

改革推進本部名	各部入賞区分
協働推進部	代表・努力賞

※各部入賞区分は、各部代表提案なら、代表に○、それ以外の入賞提案なら、努力賞に○をしてください。

## 令和元年度 改善実績提案報告書

<b>提案名</b>	市民意識調査調査員も働き方改革！		
<b>所属</b> (課名とチーム名・グループ名)	広聴・相談課 広聴・相談チーム	<b>代表者</b>	藤吉善博【入庁25年目】
<b>ココが変わった！！ 改善内容</b>			
こんな問題がありました【改善前の問題点】		こう変えました【改善による変更点】	
<p>市民意識調査の調査票回収方法は、対象者に調査票を郵送後、調査員が訪問し行っていた。長年のこの方法で行っており、訪問することで高い回収率を維持していた。</p> <p>【問題点】</p> <p>★受託業者による調査員の確保、労務管理が負担となり一般入札参加業者がなかなか現れない。 ※平成30年度の調査では入札参加業者は1者のみ</p> <p>★委託料の3割程が調査票回収費用になっている(人件費を含むため)。</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>調査員の訪問回収を廃止</li> <li>調査票を郵送する際に、返信用封筒を同封し返信してもらう方法に変更</li> <li>変更に伴い、回収率の減少が懸念されたが、調査対象者を2,000人から5,000人に増やし対応</li> </ul>	
<b>アピールポイント【改善による効果】</b>			
<b>提案ジャンル</b> (複数選択可)	<b>改善の視点</b> (一つを選択)	<input type="checkbox"/> 市民満足度の向上	<input type="radio"/> 廃止 <input checked="" type="radio"/> 簡素化 <input type="checkbox"/> 集約化 <input type="checkbox"/> 共有化 <input type="checkbox"/> ICT化 <input type="checkbox"/> その他 ( )
		<input type="checkbox"/> 連携・協働による成果 <input checked="" type="checkbox"/> 収入増・コスト削減 <input type="checkbox"/> 事務の正確化・効率化 <input type="checkbox"/> 市の魅力向上 <input type="checkbox"/> 安全性の向上 <input type="checkbox"/> 職場の雰囲気の向上 <input checked="" type="checkbox"/> その他(業務の軽減)	
<b>【数字でみる効果】</b>	コストの削減、歳入の増等(〇〇円/年)、利用者等の増等(〇〇人/年)、省力化(〇〇時間/年)など 入札業者 H30年度 1者 → R1年度 3者 委託料 H30年度 6,862千円 → R1年度 2,745千円 ※市民意識調査の結果報告における考察廃止の費用削減を含む 調査回答者 H30年度 1,758人/2,000人 → R1年度 2,847人/5,000人		

※スペースが足りない場合には、添付資料(A4版1枚まで)を付けてください。

### 所属長からの推薦コメント

今回の見直しでは、経費削減だけでなく業者の負担軽減にもつながったことで入札業者が増え、競争を確保することができた。今後もインターネット活用など効率的な調査方法を研究し、調査の質を落とすことなく業務改善を進めてもらいたい。

【所属長氏名 古賀 浩樹】