

調査結果の概要

1. 概況

平成19年6月1日現在で実施した「商業統計調査」の結果、本市の事業所数は4,125事業所、従業者数は29,568人、年間商品販売額は9,138億51百万円となっている。

前回調査(平成16年6月1日現在)と比べ、事業所数は420事業所(9.2%)減、従業者数は1,558人(5.0%)減、年間商品販売額は57億17百万円(0.6%)減少した。

業態別にみると卸売業は前回に比べ、事業所数は104事業所(9.3%)減、従業者数は402人(4.1%)減、年間商品販売額は28億5百万円(0.5%)減少した。

一方小売業も前回に比べ、事業所数は316事業所(9.2%)減、従業者数は1,156人(5.4%)減、年間商品販売額は29億11百万円(0.8%)減少した。

図1 商業の推移
指数(平成9年=100)

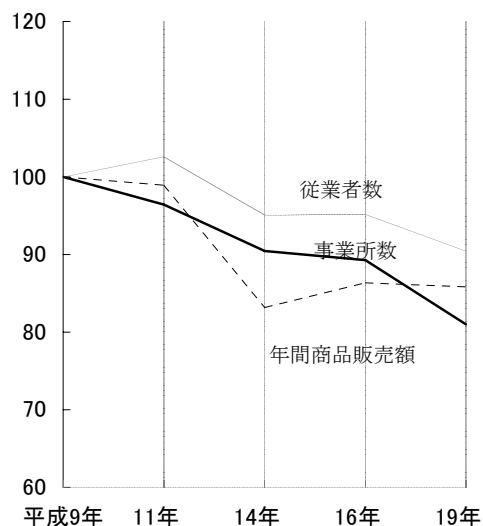


表1 商業の推移

(単位:事業所, 人, 百万円, %)

年次	事業所数			従業者数			年間商品販売額		
	総数	卸売業	小売業	総数	卸売業	小売業	総数	卸売業	小売業
実数									
平成9年	5,092	1,245	3,847	32,700	11,600	21,100	1,064,967	665,063	399,904
11年	4,909	1,258	3,651	33,558	11,578	21,980	1,053,359	689,382	363,977
14年	4,605	1,148	3,457	31,087	10,245	20,842	885,601	547,873	337,728
16年	4,545	1,117	3,428	31,126	9,829	21,297	919,568	557,292	362,276
19年	4,125	1,013	3,112	29,568	9,427	20,141	913,851	554,487	359,365
指数(平成9年=100)									
平成9年	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
11年	96.4	101.0	94.9	102.6	99.8	104.2	98.9	103.7	91.0
14年	90.4	92.2	89.9	95.1	88.3	98.8	83.2	82.4	84.5
16年	89.3	89.7	89.1	95.2	84.7	100.9	86.3	83.8	90.6
19年	81.0	81.4	80.9	90.4	81.3	95.5	85.8	83.4	89.9
増加率(%)									
H9/H6年	△ 5.5	△ 8.3	△ 4.5	△ 1.9	△ 6.9	1.0	△ 2.7	△ 6.4	4.2
H11/H9年	△ 3.6	1.0	△ 5.1	2.6	△ 0.2	4.2	△ 1.1	3.7	△ 9.0
H14/H11年	△ 6.2	△ 8.7	△ 5.3	△ 7.4	△ 11.5	△ 5.2	△ 15.9	△ 20.5	△ 7.2
H16/H14年	△ 1.3	△ 2.7	△ 0.8	0.1	△ 4.1	2.2	3.8	1.7	7.3
H19/H16年	△ 9.2	△ 9.3	△ 9.2	△ 5.0	△ 4.1	△ 5.4	△ 0.6	△ 0.5	△ 0.8

2. 事業所数

(1) 事業所数は 4,125事業所で 9.2%の減少

事業所数は 4,125店で前回調査に比べ 420事業所(9.2%)減少した。

業態別にみると卸売業が 1,013事業所で前回に比べ 104事業所(9.3%)減少し、小売業は3,112事業所で前回に比べ 316事業所(9.2%)減少した。今回調査では小売業が全商店の75.4%を占め、小売業の占める割合は前回と同ポイントとなった。

また業種別にみると、卸売業では、前回に比べ増加したのは「建築材料、鉱物・金属材料等卸売業」の7事業所(4.0%)増のみで、減少したのは「各種商品卸売業」が3事業所(50.0%)減、「繊維・衣服等卸売業」が28事業所(24.3%)減、「機械器具卸売業」が32事業所(11.1%)減、「その他の卸売業」の27事業所(9.5%)減、「飲食料品卸売業」の21事業所(8.5%)減と5業種で減少している。

小売業でも、前回に比べ増加したのは「各種商品小売業」の1事業所(5.6%)増のみで、減少したのは「繊維・衣服・身の回り品小売業」の85事業所(15.5%)減、「飲食料品小売業」の150事業所(12.8%)減、「その他の小売業」の66事業所(5.7%)減、「家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業」の13事業所(4.6%)減、「自動車・自転車小売業」の3事業所(1.2%)減と5業種で減少している。

次に業種別の構成をみると、卸売業では「機械器具卸売業」「その他の卸売業」がともに256事業所で6.2%を占め、次いで「飲食料品卸売業」が227事業所(5.5%)、「建築材料、鉱物・金属材料等卸売業」が184事業所(4.5%)の順となっている。

小売業では「その他の小売業」が1,093事業所で26.5%を占め、次いで「飲食料品小売業」が1,025事業所(24.8%)、「繊維・衣服・身の回り品小売業」が462事業所(11.2%)の順となっている。

(2) 0～4人規模の事業所が 306事業所(10.9%)減少

事業所数を従業者規模別にみると、2人以下規模の事業所が1,546事業所(37.5%)と最も多く次いで3～4人規模の事業所が943事業所(22.9%)とこの2規模の事業所で全商店の60.3%を占めているが、前回に比べ2人以下規模が13.0%減、3～4人規模が7.3%減となっている。また、100人以上規模で18.2%減、20～29人規模が13.7%減、5～9人規模が8.2%減、10～19人規模が6.2%減少している。増加したのは30～49人規模で13.9%増、50～99人規模で11.1%増の2区分となっている。

図2 業種別事業所数の構成比

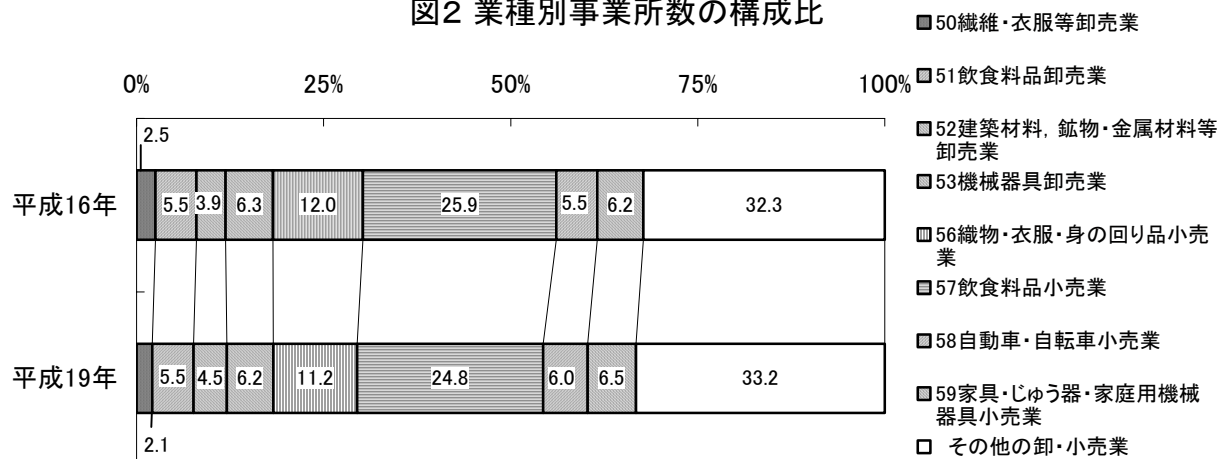


表2 産業中分類別事業所数

(単位:事業所, %)

産 業 分 類	平成19年		平成16年		増加数	増加率 (%)
	事業所数	構成比	事業所数	構成比		
総 数	4,125	100.0	4,545	100.0	△ 420	△ 9.2
卸 売 業	1,013	24.6	1,117	24.6	△ 104	△ 9.3
49 各種商品卸売業	3	0.1	6	0.1	△ 3	△ 50.0
50 繊維・衣服等卸売業	87	2.1	115	2.5	△ 28	△ 24.3
51 飲食料品卸売業	227	5.5	248	5.5	△ 21	△ 8.5
52 建築材料, 鉱物・金属材料等卸売業	184	4.5	177	3.9	7	4.0
53 機械器具卸売業	256	6.2	288	6.3	△ 32	△ 11.1
54 その他の卸売業	256	6.2	283	6.2	△ 27	△ 9.5
小 売 業	3,112	75.4	3,428	75.4	△ 316	△ 9.2
55 各種商品小売業	19	0.5	18	0.4	1	5.6
56 織物・衣服・身の回り品小売業	462	11.2	547	12.0	△ 85	△ 15.5
57 飲食料品小売業	1,025	24.8	1,175	25.9	△ 150	△ 12.8
58 自動車・自転車小売業	246	6.0	249	5.5	△ 3	△ 1.2
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	267	6.5	280	6.2	△ 13	△ 4.6
60 その他の小売業	1,093	26.5	1,159	25.5	△ 66	△ 5.7

表3 従業者規模(8区分)別事業所数

(単位:事業所, %)

従 業 者 規 模	総 数					卸 売 業					小 売 業				
	実 数		構成比		増 加 率	実 数		構成比		増 加 率	実 数		構成比		増 加 率
	平成 19年	平成 16年	平成 19年	平成 16年		平成 19年	平成 16年	平成 19年	平成 16年		平成 19年	平成 16年	平成 19年	平成 16年	
総 数	4,125	4,545	100.0	100.0	△ 9.2	1,013	1,117	100.0	100.0	△ 9.3	3,112	3,428	100.0	100.0	△ 9.2
2人以下	1,546	1,778	37.5	39.1	△ 13.0	193	233	19.1	20.9	△ 17.2	1,353	1,545	43.5	45.1	△ 12.4
3～4人	943	1,017	22.9	22.4	△ 7.3	261	258	25.8	23.1	1.2	682	759	21.9	22.1	△ 10.1
5～9人	865	942	21.0	20.7	△ 8.2	288	342	28.4	30.6	△ 15.8	577	600	18.5	17.5	△ 3.8
10～19人	468	499	11.3	11.0	△ 6.2	159	169	15.7	15.1	△ 5.9	309	330	9.9	9.6	△ 6.4
20～29人	139	161	3.4	3.5	△ 13.7	53	58	5.2	5.2	△ 8.6	86	103	2.8	3.0	△ 16.5
30～49人	115	101	2.8	2.2	13.9	39	38	3.8	3.4	2.6	76	63	2.4	1.8	20.6
50～99人	40	36	1.0	0.8	11.1	17	16	1.7	1.4	6.3	23	20	0.7	0.6	15.0
100人以上	9	11	0.2	0.2	△ 18.2	3	3	0.3	0.3	0.0	6	8	0.2	0.2	△ 25.0

(3) 個人事業所は 300事業所(13.6%)減少

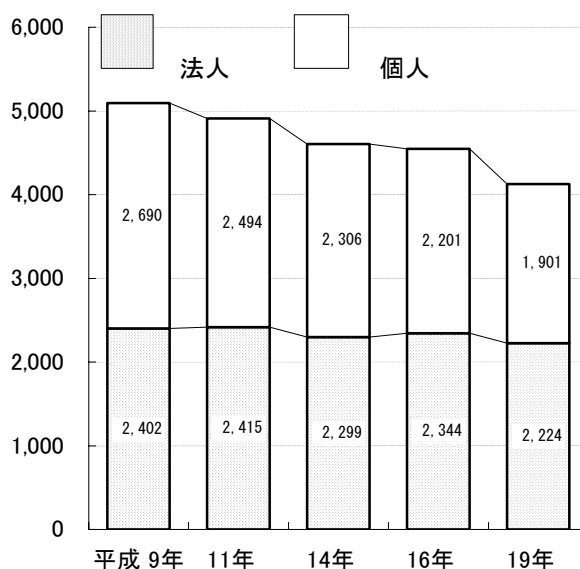
事業所を経営組織別にみると、法人事業所は 2,224事業所（構成比 53.9%）、個人事業所は 1,901事業所(同46.1%)となり前回に比べ法人事業所は120事業所（5.1%）減少、個人事業所も 300事業所(13.6%)減少している。

過去 5回の事業所数を実数でみると平成14年までは個人事業所数が法人、事業所数を上まわっていたが、平成16年に逆転している。

また、法人事業所の従業者数、年間商品販売額に占める割合をみると、従業者数については80.5%、年間商品販売額については94.6%を占めている。

経営組織別に従業者規模をみると、法人事業所では5～9人規模が最も多く、個人商店では2人以下規模が最も多くなっている。

図3 経営組織別事業所数の推移



(4) 単独事業所が 2,672事業所(構成比64.8%)

つぎに本支店別にみると単独事業所が 2,672事業所(構成比64.8%)、次いで支店が 1,250事業所(同30.3%)、本店が 203事業所(同 4.9%)となっている。

図4 経営組織別事業所数, 従業者数, 年間販売額の構成比(平成19年)

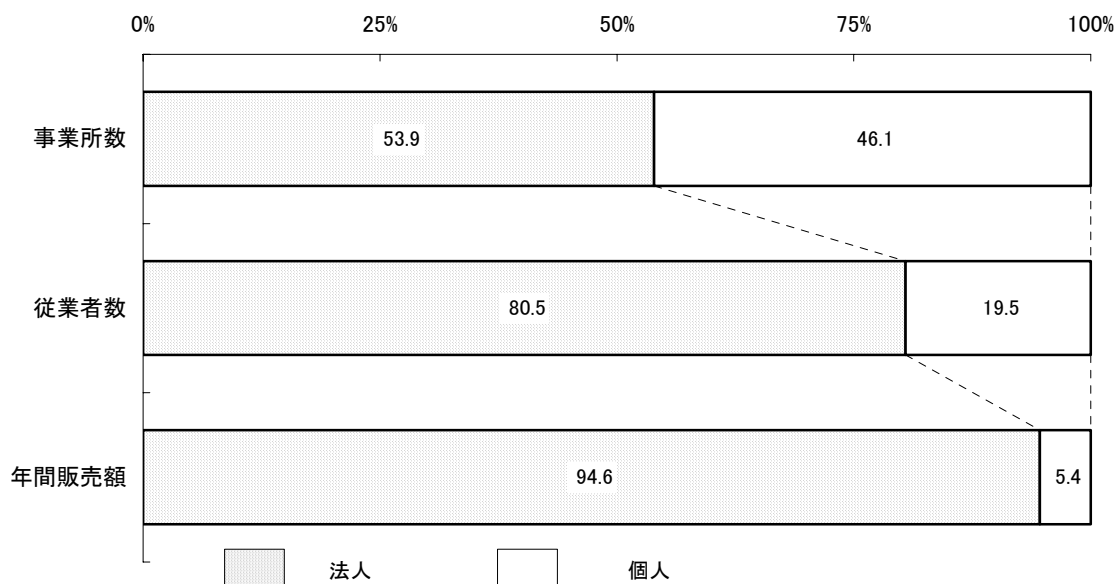


表4 経営組織別事業所数, 従業者数及び年間商品販売額の推移

(単位:事業所, 人, 百万円, %)

年次	事業所数			従業者数			年間商品販売額		
	総数	法人	個人	総数	法人	個人	総数	法人	個人
	実数								
平成9年	5,092	2,402	2,690	32,700	24,475	8,225	1,064,967	978,358	86,609
11年	4,909	2,415	2,494	33,558	26,195	7,363	1,053,359	980,897	72,462
14年	4,605	2,299	2,306	31,087	24,162	6,925	885,601	823,434	62,168
16年	4,545	2,344	2,201	31,126	24,302	6,824	919,568	862,164	57,404
19年	4,125	2,224	1,901	29,568	23,790	5,778	913,851	864,779	49,072
	指数(平成9年=100)								
平成9年	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
11年	96.4	100.5	92.7	102.6	107.0	89.5	98.9	100.3	83.7
14年	90.4	95.7	85.7	95.1	98.7	84.2	83.2	84.2	71.8
16年	89.3	97.6	81.8	95.2	99.3	83.0	86.3	88.1	66.3
19年	81.0	92.6	70.7	90.4	97.2	70.2	85.8	88.4	56.7
	増加率								
H9/H6年	△ 5.5	△ 0.3	△ 9.6	△ 1.9	△ 0.1	△ 6.9	△ 2.7	△ 1.6	△ 13.1
H11/H9年	△ 3.6	0.5	△ 7.3	2.6	7.0	△ 10.5	△ 1.1	0.3	△ 16.3
H14/H11年	△ 6.2	△ 4.8	△ 7.5	△ 7.4	△ 7.8	△ 5.9	△ 15.9	△ 16.1	△ 14.2
H16/H14年	△ 1.3	2.0	△ 4.6	0.1	0.6	△ 1.5	3.8	4.7	△ 7.7
H19/H16年	△ 9.2	△ 5.1	△ 13.6	△ 5.0	△ 2.1	△ 15.3	△ 0.6	0.3	△ 14.5

表5 経営組織(2区分)・従業者規模(7区分)別事業所数

(単位:事業所, %)

経営組織	総数	2人以下	3~4人	5~9人	10~19人	20~29人	30~49人	50人以上
総数	4,125	1,546	943	865	468	139	115	49
(構成比)	(100.0)	(37.5)	(22.9)	(21.0)	(11.3)	(3.4)	(2.8)	(1.2)
法人	2,224	322	517	696	405	124	111	49
(構成比)	(53.9)	(7.8)	(12.5)	(16.9)	(9.8)	(3.0)	(2.7)	(1.2)
個人	1,901	1,224	426	169	63	15	4	-
(構成比)	(46.1)	(29.7)	(10.3)	(4.1)	(1.5)	(0.4)	(0.1)	(-)

表6 本支店別事業所数, 従業者数, 年間商品販売額及び売場面積

(単位:事業所, 人, 万円, m², %)

本支店別	事業所数		従業者数		年間商品販売額		売場面積	
	構成比	構成比	構成比	構成比	構成比	構成比	構成比	
総数	4,125	100.0	29,568	100.0	91,385,142	100.0	423,809	100.0
単独事業所	2,672	64.8	12,174	41.2	24,432,183	26.7	108,596	25.6
本店	203	4.9	3,114	10.5	11,723,284	12.8	32,037	7.6
支店	1,250	30.3	14,280	48.3	55,229,675	60.4	283,176	66.8

3. 従業者数

(1) 従業者数は29,568人で5.0%の減少

従業者数は29,568人で前回調査に比べ1,558人(5.0%)減少している。

業態別にみると卸売業が9,427人で前回より402人(4.1%)減少し、小売業も20,141人で前回より1,156人(5.4%)減少している。

業態別の構成をみると卸売業が31.9%、小売業が68.1%となり、前回に比べ全事業所に占める小売業の割合が0.3ポイント低下している。

また業種別にみると、前回調査に比べ増加したのは「建築材料、鉱物・金属材料等卸売業」10.4%増、「自動車・自転車小売業」7.9%増、「家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業」3.2%増、「飲食料品卸売業」1.4%増と4業種で増加している。

一方、減少したのは「繊維・衣服等卸売業」の25.4%減をはじめ、「各種商品卸売業」の18.1%減、「織物・衣服・身の回り品小売業」16.3%減、など8業種である。

業種別の構成をみると「飲食料品小売業」が8,285人(構成比28.0%)を占め、「その他の小売業」5,763人(19.5%)、「飲食料品卸売業」2,767人(9.4%)、「機械器具卸売業」2,192人(7.4%)などの順となっている。

(2) 一事業所当りの平均従業者数は7.2人

一事業所当りの平均従業者数をみると、7.2人で前回より0.4人増加している。

業態別にみると、卸売業が9.3人(前回8.8人)、小売業が6.5人(前回6.2人)となっている。

また業種別にみると、「各種商品小売業」が70.4人、「各種商品卸売業」19.7人、「飲食料品卸売業」12.2人と続いている。

図5 業態別従業者の推移

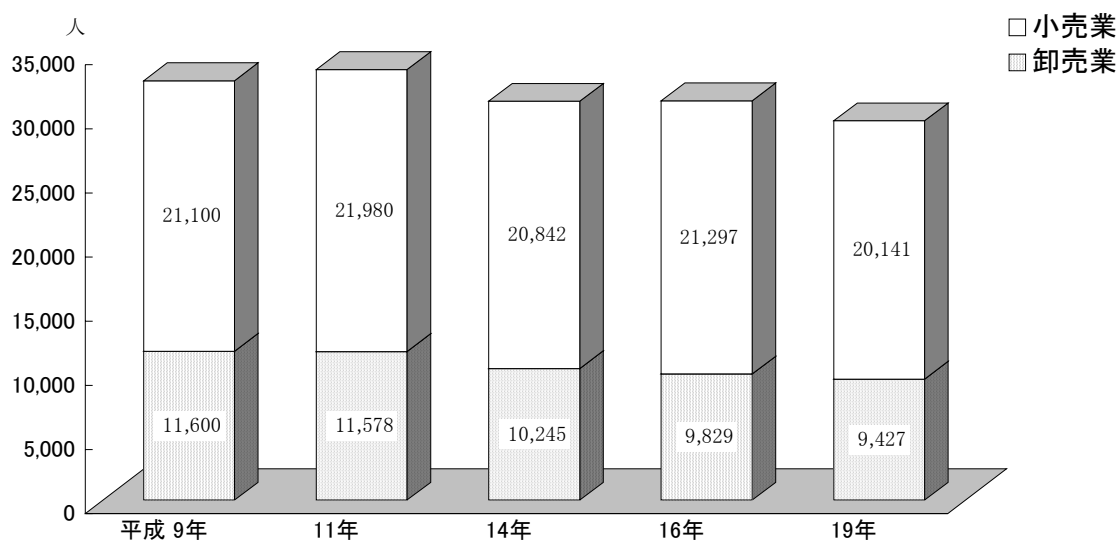


表7 産業中分類別従業者数

(単位:人, %)

産 業 分 類	平成19年		平成16年		増加数	増加率 (%)
	従業者数	構成比	従業者数	構成比		
総 数	29,568	100.0	31,126	100.0	△ 1,558	△ 5.0
卸 売 業	9,427	31.9	9,829	31.6	△ 402	△ 4.1
49 各種商品卸売業	59	0.2	72	0.2	△ 13	△ 18.1
50 繊維・衣服等卸売業	573	1.9	768	2.5	△ 195	△ 25.4
51 飲食物品卸売業	2,767	9.4	2,730	8.8	37	1.4
52 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	1,681	5.7	1,522	4.9	159	10.4
53 機械器具卸売業	2,192	7.4	2,397	7.7	△ 205	△ 8.6
54 その他の卸売業	2,155	7.3	2,340	7.5	△ 185	△ 7.9
小 売 業	20,141	68.1	21,297	68.4	△ 1,156	△ 5.4
55 各種商品小売業	1,337	4.5	1,529	4.9	△ 192	△ 12.6
56 織物・衣服・身の回り品小売業	1,837	6.2	2,194	7.0	△ 357	△ 16.3
57 飲食物品小売業	8,285	28.0	8,658	27.8	△ 373	△ 4.3
58 自動車・自転車小売業	1,749	5.9	1,621	5.2	128	7.9
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	1,170	4.0	1,134	3.6	36	3.2
60 その他の小売業	5,763	19.5	6,161	19.8	△ 398	△ 6.5

表8 産業中分類別一事業所当り従業者数

(単位:人, %)

産 業 分 類	一事業所当り従業者数		増加率 (%)
	平成19年	平成16年	
総 数	7.2	6.8	5.9
卸 売 業	9.3	8.8	5.7
49 各種商品卸売業	19.7	12.0	64.2
50 繊維・衣服等卸売業	6.6	6.7	△1.5
51 飲食物品卸売業	12.2	11.0	10.9
52 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	9.1	8.6	5.8
53 機械器具卸売業	8.6	8.3	3.6
54 その他の卸売業	8.4	8.3	1.2
小 売 業	6.5	6.2	4.8
55 各種商品小売業	70.4	84.9	△17.1
56 織物・衣服・身の回り品小売業	4.0	4.0	-
57 飲食物品小売業	8.1	7.4	9.5
58 自動車・自転車小売業	7.1	6.5	9.2
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	4.4	4.1	7.3
60 その他の小売業	5.3	5.3	-

4. 年間商品販売額

(1)年間商品販売額は9138億51百万円で0.6%の減少

平成18年4月1日～平成19年3月31日までの年間商品販売額は 9138億5142万円で前回調査に比べ 57億1696万円(0.6%)減少している。

業態別にみると、卸売業は 5544億8673万円で前回に比べ28億538万円(0.5%)減少し、小売業は 3593億6469万円で前回に比べ29億1158万円(0.8%)減少している。

また業態別の構成をみると、卸売業が全体の60.7%を占め、小売業が39.3%と、前回に比べ卸売業の占める割合が0.1ポイント上昇している。

(2)業種別状況

業種別にみると、卸売業では、前回に比べ増加したのは「食料・飲料卸売業」13.9%増をはじめ「建築材料卸売業」7.9%増、「他に分類されない卸売業」1.9%増、「一般機械器具卸売業」0.2%増の4業種であり、減少したのが、「衣服・身の回り品卸売業」43.2%減、「家具・建具・じゅう器等卸売業」37.2%減などの5業種となっている。

小売業では前回に比べ増加したのが、「その他各種商品小売業(従業者50人未満)」の286.6%増をはじめ、「家具・建具・畳小売業」43.1%増、「時計・眼鏡・光学機械小売業」28.8%増などの10業種であり、減少したのは、「鮮魚小売業」の39.3%減をはじめ、「その他の織物・衣服・身の回り品小売業」の35.4%減、「酒小売業」24.7%減、「書籍・文房具小売業」22.8%減、「男子服小売業」22.4%減など14業種となっている。

業種別の構成をみると、卸売業では、「食料・飲料卸売業」が1029億円で11.3%を占め、「農畜産物・水産物卸売業」743億円(8.1%)などの順となっており、小売業では、「自動車小売業」554億円(6.1%)「百貨店、総合スーパー」494億円(5.4%)などの順となっている。

図6 業態別年間商品販売額の推移

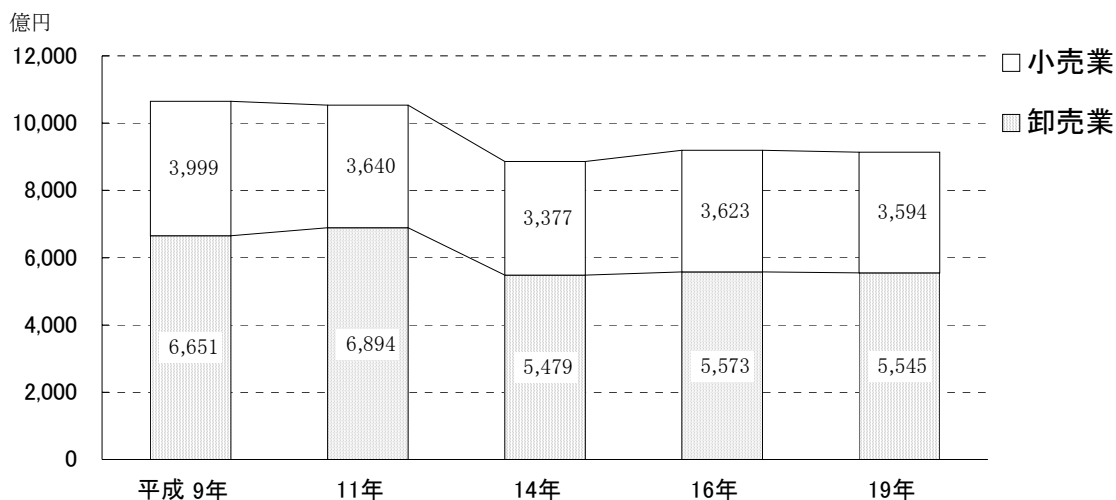


表9 産業小分類別年間商品販売額

(単位:万円, %)

産 業 分 類	平成19年		平成16年		増加率 (%)
	年間商品販売額	構成比	年間商品販売額	構成比	
総 数	91,385,142	100.0	91,956,838	100.0	△0.6
卸 売 業	55,448,673	60.7	55,729,211	60.6	△0.5
49 各種商品卸売業	363,096	0.4	X	X	X
491 各種商品卸売業	363,096	0.4	X	X	X
50 繊維・衣服等卸売業	1,612,769	1.8	X	X	X
501 繊維品卸売業	217,714	0.2	X	X	X
502 衣服・身の回り品卸売業	1,395,055	1.5	2,455,460	2.7	△43.2
51 飲食品卸売業	17,718,872	19.4	16,951,501	18.4	4.5
511 農畜産物・水産物卸売業	7,427,264	8.1	7,916,280	8.6	△6.2
512 食料・飲料卸売業	10,291,608	11.3	9,035,221	9.8	13.9
52 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	11,792,791	12.9	11,282,918	12.3	4.5
521 建築材料卸売業	3,698,351	4.0	3,426,883	3.7	7.9
522 化学製品卸売業	2,217,082	2.4	X	X	X
523 鉱物・金属材料卸売業	5,669,352	6.2	X	X	X
524 再生資源卸売業	208,006	0.2	X	X	X
53 機械器具卸売業	10,490,096	11.5	10,397,598	11.3	0.9
531 一般機械器具卸売業	3,458,789	3.8	3,451,555	3.8	0.2
532 自動車卸売業	2,460,529	2.7	X	X	X
533 電気機械器具卸売業	2,138,818	2.3	2,568,272	2.8	△16.7
539 その他の機械器具卸売業	2,431,960	2.7	X	X	X
54 その他の卸売業	13,471,049	14.7	14,095,385	15.3	△4.4
541 家具・建具・じゅう器等卸売業	1,149,461	1.3	1,831,082	2.0	△37.2
542 医薬品・化粧品等卸売業	6,226,862	6.8	6,283,549	6.8	△0.9
549 他に分類されない卸売業	6,094,726	6.7	5,980,754	6.5	1.9
小 売 業	35,936,469	39.3	36,227,627	39.4	△0.8
55 各種商品小売業	5,433,635	5.9	5,632,198	6.1	△3.5
551 百貨店, 総合スーパー	4,943,781	5.4	5,505,478	6.0	△10.2
559 その他各種商品小売業(従業者50人未満)	489,854	0.5	126,720	0.1	286.6
56 織物・衣服・身の回り品小売業	2,759,974	3.0	X	X	X
561 呉服・服地・寝具小売業	448,101	0.5	501,598	0.5	△10.7
562 男子服小売業	313,069	0.3	403,516	0.4	△22.4
563 婦人・子供服小売業	1,414,624	1.5	1,409,779	1.5	0.3
564 靴・履物小売業	138,817	0.2	X	X	X
569 その他の織物・衣服・身の回り品小売業	445,363	0.5	689,571	0.7	△35.4
57 飲食品小売業	10,249,297	11.2	10,644,037	11.6	△3.7
571 各種食料品小売業	4,156,907	4.5	4,472,951	4.9	△7.1
572 酒小売業	636,116	0.7	844,441	0.9	△24.7
573 食肉小売業	236,713	0.3	293,127	0.3	△19.2
574 鮮魚小売業	183,414	0.2	302,280	0.3	△39.3
575 野菜・果実小売業	397,475	0.4	466,844	0.5	△14.9
576 菓子・パン小売業	484,895	0.5	483,676	0.5	0.3
577 米穀類小売業	112,324	0.1	119,472	0.1	△6.0
579 その他の飲食品小売業	4,041,453	4.4	3,661,246	4.0	10.4
58 自動車・自転車小売業	5,577,093	6.1	5,314,485	5.8	4.9
581 自動車小売業	5,542,410	6.1	5,276,091	5.7	5.0
582 自転車小売業	34,683	0.0	38,394	0.0	△9.7
59 家具・建具・機械器具小売業	2,792,214	3.1	X	X	X
591 家具・建具・畳小売業	447,355	0.5	312,675	0.3	43.1
592 機械器具小売業	2,194,484	2.4	1,895,182	2.1	15.8
599 その他のじゅう器小売業	150,375	0.2	X	X	X
60 その他の小売業	9,124,256	10.0	9,031,142	9.8	1.0
601 医薬品・化粧品小売業	1,549,954	1.7	1,755,109	1.9	△11.7
602 農耕用品小売業	726,373	0.8	X	X	X
603 燃料小売業	3,058,692	3.3	2,660,872	2.9	15.0
604 書籍・文房具小売業	737,067	0.8	954,304	1.0	△22.8
605 スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	892,720	1.0	719,439	0.8	24.1
606 写真機・写真材料小売業	44,971	0.0	X	X	X
607 時計・眼鏡・光学機械小売業	354,142	0.4	274,947	0.3	28.8
609 他に分類されない小売業	1,760,337	1.9	1,875,105	2.0	△6.1

(3)年間商品販売額規模別状況

年間販売額規模別に事業所をみると、年間販売額3千万円未満の商店は1,808事業所で全事業所の43.8%を占めている。

業態別の構成をみると、卸売業では、1億円～5億円規模の事業所が33.9%を占め、次いで5千万円～1億円規模の事業所14.6%、10億円以上規模の事業所12.7%の順と続いている。

小売業では、年間販売額1千万円未満の事業所が30.3%を占め、次いで1千万円～3千万円規模の事業所22.0%、1億円～5億円規模の事業所16.9%の順と続いている。

小売業では年間販売額3千万円未満の事業所が全事業所の52.3%を占めている。

(4)一事業所当りの年間販売額2億2154万円

一事業所当りの年間販売額は、2億2154万円で前回に比べ1922万円(9.5%)増加している。

業態別にみると、卸売業は5億4737万円で前回に比べ4845万円(9.7%)増加し、小売業は1億1548万円で前回に比べ980万円(9.3%)増加している。

従業者一人当りの年間販売額は3091万円で前回に比べ136万円(4.6%)の増加となり、卸売業は一人当たり5882万円で前回に比べ212万円(3.7%)増加し、小売業は一人当たり1784万円で前回に比べ83万円(4.9%)の増加となっている。

小売業のうちで、従業者一人当りの年間販売額が最も高いのは「各種商品小売業」の4064万円で最も低いのは「飲食料品小売業」の1237万円となっている。

表10 年間商品販売額規模(7区分)別事業所数, 従業者数及び年間商品販売額

年間商品販売額規模	総 数				卸 売 業			
	事業所数		従業者数	年間商品販売額	事業所数		従業者数	年間商品販売額
		構成比				構成比		
総 数	4,125	100.0	29,568	91,385,142	1,013	100.0	9,427	55,448,673
1千万円未満	999	24.2	1,981	423,915	56	5.5	127	24,212
1千万円～3千万円未満	809	19.6	2,382	1,449,949	124	12.2	352	220,369
3千万円～5千万円未満	490	11.9	2,147	1,876,502	104	10.3	384	391,650
5千万円～1億円未満	588	14.3	3,685	4,141,361	148	14.6	678	1,045,974
1億円～5億円未満	868	21.0	8,685	19,621,521	343	33.9	2,798	8,535,259
5億円～10億円未満	194	4.7	3,964	13,881,456	109	10.8	1,588	7,998,559
10億円以上	177	4.3	6,724	49,990,438	129	12.7	3,500	37,232,650

表11 産業中分類別一事業所当り、従業者一人当り年間商品販売額

(単位:万円, %)

産 業 分 類	一事業所当り年間商品販売額			従業者一人当り年間商品販売額		
	平成19年	平成16年	増加率	平成19年	平成16年	増加率
総 数	22,154.0	20,232.5	9.5	3,090.7	2,954.3	4.6
卸 売 業	54,737.1	49,891.9	9.7	5,881.9	5,669.9	3.7
49 各種商品卸売業	121,032.0	X	X	6,154.2	X	X
50 繊維・衣服等卸売業	18,537.6	X	X	2,814.6	X	X
51 飲食料品卸売業	78,056.7	68,352.8	14.2	6,403.6	6,209.3	3.1
52 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	64,091.3	63,745.3	0.5	7,015.3	7,413.2	△ 5.4
53 機械器具卸売業	40,976.9	36,102.8	13.5	4,785.6	4,337.8	10.3
54 その他の卸売業	52,621.3	49,807.0	5.7	6,251.1	6,023.7	3.8
小 売 業	11,547.7	10,568.2	9.3	1,784.2	1,701.1	4.9
55 各種商品小売業	285,980.8	312,899.9	△ 8.6	4,064.1	3,683.6	10.3
56 織物・衣服・身の回り品小売業	5,974.0	X	X	1,502.4	X	X
57 飲食料品小売業	9,999.3	9,058.8	10.4	1,237.1	1,229.4	0.6
58 自動車・自転車小売業	22,671.1	21,343.3	6.2	3,188.7	3,278.5	△ 2.7
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	10,457.7	X	X	2,386.5	X	X
60 その他の小売業	8,347.9	7,792.2	7.1	1,583.2	1,465.9	8.0

小 売 業								年 間 商 品 販 売 額 規 模
事業所数	従業者数		年間商品販売額		売場面積		構成比	
	構成比	構成比	構成比	構成比	構成比	構成比		
3,112	100.0	20,141	100.0	35,936,469	100.0	423,809	100.0	総 数
943	30.3	1,854	9.2	399,703	1.1	37,612	8.9	1 千 万 円 未 満
685	22.0	2,030	10.1	1,229,580	3.4	38,358	9.1	1千万円～3千万円未満
386	12.4	1,763	8.8	1,484,852	4.1	26,263	6.2	3千万円～5千万円未満
440	14.1	3,007	14.9	3,095,387	8.6	45,437	10.7	5千万円～ 1億円未満
525	16.9	5,887	29.2	11,086,262	30.8	113,054	26.7	1億円～ 5億円未満
85	2.7	2,376	11.8	5,882,897	16.4	46,309	10.9	5億円～ 10億円未満
48	1.5	3,224	16.0	12,757,788	35.5	116,776	27.6	1 0 億 円 以 上

5. 商品手持額

(1)商品手持総額は 604億2279万円で1.9%の増加

平成19年6月1日現在の事業所の商品手持額は 604億2279万円で、平成14年調査に比べ 11億2333万円(1.9%)増加している。(平成16年は簡易調査のため商品手持額の調査なし)

業態別にみると、卸売業は270億8287万円で平成14年に比べ10億5166万円(3.7%)減少し、小売業は333億3992万円で平成14年に比べ21億7499万円(7.0%)増加している。

業種別にみると、平成14年に比べ卸売業では「飲食料品卸売業」の39.7%増の1業種のみ増加し、減少したのは「各種商品卸売業」の66.5%減、「繊維・衣服等卸売業」37.7%減など5業種となっている。

小売業では「各種商品小売業」の 71.7%増、「自動車・自転車小売業」21.6%増など4業種で増加し、減少したのは「家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業」の20.1% 減、「飲食料品小売業」8.1%減の2業種となっている。

(2)一事業所当りの商品手持額は 1465万円で 13.8%の増加

一事業所当りの商品手持額は 1465万円で平成14年に比べ177万円(13.8%)増加している。

業態別にみると、卸売業は 2674万円で平成14年に比べ223万円(9.1%)増加し、小売業は1071万円で平成14年に比べ170万円(18.8%)の増加となっている。

図7 業種別商品手持額構成比(平成19年)

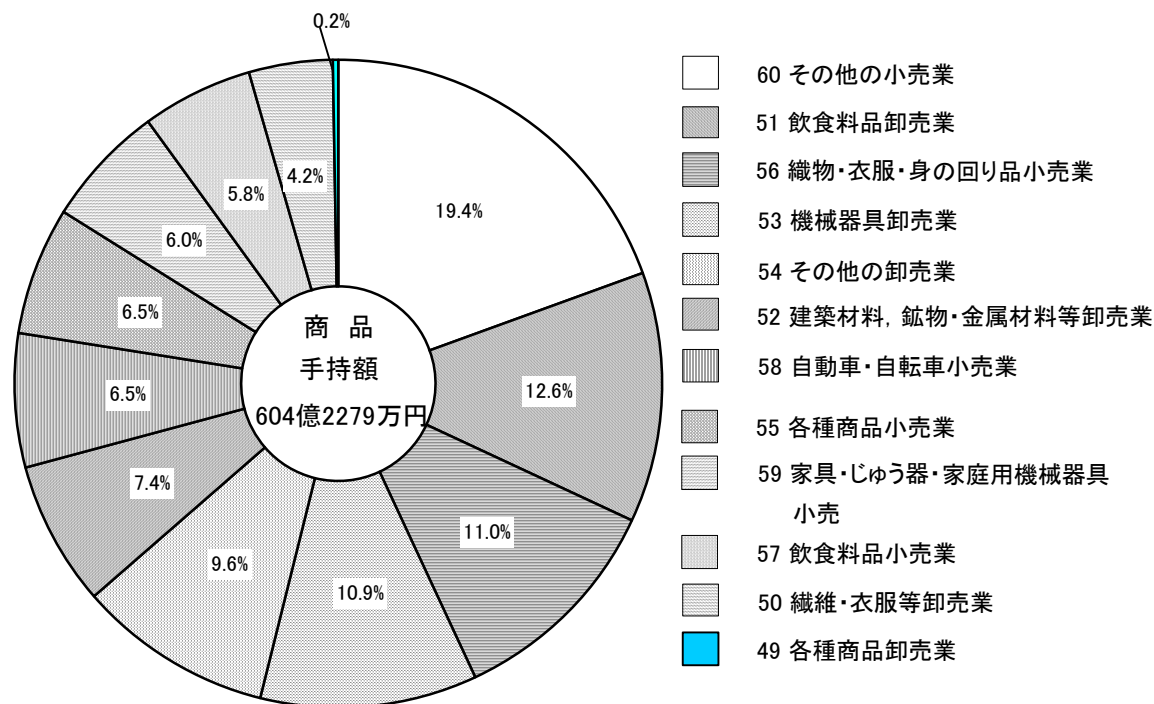


表12 産業中分類別商品手持額及び一事業所当り商品手持額

(単位:万円, %)

産 業 分 類	商 品 手 持 額			一事業所当り商品手持額		
	平成19年	平成14年	増加率	平成19年	平成14年	増加率
総 数	6,042,279	5,929,946	1.9	1,464.8	1,287.7	13.8
卸 売 業	2,708,287	2,813,453	△ 3.7	2,673.5	2,450.7	9.1
49 各種商品卸売業	9,560	28,517	△ 66.5	3,186.7	5,703.4	△ 44.1
50 繊維・衣服等卸売業	254,222	407,936	△ 37.7	2,922.1	3,777.2	△ 22.6
51 飲食料品卸売業	758,659	543,096	39.7	3,342.1	2,088.8	60.0
52 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	447,098	522,008	△ 14.4	2,429.9	2,663.3	△ 8.8
53 機械器具卸売業	656,784	662,388	△ 0.8	2,565.6	2,230.3	15.0
54 その他の卸売業	581,964	649,508	△ 10.4	2,273.3	2,303.2	△ 1.3
小 売 業	3,333,992	3,116,493	7.0	1,071.3	901.5	18.8
55 各種商品小売業	390,955	227,666	71.7	20,576.6	15,177.7	35.6
56 織物・衣服・身の回り品小売業	667,442	642,371	3.9	1,444.7	1,252.2	15.4
57 飲食料品小売業	347,974	378,448	△ 8.1	339.5	318.0	6.7
58 自動車・自転車小売業	391,424	321,980	21.6	1,591.2	1,325.0	20.1
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	362,159	453,346	△ 20.1	1,356.4	1,542.0	△ 12.0
60 その他の小売業	1,174,038	1,092,682	7.4	1,074.1	909.1	18.2

表13 産業中分類別商品回転率

(単位:万円, 回転)

産 業 分 類	平成19年			平成14年		
	年間販売額	商品手持額	回転率	年間販売額	商品手持額	回転率
総 数	91,385,142	6,042,279	15.1	88,560,143	5,929,946	14.9
卸 売 業	55,448,673	2,708,287	20.5	54,787,327	2,813,453	19.5
49 各種商品卸売業	363,096	9,560	38.0	397,775	28,517	13.9
50 繊維・衣服等卸売業	1,612,769	254,222	6.3	2,229,527	407,936	5.5
51 飲食料品卸売業	17,718,872	758,659	23.4	15,935,360	543,096	29.3
52 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業	11,792,791	447,098	26.4	12,224,498	522,008	23.4
53 機械器具卸売業	10,490,096	656,784	16.0	11,509,668	662,388	17.4
54 その他の卸売業	13,471,049	581,964	23.1	12,490,499	649,508	19.2
小 売 業	35,936,469	3,333,992	10.8	33,772,816	3,116,493	10.8
55 各種商品小売業	5,433,635	390,955	13.9	4,209,164	227,666	18.5
56 織物・衣服・身の回り品小売業	2,759,974	667,442	4.1	3,082,643	642,371	4.8
57 飲食料品小売業	10,249,297	347,974	29.5	10,625,612	378,448	28.1
58 自動車・自転車小売業	5,577,093	391,424	14.2	4,516,668	321,980	14.0
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	2,792,214	362,159	7.7	2,926,255	453,346	6.5
60 その他の小売業	9,124,256	1,174,038	7.8	8,412,474	1,092,682	7.7

6. 売場面積

(1)小売業の売場総面積は約42万㎡で0.4%の増加

小売業の売場総面積は 423,809㎡で前回調査に比べ1,724㎡(0.4%)増となり、小売業の事業所数は減少しているにもかかわらず、売場面積は増加している。

業種別にみると、増加したのは「自動車・自転車小売業」の10.0%増、「飲食料品小売業」6.8%増の2業種で、減少したのは「各種商品小売業」10.3%減、「その他の小売業」の0.7%減となっている。

また、一事業所当りの売場面積は 159.6㎡で前回調査に比べ14.8㎡(10.2%)増となっている。

次に1㎡当りの販売額は58.8万円で前回調査に比べ 1.4万円(2.3%)減少している。

(2)売場面積 100㎡未満の事業所が62.9%を占める

売場面積規模別にみると、100㎡未満の事業所は 1959事業所で小売店全体の62.9%を占めている。前回と比べると 100㎡未満、売り場面積なし、300～500㎡未満の事業所は減少し、それ以外の規模の事業所は増加している。売場面積 500㎡以上の大規模小売店は145事業所で、小売店全体に占める割合は事業所数4.7%、従業者数24.0%、年間販売額34.5%、売場面積55.7%となっている。

表14 売場面積規模(9区分)別事業所数, 従業者数, 年間商品販売額及び売場面積

売 場 面 積 規 模	事 業 所 数					従 業 者 数				
	平成19年		平成16年		増加率 (%)	平成19年		平成16年		増加率 (%)
	構成比	構成比	構成比	構成比		構成比	構成比	構成比		
総 数	3,112	100.0	3,428	100.0	△ 9.2	20,141	100.0	21,297	100.0	△ 5.4
売 場 面 積 な し	456	14.7	513	15.0	△ 11.1	4,561	22.6	4,846	22.8	△ 5.9
100㎡未満	1,959	62.9	2,249	65.6	△ 12.9	6,430	31.9	7,554	35.5	△ 14.9
100～ 200㎡未満	352	11.3	351	10.2	0.3	2,673	13.3	2,774	13.0	△ 3.6
200～ 300㎡未満	98	3.1	88	2.6	11.4	705	3.5	663	3.1	6.3
300～ 500㎡未満	102	3.3	105	3.1	△ 2.9	936	4.6	948	4.5	△ 1.3
500～1,000㎡未満	93	3.0	76	2.2	22.4	1,887	9.4	1,665	7.8	13.3
1,000～1,500㎡未満	15	0.5	12	0.4	25.0	473	2.3	347	1.6	36.3
1,500～3,000㎡未満	21	0.7	17	0.5	23.5	1,048	5.2	711	3.3	47.4
3,000㎡以上	16	0.5	17	0.5	△ 5.9	1,428	7.1	1,789	8.4	△ 20.2

表 1 5 産業中分類別売場面積及び一事業所当り売場面積

(単位: m², %)

産 業 分 類	売 場 面 積				増加率 (%)	一事業所当り売場面積		
	平成19年		平成16年			平成19年	平成16年	増加率 (%)
	構成比	構成比	構成比	構成比				
小 売 業	423,809	100.0	422,085	100.0	0.4	159.6	144.8	10.2
55 各種商品小売業	68,700	16.2	76,626	18.2	△ 10.3	3,816.7	4,789.1	△ 20.3
56 織物・衣服・身の回り品小売業	66,179	15.6	X	X	X	147.1	X	X
57 飲 食 料 品 小 売 業	113,454	26.8	106,260	25.2	6.8	117.4	96.8	21.4
58 自 動 車 ・ 自 転 車 小 売 業	13,134	3.1	11,944	2.8	10.0	131.3	113.8	15.5
59 家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業	50,019	11.8	X	X	X	215.6	X	X
60 そ の 他 の 小 売 業	112,323	26.5	113,148	26.8	△ 0.7	126.2	122.2	3.3

注:小売業のうち次の業種については除く。

5792牛乳小売業, 5811自動車(新車)小売業, 5812中古自動車小売業, 5912建具小売業, 5913畳小売業, 6031ガソリンスタンド,
6042新聞小売業, 店頭での販売がない訪問販売、通信・カタログ販売など売場面積のない事業所は除く。

(単位:事業所, 人, 万円, m², %)

年 間 商 品 販 売 額					売 場 面 積					1㎡当り年間販売額	
平成19年		平成16年		増加率 (%)	平成19年		平成16年		増加率 (%)	平成 19年	平成 16年
構成比	構成比	構成比	構成比		構成比	構成比	構成比	構成比			
35,936,469	100.0	36,227,627	100.0	△ 0.8	423,809	100.0	422,085	100.0	0.4	58.8	60.2
11,024,071	30.7	10,830,449	29.9	1.8	-	-	-	-	-	-	-
6,594,916	18.4	7,104,248	19.6	△ 7.2	76,503	18.1	89,173	21.1	△ 14.2	86.2	79.7
3,367,347	9.4	3,726,473	10.3	△ 9.6	48,204	11.4	46,671	11.1	3.3	69.9	79.8
1,185,703	3.3	1,199,344	3.3	△ 1.1	24,076	5.7	21,690	5.1	11.0	49.2	55.3
1,379,264	3.8	1,819,602	5.0	△ 24.2	39,023	9.2	40,364	9.6	△ 3.3	35.3	45.1
3,553,432	9.9	3,200,327	8.8	11.0	64,426	15.2	55,597	13.2	15.9	55.2	57.6
677,181	1.9	628,538	1.7	7.7	18,226	4.3	14,927	3.5	22.1	37.2	42.1
2,643,685	7.4	1,747,066	4.8	51.3	42,466	10.0	35,359	8.4	20.1	62.3	49.4
5,510,870	15.3	5,971,580	16.5	△ 7.7	110,885	26.2	118,304	28.0	△ 6.3	49.7	50.5

7. 商業人口及び購買力吸引力

(1)商業人口は 321,148人で 2.6%の減少

本市の商業人口は、321,148人で前回調査に比べ 2.6%の減少となっている。

業種別にみると、「各種商品小売業」が419,265人、次いで「織物・衣服・身の回り品小売業」が338,179人、「飲食料品小売業」が307,130人の順となっている。

前回と比べると、増加しているのは「家具・じゅう器・家庭用機械器具小売業」が2.9%増、「飲食料品小売業」が1.4%増で、減少しているのは「各種商品小売業」1.7%減、「織物・衣服・身の回り品小売業」7.3%減、「その他の小売業」8.2%減となっている。

(2)購買力吸引力指数は 105.2で前回より2.2ポイントの下降

その都市における小売業が、都市規模に比較してどれほどの消費購買力人口を市外から吸引しているかを示す指標が吸引力指数であり、都市規模はその都市の人口を使っている。

本市小売業の平成19年の吸引力指数は 105.2となり、これは、市の人口が小売業を通じて購入する財はすべて市内で購入したとして、なお、本市小売業は本市人口の5.2%に当る購買力人口を市外から吸引していることを意味している。吸引力指数は、平成16年に上昇したが平成19年には2.2ポイント下降し吸引力は弱まっている。

表16 商業人口及び購買力吸引度指数の推移

(単位:人, %)

年次		55～60 小売業	55 各種商品 小売業	56 織物・衣服・ 身の回り品 小売業	57 飲食料品 小売業	59 家具・じゅう器 ・家庭用機械 器具小売業	60 その他の 小売業
平成 14年	都市人口	305,825					
	商業人口	315,147	310,513	343,342	319,550	297,600	306,330
	吸引度指数	103.0	101.5	112.3	104.5	97.3	100.2
平成 16年	都市人口	306,949					
	商業人口	329,686	426,452	364,995	303,030	258,375	330,118
	吸引度指数	107.4	138.9	118.9	98.7	84.2	107.5
平成 19年	都市人口	305,366					
	商業人口	321,148	419,265	338,179	307,130	265,934	303,009
	吸引度指数	105.2	137.3	110.7	100.6	87.1	99.2
H16 / H14	都市人口	100.4					
	商業人口	104.6	137.3	106.3	94.8	86.8	107.8
H19 / H16	都市人口	99.5					
	商業人口	97.4	98.3	92.7	101.4	102.9	91.8

注:自動車・自転車小売業及び燃料小売業を除く。

$$\text{商業人口} = \frac{\text{市の年間商品販売額}}{\frac{\text{県の年間商品販売額}}{\text{県内総人口}}} \div$$

$$\text{吸引度指数} = \frac{\text{商業人口}}{\text{都市人口}} \times 100$$

8. 統計区別状況

本市の商業の構成を各統計区域別にみると、事業所数については、日吉 437事業所(10.6%)をトップに 合川 431事業所(10.4%)、南薫 315事業所(7.6%)、田主丸 229事業所(5.6%)、西国分 210事業所(5.1%)の順となっている。

従業者数については第1位が、合川 4,307人(14.6%)、次いで日吉 2,567人(8.7%)、南薫 2,539人(8.6%)と続いている。

年間商品販売額については第1位が合川 1594億411万円(17.4%)、次いで南薫 936億3683万円(10.2%)、第3位が西国分 758億4958万円(8.3%)の順となっている。

次に対前回増加率を各統計区毎にみると、事業所数が増加したのは合川 3.4%増、安武 1.5%増の2統計区のみで、長門石 20.6%減、荘島 18.7%減、山本 18.4%減など他のすべての統計区で事業所数が減少している。

図8 統計区別構成比(平成19年)

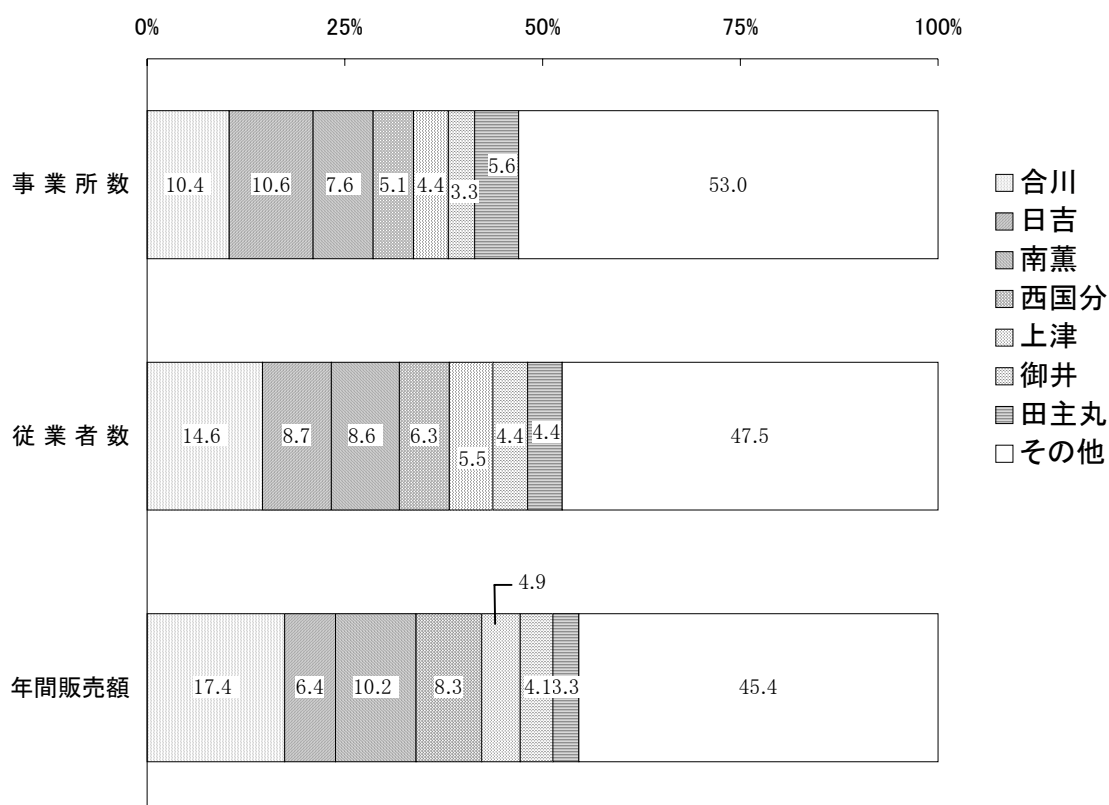


表17 統計区別事業所数, 従業者数及び年間商品販売額

(単位:事業所, 人, 万円, %)

統計区	平成19年			平成16年			増加率(H19/H16)		
	事業所数	従業者数	年間商品販売額	事業所数	従業者数	年間商品販売額	事業所数	従業者数	年間商品販売額
総数	4,125	29,568	91,385,142	4,545	31,126	91,956,838	△ 9.2	△ 5.0	△ 0.6
1 日吉	437	2,567	5,840,225	533	3,113	7,074,326	△ 18.0	△ 17.5	△ 17.4
2 西国分	210	1,872	7,584,958	238	2,098	8,647,154	△ 11.8	△ 10.8	△ 12.3
3 金丸	176	1,058	2,351,773	197	1,094	2,353,834	△ 10.7	△ 3.3	△ 0.1
4 荘島	100	513	3,443,345	123	605	3,682,324	△ 18.7	△ 15.2	△ 6.5
5 篠山	139	727	1,460,761	143	791	1,793,706	△ 2.8	△ 8.1	△ 18.6
6 南薫	315	2,539	9,363,683	355	2,897	9,397,053	△ 11.3	△ 12.4	△ 0.4
7 合川	431	4,307	15,940,411	417	4,060	13,655,735	3.4	6.1	16.7
8 御井	137	1,299	3,778,634	158	1,310	4,752,754	△ 13.3	△ 0.8	△ 20.5
9 東国分	154	881	1,657,474	160	848	1,827,840	△ 3.8	3.9	△ 9.3
10 南	126	745	1,337,249	150	823	1,280,643	△ 16.0	△ 9.5	4.4
11 津福	115	1,008	1,748,284	123	849	2,139,725	△ 6.5	18.7	△ 18.3
12 鳥飼	102	738	2,692,756	112	890	2,841,975	△ 8.9	△ 17.1	△ 5.3
13 京町	65	298	1,306,645	77	322	1,322,469	△ 15.6	△ 7.5	△ 1.2
14 長門石	50	350	662,885	63	376	508,722	△ 20.6	△ 6.9	30.3
15 宮ノ陣	62	801	3,609,332	64	590	3,048,303	△ 3.1	35.8	18.4
16 山川	124	1,027	4,989,028	146	1,113	5,003,996	△ 15.1	△ 7.7	△ 0.3
17 山本	31	220	909,567	38	267	924,544	△ 18.4	△ 17.6	△ 1.6
18 高良内	42	178	165,673	44	205	175,568	△ 4.5	△ 13.2	△ 5.6
19 青峰	19	67	90,386	23	88	104,557	△ 17.4	△ 23.9	△ 13.6
20 上津	182	1,641	4,449,700	194	1,684	4,410,453	△ 6.2	△ 2.6	0.9
21 荒木	132	946	2,271,016	144	955	2,601,437	△ 8.3	△ 0.9	△ 12.7
22 大善寺	88	483	482,768	93	491	524,944	△ 5.4	△ 1.6	△ 8.0
23 安武	67	383	1,386,145	66	431	1,594,125	1.5	△ 11.1	△ 13.0
24 善導寺	122	646	1,024,602	126	732	1,037,633	△ 3.2	△ 11.7	△ 1.3
25 草野	24	65	60,111	26	70	81,495	△ 7.7	△ 7.1	△ 26.2
26 小森野	28	259	820,135	34	297	826,246	△ 17.6	△ 12.8	△ 0.7
27 大橋	22	115	327,187	25	120	331,507	△ 12.0	△ 4.2	△ 1.3
28 田主丸	229	1,288	3,021,726	242	1,356	3,250,273	△ 5.4	△ 5.0	△ 7.0
29 北野	111	653	4,591,144	118	709	3,316,373	△ 5.9	△ 7.9	38.4
30 城島	156	607	1,199,959	165	570	979,010	△ 5.5	6.5	22.6
31 三潞	129	1,287	2,817,580	148	1,372	2,468,114	△ 12.8	△ 6.2	14.2

9. 久留米広域定住圏の商業

表18 市町村別事業所数, 従業者数, 年間商品販売額及び売場面積

注:()内の数値はXで秘匿した市町村分を除いた数値である。

市 町 村	総 数			卸 売 業			小 売 業			
	事業所数	従業者数	年間商品販売額	事業所数	従業者数	年間商品販売額	事業所数	従業者数	年間商品販売額	売場面積
総 数	9,518	62,994	171,245,497	2,081	18,547	(100,392,668)	7,437	44,447	(70,419,113)	1,010,781
久留米市	4,125	29,568	91,385,142	1,013	9,427	55,448,673	3,112	20,141	35,936,469	423,809
八女市	735	4,694	9,084,644	137	1,189	4,298,698	598	3,505	4,785,946	89,460
筑後市	589	3,599	8,217,099	97	720	3,713,487	492	2,879	4,503,612	80,031
大川市	731	4,135	10,976,826	248	1,755	7,634,592	483	2,380	3,342,234	78,426
小郡市	432	3,059	5,328,349	53	836	2,395,777	379	2,223	2,932,572	34,916
うきは市	404	2,114	3,240,220	53	291	805,913	351	1,823	2,434,307	34,363
大刀洗町	134	846	2,165,153	26	257	1,355,124	108	589	810,029	18,185
大木町	178	1,015	1,046,130	47	375	950,373	131	640	95,757	12,280
黒木町	150	701	935,124	15	82	334,021	135	619	601,103	9,450
立花町	128	522	844,835	26	228	534,848	102	294	309,987	4,197
広川町	199	1,102	3,039,365	41	312	1,553,673	158	790	1,485,692	11,684
矢部村	32	124	65,446	1	4	X	31	120	X	982
星野村	62	245	368,270	12	97	X	50	148	X	2,063
鳥栖市	962	7,095	25,266,213	230	2,358	17,269,348	732	4,737	7,996,865	125,181
吉野ヶ里町	154	852	1,268,209	19	82	192,227	135	770	1,075,982	12,482
基山町	191	1,156	4,102,346	29	258	2,703,211	162	898	1,399,135	12,429
上峰町	89	730	1,734,537	7	55	585,402	82	675	1,149,135	28,478
みやき町	223	1,437	2,177,589	27	221	617,301	196	1,216	1,560,288	32,365