)	26.4	24.1	28.4	10.3	13.1	25.9	29.1	28.4	35.0	9.3	17.1	23.3	31.0	41.1	43.5	12.3	16.7	16.0	19.9	26.2	38.6
高良大社おくんち(10月)	26.3	26.2	26.3	16.8	10.8	21.8	29.1	35.3	40.8	13.6	15.1	14.8	25.9	37.0	52.4	10.4	10.8	11.1	23.1	26.5	39.7
田主丸耳納の市(11月)	24.8	24.8	24.8	13.1	16.9	24.5	29.8	29.5	32.0	11.9	20.5	25.0	31.0	29.7	25.8	11.7	17.6	17.8	19.6	28.9	32.4
北野天満宮おくんち(10月)	20.5	20.5	20.4	14.0	12.3	18.4	24.1	25.3	27.2	11.9	13.0	17.0	21.3	26.0	32.3	11.7	10.8	12.0	17.4	24.5	27.1
ふるさとみづま祭り(11月)	15.6	16.1	15.2	10.3	13.1	10.9	21.3	19.5	20.4	12.7	10.3	10.8	12.1	25.0	18.5	6.7	10.8	12.0	14.6	16.1	20.3
来て見てん山苞の道(11月)	15.5	14.3	16.6	5.6	10.0	13.6	15.6	18.4	20.4	5.9	8.2	10.8	20.7	28.1	21.0	5.5	10.8	8.0	10.6	18.1	22.8
筑後SAKEフェスタ(10月)	15.2	15.8	14.7	9.3	11.5	17.0	22.0	15.8	17.5	9.3	13.0	15.9	16.1	15.6	16.9	14.7	10.8	12.0	12.1	15.1	18.9
みづま黒松春まつり(4月)	14.6	15.2	14.2	6.5	10.8	10.2	17.7	21.1	22.3	5.9	8.9	8.5	12.1	24.0	24.2	6.7	9.8	8.0	12.1	15.8	20.6
草野まちかど博物館(11月)	14.5	13.0	15.9	4.7	3.8	12.2	17.0	16.8	21.4	5.1	3.4	9.1	18.4	30.2	25.0	5.5	8.8	6.7	10.9	12.4	23.5
城島ふるさと夢まつり(9月)	14.0	14.1	14.0	5.6	7.7	10.9	18.4	18.9	20.4	6.8	9.6	11.9	15.5	20.3	16.9	6.1	11.8	6.7	11.2	13.8	20.6
藍・愛・で逢いフェスティバル(3月)	13.9	10.6	16.8	7.5	6.2	10.2	11.3	11.6	17.5	5.9	12.3	12.5	14.9	26.0	26.6	8.0	7.8	9.3	8.7	17.1	19.2
久留米まち旅博覧会(10月~11月)	9.6	8.4	10.5	5.6	2.3	8.8	13.5	8.9	10.7	5.9	11.6	8.5	10.9	15.6	8.1	4.9	11.8	4.9	5.9	11.1	13.2
どのイベントも知らない	0.5	0.7	0.3	0.9	-	1.4	0.7	0.5	1.0	1.7	0.7	-	-	-	-	3.1	-	1.3	0.3	-	-
平均値	39.0	37.9	39.9	27.1	28.6	36.9	41.8	44.2	44.8	28.0	32.6	36.9	42.9	48.5	46.8	24.0	30.7	31.0	35.6	42.0	47.2



◆属性別特徴(おすすめしたいイベント)

【性別】

- ・上位5項目は女性の割合が高く、特に「石橋文化センターバラフェア」ではその差が約20ポイントと大きい。
- ・男性は「城島酒蔵びらき」で比較的女性より高い。

【性別・年齢別】

- ・上位のうち、「石橋文化センターバラフェア」「久留米つつじまつり」「コスモフェスティバル」では、ほぼ全ての年代で女性が男性より高い。
- ・20歳代男性は、ほとんどのイベントで全体平均より低い傾向にあるが、「久留米焼きとり日本一フェスタ」「田主丸花火大会」「花火動乱蜂」などで全体平均より高い。

【居住年数別】

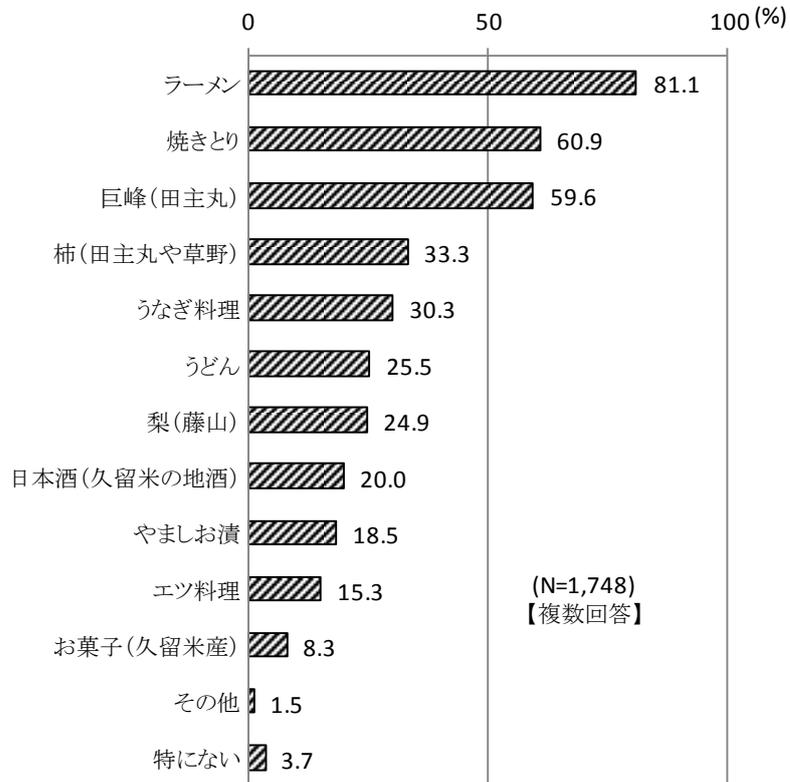
- ・「筑後川花火大会」は居住年数による大きな差はないが、ほとんどの項目では居住年数が長い方が割合は高い傾向にある。
- ・特に「大善寺玉垂宮の鬼夜」「久留米つつじまつり」「水の祭典久留米まつり」「高良大社川渡祭」などでその差は大きい。

	●おすすめしたいイベント (%)																					
	全体	性別		性別×年齢別													居住年数別					
		男性	女性	男性							女性						5年未満	5~10年未満	10~20年未満	20~30年未満	30~40年未満	40年以上
				20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上							
標本数	1,748	818	930	107	130	147	141	190	103	118	146	176	174	192	124	163	102	225	321	298	635	
筑後川花火大会(8月)	71.7	70.3	72.9	71.0	72.3	78.2	70.2	68.9	58.3	83.1	78.1	77.8	72.4	65.6	62.1	68.1	73.5	72.9	74.8	75.5	68.5	
水の祭典久留米まつり(8月)	43.5	41.3	45.5	40.2	35.4	45.6	33.3	46.3	45.6	51.7	50.0	42.6	42.0	42.7	47.6	35.6	30.4	37.3	44.5	47.3	47.4	
大善寺玉垂宮の鬼夜(1月)	41.0	40.2	41.6	22.4	33.1	40.1	43.3	47.4	50.5	33.1	39.0	39.8	47.7	44.8	41.9	19.0	28.4	32.9	37.1	48.3	49.9	
石橋文化センターバラフェア(5月)	36.6	26.0	45.9	13.1	24.6	25.2	25.5	31.1	34.0	40.7	41.8	46.0	47.1	46.9	52.4	24.5	37.3	34.7	38.0	35.6	40.0	
久留米つつじまつり(4月)	30.6	29.5	31.6	18.7	15.4	28.6	29.8	42.6	35.0	27.1	21.9	29.5	33.9	33.9	43.5	14.1	27.5	21.3	31.5	30.9	37.8	
久留米焼きとり日本一フェスタ(9月)	23.7	23.7	23.7	29.0	27.7	28.6	27.0	17.9	12.6	29.7	33.6	25.0	21.8	18.8	14.5	19.0	21.6	28.0	24.0	31.2	19.8	
城島酒蔵びらき(2月)	22.1	24.3	20.2	14.0	13.8	25.9	31.2	28.9	28.2	17.8	18.5	22.7	23.0	19.8	17.7	14.1	14.7	18.7	19.6	23.8	27.1	
久留米つつじマーチ(4月)	12.7	12.7	12.7	10.3	7.7	12.2	11.3	14.7	20.4	10.2	13.0	13.6	10.3	12.0	17.7	9.2	7.8	8.9	10.6	12.8	16.7	
コスモフェスティバル(10月)	11.2	10.1	12.2	8.4	6.2	10.9	12.1	12.6	8.7	8.5	9.6	15.3	12.1	13.0	12.9	6.7	6.9	8.9	10.3	13.8	13.2	
田主丸花火大会(8月)	10.0	9.0	10.9	14.0	8.5	10.2	9.9	4.2	10.7	13.6	16.4	13.1	11.5	6.3	4.8	7.4	8.8	10.7	11.8	10.7	9.3	
久留米つばきフェア(3月)	9.6	9.4	9.8	6.5	5.4	5.4	7.1	13.2	19.4	6.8	6.8	6.3	11.5	13.0	13.7	3.7	7.8	5.3	9.0	7.7	14.2	
花火動乱蜂(9月)	9.0	9.8	8.3	10.3	4.6	10.9	10.6	10.5	11.7	4.2	6.8	9.7	11.5	7.3	8.9	3.7	2.9	4.4	9.3	9.4	12.4	
水天宮 春大祭(5月)	8.9	7.5	10.2	4.7	4.6	5.4	8.5	10.0	10.7	2.5	6.2	6.8	10.9	16.7	16.1	4.9	2.9	3.6	5.9	11.7	12.9	
高良大社川渡祭(へこかき祭り)(6月)	8.6	7.8	9.2	3.7	3.8	5.4	7.8	12.6	11.7	2.5	4.8	6.3	12.6	12.0	16.1	0.6	2.0	4.0	7.2	9.7	13.5	
成田山節分祭(2月)	8.4	6.7	9.8	8.4	3.8	4.1	9.9	6.3	8.7	2.5	9.6	10.2	9.2	9.4	17.7	5.5	-	8.4	5.0	12.4	10.1	
城島エツ祭(6月)	7.6	7.8	7.4	3.7	4.6	6.1	6.4	11.6	13.6	3.4	6.2	5.1	5.2	16.1	5.6	4.3	2.9	4.0	5.3	13.4	9.0	
ふるさとくめ農業まつり(11月)	7.6	7.2	7.8	3.7	3.8	9.5	6.4	7.4	12.6	1.7	6.2	8.5	6.9	10.9	11.3	3.1	5.9	4.4	5.6	7.0	11.3	
日吉神社節分祭(2月)	6.5	6.4	6.7	7.5	4.6	4.8	5.0	6.3	11.7	0.8	6.2	5.1	6.3	8.9	12.1	3.1	3.9	5.8	2.5	8.1	9.3	
田主丸耳納の市(11月)	6.5	7.2	5.8	6.5	4.6	9.5	5.7	5.8	12.6	4.2	7.5	3.4	8.0	6.3	4.8	3.7	4.9	4.0	5.3	7.4	8.3	
来て見てん山苞の道(11月)	5.4	5.0	5.8	2.8	3.1	5.4	5.7	4.2	9.7	1.7	3.4	4.5	5.2	8.9	10.5	2.5	3.9	2.7	3.7	7.4	7.4	
ふるさとみづま祭り(11月)	5.4	5.9	5.1	5.6	7.7	4.1	5.7	4.2	9.7	5.9	6.2	2.3	2.9	8.9	4.0	4.3	3.9	4.0	5.0	7.7	5.7	
高良大社おくんち(10月)	5.3	4.9	5.6	3.7	2.3	3.4	6.4	4.2	10.7	3.4	3.4	0.6	5.2	7.8	14.5	1.2	1.0	0.9	5.3	6.0	8.0	
筑後SAKEフェスタ(10月)	5.0	5.9	4.3	4.7	3.1	7.5	7.1	3.7	10.7	4.2	4.1	5.1	4.6	3.6	4.0	4.3	1.0	4.4	4.7	4.4	6.6	
北野天満宮おくんち(10月)	4.8	5.0	4.6	3.7	2.3	4.1	6.4	5.8	7.8	4.2	2.1	2.3	5.2	7.3	6.5	1.8	1.0	1.8	4.0	5.0	7.6	
藍・愛・で逢いフェスティバル(3月)	4.6	3.8	5.3	1.9	1.5	6.1	5.7	1.6	6.8	0.8	2.1	2.3	5.2	9.9	10.5	1.2	2.9	1.3	2.8	5.0	7.6	
久留米まち旅博覧会(10月~11月)	4.4	4.0	4.7	2.8	1.5	6.1	5.0	2.6	6.8	4.2	4.1	5.7	2.9	7.3	3.2	3.7	4.9	3.1	1.9	5.0	6.0	
城島ふるさと夢まつり(9月)	4.3	5.0	3.8	1.9	2.3	6.1	5.7	5.3	8.7	2.5	3.4	2.3	2.3	7.8	3.2	2.5	2.0	2.7	2.5	5.4	6.3	
草野まちかど博物館(11月)	4.1	4.8	3.4	2.8	1.5	5.4	5.0	4.7	9.7	0.8	1.4	2.3	4.0	5.7	5.6	1.8	2.9	3.1	2.2	3.0	6.6	
みづま黒松春まつり(4月)	2.9	3.8	2.2	2.8	2.3	4.1	4.3	2.1	8.7	-	2.1	0.6	1.1	4.7	4.0	1.8	2.0	1.8	1.6	4.0	3.9	
おすすめしたいイベントはない	4.7	5.5	4.1	8.4	5.4	6.8	6.4	4.2	1.9	3.4	4.8	3.4	5.2	5.2	1.6	8.0	3.9	5.8	6.5	5.0	2.7	
平均値	14.6	14.0	15.1	11.3	10.8	14.4	14.4	15.1	17.4	12.8	14.3	14.3	15.3	16.4	16.8	9.5	10.9	11.9	13.5	16.2	17.1	

3-3 久留米市の食べもの

おすすめしたい食べ物では「ラーメン」が8割を超えて1位、「焼きとり」「巨峰」も6割前後。

問 10 次にあげる久留米市ならではの食べものの中で、あなたが知人におすすめしたいものがありますか。(あてはまる番号にいくつでも○印)



◆属性別特徴

【性別・年齢別】

- ・「ラーメン」は全体では男性の割合が高いが、20歳代では女性が男性より高く、30歳以上では男性が女性より高い。「焼きとり」は女性の割合が高いが、20・30歳代と60歳代と70歳以上で女性が男性より高く、40・50歳代では男性が女性より高い。
- ・「巨峰」「柿」「梨」の果物では、ほとんどの年代で女性が男性より高い。
- ・「ラーメン」や「焼きとり」は性別にかかわらず若い年齢層で、「巨峰」「柿」「うなぎ料理」「やましお漬」では比較的50歳代以上の年齢層で割合が高い。

【居住年数別】「ラーメン」や「焼きとり」以外は居住年数の長い人の方が割合は高くなっている。

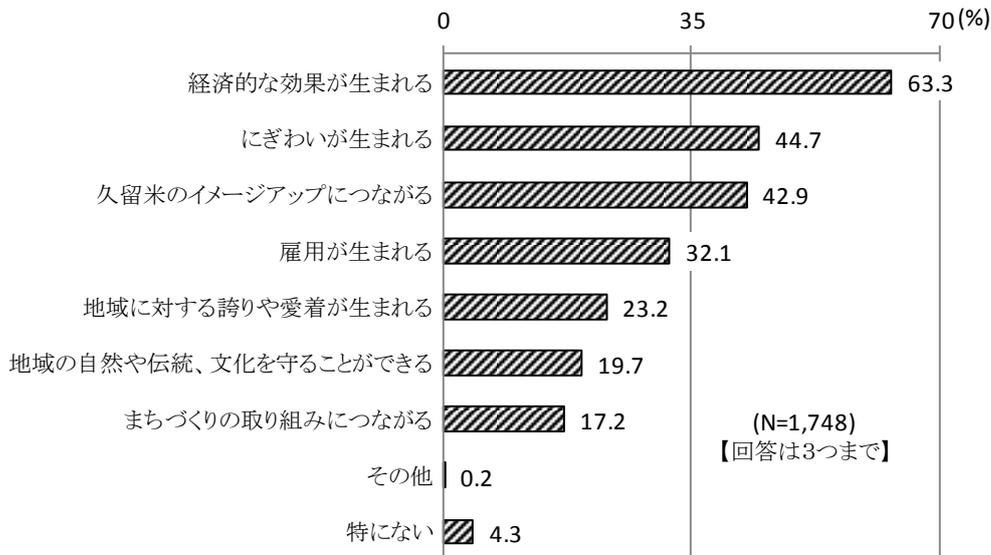
	標本数 (票)	おすすめしたい久留米の食べもの (%)													
		ラ ー メ ン	焼 き と り	巨 峰 (田 主 丸)	(柿 田 主 丸 や 草 野)	う な ぎ 料 理	う ど ん	梨 (藤 山)	(日 本 酒 久 留 米 の 地 酒)	や ま し お 漬	エ ッ 料 理	(お 菓 子 久 留 米 産)	そ の 他	特 に な い	無 回 答
全 体 (カッコ内は標本数)	100.0 (1,748)	81.1 (1,418)	60.9 (1,064)	59.6 (1,042)	33.3 (582)	30.3 (530)	25.5 (445)	24.9 (435)	20.0 (350)	18.5 (324)	15.3 (267)	8.3 (145)	1.5 (26)	3.7 (65)	0.5 (8)
性 別															
男性	818	83.6	60.5	53.7	29.0	30.0	22.6	21.1	21.0	17.2	17.4	5.1	1.1	4.5	0.6
女性	930	78.9	61.2	64.8	37.1	30.6	28.0	28.2	19.1	19.7	13.4	11.1	1.8	3.0	0.3
性 別 × 年 齢 別															
男性:20歳代	107	89.7	67.3	36.4	14.0	16.8	20.6	15.0	15.9	5.6	7.5	5.6	0.9	5.6	-
男性:30歳代	130	88.5	68.5	38.5	17.7	22.3	23.1	16.9	13.1	9.2	9.2	0.8	2.3	2.3	-
男性:40歳代	147	87.1	72.8	45.6	20.4	32.7	25.9	17.7	18.4	17.0	11.6	6.1	2.0	3.4	-
男性:50歳代	141	84.4	67.4	54.6	28.4	34.0	27.7	22.0	23.4	22.7	19.9	5.7	-	5.7	0.7
男性:60歳代	190	78.9	46.8	69.5	43.2	32.6	21.1	22.6	26.8	20.0	27.9	5.8	1.1	6.3	1.1
男性:70歳以上	103	73.8	41.7	71.8	45.6	38.8	15.5	34.0	26.2	27.2	23.3	6.8	-	2.9	1.9
女性:20歳代	118	90.7	72.9	48.3	11.0	23.7	27.1	19.5	11.0	8.5	3.4	11.0	3.4	0.8	-
女性:30歳代	146	86.3	73.3	54.1	26.7	27.4	33.6	22.6	15.8	11.0	6.8	10.3	4.1	0.7	-
女性:40歳代	176	81.8	71.6	61.4	31.3	23.3	26.7	23.3	18.2	14.8	7.4	6.8	1.7	2.8	0.6
女性:50歳代	174	78.7	55.7	71.3	38.5	31.0	27.0	25.9	25.3	23.6	12.1	12.6	1.1	4.0	0.6
女性:60歳代	192	71.9	51.0	77.1	56.3	35.4	28.6	39.6	21.9	28.1	24.5	12.5	1.0	3.1	0.5
女性:70歳以上	124	66.1	44.4	70.2	50.8	43.5	24.2	35.5	19.4	29.0	24.2	13.7	-	6.5	-
居 住 年 数 別															
5年未満	163	82.2	60.7	35.6	12.9	23.9	19.6	14.1	8.6	6.1	7.4	4.3	3.7	4.9	0.6
5～10年未満	102	80.4	61.8	50.0	30.4	22.5	18.6	16.7	15.7	15.7	7.8	2.9	2.0	5.9	-
10～20年未満	225	84.0	65.3	44.4	19.1	20.0	20.9	17.3	14.2	12.0	8.0	4.0	0.9	4.4	1.3
20～30年未満	321	85.0	62.9	57.6	25.9	24.6	26.5	22.1	17.8	17.4	10.6	11.2	1.9	4.0	-
30～40年未満	298	81.2	65.4	69.8	41.9	31.9	27.5	30.5	23.8	21.5	18.1	8.7	1.7	2.3	0.3
40年以上	635	77.8	55.7	68.8	43.6	39.2	28.3	30.4	25.0	23.8	22.2	10.1	0.8	3.3	0.5
無回答	4	100.0	100.0	75.0	50.0	-	-	25.0	25.0	-	-	-	-	-	-

### 3－4 観光の振興

#### (1) 観光により期待される効果

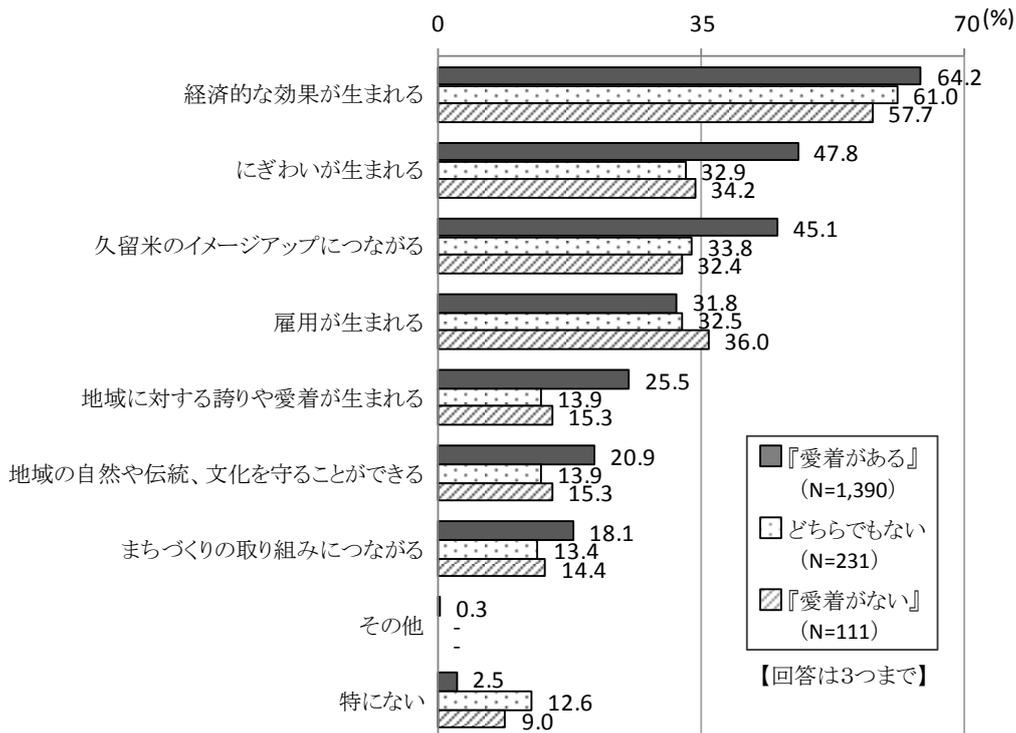
**観光振興への期待では「経済的な効果」が63.3%で最も高い。  
久留米市に愛着がある人は「にぎわい創出」や「イメージアップ」への期待度が比較的に高い。**

問11 あなたは、久留米市の観光が盛んになることで、どのような効果を期待しますか。次の中から3つまで（2つ以内でも構いません）選び、番号に○印をつけてください。



●図3-1 久留米市への愛着の有無別にみた観光により期待される効果

◇ 愛着がない人は「雇用生まれる」でやや高く、それ以外の項目では愛着がある人の割合が高い。特に「にぎわいが生まれる」や「久留米のイメージアップにつながる」「地域に対する誇りや愛着生まれる」でその差が大きい。





◆属性別特徴

【性別】女性は「地域の自然や伝統、文化を守ることができる」などが男性より高く、男性は「まちづくりの取り組みにつながる」で比較的女性より高い。

【年齢別】

・「経済的な効果が生まれる」は30・40歳代で高く、「にぎわいが生まれる」は40歳代以下で比較的高くなっている。また、「雇用が生まれる」は30歳代から50歳代で高い。

・60歳代以上では「久留米のイメージアップにつながる」や「地域の自然や伝統、文化を守ることができる」が他の年齢層と比較して高い。

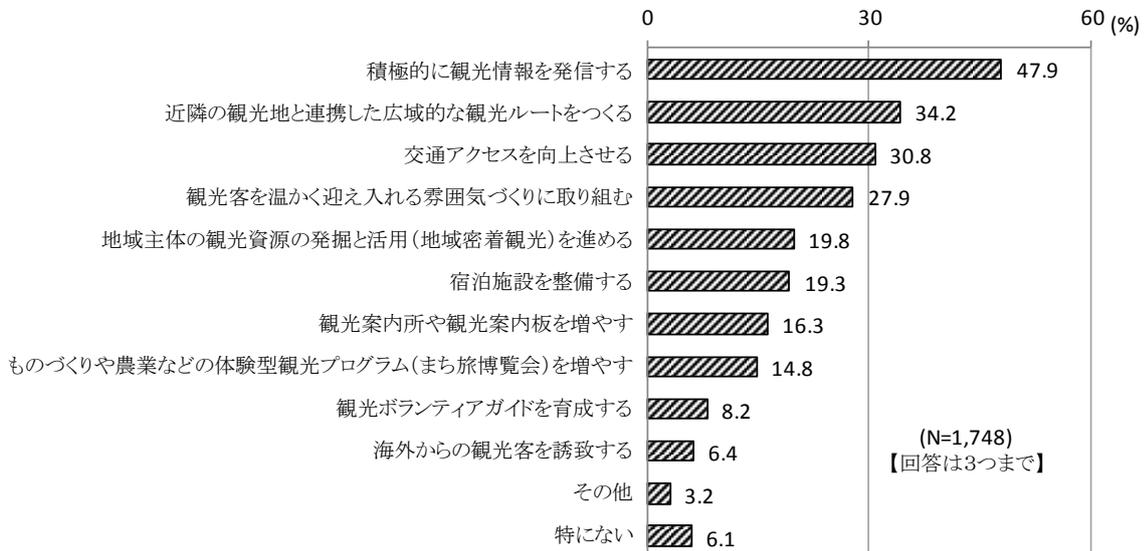
【居住年数別】「久留米のイメージアップにつながる」や「地域に対する誇りや愛着が生まれる」「地域の自然や伝統、文化を守ることができる」は居住年数の長い人で、「経済的な効果が生まれる」は居住年数の短い人で割合が高くなる傾向にある。

		標本数 (票)	観光が盛んになることによる効果 (%)									
			経済的な効果が生まれる	にぎわいが生まれる	久留米のイメージアップにつながる	雇用が生まれる	地域に対する誇りや愛着が生まれる	文化を守ることに伝統や	地域の自然や伝統、	まちづくりの取り組み	その他	特にな
全体 (カッコ内は標本数)		100.0 (1,748)	63.3 (1,106)	44.7 (782)	42.9 (750)	32.1 (561)	23.2 (405)	19.7 (344)	17.2 (301)	0.2 (4)	4.3 (75)	0.7 (12)
性別	男性	818	63.2	43.8	43.3	31.3	22.1	16.1	18.3	0.1	5.3	0.5
	女性	930	63.3	45.6	42.6	32.8	24.1	22.8	16.2	0.3	3.4	0.9
年齢別	20歳代	225	59.1	50.2	42.2	31.1	22.7	16.4	15.6	0.4	5.3	-
	30歳代	276	69.6	46.0	37.3	36.2	24.3	16.7	13.4	0.4	3.6	0.4
	40歳代	323	70.6	48.3	36.5	37.5	22.0	14.2	18.3	-	1.9	0.6
	50歳代	315	61.3	41.6	41.9	37.8	22.9	19.0	18.7	-	5.4	0.6
	60歳代	382	63.4	45.8	46.9	28.0	24.6	23.8	17.8	0.3	4.5	0.5
	70歳以上	227	52.0	35.2	54.2	19.4	22.0	28.2	18.9	0.4	5.7	2.2
居住年数別	5年未満	163	66.9	43.6	35.0	31.9	22.7	13.5	17.2	-	4.9	-
	5～10年未満	102	67.6	48.0	39.2	35.3	16.7	20.6	20.6	-	3.9	-
	10～20年未満	225	68.4	40.9	41.8	33.3	18.2	15.6	11.1	-	4.9	1.3
	20～30年未満	321	63.9	46.1	42.1	36.4	25.2	17.4	15.3	0.6	5.0	0.3
	30～40年未満	298	64.4	48.7	45.6	30.2	23.2	19.8	17.4	0.7	5.7	0.3
	40年以上	635	58.9	43.3	45.4	29.6	25.2	23.8	19.8	-	3.0	0.9
	無回答	4	75.0	50.0	-	75.0	-	-	-	-	-	25.0

(2) 観光の振興のための取り組み

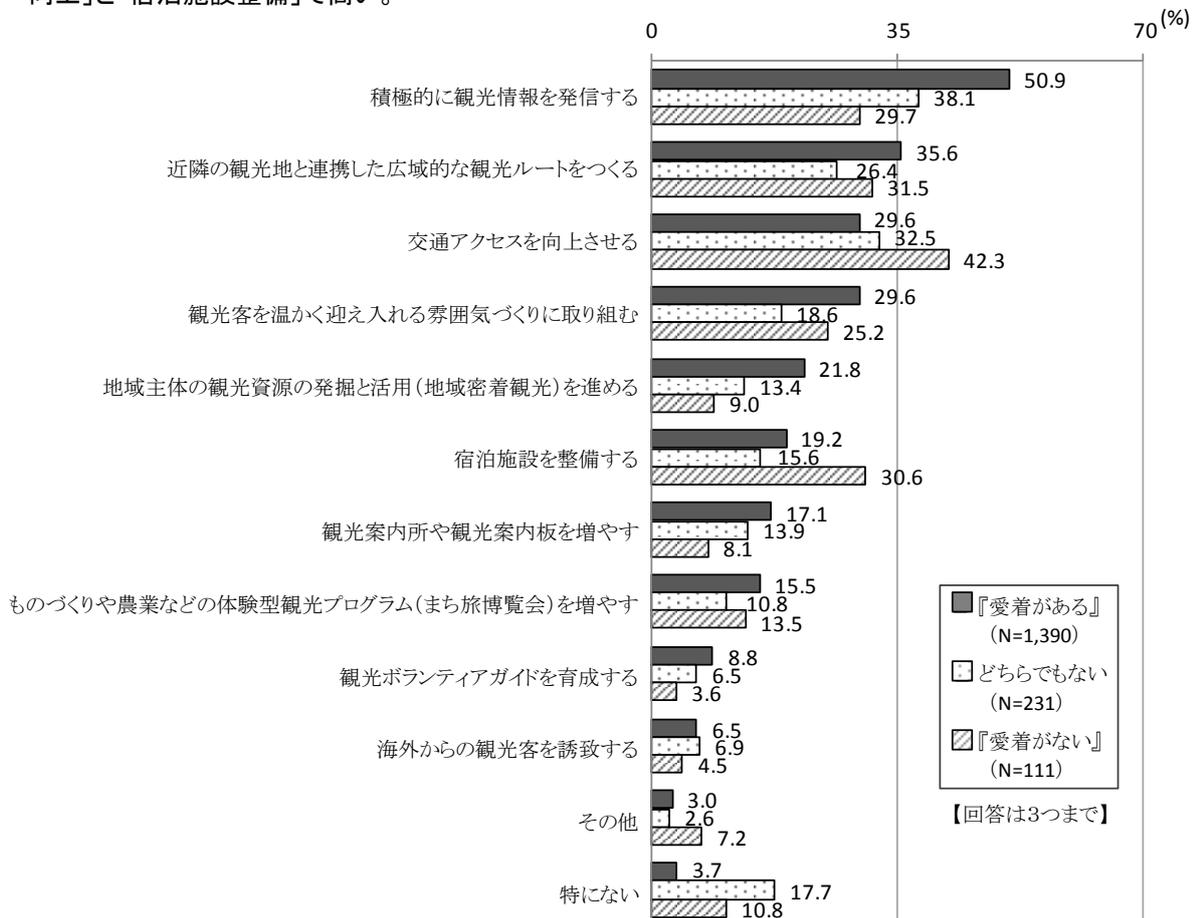
「積極的な観光情報の発信」が47.9%で1位、「広域観光ルート」「交通アクセス」「観光客を温かく迎え入れる雰囲気」も3割前後。

問12 あなたは、久留米市の観光を振興するためにどのようなことに力を入れるべきだと思いますか。次の中から3つまで（2つ以内でも構いません）選び、番号に○印をつけてください。



●図3-2 久留米市への愛着の有無別にみた観光の振興のための取り組み

◇愛着がある人では、「観光情報発信」と「観光資源の発掘と活用」で高く、愛着がない人では「交通アクセスの向上」と「宿泊施設整備」で高い。



◆属性別特徴

【性別】男性は「地域主体の観光資源の発掘と活用を進める」や「海外からの観光客を誘致する」、女性は「積極的に観光情報を発信する」や「体験型観光プログラムを増やす」などの割合が比較的高い。

【年齢別】

- ・「交通アクセスを向上させる」は40歳代以下で割合が高く、特に20歳代では4割を超えている。また、20歳代では「海外からの観光客を誘致する」も他の年齢層と比較して高い。
- ・「積極的に観光情報を発信する」や「近隣の観光地と連携した広域的な観光ルートをつくる」は60歳代で高い。60歳以上では「観光案内所や観光案内板を増やす」の割合も高くなっている。
- ・「宿泊施設を整備する」は30歳代でやや高くなっている。

【居住年数別】居住年数の長い人では「近隣の観光地と連携した広域的な観光ルートをつくる」や「観光案内所や観光案内板を増やす」などの割合が高く、居住年数の短い人では「交通アクセスを向上させる」「宿泊施設を整備する」などの割合が高い傾向にある。

	標本数(票)	力を入れるべき観光振興策(%)												
		積極的に観光情報を発信する	近隣の観光地と連携した広域的な観光ルートをつくる	交通アクセスを向上させる	観光客の温かく迎えられる雰囲気づくりに取り組む	地域主体の観光資源の発掘と活用(地域密着観光)を進めると	宿泊施設を整備する	観光案内所や観光案内板を増やす	体験型観光プログラム(まちの旅博覧会)を増やす	ものづくりや農業などの体験を育成する	観光ボランティアガイドを育成する	海外からの観光客を誘致する	その他	特になし
全体 (カッコ内は標本数)	100.0 (1,748)	47.9 (838)	34.2 (597)	30.8 (538)	27.9 (488)	19.8 (346)	19.3 (337)	16.3 (285)	14.8 (259)	8.2 (143)	6.4 (111)	3.2 (56)	6.1 (106)	1.1 (20)
性別														
男性	818	45.7	34.4	30.4	28.1	22.2	19.3	16.1	13.0	7.6	7.3	3.2	6.6	0.9
女性	930	49.9	34.0	31.1	27.7	17.6	19.2	16.5	16.5	8.7	5.5	3.2	5.6	1.4
年齢別														
20歳代	225	43.1	29.8	41.8	24.4	17.3	22.2	14.7	16.0	6.7	13.8	4.0	5.8	0.4
30歳代	276	43.8	29.3	35.9	30.4	20.3	25.0	10.1	13.0	7.2	5.1	4.7	6.9	0.4
40歳代	323	48.9	29.1	33.7	25.7	19.8	22.0	12.7	15.8	7.7	7.1	5.3	5.0	0.6
50歳代	315	48.3	36.5	28.6	28.3	21.0	17.5	18.1	16.5	9.2	3.5	3.5	6.0	1.6
60歳代	382	53.4	42.4	25.7	27.5	22.0	16.0	20.4	14.9	8.6	4.7	1.0	5.5	1.0
70歳以上	227	46.7	34.4	21.1	31.7	16.3	13.7	21.1	11.9	9.3	6.2	0.9	7.9	3.1
居住年数別														
5年未満	163	42.3	28.2	43.6	26.4	17.2	25.8	11.0	13.5	7.4	9.8	6.1	4.3	-
5~10年未満	102	50.0	30.4	30.4	31.4	19.6	18.6	15.7	15.7	6.9	4.9	6.9	4.9	-
10~20年未満	225	46.2	28.9	33.8	24.9	18.7	25.8	13.3	15.6	7.1	6.2	1.8	7.1	1.3
20~30年未満	321	48.9	31.5	31.5	26.5	18.1	20.9	16.5	15.0	7.2	8.7	2.8	7.2	1.2
30~40年未満	298	48.3	35.9	28.9	25.8	19.5	17.8	16.8	11.4	8.7	5.7	5.7	7.7	1.0
40年以上	635	49.0	38.9	26.9	30.7	22.0	15.3	18.4	16.1	9.3	4.9	1.4	4.9	1.6
無回答	4	50.0	-	50.0	-	-	25.0	25.0	50.0	-	-	-	25.0	-

# 考察 — 観光 —

## ●認知度と「おすすめしたい」から見てくる観光資源の特徴

近年、人口減少や少子高齢化、地域経済の低迷、厳しい雇用環境等が進展するなか、地域活性化の起爆剤、雇用の受け皿として観光産業が期待されている。久留米市では平成18年に「久留米市観光・コンベンション振興基本計画」<sup>(1)</sup>（以後「基本計画」と表記する）を策定し、さまざまな施策が実施されているが、この計画の最終年度が平成26年度であり、新しい「基本計画」の準備が進められている。この章ではその「基本計画」と関連づけながら考察を行いたい。

観光振興施策を計画・実施する上で、観光客であり共に観光振興の一翼を担う久留米市民が観光についてどのような意識を持っているのかは、重要な基礎資料となる。まずは、久留米市の観光資源についての「知っている」「おすすめしたい」「知っている人がおすすめしたい」をみてみよう。下表にあるように、観光資源における上位項目だけみても違いが明らかである。行政がPRする観光資源と市民がすすめたい観光資源が一致している場合、一致していない場合より市民からの協力が得られやすいと推測できる。従って、「おすすめしたい」で上位にある観光資源のPRが望まれる。「知っている人がおすすめしたいもの」が低いということは、観光資源自体に魅力がない、あるいは、観光資源自体には魅力があるが、観光資源を楽しむための周辺環境（交通の便、駐車場、清潔な公衆トイレ、飲食施設等）が整っていない、専門的な知識がないと楽しめない、観光資源

を楽しむ日時や場所が限定されている等が考えられる。筑後川は、認知度で2位だが、「おすすめしたい」で6位、「知っている人がおすすめしたいもの」で11位になっていることから、九州を代表する河川であるが、知人にすすめるには筑後川は広大過ぎてどの場所で見ればよいのか定かではない、その見る場所は、季節によって異なること等もすすめにくい要因になっていると推測できる。

「基本計画」では、観光振興施策展開の具体的な7つの柱の一つとして「2.筑後川などの水と緑を活かした観光の振興施策」があり、「本市の豊かで美しい水と緑を、単なる自然ではなく『観光資源』としていくためには、地域住民との協働により地域をいかに活かしていくかということを検討し、その自然にまつわる歴史的バックグラウンドなどの物語性の付加や、来訪しやすい仕組みづくり（ハード、ソフト事業の展開）、キーワードによるイメージ喚起、積極的なPRによって、それぞれの観光資源を磨いていくことが不可欠です」と明記されている。このような施策をさらに充実させることが望まれる。

◆久留米市民が知っている、おすすめしたい観光資源(上位5項目) (%)

順位	知っている(N=1,748)	順位	おすすめしたい(N=1,748)
1	石橋文化センター 94.7	1	石橋文化センター 42.4
2	筑後川 93.8	2	石橋美術館 40.8
3	石橋美術館 92.4	3	高良大社 39.2
4	久留米成田山 高良大社 91.6	4	福岡県青少年科学館 37.4
		5	久留米森林つつじ公園 34.9

◆知っている人がおすすめしたい観光資源(上位5項目)

順位	おすすめしたい/知っている (%)
1	フルーツ狩り (n=964) 45.9
2	石橋文化センター (n=1,655) 44.8
3	福岡県青少年科学館 (n=1,469) 44.5
4	久留米森林つつじ公園 (n=1,378) 44.3
5	浅井の一本桜 (n=1,158) 44.3

<sup>1</sup> <http://www.city.kurume.fukuoka.jp/1090kankou/2010kankou/3020keikaku/convention.html>

## ●認知度は低い知っているとおすすめしたい観光資源の可能性

次に「知っている」と「おすすめしたい」は高くないが、「知っている人がおすすめしたいもの」が高い観光資源について考察する。この種類の観光資源は、積極的なPRをすることによって「知っている」人が増え、さらに「おすすめしたい」人が増えていくことが期待できる。「フルーツ狩り」は、「知っている」で18位、「おすすめしたい」で11位だが、「知っている人がおすすめしたいもの」で1位になっていることから、このタイプの典型例だと言える。

「基本計画」の観光振興施策展開の具体的な7つの柱の一つとして「3.豊かな食を活かした観光の振興施策」の「③フルーツを活かした観光振興施策」の中で情報発信は明記されており、実際に様々な情報発信<sup>(2)(3)(4)</sup>が実施されている。平成25年には、観光ポスター『久留米物語』が「第61回日本観光ポスターコンクール」において観光庁長官賞を受賞し、外部からの評価を受けて注目されている。これらの施策と評価によって認知度は上昇していると推測されるので、今後は実際に足を運ぶ、そして知人におすすめしたくなる施策が望まれる。

## ●対象者の属性に沿った観光資源のPRの必要性

「知っている」については、より掘り下げてみてみよう。性別と年齢別を組み合わせると、認知度の平均値は男性女性ともに20歳代で約5割と最も低く、年齢が上がるほど認知度も高い傾向にあり、60歳代で7割台と最も高くなる。上位10項目は女性の割合が高く、30項目中21項目で女性の方が男性より高くなっている。特に「福岡県青少年科学館」「道の駅くるめ」「浅井の一本桜」「フルーツ狩り」「千光寺」などでその差が大きい。男性は「有馬記念館」「久留米つばき園」「酒蔵のある風景」で女性よりやや高い。

次に「おすすめしたい」について、より掘り下げてみてみよう。性別と年齢別を組み合わせると30項目中21項目で女性の割合が高く、特に「フルーツ狩り」「石橋文化センター」「浅井の一本桜」「福岡県青少年科学館」「道の駅くるめ」などでその差が大きくなっている。

認知度と「おすすめしたい」の両方において男女で異なる傾向が出た。男女間で情報共有が行われる前提で統一したPRを行うか、性別の特徴を踏まえてPRをするかをイベントに合わせて選択することが望ましい。

次に、居住年数別でみてみよう。全体の平均値では、居住年数の長い人が認知度も高くなっている。また、「おすすめしたい」では、ほとんどの項目で居住年数が長い人ほど割合が高くなる傾向にある。これらの結果から多くの観光資源は、認知するまでと認知してからすすみたいと思えるまで時間がかかる傾向があると推測できる。

## ●認知度と「おすすめしたい」から見てくるイベントの特徴

久留米市のイベントでは「知っている」「おすすめしたい」は上位8位までがほとんど同じで、観光資源ほど大きな違いが出なかった。イベントにおいても行政がPRするイベントと市民がすすみたいイベントが一致している場合、一致していない場合より市民からの協力が得られやすいと推測できる。従って、「おすすめしたい」で上位にあるイベントのPRが望まれる。「久留米まち旅博覧会」は、「知っている」ならびに「おすすめしたい」では下位項目であるが、「知っ

<sup>2</sup><http://www.city.kurume.fukuoka.jp/1070sangyou/2020nourin/3042kankou/2013-0109-1527-167.html>

<sup>3</sup><http://www.kurume-hotomeki.jp/kaki-navi/web-content/history01.html>

<sup>4</sup><http://compe.japandesign.ne.jp/poscon2012/result-kankoutyou.html>

ている人がおすすめしたい」では5位に入っている。これは、知っているとすすめたくなるイベントであるが、「知っている」人が比較的少ないため「おすすめしたい」人が高くないと考えられる。この種類のイベントは、積極的にPRすることによって「知っている」人が増え、さらに「おすすめしたい」人が増えていくことが期待できる。一方、「久留米つつじマーチ」は、

「知っている」ならびに「おすすめしたい」ともに8位であるが、「知っている人がおすすめしたいもの」が22位のイベントである。「久留米つつ

じマーチ」は、見るだけの参加より、一定区間を歩く形での参加というイメージが強いようである。この種類のイベントでは知っているだけの人は、どの程度の負担なのか把握できないのですすめにくい。また、実際に歩いた人もおすすめする相手の健康状態を把握しておかないとすすめにくい。「久留米つつじマーチ」は、久留米観光コンベンション国際交流協会ウェブサイト<sup>5)</sup>とFacebook ページ「くるめつつじマーチ」<sup>6)</sup>や広報くるめ等で情報発信されているが、4コース(40kmコース、20kmコース、10kmコース、5kmコース)あることとそれらのコースごとの体験談等を掲載するとすすめやすくなるのではないかと推測される。また、歩く形での参加だけをおすすめするのではなく、裏方として参加、参加者を応援する形での参加、メイン会場等でのさまざまなイベントへの参加もあり、それらをPRすることで「おすすめしたい」人が増えるのではないかと推測される。

◆久留米市民が知っている、おすすめしたいイベント(上位5項目)

知っている(N=1,748)		おすすめしたい(N=1,748)	
順位		順位	
1	筑後川花火大会	1	筑後川花火大会
2	水の祭典久留米まつり	2	水の祭典久留米まつり
3	久留米つつじまつり	3	大善寺玉垂宮の鬼夜
4	石橋文化センターバラフェア	4	石橋文化センターバラフェア
5	大善寺玉垂宮の鬼夜	5	久留米つつじまつり

(%)

◆知っている人がおすすめしたいイベント(上位5項目)

順位	おすすめしたい/知っている (%)	
1	筑後川花火大会	(n=1,678) 75.0
2	大善寺玉垂宮の鬼夜	(n=1,258) 56.9
3	石橋文化センターバラフェア	(n=1,259) 50.8
4	水の祭典久留米まつり	(n=1,543) 49.3
5	久留米まち旅博覧会	(n=167) 46.1

### ●対象者の属性によるイベントの認知度と「おすすめしたい」の差

イベントの認知度と「おすすめしたい」を性別・年齢別にみてみよう。すべての性別と年齢層で「筑後川花火大会」の認知度が9割を超えて最も高く、「おすすめしたい」もすべての性別と年齢層で約6割以上と最も高くなっている。「筑後川花火大会」は、久留米市民の性別と年代を超えたすべての層から認識されていて、知人にすすめたいと思われる代表的なイベントだと言える。

次に、居住年数別でみてみよう。認知度では、「筑後川花火大会」は居住年数による大きな違いはないが、その他の項目では居住年数が長い方が割合は高い傾向にある。また、「おすすめしたい」では、「筑後川花火大会」は居住年数による大きな違いはないが、ほとんどの項目では居住年数が長い方が割合は高い傾向にある。これらの結果から多くのイベントは、認知するまでと認知してからすすめたいと思えるまで時間がかかる傾向があると推測できる。ただし、「筑後川花火大会」のように市外でも知られているイベントに限っては、必ずしも認知するまでと認知してからすすめたいと思えるまで時間がかかるとは言えないようである。

<sup>5</sup> <http://www.kurume-hotomeki.jp/event/?mode=detail&id=400000000355>

<sup>6</sup> <https://www.facebook.com/KurumeAzareaMarch>

●「おすすめしたい」から見えてくる食べ物の特徴

「おすすめしたい」食べ物では「ラーメン」が1位でその割合は突出して高く、81.1%になっている。食べものにおいても行政がPRする食べものと市民がおすすめしたい食べものが一致している場合、一致していない場合より市民からの協力が得られやすいと推測できる。従って、「おすすめしたい」で上位にある観光資源（食べ物）のPRが望まれる。

上位項目でみると、性別では「ラーメン」で男性が、「巨峰」や「柿」で女性が比較的高く、「焼きとり」「うなぎ料理」は性別を超えて支持されている。観光資源の「フルーツ狩り」の認知度と「おすすめしたい」でもほとんどの年代で女性が男性より高くなっていることから、男性より女性の方がフルーツに対する思い入れが強いと推測できる。年齢で見ると、「ラーメン」では年齢が若い方が割合が高い。「焼きとり」では、40歳代以下で割合が高く、50歳以上では年齢が上がるほど低くなっている。「巨峰」「柿」「梨」の果物では、年齢が上がるほど高くなっている。居住年数別にみると、「ラーメン」や「焼きとり」以外は居住年数の長い人の方が割合は高くなっている。これらの結果から多くの「おすすめしたい」食べものでは、すすめたいと思えるまで時間がかかる傾向があると推測できる。ただし、「ラーメン」と「焼きとり」に限っては、必ずしもすすめたいと思えるまで時間がかかるとは言えないようである。

◆おすすめしたい久留米の食べもの(上位5項目)

	おすすめしたい食べもの(%)				
	1位	2位	3位	4位	5位
	ンラ ー メ	り焼 きと	巨 峰	柿	料う 理な ぎ
全体(n=1,748)	81.1	60.9	59.6	33.3	30.3
男性(n=818)	83.6	60.5	53.7	29.0	30.0
女性(n=930)	78.9	61.2	64.8	37.1	30.6
20歳代(n=225)	90.2	70.2	42.7	12.4	20.4
30歳代(n=276)	87.3	71.0	46.7	22.5	25.0
40歳代(n=323)	84.2	72.1	54.2	26.3	27.6
50歳代(n=315)	81.3	61.0	63.8	34.0	32.4
60歳代(n=382)	75.4	49.0	73.3	49.7	34.0
70歳以上(n=227)	69.6	43.2	70.9	48.5	41.4

●観光が盛んになることによる効果と愛着の関係

観光が盛んになることによりどのような効果を市民が期待しているのかを調べた結果、下表のように「経済的効果」が63.3%で最も高くなった。居住年数別にみると「久留米のイメージアップ」や「地域に対する誇りや愛着」「地域の自然や伝統、文化を守る」は居住年数の長い人で、「経済的効果」は居住年数の短い人で割合が高い。これらのことより、居住年数が短い人は居住年数が長い人より観光によって実益がある効果を求め、居住年数が長い人は居住年数が短い人より観光によって意識的な効果を求めているようである。

◆久留米市への愛着の有無別にみた観光が盛んになることによる効果

久留米市への愛着の有無別にみると愛着がある人は「にぎわい」や「イメージアップ」への期待度が比較的に高い。	標本数(票)	観光が盛んになることによる効果(%)									
		れ経済的効果が生じる	にぎわいが生まれる	ア久留米のイメージアップ	雇用が生まれる	愛着が生まれる	地域文化を守る	地域の自然や伝統、文化を守る	みまにちがつるの取り組み	その他	特にな
全体 (カッコ内は標本数)	100.0 (1,748)	63.3 (1,106)	44.7 (782)	42.9 (750)	32.1 (561)	23.2 (405)	19.7 (344)	17.2 (301)	0.2 (4)	4.3 (75)	0.7 (12)
『愛着がある』	1,390	64.2	47.8	45.1	31.8	25.5	20.9	18.1	0.3	2.5	0.6
『どちらでもない』	231	61.0	32.9	33.8	32.5	13.9	13.9	13.4	-	12.6	0.9
『愛着がない』	111	57.7	34.2	32.4	36.0	15.3	15.3	14.4	-	9.0	0.9
無回答	16	56.3	25.0	56.3	25.0	6.3	31.3	12.5	-	6.3	6.3

愛着がない人は「雇用」でやや高く、それ以外の項目では愛着がある人の割合が高い。特に「にぎわい」や「イメージアップ」「誇りや愛着」でその差が大きい。これらのことより、愛着のない人は、愛着のある人より観光によって実益がある効果を求め、愛着のある人は、愛着のない人より観光によって意識的な効果を求めているようである。

●市民が望む観光の振興のための取り組みと愛着の関係

久留米市民は、久留米市の観光を振興するためにどのようなことに力を入れるべきだと思っているのかを調べた結果、下表のように「観光情報発信」が47.9%で1位となり、上位に「広域観光ルート」34.2%、「交通アクセス」30.8%となった。市民が「広域観光ルート」の「近隣」を市外と市内のどちらを想定して回答したかは定かではないが、前述の「基本計画」における「各種イベント、季節の食材、史跡や各種施設との効果的な組み合わせが重要」という記述と一致する結果が出ている。

性別でみると男性は「地域主体の観光資源の発掘と活用」や「海外からの観光客」、女性は「観光情報発信」や「体験型観光プログラム」などの割合が比較的高くなっている。年齢別にみると「交通アクセス」は40歳代以下で割合が高く、特に20歳代では4割を超えている。また、20歳代では「海外からの観光客」も他の年齢層と比較して高い。「観光情報発信」や「広域的な観光ルート」は60歳代で高い。60歳以上では「観光案内所・案内板」の割合も高くなっている。「宿泊施設」は30歳代でやや高くなっている。居住年数別にみると居住年数の長い人では「観光情報発信」や「広域的な観光ルート」「観光案内所・観光案内板」などの割合が高く、居住年数の短い人では「交通アクセス」「宿泊施設」などの割合が高い。

久留米市への愛着の有無別でみると、愛着がある人では「観光情報発信」と「地域主体の観光資源の発掘と活用」で高く、愛着がない人では「交通アクセス」と「宿泊施設」で高い。この項目でも居住年数別にみた場合と愛着の有無別でみた場合に共通点がみられる。居住年数が長い場合と愛着がある場合で共通して高くなった項目は、「観光情報発信」だけが一致しており、居住年数が短い場合と愛着がない場合で共通して高くなった項目は、すべて同じで「交通アクセス」と「宿泊施設」であった。前者は、ソフト面での取り組みであり、後者はハード面での取り組みになっている。

◆久留米市への愛着の有無別にみた力を入れるべき観光振興策

	標本数(票)	力を入れるべき観光振興策(%)														
		発信極める観光情報を	近隣の観光と連携	交通アクセスを向上	観光客の温かい迎え	観光客の活用	密着観光の推進	地域主体の観光資源	宿泊施設を整備	案内所や観光案内板を増やす	観光会館を増やす	子ども体験型観光プログラム(まち旅博覧)	観光ポラ育成する	海外からの観光客を誘致する	その他	特にな
全体(カッコ内は標本数)	100.0 (1,748)	47.9 (838)	34.2 (597)	30.8 (538)	27.9 (488)	19.8 (346)	19.3 (337)	16.3 (285)	14.8 (259)	8.2 (143)	6.4 (111)	3.2 (56)	6.1 (106)	1.1 (20)		
のへ久『愛着がある』	1,390	50.9	35.6	29.6	29.6	21.8	19.2	17.1	15.5	8.8	6.5	3.0	3.7	1.2		
有の留『愛着がない』	231	38.1	26.4	32.5	18.6	13.4	15.6	13.9	10.8	6.5	6.9	2.6	17.7	0.9		
無愛米『愛着がない』	111	29.7	31.5	42.3	25.2	9.0	30.6	8.1	13.5	3.6	4.5	7.2	10.8	0.9		
別着市無回答	16	56.3	37.5	25.0	31.3	12.5	-	37.5	18.8	6.3	-	-	6.3	6.3		

●市民が行う市のPR方法と愛着の関係

久留米市の観光を振興するための取り組みは、行政だけで観光を振興させることは難しく、市民の協力が必要不可欠である。ここで、2章で取り上げた自分自身でできる市のPR方法は

観光についても関係のあることなので、本章でも取り上げる。自分自身でできる市のPR方法を聞いたところ、約9割の人は何らかの方法で久留米市の良さをPRできていると答えていることがわかった。項目別にみると、「口コミ」と「久留米製品の贈答」が上位になっており、比較的負担が軽いPR方法が上位になっている。ここで、「自分自身でできる市のPR方法」と「久留米市への愛着」との関係を見てみよう。「その他」と「特にない」以外はすべて『愛着がない』より『愛着がある』の方が「PRできる」と思う人が多くなっている。このことから、愛着がPRできると思う要因になっていることが推測できる。さらに「PRできる」と思う人を多くし、負担が重い項目でもPRできると思ってもらうためには、より多くの市民に久留米市に愛着を持ってもらう必要があると考えられる。しかし、この質問項目では「できると思うこと」を聞いているので、実際にPRしてもらえるかどうかは定かではない。「PRできる」と思うだけでなく実際にPRしてもらうには、前述の周辺環境の整備、おすすめしやすい情報（交通アクセス、清潔な公衆トイレの有無、物語）を提供することや行動する一歩手前の人に背中を押すように、すでにPRしている人の情報を提供すること等の施策が望まれる。

◆久留米市への愛着の有無別にみた自分自身でできる市のPR方法

	標本数（票）	自分自身でできる市のPR方法（%）																
		紹介する 口コミで 久留米の ことを	米の こと を 紹介 する	グ ン タ ー ネ ッ ト 上 （ ブ ロ グ 、 S N S な ど） で 久 留 米 の こ と を	誘 う （ 市 外 の 知 り 合 い を	久 留 米 の 良 さ が 伝 わ る と こ ろ （ イ ベ ン ト 、 名 所 、 名 店 な ど）	米 産 品 を 選 ぶ	知 人 へ の 贈 り 物 に は 久 留 米 産 品 を 選 ぶ	ズ を 身 に 着 け る	く る つ ば な ど 久 留 米 の 魅 力 を 伝 え る	使 っ た り し て 良 さ を 伝 え る	久 留 米 餅 や 監 胎 漆 器 な ど 伝 播 す る	旅 行 や 仕 事 で 久 留 米 を 訪 れた 人 に お も て な し の 心 を 伝 え る	地 域 や 観 光 施 設 の 美 化 活 動 に 参 加 す る	観 光 ボ ラ ン テ イ ア ガ イ ド に 登 録 す る	加 し た り し て 盛 り 上 げ る	地 域 の 資 源 を 活 か し た い	そ の 他
全体 （カッコ内は標本数）	100.0 (1,748)	48.7 ( 851)	18.8 ( 328)	29.8 ( 521)	44.0 ( 769)	5.2 ( 91)	15.0 ( 263)	22.4 ( 392)	8.4 ( 146)	2.3 ( 41)	10.9 ( 191)	0.6 ( 10)	10.4 (182)	3.1 ( 54)				
のへ久『愛着がある』	1,390	53.1	19.4	33.7	47.5	5.8	17.2	24.4	9.1	2.4	11.2	0.6	6.0	2.8				
有の留どちらでもない	231	32.9	16.5	13.9	28.1	3.0	6.5	14.3	5.6	2.2	10.0	-	29.4	5.2				
無愛米『愛着がない』	111	29.7	14.4	18.0	35.1	2.7	5.4	15.3	5.4	0.9	9.0	1.8	23.4	0.9				
別着市無回答	16	25.0	25.0	6.3	31.3	-	18.8	18.8	-	6.3	12.5	-	25.0	12.5				

●地域と市民が連携する観光振興

久留米市は、「各種イベント、季節の食材、史跡や各種施設との効果的な組み合わせ」を市内だけでなく市外とも連携する様々な観光施策を実施している。このような地域連携は、下記の点でみると、長期的に連携地域全体の観光が振興される可能性があり、評価できる施策である。

- ①自治体の境界を越えて、より自由に歴史・文化・自然等をバックグラウンドにした観光地としての魅力を高めることが可能になる。
- ②連携する自治体の異なる長所の組み合わせに成功すると相乗効果が見込める。

観光の施策・事業、情報発信・PR活動について、久留米市が近隣の自治体や事業者、住民とも協力しながら連携していくことで、より多くの人に知られ、おすすめされ、参加者が増え、地域全体の底上げにつなげていくことができる。その好循環のなかで久留米の良さが再発見され、広域的な交流の拠点性が高まることを期待したい。