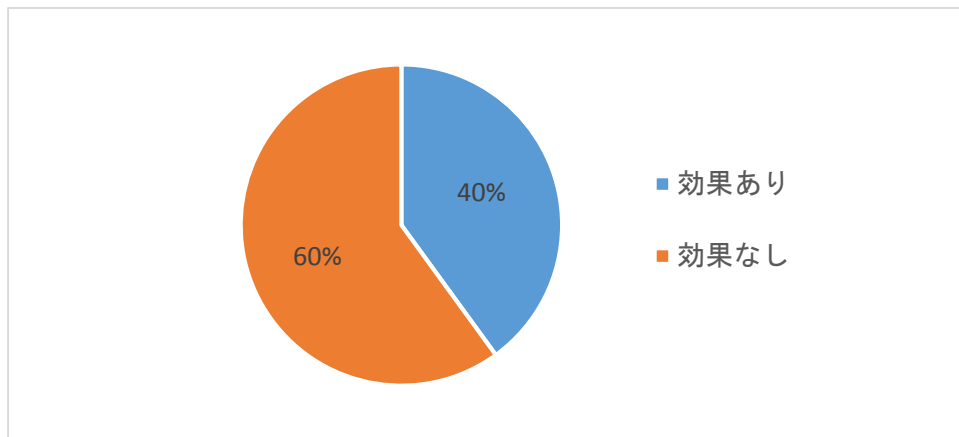


令和2年度「てまえどり」キャンペーンに関するアンケート調査結果について

「てまえどり」キャンペーンに参加した店舗や参加店舗の利用客に対してアンケート調査を実施しました。主な結果は次の通りです。

1. 参加店舗へのアンケート結果（回答：65店舗）

Q1：「てまえどり」キャンペーンの効果はありましたか



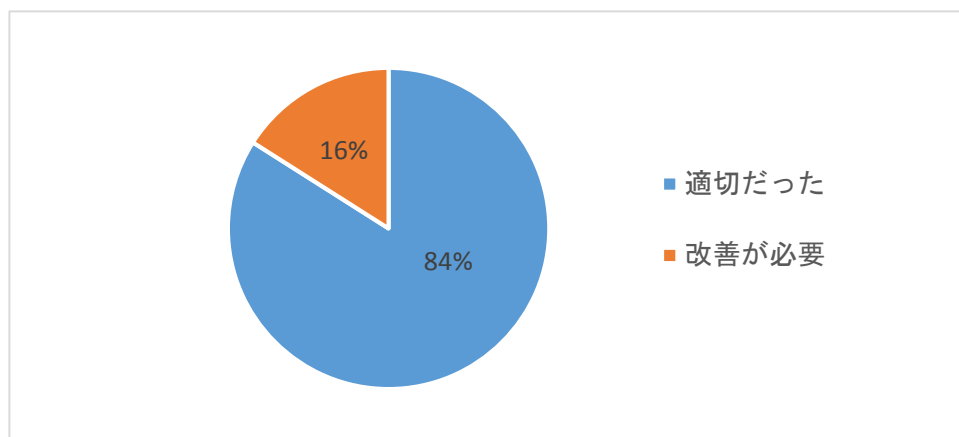
「効果あり」と回答した店舗の主な意見

- ・お客様に食品ロス問題を理解していただける機会となった
- ・従業員の意識に変化があった
- ・食品ロスが減った

「効果なし」と回答した店舗の主な意見

- ・食品ロスが減らなかった
- ・発注量等が影響
- ・お客様が新しい商品を買いたい人が多い

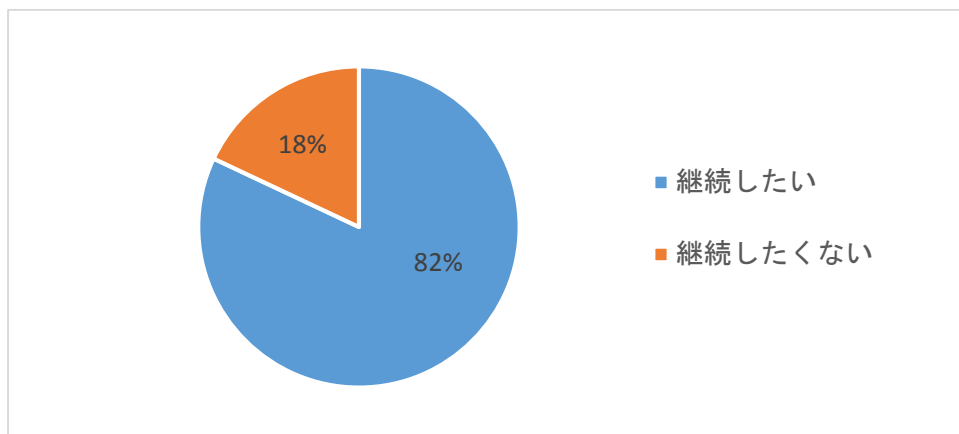
Q2：POP、ポスター、シールの大きさ、デザイン、メッセージが適切か



「改善が必要」と回答した店舗の主な意見

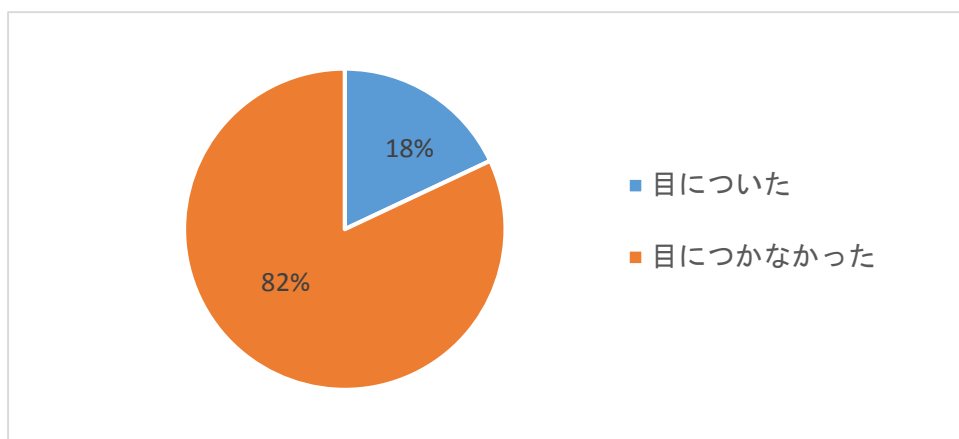
- ・より伝わりやすいデザイン・メッセージが必要
- ・サイズ展開を変えた方が良い

Q 3 : 今後も「てまえどり」の取り組みを継続したいか

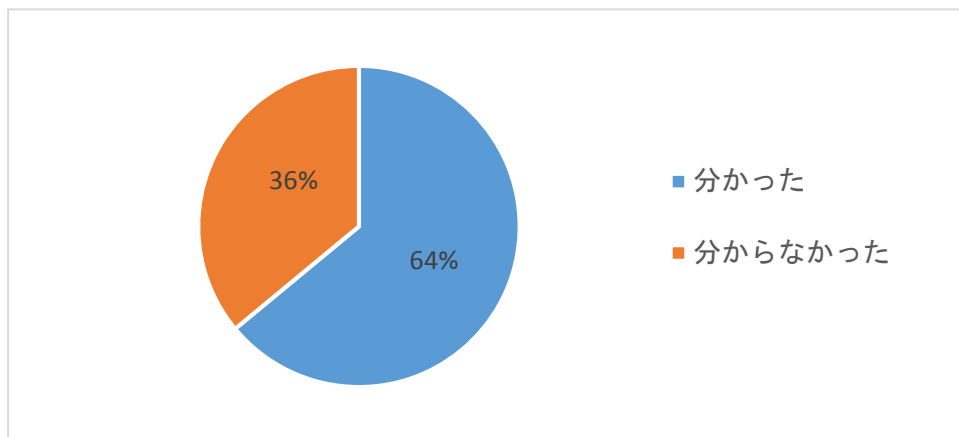


2. 利用者へのアンケート結果 (回答者 : 39名)

Q 1 : 店内のポスターやPOPが目につきましたか



Q 2 : ポスターやPOPを見て、「てまえどり」の意味が分かりましたか



Q3 : ポスターやPOPを見て、棚の手前にある商品を購入しましたか、または購入しようと思いますか

