

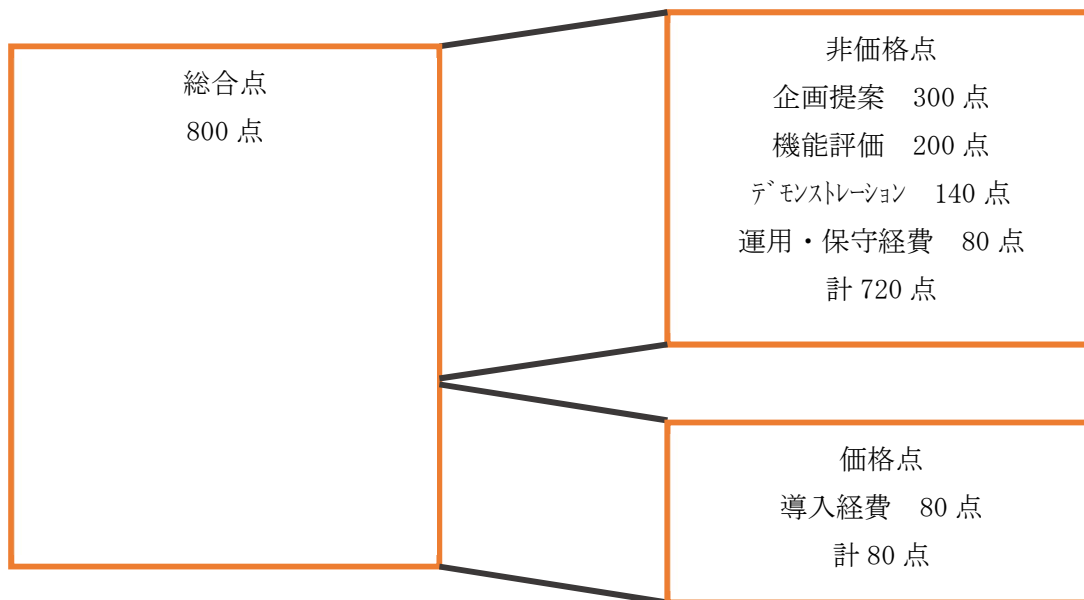
久留米市災害対策本部支援システムの導入に係る業務委託
評価基準

令和元年 8 月

久留米市

1 基本的な考え方

候補者の決定にあたっては、提案内容や実績内容の評価に提案価格の評価を加算する総合評価方式を採用し、提案上限価格等の制限の範囲内において提案があった者のうち、総得点の最も高い提案者を候補者とする。



1.1 総合評価の方法及び候補者の決定方法

「1.2 企画提案の評価」「1.3 機能評価」「1.4 デモンストレーションの評価」「1.5 運用・保守経費の評価」で評価した「非価格点」及び「価格点」の合計点数（以下「総合点」という）が最も高い者を候補者とする。

提案者の獲得する「総合点」は、「非価格点」と「価格点」の単純な和となる。
総合点 (800点) = 非価格点 (720点) + 価格点 (80点)

1.2 企画提案の評価

企画提案の評価は、提案内容の評価し「非価格点（企画提案）」を与える。

1.3 機能評価

機能評価は、「久留米市災害対策本部支援システム機能表」を評価し、「非価格点（機能評価）」を与える。

1.4 デモンストレーションの評価

デモンストレーションの評価は、実際のデモンストレーションを評価し、「非価格点（デモンストレーション）」を与える。

1.5 運用・保守経費の評価

運用・保守経費の評価は、後に示す計算式に基づき、「非価格点（運用・保守経費）」を与える。

1.6 価格点の評価

価格点の評価については、後に示す計算式に基づき、価格提案に対する点数（以下「価格点」という）を与える。

1.7 有効数字

「非価格点」及び「価格点」の算出にあたっては、それぞれ小数点以下1桁目で四捨五入する。

1.8 合計点数の最も高い者が2以上あるとき（同点のとき）の対応

同点のときは、提案者それぞれの点数の内訳として、以下の順番で高い者を候補者とする。なお、優劣がつかない場合、別途日を定め、くじ引きにより候補者を決定する。

- (1) 「機能評価」の得点が高いもの
- (2) 「企画提案」の得点が高いもの
- (3) 「価格提案」の得点が高いもの

2 非価格点について

2.1 非価格点（企画提案）について

「非価格点（企画提案）」は、以下の手順で企画提案書の内容を評価する。

(1) 評価項目の大分類の設定、配点

次のとおり評価項目の大分類を設定し、以下のように配点を設定する。

【配点設定】

| | |
|-----------|-----|
| ①全体概要 | 65点 |
| ②システム構成等 | 30点 |
| ③システム要件 | 40点 |
| ④導入要件 | 70点 |
| ⑤運用保守 | 40点 |
| ⑥セキュリティ要件 | 30点 |
| ⑦その他 | 25点 |

(2) 評価点の考え方

採点は、評価項目ごとに0～5点までの6段階で評価する。

- A 仕様書の要件をすべて満たした提案であれば「3点」とする
- B 優れた提案は「4ないし5」で評価する
- C 一部でも仕様書の要件を満たさないものは「1ないし2点」で評価する
- D 記述のないものは「0点」とする

(3) 評価項目の配点の考え方

評価項目の重要度に応じて、項目ごとに配点を設定する。

(4) 「非価格点（企画提案）」の計算

「非価格点（企画提案）」の計算は以下の式で行う。

項目評価点 = 評価項目の評価点 × 配点

大分類評価点 = 大分類内の項目評価点の合計

非価格点（企画提案） = 大分類評価点の合計

2.2 非価格点（機能評価）について

(1) 評価点の考え方

採点は「対応可能」か「対応不可」で以下の点数で評価する。

◎ 機能要件に対し、標準による対応であれば「5点」で評価する

○ 機能要件に対し、代替による対応であれば「3点」で評価する

△ 機能要件に対し、カスタマイズによる対応であれば「1点」で評価する

× 機能要件に対し、対応できないものは「0点」とする

(2) 「非価格点（機能評価）の計算

「非価格点（機能評価）」の計算は以下の式で行う。

非価格点（機能評価） = $200 \times (\text{各項目の評価点の和}) / (\text{全項目数} \times 5)$

2.3 非価格点（デモンストレーション）について

(1) 評価点の考え方

採点は、評価項目ごとに以下の点数で評価する。

A:特に優れていれば「5点」で評価する。

B:優れていれば「4点」で評価する。

C:普通であれば「3点」で評価する。

D:やや劣っていれば「2点」で評価する。

E:劣っていれば「1点」で評価する。

(2) 非価格点（デモンストレーション）の計算

非価格点（デモンストレーション） = $140 \times (\text{各項目の評価点の和}) / (\text{全項目数} \times 5)$

2.4 非価格点（運用・保守経費）

非価格点（運用・保守経費） = $80 \times (\text{提案価格のうち最低価格} / \text{自社の提案価格})$

3 価格提案の評価

「価格点」の点数算出式は、次のとおりとする。

3.1 導入経費

価格点（導入経費） = $80 \times (\text{提案価格のうち最低価格} / \text{自社の提案価格})$

4 総合点の算出方法

提案者の獲得する「総合点」は以下のように算出する。

総合点 = 非価格点（非価格点（企画提案） + 非価格点（機能評価） + 非価格点（デモンストレーション） + 非価格点（運用・保守経費）） + 価格点