

食品ロス削減「てまえどりキャンペーン」事業

参加店舗を募集します

久留米市では「食品ロス」削減のため、「てまえどりキャンペーン」事業にご協力いただける店舗を募集しています。「てまえどり」とは、商品を購入後すぐ食べる場合は、消費者に棚の手前にある賞味期限等の短い商品や値引き商品を積極的に選ぶ購買行動を促す取り組みです。

1. 取組内容

事業者の皆様は、下記の取組みへのご協力をお願いします

- ①店内へのPOPやポスター、のぼりの掲示（キャンペーン終了後の掲示も可能です。）
- ②実施期間に合わせて、可能な限り事業者独自の食品ロス削減対策をお願いします。
※実施期間中、店頭で市職員による消費者向けアンケートを予定しています。



②事業者独自の食品ロス削減対策の例

- ・店内放送
- ・てまえどりによる値引き
- ・ポイント付与の加算
- ・「もったいない」コーナーの設置 等



①R2年度「てまえどりキャンペーン」POP掲示の様子

SDGs（持続可能な開発目標）の目標

2. 募集対象店舗

賞味期限等が短い食品（日配品、生鮮品、総菜等）を販売する久留米市内の店舗

3. 「てまえどりキャンペーン」実施期間

令和3年10月1日（金）～10月31日（日）（国の定める食品ロス削減推進月間）

4. 参加費

無料（啓発物の作成は予算の範囲内で市が行います）

5. その他

市はHPや市公式LINE等で参加店舗のPRを行います。

市HP

QRコード



6. 応募方法

1. 提出書類 「てまえどりキャンペーン」参加申込書 ※市HPからダウンロードもできます。↑
2. 応募期間 令和3年7月19日（月）～令和3年9月10日（金）
3. 提出方法 申込書を環境部資源循環推進課まで郵送、持参、FAX、メールのいずれかで提出

【提出先・問合せ先】久留米市環境部資源循環推進課 〒830-0042 久留米市荘島町375番地
TEL：0942-30-9143 FAX：0942-37-3344 Email：seigy@city.kurume.fukuoka.jp

啓発物見本 ※令和2年度デザイン（デザインは変更になる場合がございます）

(1) ポスター（A3、B4）



(2) 商品棚用POP（B5 両面印刷）



(3) 棚帯（レール）POP（W205 mm×H40 mm）



(4) シール式POP（W150 mm×H40 mm） ※1セット5枚入りとなっています。



(5) のぼり旗（W600 mm×H1800 mm）

※のぼり旗のみの貸し出しとなります。

のぼり用ポール、スタンドはございませんので、参加店舗でご準備をお願い致します。

※のぼり旗は、キャンペーン終了後返却していただきます。

事前に返却用の返信用封筒をお渡し致します。