

# 健康のびのびプロジェクト事業の実績・計画

★新規・拡充事業

## ■ 徹底した健診受診率向上対策 ■

## ■ 身体活動や運動の普及・推進 ■

## ■ 健康に配慮した食生活環境の整備 ■

### 平成 29 年度の主な取組実績

#### ◆受診勧奨の充実

- ・無料クーポン券(女性・大腸がん)の配布
- ・コールセンターによる電話での受診勧奨(特定健診)
- ・健康づくり推進サポーター(366人)による受診勧奨
- ★未受診者へのハガキ送付(がん検診)
- ★未受診者への健診結果・アドバイスを掲載した受診勧奨シート送付(特定健診)
- ★ケースワーカーによる受診勧奨

#### ◆受診環境の整備

- ・コールセンターによる集団検診の予約受付
- ・集団検診レディースデーの実施
- ★コンビニ健診の拡充(2→4日)、女性がん実施

**課題** 受診率の向上のための取組強化が必要

#### ◆ラジオ体操の推進

- ・ラジオ体操の集い開催(2回、1,300人)
- ・講師派遣(4団体、103人)
- ・指導員講習会の開催(参加者1161人、資格登録者98人)
- ・スポーツ推進委員による地域での普及啓発
- ・CD・教本・のぼり旗の配布(33団体)
- ★夏期巡回ラジオ体操会の開催(1,800人)
- ★同プレイベントの開催(2回、172人)

#### ◆ウォーキングの推進

- ・校区ウォーキング事業の実施(8,100人)
- ・ウォーキングイベントの実施(田主丸かっぱ:406人、城島鬼面:362人)
- ・校区ウォーキングマップの市HPでの周知

**課題** 市民の参加を促すための仕組みが必要

#### ◆健康づくり応援店事業の推進

- ・ガイドブックの配布
- ・地産地消推進店事業との連携
- ・「くるめ食の八十八ヶ所巡礼の旅」での啓発
- ★「くるめ健康づくり応援店アプリ」の運用開始
- ★応援店利用者への特典付与(8店舗)
- 【応援店の登録状況】
- ・180店舗
- 【応援店の認知状況:H29調査】
- ・知っている20%

#### ◆その他

- ・ヘルシーメニューの市HPへの掲載
- ・食生活改善推進員協議会による地区組織活動(調理実習:115回、2,058人)

**課題** 応援店の拡大、市民の認知向上が必要

### 平成 30 年度の主な取組計画

- ★特定健診個人負担金(500円)の無料化
- ★集団検診の拡充
- ★インターネットによる集団検診予約受付
- ★集団検診レディースデーの拡充(8日→10日)
- ★NHKの受診勧奨企画と連携した受診勧奨(乳がん)
- ★未受診者の医療情報収集(特定健診)

当面の目標

がん検診平均受診率:26.5%(H31)

H29実績:15.8%

- ★ラジオ体操の集いの会場拡充(2回)
- ★講習会の開催(2回)
- ★市内シューズメーカーとの連携によるウォーキング事業の推進(足型測定出張サービスの実施)

当面の目標

市民の運動実施率(※):32%(H31)

H29実績:29.6% ※週2日、1日30分以上

- ★「くるめ健康づくり応援店アプリ」の広報充実
- ・同アプリを活用した応援店登録の更なる推進
- ・食生活改善推進員協議会の活動支援

当面の目標

アプリアクセス数(累計):12,500件(H31)

H29実績:5,728件