

『くるめ農産物PRアンバサダー』について

(1) 制度概要について

久留米市の農業・農産物の魅力を広く発信し、市の農産物の認知度や農業都市としてのイメージ向上を図るために、久留米市にゆかりがあり、様々な分野で活躍され、積極的に市の農産物や農業を応援しようとする者を『くるめ農産物 PR アンバサダー（通称：KAPPA）』として委嘱し、農業団体等と一緒に農産物のPR等を行います。

【^カ^ッ^パKAPPA】

Kurume's Agricultural Products Public relation Ambassador の略

久留米市のイメージキャラクターの『くるっぱ』のモチーフは河童であり、久留米らしさの魅力の源・筑後川の象徴的存在でございます。久留米市民にとって親しみがある存在として、アンバサダーも皆様に親しまれるようにとの思いもこめました。

(2) 委嘱団体

久留米市農産物販売力強化推進協議会

(JAくるめ、JAにじ、JAみい、JA福岡大城、JAみづま、久留米市で構成)

(3) 任期

2年間（令和2年2月4日～令和4年2月3日）

(4) 活動内容

- ・市の農産物等のPR
- ・市の農産物の販売力強化に有益な情報の提供

【藤吉久美子氏の選定理由】

久留米市出身の俳優として活躍する藤吉氏は、「くるめふるさと大使」として、今までも久留米市の様々な魅力発信に精力的に取り組んでいます。

また、近年は野菜ソムリエの資格を取得し、食育活動にも取り組んでいることから、「くるめ農産物PRアンバサダー」として委嘱しました。